



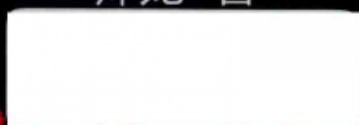
伏击股市系列 > 1

超级大布局

高胜率交易法则



帅龙 著



先发不如后动 一布局而后谋篇
交易冥冥有则 高人侃侃点破

建仓加仓减仓清仓
每一步都是学问



四川人民出版社



伏击股市系列 ▶

1

超级大布局

高胜率交易法则

帅龙 著



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

超级大布局：高胜率交易法则/帅龙著. —成都：
四川人民出版社，2017.5

(伏击股市系列)

ISBN 978—7—220—10119—9

I. ①超… II. ①帅… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 084828 号

CHAOJI DABUJU: GAOSHENGLU JIAOYI FAZE

超级大布局：高胜率交易法则

帅 龙 著

责任编辑
封面设计
版式设计
责任校对
责任印制

何佳佳
张 科
戴雨虹
梁 明
王 俊

出版发行
网 址
E-mail
新浪微博
微信公众号
发行部业务电话
防盗版举报电话
照 排
印 刷
成品尺寸
印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

四川人民出版社 (成都市槐树街 2 号)
<http://www.scpph.com>
scrmcbs@sina.com
@四川人民出版社
四川人民出版社
(028) 86259624 86259453
(028) 86259624
四川胜翔数码印务设计有限公司
自贡市华华广告印务有限公司
185mm×260mm
13.25
227 千
2017 年 5 月第 1 版
2017 年 5 月第 1 次印刷
ISBN 978—7—220—10119—9
45.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题，请与我社发行部联系调换
电话：(028) 86259453

前 言

股民为什么赔钱、被套？一句话：“在该买的位置没买，在该卖的位置没卖。”

为什么会是这样的呢？答案是：到目前为止，各位所能学到的炒股方法和技巧，都是固定的、是“死”的（即静态的）。不管是任何的热门指标，像 MACD、KDJ、RSI、布林通道等，还是那些被奉为经典的道氏理论、波浪理论、均线理论等，这些林林总总、五花八门的知识或存在于浩如烟海的股票书中，或现身于各种股票培训课程的 PPT 中。然而当我们坐在自己的电脑前，在每天短短 240 分钟的交易时段中，当面对时时刻刻都是“活”的（即动态的）行情的时候，我们怎么知道自己手里的股票该在什么位置买、又该在什么位置卖呢？

该在哪里买、该在哪里卖，绝大多数股民是不会知道的！因为大家眼前那台电脑屏幕里的 K 线图中，没有买与卖的提示啊！大多数股民是这样选股和操作的：有向别人打听的、有看到别人买卖而盲目跟风的（现在电视里的嘉宾没人敢推荐股票了，但他们在节目中应观众要求而点评的个股肯定对股民们有很大影响）、更有凭所谓的“感觉”买卖的……这么做的人都得赔钱，做多久赔多久——原因很简单：南辕北辙、缘木求鱼，他们用的方法一直是错的！

想要炒股赚钱，正确的方法有二：一是研究一套属于自己的、赢面大的交易系统出来，用术语来说，就是它能实现“高胜率”。凭借这个交易系统，你就能知道自己手里的股票每次该在什么时候买、该在什么时候卖。同时，你自己也有了清晰的选股标准，再也不会听别人的忽悠。当然，这世上没有万能的交易系统，否则全球



股票市场早晚要关门，因为全世界的钱将悉数归交易系统的开发者所有。我们基于对以往行情数据的统计，通过建立一套科学的数学模型，让你自己站在大概率的一侧，能够每十次进场有七八次赚钱，这样不就成了。二是使用别人的高胜算交易系统，就跟开车一样，不知道路也无妨，用导航就好。

说到底，炒股难不难？其实一句话就能说清楚：如果能看得到 K 线上有明确的买卖提示，炒股就不难。为了打造这套“帅氏交易系统”，笔者花了足足 20 年时间。

任何一门学问的境界都有三层：见自己、见天地、见众生。而很多股民在学习炒股时第一个境界都达不到，因为他们“见不到自己”。在这里笔者必须坦言，有很多人其实是不适合炒股的，这源自于他们所持有的理念以及自身的性格等诸多因素。而最最要命的是，很多持续亏钱的股民压根舍不得做自我否定和自我改变。正所谓，投资先投心。如果无法认清自身长短，就难以逾越一个又一个的市场挑战。缺乏理智，拒绝接受现实，事事怨天尤人，等等，这些不好的习惯会影响投资的准确性甚至让人掉入投资陷阱。

只要方法对、工具巧，天下没有难炒的股票！

目 录

第一章 天下没有难炒的股票

- 帅氏交易系统带给投资者全新的体验 (001)
- 一、进场从此有了依据——参考买入信号的提示，买就买在起涨点 (002)
- 二、买入信号凭什么告诉你“那里就是起涨点（或起涨区域）” (013)
- 三、会卖的才是师傅——躲开暴跌多亏了卖出信号的及时提示 (025)
- 四、买卖信号交替出现，确保洗盘后的上涨行情不踏空 (045)

第二章 天下没有不可以炒的股票

- 简单、实用的伏击上涨模式 (056)
- 一、股价运行的三种走势及对策 (056)
- 二、伏击上涨——天下就没有不能炒的股票 (081)

第三章 建立和遵守“规矩”

- 让自己永远站在大概率的一侧 (100)
- 一、交易信仰只有四个字：顺势而为 (100)
- 二、“规矩”来了，心病去了 (103)
- 三、概率倍增、操之在我——从大概率向必然发生靠拢 (107)
- 四、揭开专业交易神秘面纱的一角——资金管理的妙处 (113)



第四章 炒股止盈的技巧

——如何将钱真正赚到手 (118)

一、交易的第一条铁律是戒贪 (118)

二、在三种情况下，必须卖掉股票 (123)

三、专业的止盈方法 (128)

第五章 拥抱伟大的证券投资 3.0 时代 (137)

一、跨周期功能，为投资者带来极大的便利 (137)

二、供给侧改革，把爱撒向千万股民 (161)

三、技术革命，为证券投资 3.0 时代保驾护航 (175)

四、时势造英雄——私募基金和理财工作室将无可阻挡地迎来大爆发
..... (187)

后记 (202)

第一章

天下没有难炒的股票

——帅氏交易系统带给投资者全新的体验

笔者很喜欢一部美国电影《决胜 21 点》，影片讲述的是一群美国职业高手席卷赌场的故事。我要告诉各位读者两件事：第一，这个影片基于真实事件改编，日进斗金的美国拉斯维加斯赌场也会让人欺负；第二，那些组团席卷了赌场的牛人其实是算牌高手，而不是赌博高手。当然，赌场永远是赢家，因为绝大多数赌徒只有输钱的份儿。所谓算牌，就是电影中这帮人通过数理统计发现“21 点”里的规律，然后专门选择在局面对自己有利时才进场玩。所谓局面对自己有利，是指当他们算清楚了自己手里的牌能开出 21 点、即完胜庄家的概率成倍增大时，他们才会从容地坐到那张赌桌旁并开始下注。这些算牌高手向我们揭示了一条成功法则：一定要打有准备之仗，局面不利时就忍着、耐心等着，绝不随便进场瞎玩。

在股市里持续稳盈的秘密武器就是高胜率的交易系统，而它已经势不可挡地开启了中国证券投资业的 3.0 时代。本书最后一章将有相关内容详细介绍在中国经济转型和产业升级大背景下，证券投资 3.0 时代里的无限商机。这个商机的市场潜力及其可存续性都远远超过你在过去 20 年间所错过的任何创富行业，中国下一代的千万富翁、亿万富翁将在这个时代里以常人根本想象不到的方式和速度批量诞生。

就像蒸汽、电气、电子计算机曾经通过颠覆原有的生产方式引发了一次次的工业革命一样，信息技术此时此刻正以惊人的速度改变着很多行业今天以及未来的生



态环境和盈利模式。在浮躁而且恰恰是因为浮躁所以才导致了绝大多数投资者亏损的证券投资业，互联网、大数据处理以及人工智能技术被用在了技术分析上，于是很多不错的交易系统被开发出来。直到这一时刻，你才突然发现照亮未来财富的光究竟在指向哪里！

从本章开始，笔者将由浅入深地将各位带入交易系统的奇妙世界。

笔者先把股票交易系统能解决什么样的问题跟各位讲明白：

◎买哪只股票？

◎在什么位置买、买多少？

◎在什么位置卖、卖多少？

仔细想想看，炒股其实不就是这么点儿事吗？

一套能够为炒股提供交易的系统，它首先让你看到的是什么呢？是系统里的买卖信号。

一、进场从此有了依据——参考买入信号的提示，买就买在起涨点

“入界宜缓”

交易中的“入界”，就是指买进股票，“入界宜缓”这句围棋棋诀对于炒股来说依然有效。

为什么要“缓”，因为只有看准了再买才安全，才有可能实现买了就涨。毫无疑问，“买对了”是炒股赚钱的第一步，只要买对了，后面就只剩下“何时止盈”一个问题了。换句话说，只要买的时机对了，剩下的无非是赚多赚少的事。

反之，如果“买错了”，又当如何呢？你肯定会很纠结：

“补仓吗？”

“什么位置补？”

“补多少?”

“如果补仓后股价继续下跌怎么办?”

“怎么我总是一买就跌啊?! 现在要‘割肉’吗?”(所谓“割肉”纯属民间俗语, 专业术语叫“止损”。可这个“损”字股民心里不大情愿接受, 结果由于不肯及时止损, 很多人一次次被深套。)

“先扛着吧, 等扛到××位置再说吧。”

于是, 有人食欲变差、睡眠质量也开始下降了, 甚至有的家庭夫妻间还出现了关系紧张……

发现没有, 问题其实就是出在——买错了! 这如同你顺着梯子爬到顶端时, 恍然发现梯子架错了墙。

其实就像黑暗中的船需要灯塔指引航向一样, “该在哪里买?” 永远困扰着饱受折磨、茫然无措的股民。如果你“买错了”, 一买股价就跌, 一买就被套, 你说这股还怎么炒! 不过现在好了, 凭借数理统计和对涨跌概率的计算, 帅氏交易系统已经诞生。这个系统要做的第一件事, 就是用买入信号把你该买进股票的位置明确地标示出来。

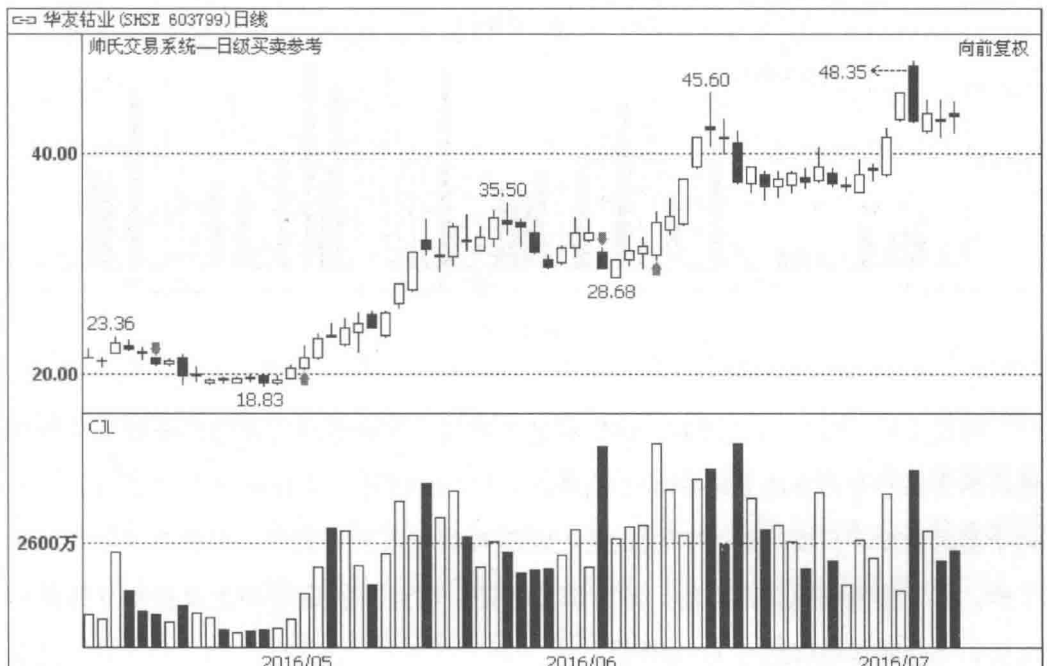


图 1-1



如图 1-1 所示，在普通的 K 线图中加载了帅氏交易系统的策略模型之后，图中会多出三样东西：1. 左上角的策略模型名称；2. 买入信号（即向上的箭头↑）、卖出信号（即向下的箭头↓）；3. 阶段性最高价（图中的 23.36、35.50、45.60、48.35）和阶段性最低价（图中的 18.83、28.68）。

K 线图左侧的股价及水平标线、成交量及水平标线，还有图下方的日期是系统自带的。

为便于读者理解，图中的文字说明及其引线和有些图例中出现的压力趋势线、支撑线等，都是后加上去的。如下面的图 1-2 所示。

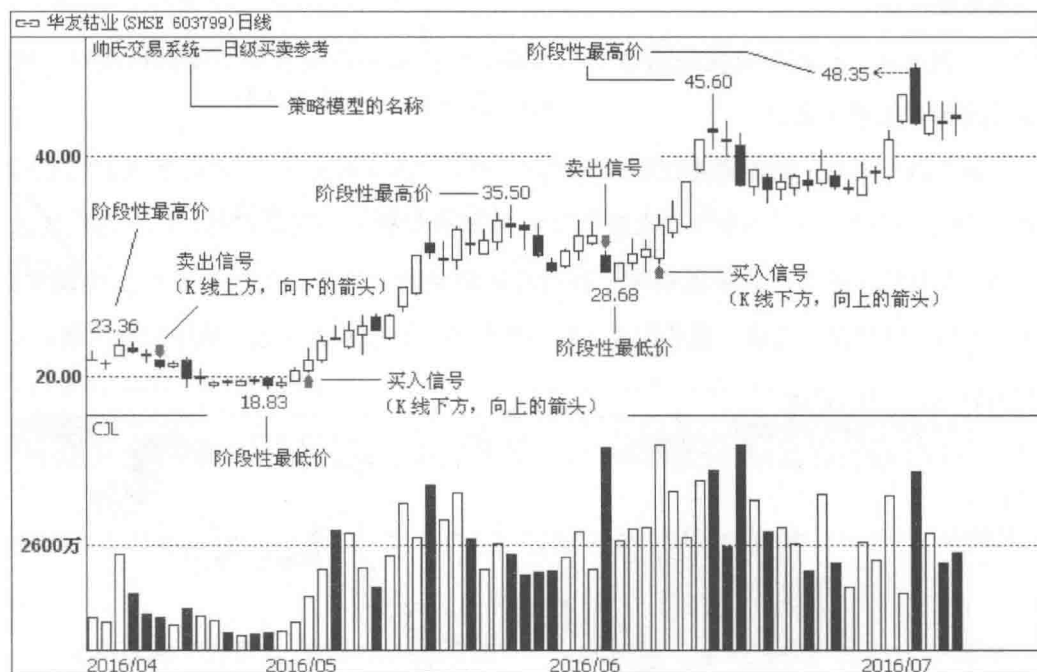


图 1-2

帅氏交易系统的 K 线图，无须加载诸如均线、布林通道之类的传统技术分析指标，因为那些东西在此系统中都已经多余了。买卖信号一律在每天交易进行的 4 小时中实时发出，只要当期的 K 线走完，这根 K 线处有没有信号、有什么信号，一目了然。买卖信号是交替出现的，不但清清楚楚，而且买卖信号和止盈提示（如果有的话）都会永久地保留在 K 线图中。

下面是帅氏交易系统在股价拉升前发出买入信号的几个例子。

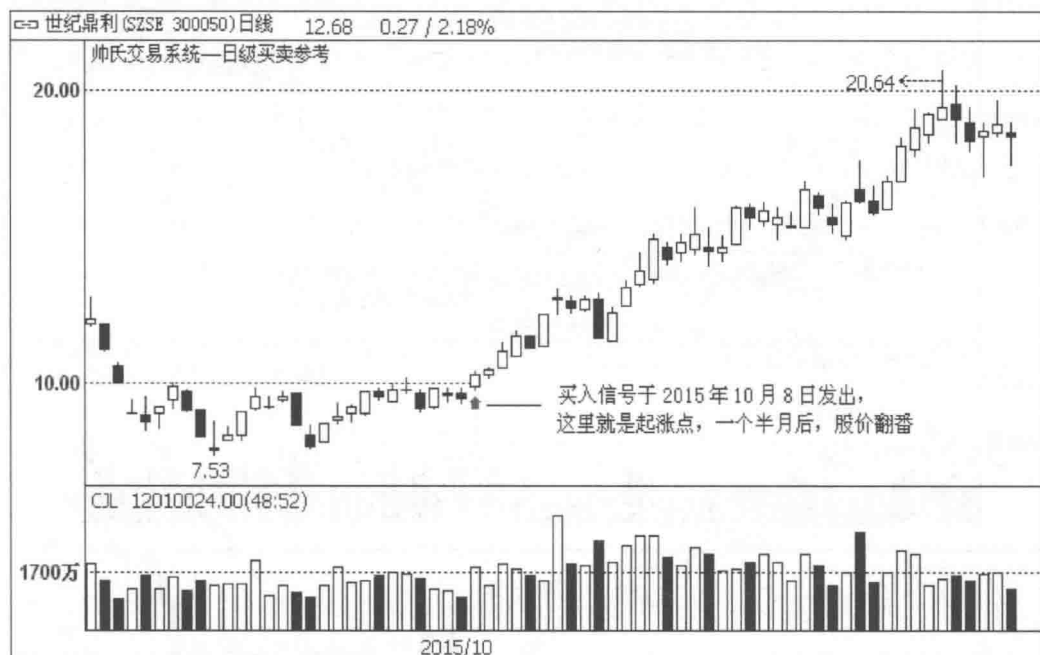


图 1-3

图 1-3 这是底部窄幅箱体被突破后，股价进入快速拉升阶段的实例。

很多股民不是不知道该在什么位置买吗？让帅氏交易系统的“日级买卖参考”指标来帮你解决难题，该指标会在日 K 线图中发出买入信号，提示应该进场的位置。

上图中，2015 年 10 月 8 日发出的这个买入信号被永久地保留在日 K 线图中了（除非你手中的软件超过了授权期限）。当天的收盘价是 10.32 元，半个月或一个月后股价翻番了。

帅氏交易系统不做那么多虚的基本面分析，还是让我们一起养成“看图说话”的好习惯，这样炒股就简单、轻松了许多——因为买入信号在 K 线下方，一目了然。

对于任何在市场上交易的投资品来说，“选时”永远是最重要的课题。拿股票来说，我们要在它即将上涨的那个时刻买进就对了，即买在起涨点或者买在股价开始拉升的初期。千万不要一味追求买在最低价，例如，图 1-3 中标注出来的 7.53 元位置。关于这一点，本书在后面还有详细的解释。

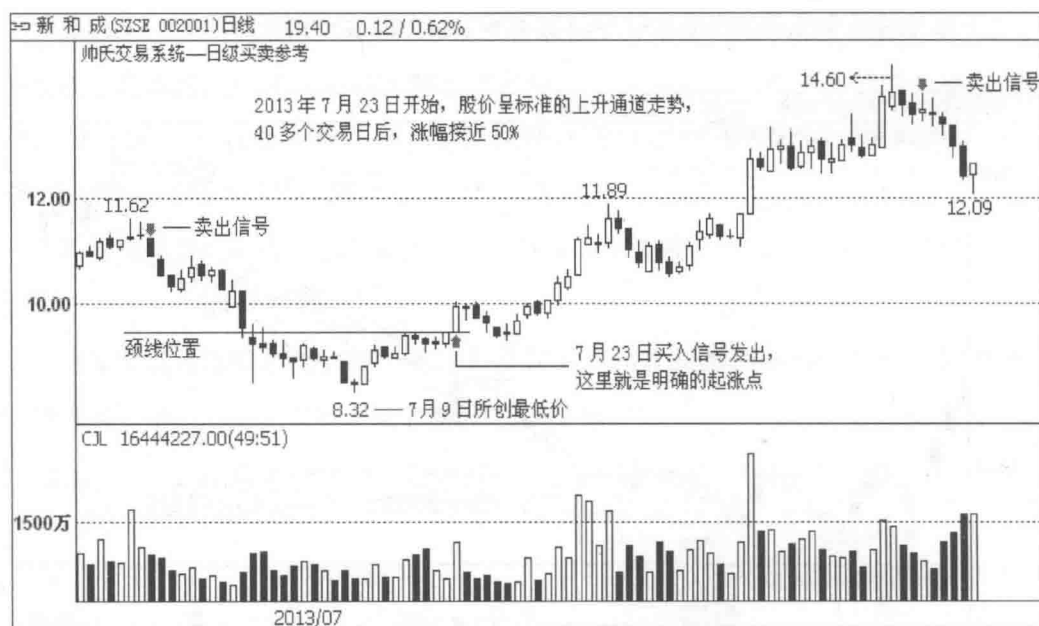


图 1-4

图 1-4 是小圆弧底的颈线位被突破后股价进入快速拉升阶段的实例。请注意，8.32 元是阶段性最低价，但那里不是我们应该进场的位置。从事后看，7 月 9 日的 8.32 元的确是最低价，并被标注在了 K 线图上，但谁能预测到这个位置？凡是说能预测的，其实都不靠谱。股价在一路下跌途中，无论跌到像 10.00 元、9.00 元这样的整数价位，还是跌到离真正最低价 8.32 元已相当接近的 8.62 元、8.52 元、8.42 元，在这几个价位进场全都是不对的。

选时重于选股。股市里不分什么好股、坏股，只分上涨的股票和下跌的股票。选时，其实就是选进场的位置，这个位置对了，后面的事就都好办了。但是，股市里所谓的“抄底”如果是奔着阶段性最低价去的，笔者就坚决不能认同了。谁预测到了大盘历史性的 325 点、998 点、1664 点、1849 点，以及 2015 年“股灾”的 2850 点和 2016 年大跌的 2638 点？

绝大多数人老想着抄底，可你想过没有，万一那个“底”不是“底”，万一买进了之后股价再跌可怎么办？

“底”究竟是怎么产生的？如何才能抄到“底”？

实际情况是这样的：股价在产生阶段性最低价前后，会形成一些常见的形态。

这些常见的形态，已经在过去 20 多年里被中国股民普遍认同和接受，比如圆弧底、W 底、多重 W 底、箱型震荡底、V 形底等。当阶段性最低价产生之后，常见的底部形态便具备了一定的雏形甚至有的成型了，这才是我们该出手的时候。根据底部的各种形态买进股票，大致就能够抄到“底”。所谓的“底”，在多数情况下是一个区域的概念。当然，如果能有个明确的信号给大家提示一下，那岂不是更好么？

我们凭什么买进股票呢？很多投资者大致就只能靠猜、靠赌、靠向别人打听，而一旦有了买入信号的提示，至少可以给投资者提供一定的参考。

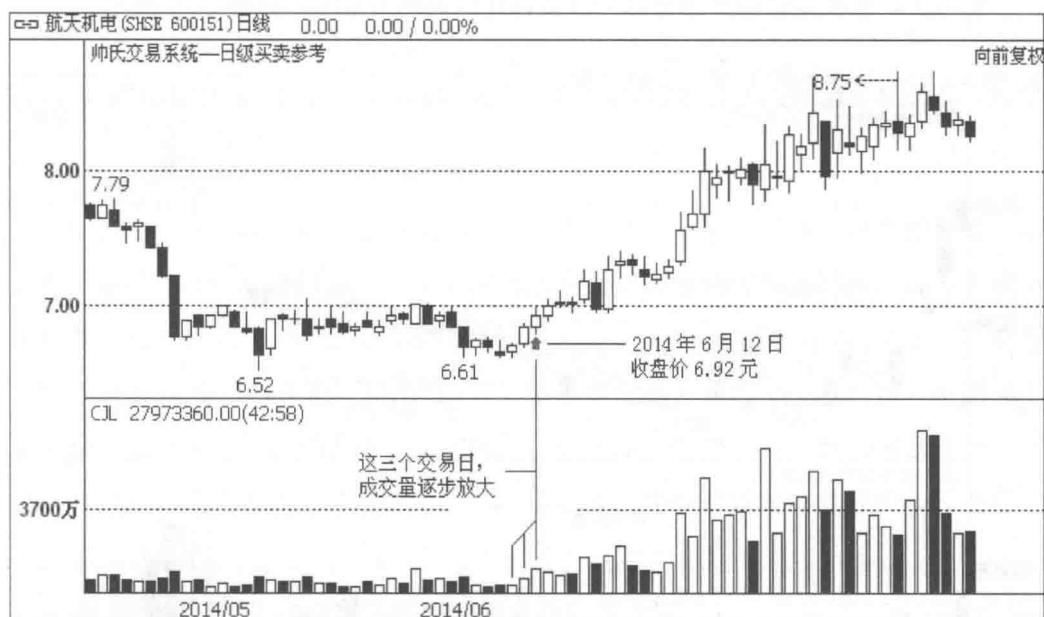


图 1-5

如图 1-5 所示，5 月 6.52 元的最低价和 6 月 6.61 元的次低价清晰可见，这两个价格都被标注出来并永久地保留在 K 线图中了。W 底的形态并不难识别。同时，副图中几根连续加长的成交量柱预示着有增量资金开始进入该股了。那么，我们到底该在哪天进场呢？

炒股不能靠猜，交易应该基于对涨跌的科学判断。笔者在做涨跌概率计算时，通常考虑下面几个因素：股价是否已经阶段性止跌；之前的跌幅有多大；下跌持续了多长时间；股价止跌后是否伴随着放量。当然，这四个因素会被赋予不同的权重。

帅氏交易系统通过对涨跌概率的计算，计算出 6 月 12 日上涨概率已经大于下跌



概率了，因此当天买入信号在盘中就发出了。由于在 6 月 12 日这天的收盘时刻，依然是上涨概率大于下跌概率的，因此买入信号就会永久地出现在该股的日 K 线图中。

对涨跌的概率计算在开盘期间的每分每秒都在进行着，该出什么信号就出什么信号，不会有任何人工干预。

这套“伏击股市”系列图书所选个股案例，都有赖于帅氏交易系统各种策略模型运用在不同时间周期上所产生出的买卖信号，而广大读者也会慢慢适应这种介绍炒股技术分析形式的方法。

实际上，股价走势的形态也是可以被计算机识别出来的。如图 1-6 所示。

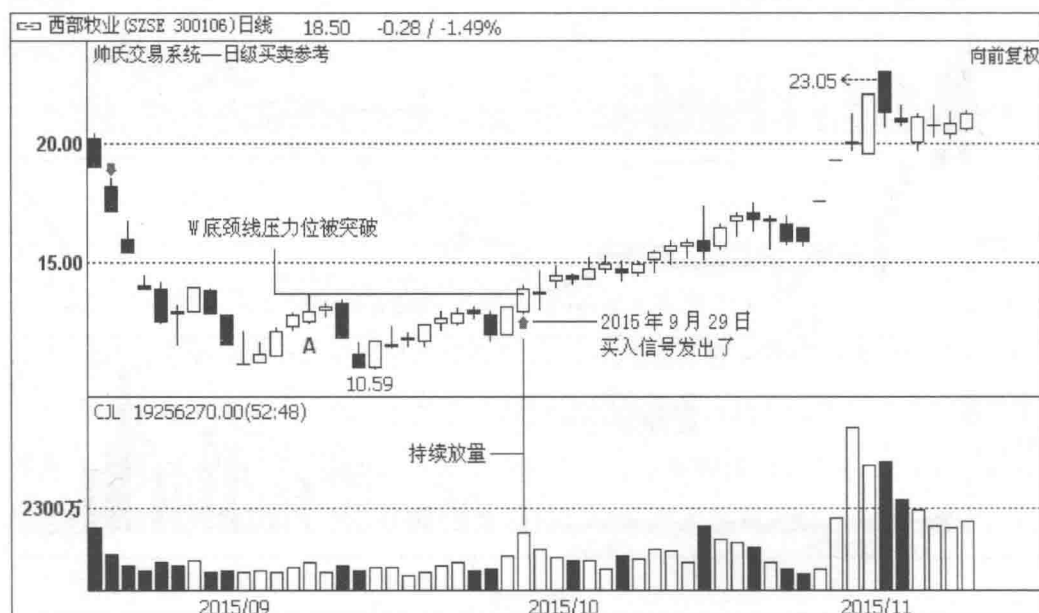


图 1-6

该股这个双重 W 底，即三重底形态是比较清晰的，阶段性最低价 10.59 元就是第二个底。而随后股价在缓缓向上运行中买入信号的发出正好符合常规技术分析的标准。2015 年 9 月 29 日，不但当天股价收阳，一举突破了前期 K 线 A 处（2015 年 9 月 10 日）的最高价，而且成交量也在放大。在这样的情况下，买入信号想不发出都不行，当天收盘价是 13.92 元，到 11 月 5 日，股价摸高到 23.05 元。

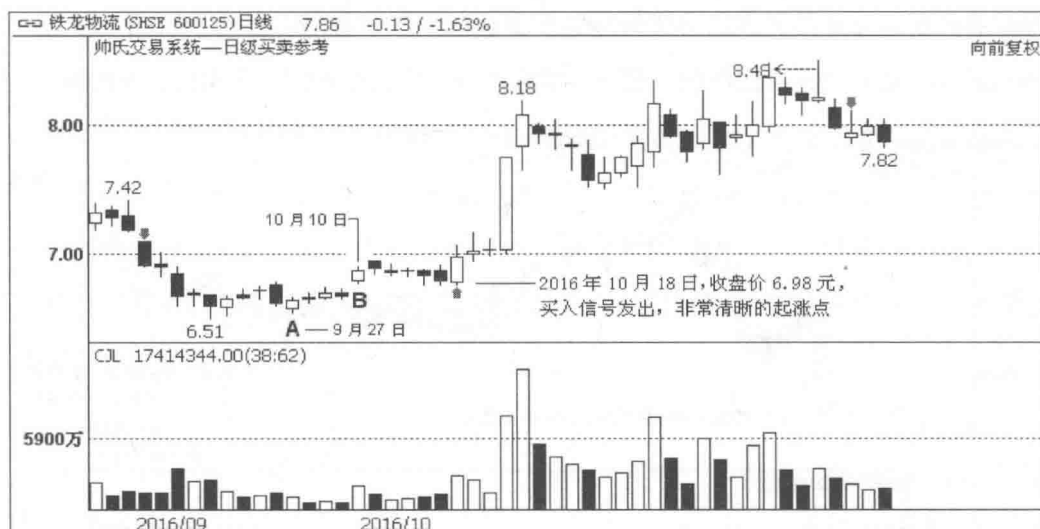


图 1-7

如图 1-7 所示，该股这波上涨属于典型的行情启动前底部逐步抬高的形态。股价在 2016 年 9 月 20 日创出 6.51 元的阶段性最低价之后先反弹再回落，到达 K 线 A 的位置（9 月 27 日），K 线 A 的收盘价已高于 6.51 元，底部在抬高。“十一”长假后，股价于 K 线 B 的位置（10 月 10 日）放量跳空高开，似乎突破在即，行情马上要启动了。但很遗憾，情况并不是这样的，后面连续 5 个交易日股价阴跌不止，非常令人沮丧。因此客观上讲，到 10 月 18 日之前，在股价筑底的过程中，没有哪一天是适合进场的。

2016 年 10 月 18 日，股价再次放量上涨，这天买入信号发出了。可以看得出，这天就是行情的起涨点；随后的上涨能给投资者带来 20% 的收益。

应该什么时候买股票呢？答案是：买就要买在起涨点，如上面几个图例中买入信号发出的位置。

人工智能、大数据计算，这些东西正在让炒股技术分析系统升级换代，正在让我们今后的投资更加理性、也更加简单。当然，图中出现了买卖信号，欣喜之余，很多投资者还是不太适应，甚至半信半疑。因此，“看图说话”——加载了帅氏交易系统后，K 线图中出现了买入、卖出信号，对一张张 K 线图进行解读是必要的。

有很多股票的整体上涨过程会持续较长时间，在前后两次拉升之间常会伴有一定幅度的回调甚至是持续很长时间的箱体震荡。这种回调和震荡使主力机构获得必要的休息，以便股价在充分蓄势后能够发动下一阶段的攻势。只要是回调和震荡后



有拉升行情，这样的买入机会我们当然不想错过。没有关系，针对股价第二阶段的再次启动，帅氏交易系统的买入信号依然会出现，它会让我们再次实现买在起涨点。

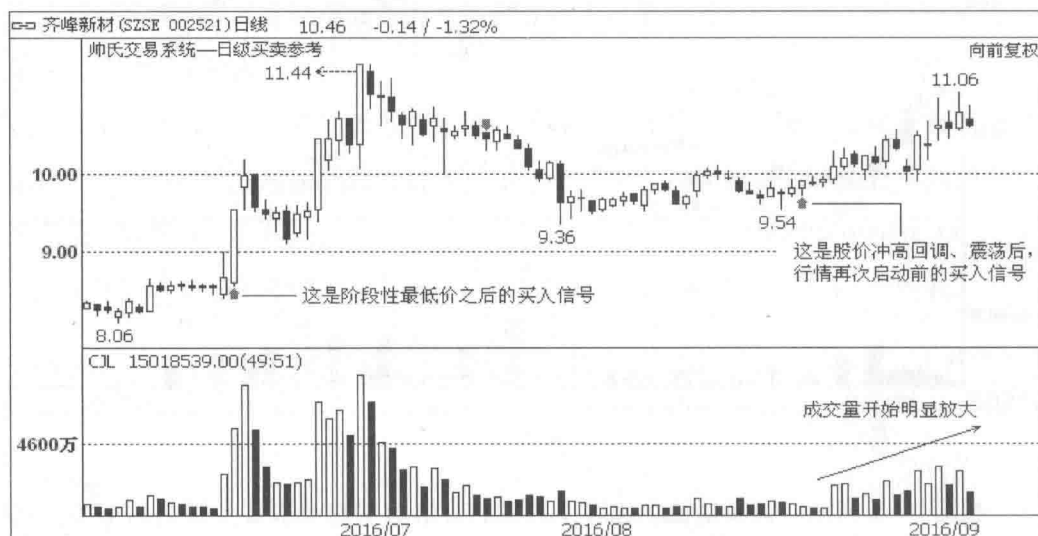


图 1-8

股价涨久了就要“歇歇脚、喘口气”，其再次启动的本质形态跟从底部涨起来大致一样。如图 1-8，该股从前期 11.44 元的高点开始回调，最大回调幅度接近 20%，图中 9.36 元和 9.54 元的两个低点构成了标准的 W 底形态，于是伴随着一定的成交量放大，股价再上新台阶。遇到这种形态，买入信号是一定会及时发出的。

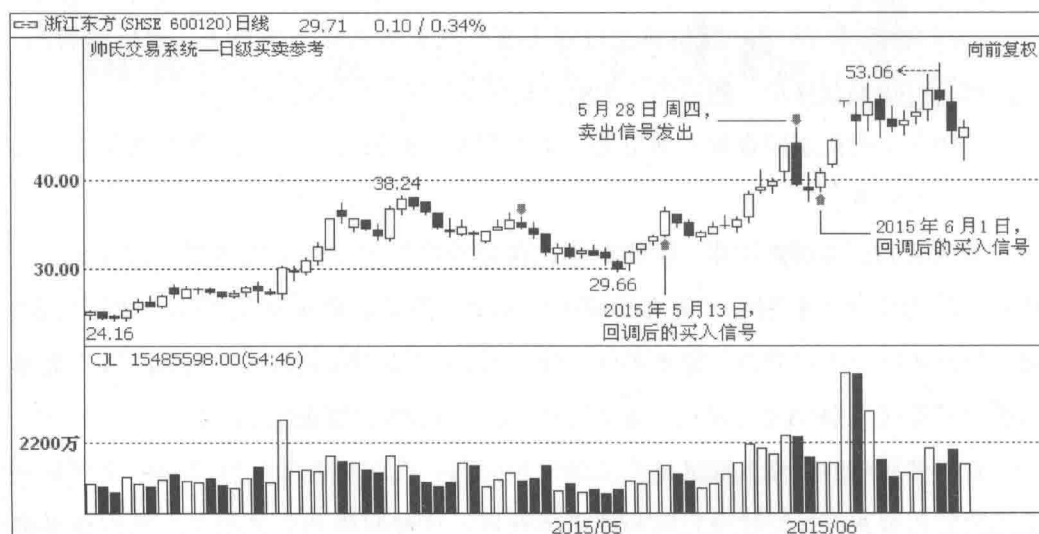


图 1-9

图 1-9 中所示的两次买入信号，都属于在回调后、即将再次拉升前及时发出信号的类型。只是在 5 月 13 日这次买入信号发出之前，股价回调的时间较长；而 6 月 1 日这次信号发出的时间，离股价回调时间很短，仅仅 2 个交易日。我们都不喜欢被洗盘，对主力机构在上涨过程中故意挖出来的“坑”很是头疼，不胜其苦。出于避险或暂时落袋为安的心理，投资者在上涨的中途卖出股票是无可厚非的，而一旦股价再次返身继续上涨，你得知道在什么位置赶快把筹码捡回来，这样才不会踏空后半程（往往是大段）的行情。

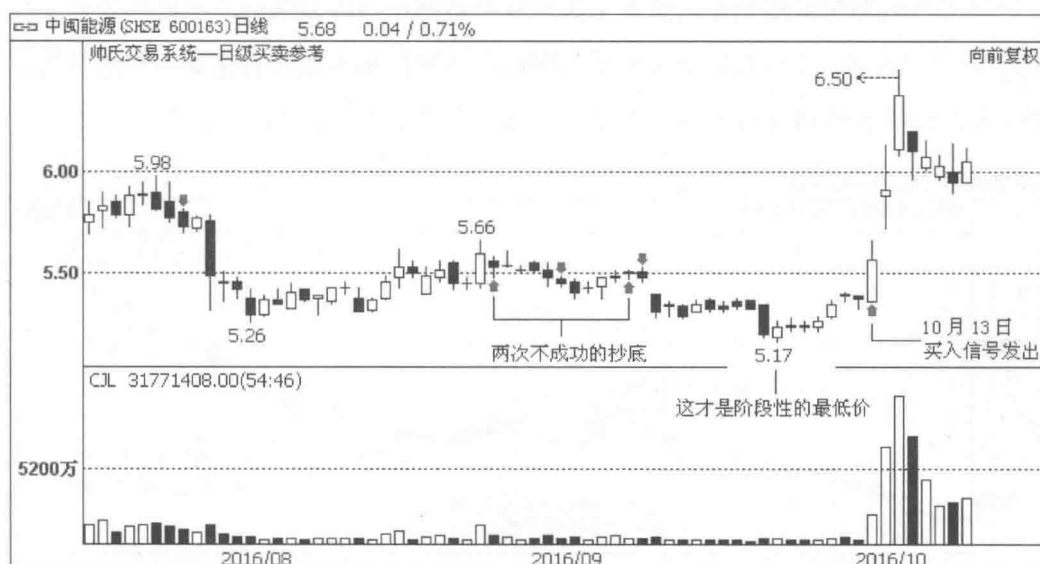


图 1-10

如图 1-10 所示，在股价探底过程中，只要上涨概率足够大了，系统就会发出买入信号，以便让投资者不至于丢失可能的反弹（或上涨）机会。但为什么买入信号发出后，股价并没有立刻（或很快）涨起来呢？

请你一定要理解，帅氏交易系统中任何一种策略模型所发出的买入信号都绝对不是预测股价未来走势用的，它根本就不具备预测的功能。相反，买入信号（或卖出信号）只是顺势而为的产物，先有上涨的大概率，然后才有买入信号的发出，仅此而已。

以上几个图例中令人激动的上涨行情之所以能够被抓住，要得益于交易系统及时发出了买入信号。但是这里必须强调一点，在买入信号所发出的位置，的确是已



经实现了止跌并蓄积了一定的势能和量能，但这并不意味着只要买入信号发出，后面必然有股价的快速拉升或持续拉升，否则炒股就真的太简单了。

笔者并不要求帅氏交易系统的信号百分之百准确，因为这根本做不到。如果谁的交易体系准确率能够达到 100%，那世界首富的名字就非他莫属了。一套交易系统只要能达到 60%~70% 的准确率，配合以严格的止盈、止损操作，再加上细致的仓位管理，从理论上讲就已经能让它的使用者实现小亏大盈。

在股价走势中，遇到什么情况是比较麻烦的呢？当然是遇到（窄幅）箱体震荡的时候。因为在一个较长甚至很长的时间段内，股价基本是横着走的。在这种情况下，买入信号极有可能较为频繁地发出。

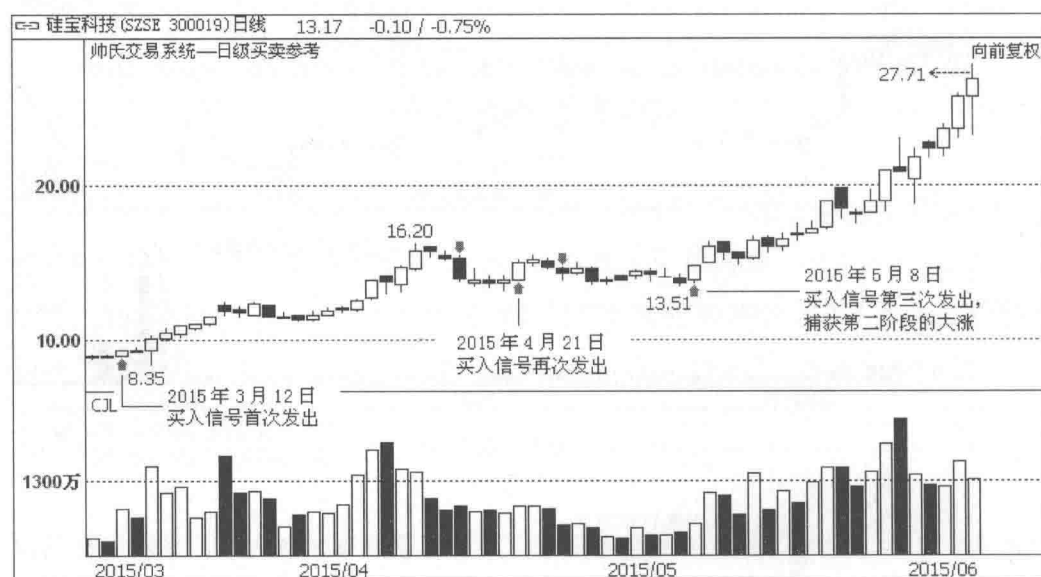


图 1-11

如图 1-11 所示，该股第一次脱离底部、实现拉升是从 2015 年的 3 月 12 日开始，当天股价收在 9.30 元。在冲高到 16.20 元之后股价回落并进入磨人的箱体震荡。第二次的买入信号于 4 月 21 日再次发出，但很遗憾之后第二阶段的上漲没有马上到来。股价横向震荡了 11 个交易日之后，5 月 8 日第三次买入信号发出了，随后股价便开始一路狂奔，到 6 月 4 日创出本轮上涨的高点 27.71 元。

买入信号只是给投资者提供一个参考，从概率上讲，买入信号出现的这根 K 线

成为起涨点的概率在增大。换句话说，在这个位置进场，股价很可能会开始一波拉升行情（当然，也不排除股价走势还会有反复）。至少，当买入信号固定在 K 线图中后，我们可以试探性地建仓了，例如先用掉资金的一半。

二、买入信号凭什么告诉你“那里就是起涨点(或起涨区域)”

为什么帅氏交易系统能发出买入信号？为什么买入信号能比较准确地在股价拉升前的起涨点和起涨区域发出？答案是：涨跌概率。

基于数理统计和概率学的计算，当股价在运行到一定的价位之后，涨与跌的概率将发生巨变，见图 1-12。

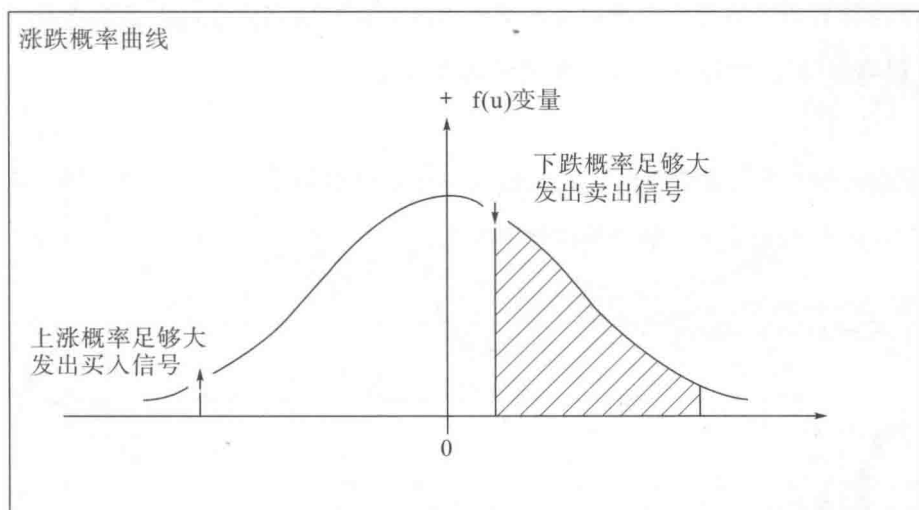


图 1-12

行情是时刻变动的，计算也是实时进行的。当上涨概率大到一定程度后，在当前这根 K 线下方就会出现向上的箭头，即 $\uparrow$ ，这就是买入信号，它提醒投资者：

- ①你应该开始关注这只股票了；
- ②这只股票你可以建底仓了；
- ③如果你是一名激进的投资客，那么你可以重仓甚至全仓介入该股了。

甚至我们可以这样理解：凡是 K 线下方没有出现 $\uparrow$ 这个买入信号的任何一只股



票，你连看都不用看！

但是这里有一点需要特别说明：正是由于对概率的计算是在盘中 4 小时实时进行的，而我们最常用的日 K 线图里的日 K 线是 1 天才出 1 根，因此这个表示上涨概率足够大的买入提示在当天的 K 线走完之前，很可能在盘中呈时有时无的状态。那么，投资人该怎么办呢？

答案是：K 线不走完、信号不确定就不进场。因为买入信号在盘中有可能随时消失，信号消失的时刻说明股价下跌的概率开始超过了股价上涨的概率。

另一种情况是，在当天的 K 线运行过程中，K 线下方的买入信号出现得较早，并且这个信号一直保持到收盘。此种情况表明，截至收盘时，当天股价的上涨概率始终大于下跌概率。同时，如果收盘时 K 线下方的买入信号还在，那么这个信号会被永久保留在日 K 线图中。因此，凡是建新仓的股民，都应该在临近下午收盘前的几分钟内看 K 线下方究竟有没有买入信号出现，有的话当然就可以适当建仓（即底仓），以确保你有筹码买在了这个宝贵的起涨点上。

下面的例子将会说明发出买入信号是一件很严肃的事，所要求的条件，比用传统技术分析 K 线形态来判断严谨许多。

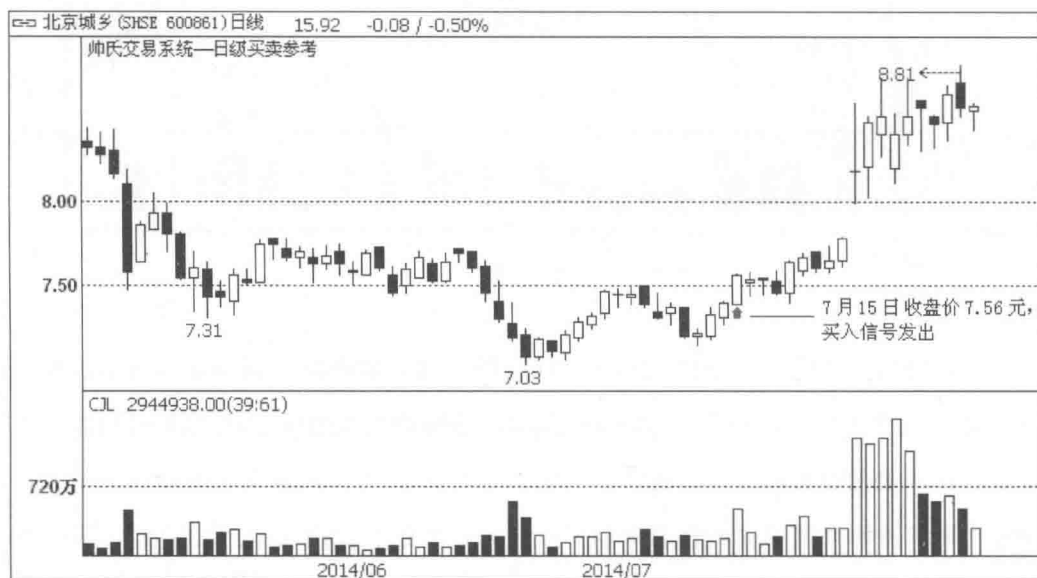


图 1-13

如图 1-13 所示，该股发出买入信号的日期是 2014 年 7 月 15 日，当天的收盘价是 7.56 元。系统在这一天才发出买入信号，是不是晚了呢？这根 K 线之前的三根 K 线已经构成了“红三兵”形态，为什么还不出信号啊？不会因为股价在底部出现了 K 线“红三兵”形态，帅氏交易系统就一定要发出买入信号！股价在底部出现“红三兵”形态的情况随处可见，但都适合进场吗？答案显然是否定的。

帅氏交易系统发出买入信号的唯一条件是股价必须真正具备了上涨的大概率才行。我们所说的上涨大概率，首先是股价不可能再出现大幅下跌（幅度有限的、短暂的回调除外），其次是追求股价具备一定“买了就涨”和持续上涨的潜力。因此，只要涨跌概率的天平还没有完全倾向于上涨一方，别说“红三兵”了，就是“红八兵”也没用，买入信号是不可能发出的。

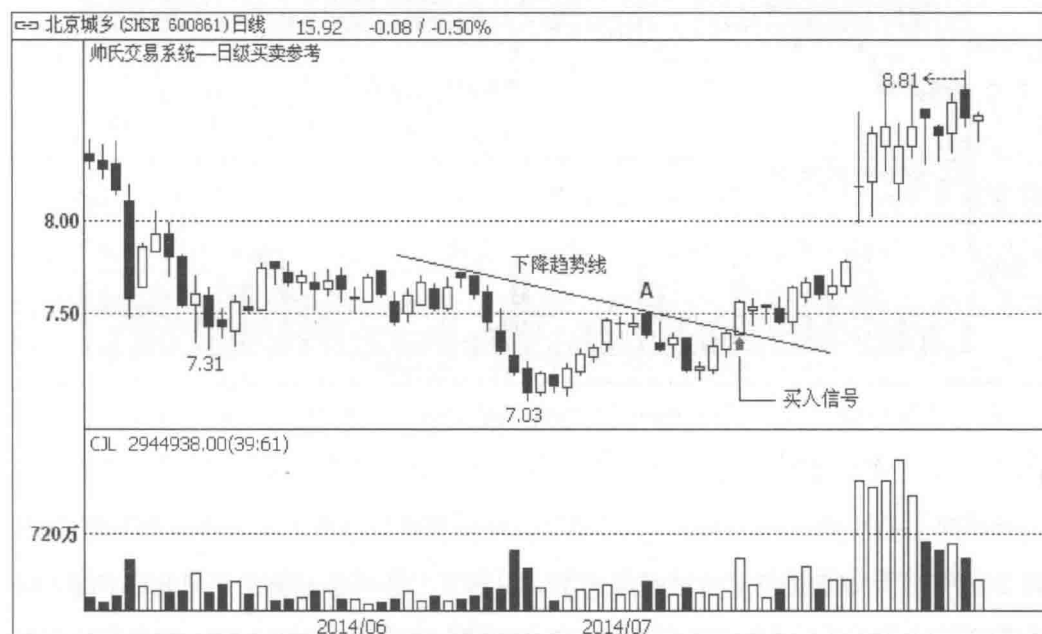


图 1-14

如图 1-14 所示，“红三兵”形态结束的那天（即买入信号发出的前一个交易日），股价其实还处于一条看不见的下降趋势线的压制之下呢！只有在 7 月 15 日，即买入信号出现当天那根较大的阳线走出来之后，之前 K 线 A 的高点才最终被有效突破，而刚好在这一天，系统在对涨跌概率的计算中，上涨概率大于了下跌概率，



因此买入信号发出了。

交易是一件非常严肃的事。很多人在准备交易时会到处打听：“现在大致可以买了吧？”“现在差不多算是转市了吧？”“这个位置看上去好像还不错啊！”……上述种种大家习惯了的、模模糊糊的入场决策说明什么？说明很多投资者依然在靠蒙、在靠赌博一般地做着交易。而这是绝对不行的！

下面的两个例子会让读者进一步理解发出买入信号是多么严谨的一件事。

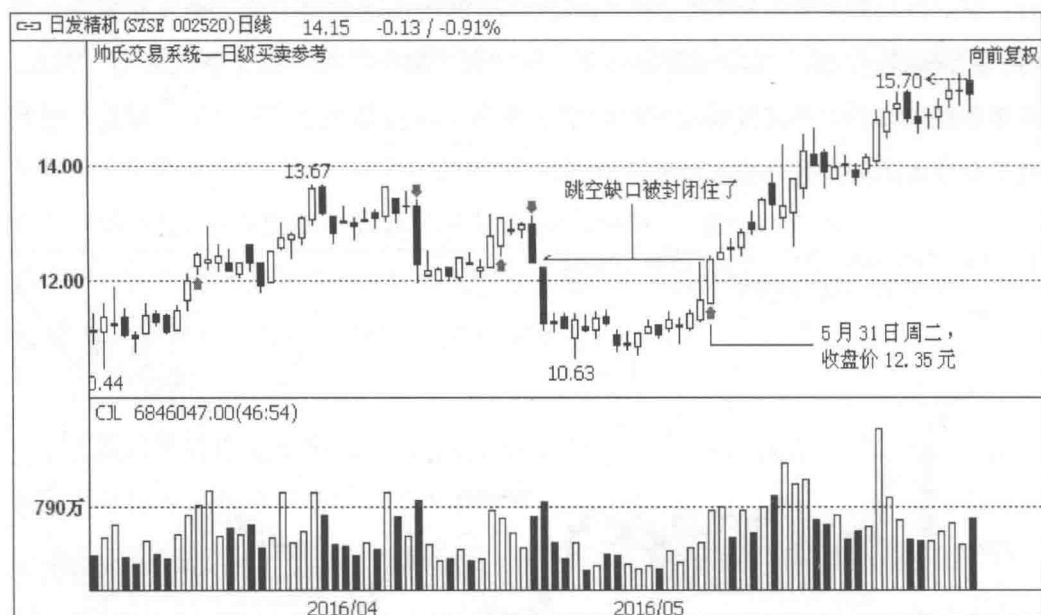


图 1—15

如图 1—15 所示，该股的 10.63 元是阶段性最低价，而买入信号发出的当天，5 月 31 日周二，该股的收盘价已经高达 12.35 元了，是不是太晚了？一点都不晚。图中在最低价 10.63 元出现之前的几天，出现两根大阴线，并且它们之间是存在明显跳空缺口的。中国股市向来有“缺口必补”的不成文规则。在大多数情况下，一旦缺口不补，之前的跌势就不算完，未来新的涨势根基就不牢。反过来看，跳空缺口一旦被（放量）封闭住了，那后面股价上涨并持续上涨的概率就大大提高了。因此，买入信号怎么能随随便便地发出呢？

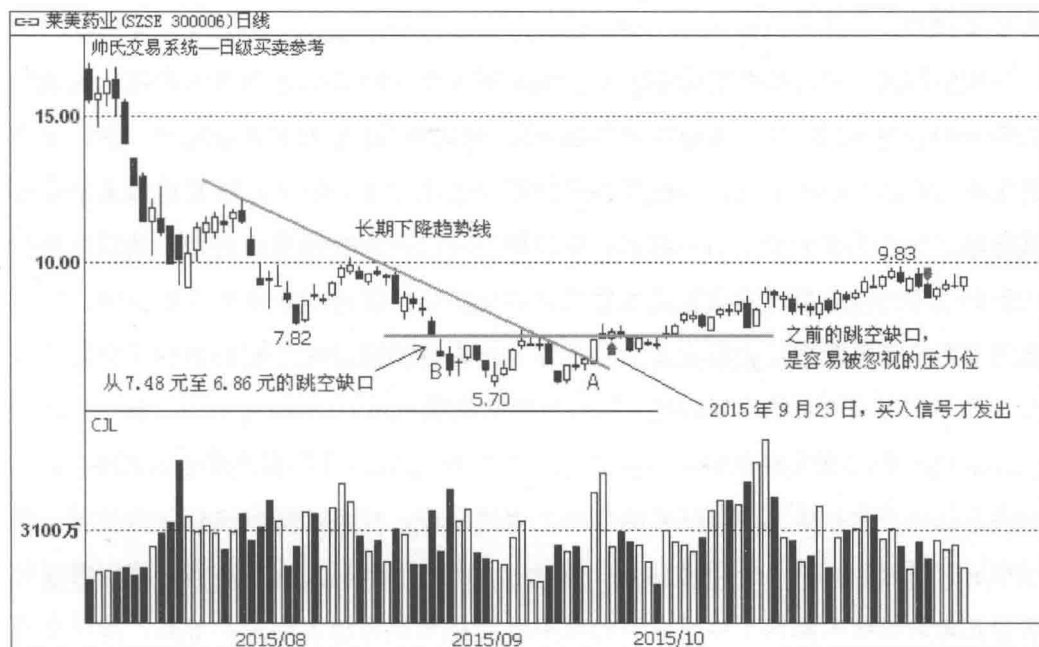


图 1-16

如图 1-16 所示，莱美药业（300006）在经历长期下跌后，于 2015 年 9 月 2 日创下了 5.70 元的最低价，随后止跌并有企稳迹象。图中 K 线 A 的位置是 9 月 21 日，当天股价涨停并且放出大量，很明显，这一天的股价已经突破了长期下降趋势线的压制。但是，为什么在这一天帅氏交易系统的买入信号并没有发出，而是等到过了 2 天之后，才于 9 月 23 日发出呢？理由是：在 2015 年的 8 月 25 日，也就是 K 线 B 的那个位置，当天股价跳空低开，开盘价为 6.86 元，这在 K 线图上留下了从 8 月 24 日的收盘价 7.48 元至 6.86 元的缺口。这个跳空缺口是一个很大的压力，如果股价在企稳反弹过程中不能有效封闭这个缺口，则后面的拉升行情只是小概率事件，如果买入信号在这一天发出就是不严谨的，更像是在赌运气。而等到 9 月 23 日这天，收盘价是 7.52 元，刚好完成封闭住了 8 月 24 日到 25 日从 7.48 元至 6.86 元的跳空缺口，因此买入信号发出了——早一天都不行！

在概率计算时笔者考虑了很多的因素，就是为了提高买入信号的稳定性和准确性，为了让投资者能够买在股价拉升的起涨位置或起涨区域。在这个例子中，买入信号发出后股价并没有立刻拉升，而是又缩量回落、盘整了一段时间（因为之前跌得太久，股价的“元气”伤得太厉害），然后才持续地往上走，到 2015 年底前终于



形成了拉升。

股民都关心自己的股票能不能涨、什么时候涨，但股价是否真的能涨上去光凭投资者的意愿远远不够，那是需要具备一定的条件的。在绝大多数情况下，股价上涨肯定事出有因。也就是说，一旦某种走势在今天出现了，那么它对股价的未来走势就已经产生了积极的或不利的影 响。先将特定的股价走势做量化定性，然后再进行大量的数理统计以发现其背后的某些规律，这正是计算涨跌概率的重要方法。下面笔者以股价涨停为例，告诉读者交易系统为什么会在特定的盘面出现后发出买入信号，为什么买入信号发出后股价（不久）真的就涨上去了。

某只股票的股价在横盘了（很长）一段时间之后，或是在跌幅已经很深之后，说不定哪一天会在事先毫无征兆的情况下突然涨停，并且伴随有成交量的暴增。暴增指成交量必须是前一个交易日的一倍以上。当这种情况发生时，笔者就理解该股股价在未来继续上涨甚至形成涨势的概率已经在短期内极大增加。于是，帅氏交易系统就会基于上涨概率陡增的判断而自动发出买入信号。请大家注意这里的两个量化定性：一是股价涨停；二是成交量达到前一交易日的一倍以上。它们都是硬指标，不能有丝毫的含糊。

请先看几个股价在横盘情况下突然涨停，然后行情启动的例子。

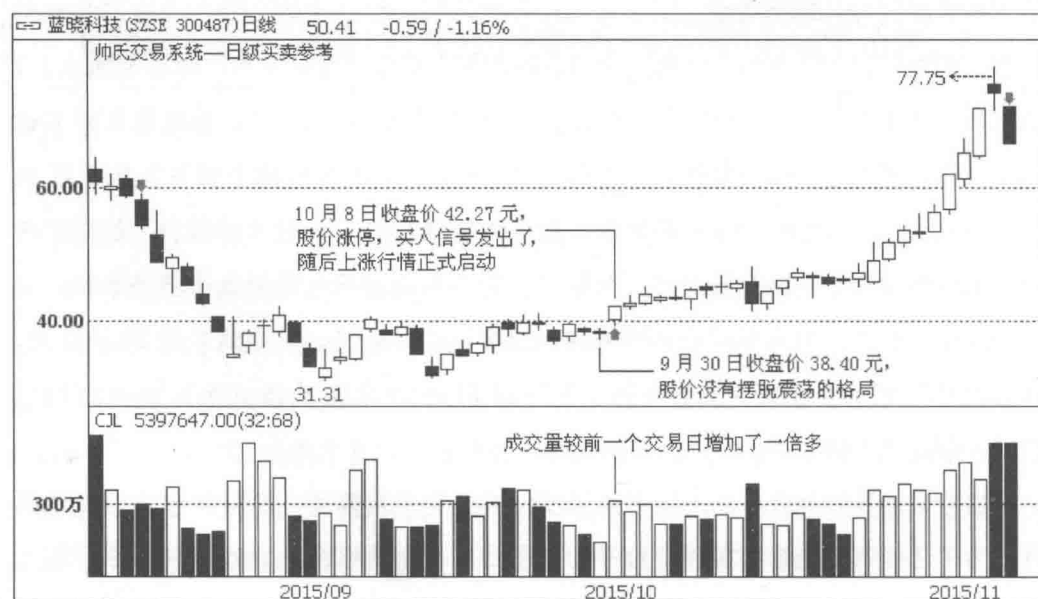


图 1-17

如图 1-17 所示，蓝晓科技（300487）的股价从 60 元砸到最低 31.31 元之后开始了缓慢回升。尽管走势已呈标准的 W 底形态，但截至 9 月 30 日这天，股价在近一周时间里呈缩量回落之势，依然没有丝毫行情要启动的迹象。变盘发生在 10 月 8 日，这天股价以 42.27 元的涨停价报收，而且成交量较 9 月 30 日上涨了一倍多。从事后看，这根阳线的位置就是行情的起涨点。如果把 10 月 8 日及其以后的 K 线遮住不看，则包括 9 月 30 日这天在内，没有哪一天是应该进场的。因为假如没有 10 月 8 日的暴涨，股价则很可能继续顺着 9 月 30 日的回落再次寻底，说不定连 31.31 元都会被跌破呢。而且股价在 10 月 8 日不是放量封住涨停，那么它在 31.31 元到 40 元之间这个震荡区间还会磨来磨去，这种烦人的走势要持续多久谁都不会知道。因此，既然 10 月 8 日行情是放量涨停这种量价配合极其完美的走势，那么笔者就没有理由不把上涨概率值调高到最大，系统的买入信号也就此发出。

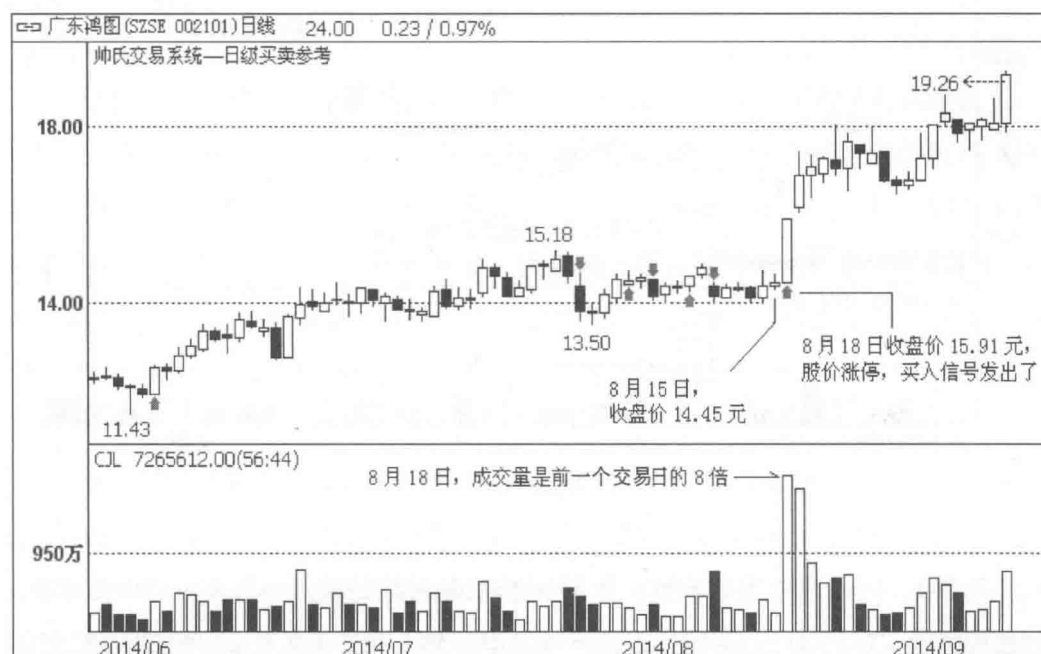


图 1-18

如图 1-18 所示，广东鸿图（002101）的股价从 2014 年 6 月开始反弹后，在 7 月份上升到 14 元附近的位置，随后开始了近 2 个月的窄幅震荡。8 月 15 日是周五，该股的收盘价为 14.45 元，极小的成交量和沉闷的盘面让绝大多数投资者对该股的



后市并不看好。谁知到了下一个交易日 8 月 18 日，该股不但放出巨量，并且股价在收盘时以涨停价报收，随后股价便开始了一波大级别的反弹。一个非常显著的盘面特征我们一定要重视，那就是 8 月 18 日的成交量竟然是 8 月 15 日的 8 倍之多！股价走势如此之强，该股后市继续上涨的概率已经大得不能再大了，因此买入信号必须在这天就发出来。

如果错过了 8 月 18 日的起涨点怎么办？没有关系，那就第二天进场好了。毕竟在通常情况下，由股价放巨量封涨停而引发的行情可不只是一两天的事。详情见图 1—19。

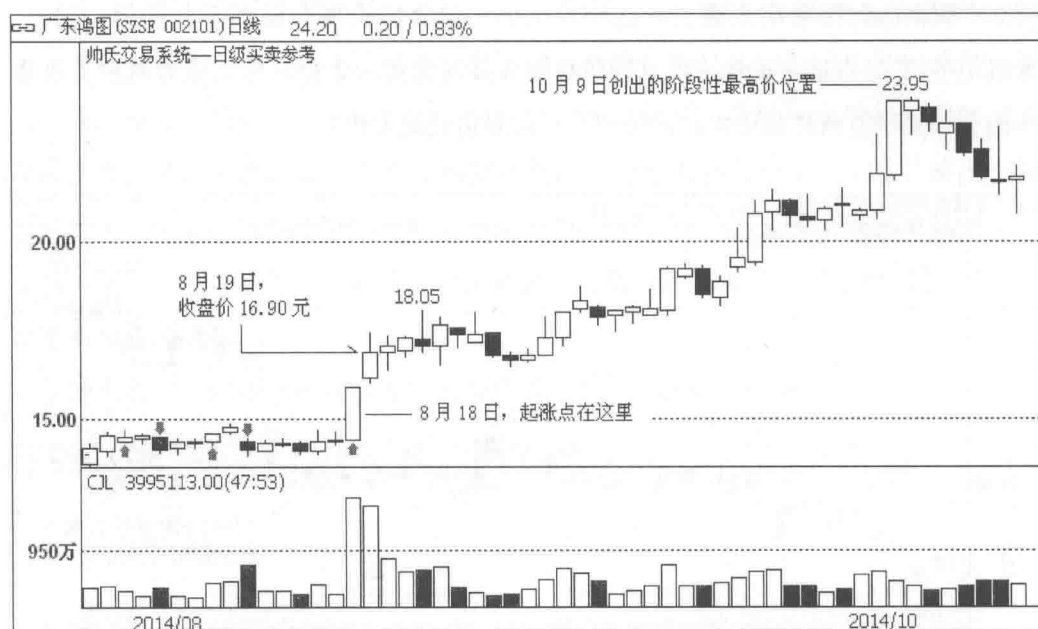


图 1—19

如图 1—19 所示，事后证明 8 月 18 日的巨量封涨停就是一段大行情的起涨点。即便投资者 8 月 18 日当天没能买到筹码也无妨。因为第二天 8 月 19 日有的是机会让你进场，除非你被非理性的恐惧战胜而不敢在涨停过后追高建仓。所谓的追高要具体问题具体分析，如果追的是一种强劲的涨势，那么有机会就一定要进场。错过了起涨点的那个涨停板其实算不上什么遗憾，行情持续了一个半月之久。即便从 8 月 19 日的收盘价 16.90 元算起，到 10 月间这波上涨的最高价 23.95 元计算，理论上的收益率竟然接近 42%。

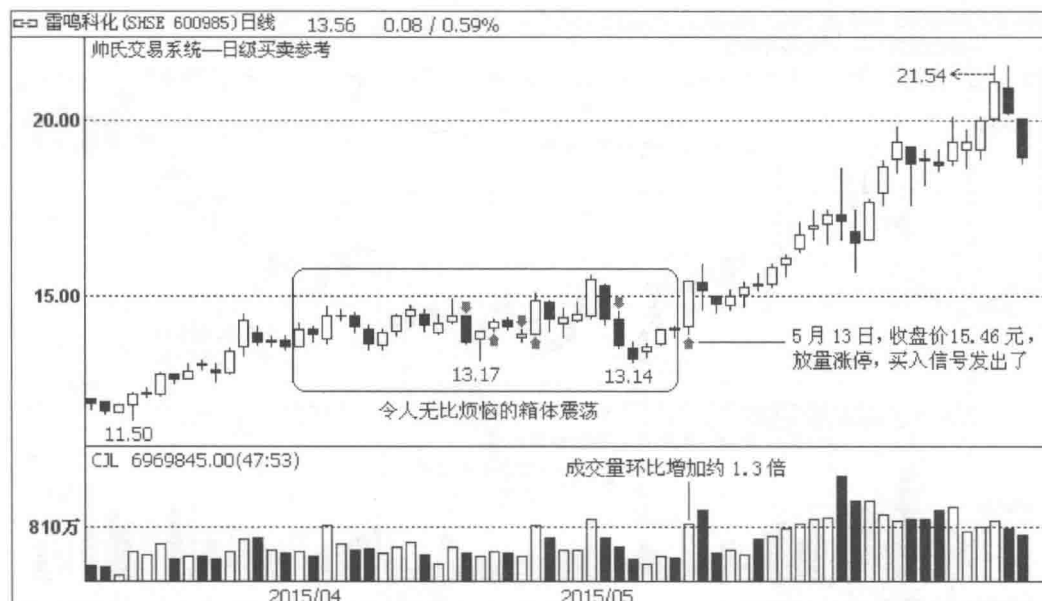


图 1-20

如图 1-20 所示, 雷鸣科化 (600985) 的股价在 2015 年 4 月到 5 月间走出了令投资者非常焦虑却无奈的箱体震荡行情, 上不去也下不来。当时的市场氛围已经异常火热了, 而该股的主升浪何时才能到来呢? 光着急没用, 主升浪的到来不但需要成交量的配合, 而且它必须依托某一次涨幅大爆发作为再次点燃市场激情的那点火星。5 月 13 日无疑就是这样的一天, 股价涨停, 成交量比前一个交易日放大了约 1.3 倍。随后, 最高涨幅接近 40% 的一波主升浪终于形成了。

分享完横盘中股价涨停而后行情启动的上涨类型, 我们再来看一些底部涨停引发反弹的情况。股民都希望自己能抄到“底”, 毕竟谁也不想进场后股价再跌了。“底”在哪里呢? 你坚决不要在股价跌势还未彻底结束时一次次盲目进场。有些股民喜欢的所谓“试仓”是非常不理智的——跌势本来还没结束, 而他们却出手了。买后即跌、越买越跌, 这种亏大家吃得还不够多吗? 其实如果股民真想抄底的话, 最佳的策略是让“底”自己来找我们——在股价大跌、久跌之后, 哪一天股价在底部突然放量封住涨停, 往往这天就是反弹行情的开始。你要尽量让自己的交易建立在上涨已确定成为大概率事件这个基础之上, 这样你才能立于不败之地。就算股价涨停当天你买不到筹码又有什么关系, 后面几天市场总会给你机会的。请看下面的例子。

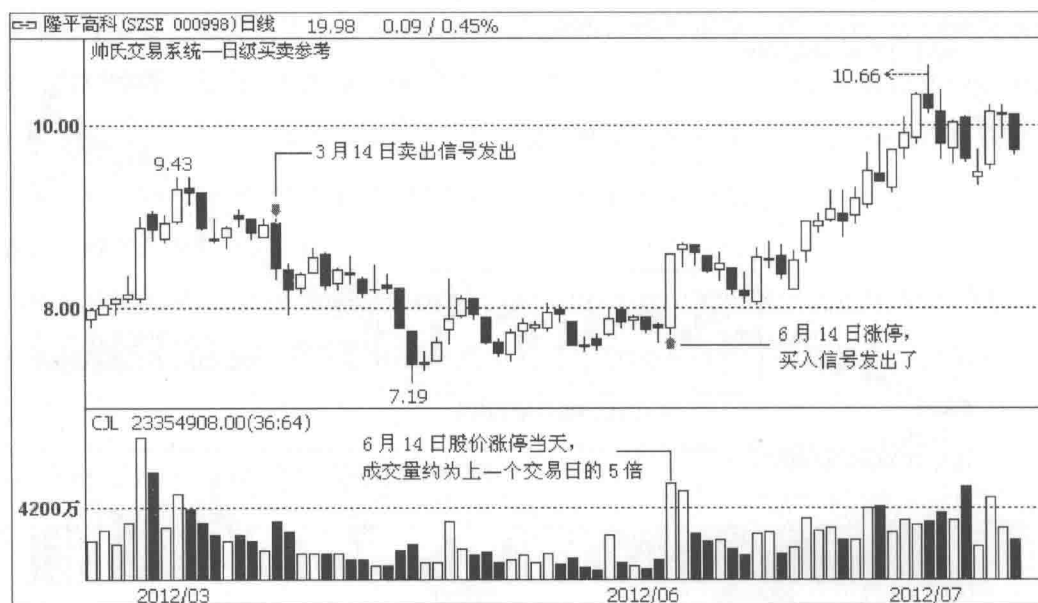


图 1-21

如图 1-21 所示，隆平高科（000998）2012 年初开始的反弹止步于 3 月初的 9.43 元。之后由于股价破位，卖出信号终于在 3 月 14 日发出了。股价在 3 月 29 日于 7.19 元见底止跌后一直徘徊不前，直到整整 3 个月之后（含停牌一个半月）的 6 月 14 日股价突然放量涨停，报收于 8.59 元。买入信号当然是 6 月 14 日这天发出的，因为这符合了笔者对股价涨停+放量即等于上涨概率陡增的含义。该股的股价本来就不算高，6 月 14 日的成交量居然是上个交易日的 5 倍，那么多筹码蜂拥进场还有什么好担心的?! 在笔者眼里，这天毫无疑问就是行情的起涨点。尽管之后该股股价有连续几天的缩量回落，但由于 6 月 14 日涨停当天及后一个交易日进场的资金实在太多了，因此股价最终还是涨了上去，并于 7 月 16 日创出了此轮反弹的最高价 10.66 元。

如图 1-22 所示，紫光股份（000938）从 2010 年 12 月时的 17 元上方一路下跌，到 2011 年 1 月份跌至 12.19 元才止跌。1 月 26 日之前的成交量是何等之少，量柱几乎快看不到了，所谓跌无可跌指的就是这种情景。然而物极必反，反弹不但来了，而且来得那么迅猛。2011 年 1 月 26 日，成交量放大到前一个交易日的 4 倍，收盘价封在了涨停价位上。帅氏交易系统“日级买卖参考”的买入信号在 1 月 26 日这天发出了，因为电脑对涨跌概率计算的结果显示，上涨概率已远远大于下跌概率。如果

投资者1月26日这天没有反应过来也没有关系，因为市场本身也需要一定的时间来最终确认未来股价走势的方向。所以我们看到，除了起涨日之外，其实留给投资者在14元以下进场的时间足足有4天之久。

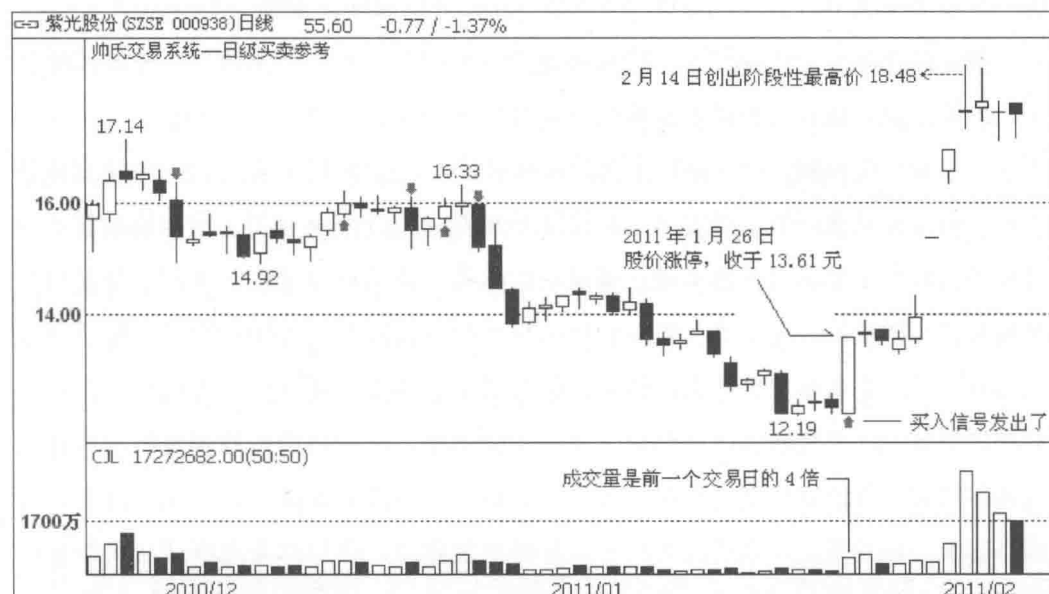


图 1-22

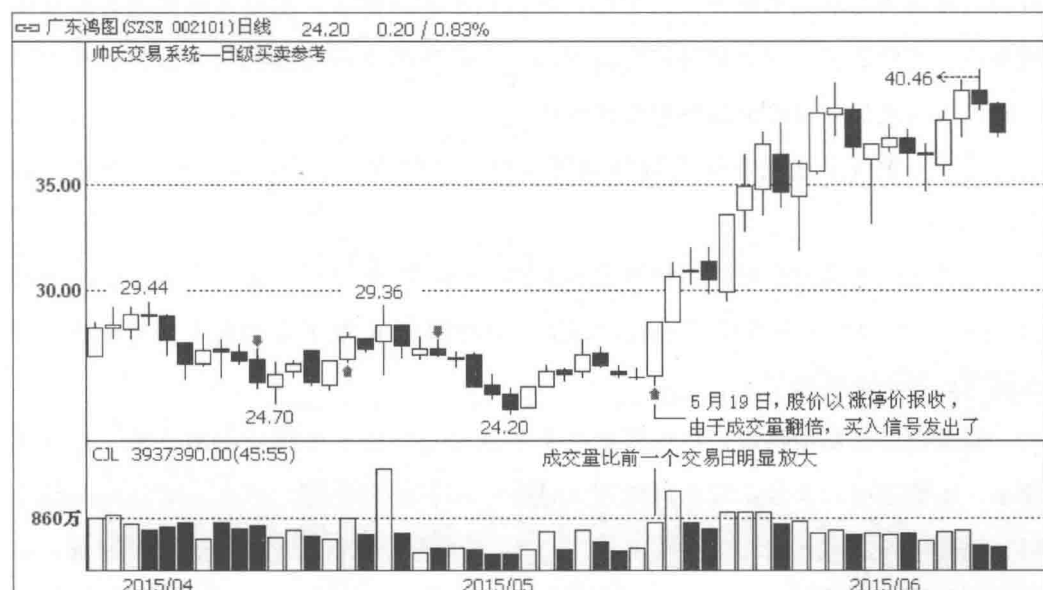


图 1-23



在图 1—23 中，广东鸿图（002101）自 2015 年 4 月以来 24.70 元和 24.20 元这两个阶段性的最低价清晰可见，但股价何时才能彻底走出这个 W 底，进入快速拉升阶段呢？我们不用猜，只等某个交易日股价通过放量暴涨的方式来告诉我们好了。这一天就是 2015 年的 5 月 19 日，股价以 28.52 元的涨停价报收。

细心的读者一定注意到了，前面的图 1—18 和图 1—19 刚刚用了广东鸿图做例子，怎么这里又用这只股票了？难道说，是因为找不到其他更好的例子了吗？当然不是。您要这样理解，仅仅是广东鸿图这只股票，它在 2014 年就有过一次依靠放量涨停彻底终结震荡行情、引发出上涨的情景发生，2015 年又有过一次探底后凭借放量涨停而激活了加速拉升的走势。这说明什么呢？说明放量涨停对于识别行情的突变具有多么重要的参考价值。很多种行情走势都可以经量化处理应用于对涨跌概率的计算。只要上涨概率足够大，则买入信号必然会发出。虽然笔者无法保证任何一只股票的每一次放量涨停之后都有（大）行情出现，但等到股价放量涨停后再择机进场不失为一种稳健的交易策略。另外，在运用这一交易策略时，大家要注意进行同形比较。也就是说，当遇到两只均为涨停的股票时，你要尽量选择成交量较前一交易日放大倍数较大的那只股票去建仓。

我们已经知道了，一旦某根日 K 线下方的买入信号固定住了，说明此时 K 线所处的位置成为起涨点的概率大大增加，是该出手的时候了。但是在这里笔者必须提醒各位，想炒股就得保证足够的盯盘时间，尤其在临近收盘前的那几分钟。买入信号的出现与消失，可能前后只相差几分钟。

好了，承接上述关于买入信号如何发出这个内容，下面简要介绍一下有关的“交易手法”。

建新仓的正确方法是：当每个交易日的 14 点 55 分之后，甚至当 14 点 57 分至 14 点 59 分的收盘集合竞价开始后，如果一只股票日 K 线下方的买入信号还在，那么就可以买进该股票了。

很多股民进场很随意，往往喜欢在上午就开仓，经常是股价稍微上蹿一点点就急了，生怕踏空，于是不管不顾地就买进去了，有的人还重仓买入。可是大家想过吗？现在中国股市采用的交易制度是 T+1，万一股价在日内出现（大幅）回落，买进的当天就给套进去了。而第二天惯性低开又不甘心。结果可想而知——越套越深。因此，在建新仓时，最好在下午临近收盘时再出手买股票。

当然，如果是补仓，严格说随时都可以买入，因为手里有之前买进的底仓做保护，一旦情况不妙随时都能抛掉底仓进行自救。可如果建新仓，万万不可操之过急，专业的做法就是在最后 3 分钟里看准了才出手。在当天的尾盘看准了才进场，只承担极其有限的价格风险——都不用等到第二天开盘，因为在第二天早盘的 10 分钟集合竞价阶段筹码就是自由的了。一旦形势不妙可以马上“跑路”，而如果股价是高开的，就一直持仓，直到卖出信号出现。笔者自己是早盘只补仓而从不开新仓的，好几千只股票供咱们选呢，急什么。“宁可错过、绝不做错”，一定要沉住气。

还有一点笔者必须说明白：在多数情况下，日 K 线图下方的买入信号最后能够在收盘后固定住、永久保留在日 K 线图中，往往是因为当天股价以收高结束，日 K 线是一根阳线。买就买在这根阳线上，没什么好犹豫的。不要怕追涨，因为只要按买入信号的提示进场，追的并不是“价”，追的其实是“势”——涨势。

三、会卖的才是师傅——躲开暴跌多亏了卖出信号的及时提示

和买入信号形成对比的是卖出信号，它是日 K 线上方那个向下的箭头，即↓。

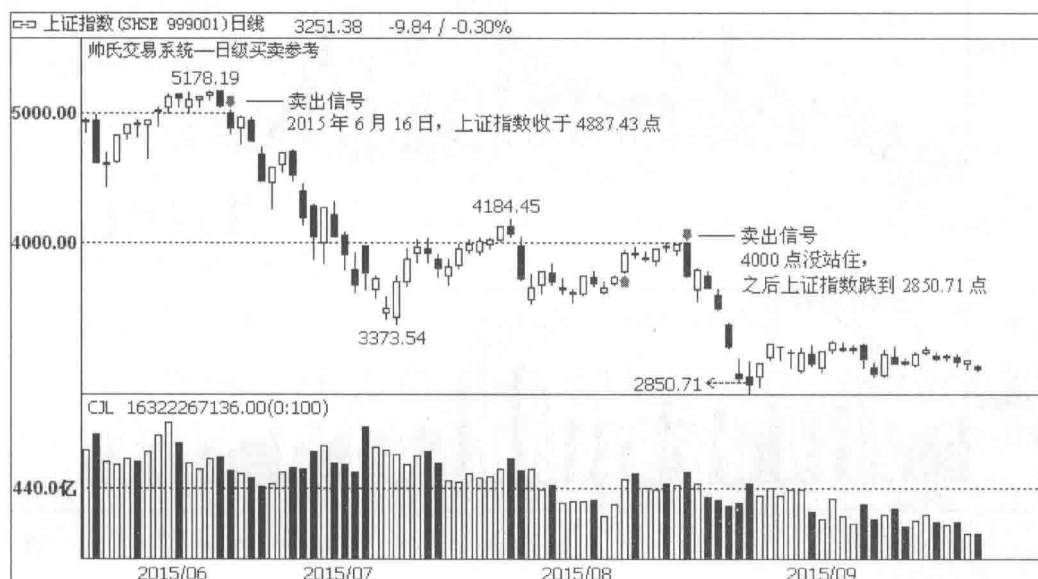


图 1-24



如图 1-24 所示，当 2015 年 6 月 12 日上证指数创出 5178.19 点的新高后，经历短暂的滞涨，帅氏交易系统的“日级买卖参考”在 6 月 16 日的盘中发出了卖出信号，并且这个信号一直保持到收盘，它固定住了，并被永久保存了下来。

这个卖出信号成为一个明确的顶部记号，16 个交易日后上证指数快速杀跌到 3373.54 点，1500 多点烟消云散，跌幅超过 30%，这就是 2015 年“股灾”的第一阶段，被称“股灾 1.0”。

然而这还没完呢！上证指数从 3373.54 点开始略做反弹，虽然有些起色，但是冲高到 4006 点之后就又上攻乏力了。8 月 18 日上证指数一天便放量跌去 245 点，这一天卖出信号再次在盘中发出并保持到收盘。“股灾 2.0”由此形成。

千万别去猜指数的底部和个股阶段性的最低价，也千万别去预测指数阶段性的顶部和个股阶段性的最高价。预测不但瞎耽误工夫，还难免贻笑大方，靠谱的做法是顺势而为。想发现应该卖出的位置吗？那就想办法去计算涨跌的概率吧。在帅氏交易系统中，如果指数（以及个股股价）先是滞涨接着又破位，那交易系统自然会发出卖出信号，提示大盘风险的到来或是个股之前涨势的终结。

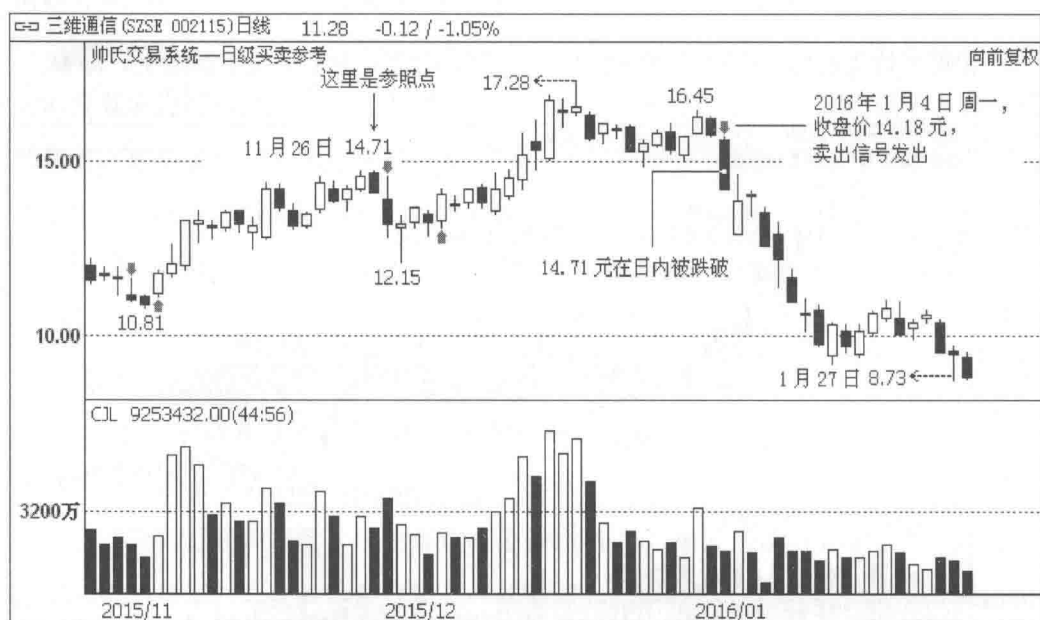


图 1-25

如图 1-25 所示，三维通信（002115）2015 年 12 月 30 日的 16.45 元没有超越

之前 17.28 元的位置，随后在 12 月 31 日，即 2015 年的最后一个交易日，K 线收了一根阴线，因此从形态上看，股价构成 M 头的概率越来越大了，这需要引起投资者的高度警惕。2016 年 1 月 4 日，新年的第一个交易日，该股收于 14.18 元，卖出信号发出了。盘面上的显示非常清楚，这个收盘价已经低于 11 月 26 日的 14.71 元，即前一波上涨的最高价。这个价位都被跌破了还有什么可说的，正式宣告上涨彻底结束了，投资者必须出局，等待下次机会的来临。如果投资者置卖出信号而不顾，继续持股，则股票市值将面临快速、大幅缩水。到 1 月 27 日，该股股价一路下跌，创出了 8.73 元的阶段性最低价。“股灾 3.0” 实在是太厉害了。

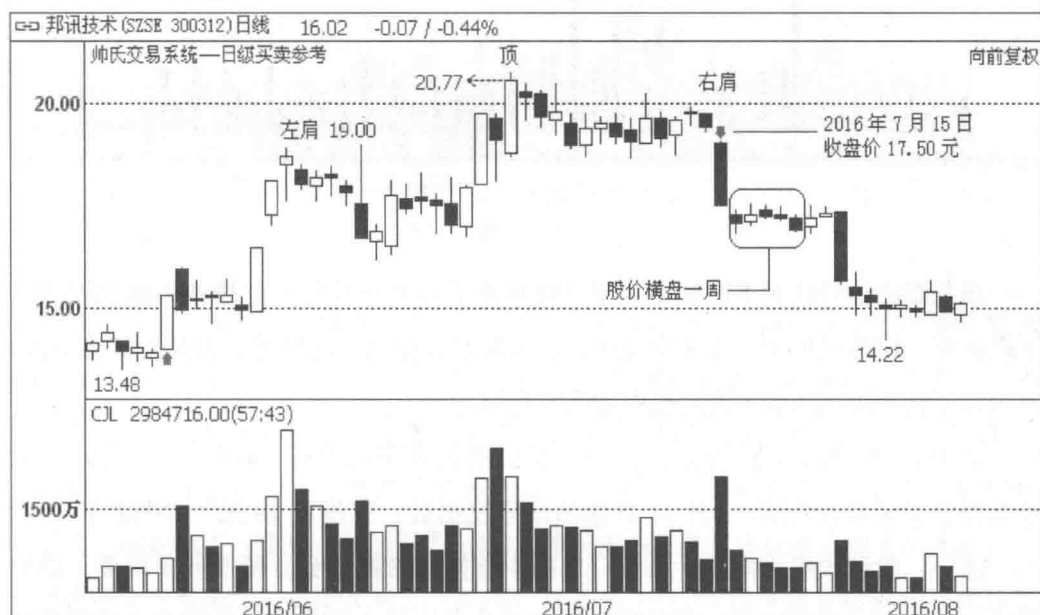


图 1-26

如图 1-26 所示，这是一个不太难识别的“头肩顶”形态。7 月 15 日这一天是周五，股价跳空低开，最后跌停了。卖出信号就是这天发出的，如果投资者在盘中没有反应过来，或者是当天不能看盘，那么到了下周还有整整 5 天的时间卖出股票逃命，而且这一周卖出的价格完全可以在 17 元上方。如果这周你不再卖，那对不起，股价一下就滑落到 14 元一线了。

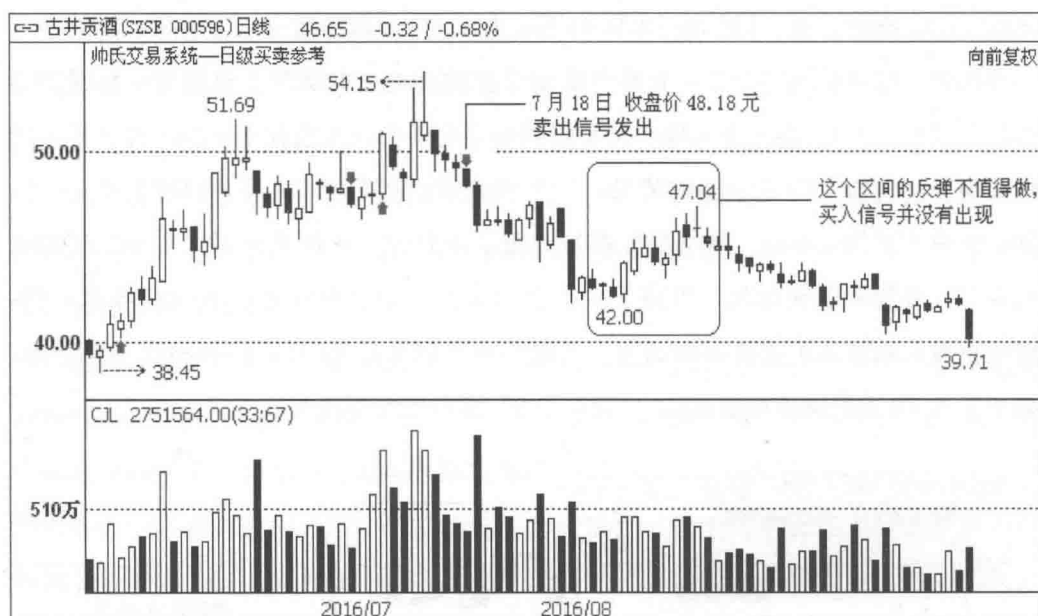


图 1-27

出现卖出信号代表下跌概率大于上涨概率了，并且只要上涨概率不能再次大于下跌概率，即便股价在下跌途中反弹，甚至是有看似强劲的反弹，但只要跌势不改，系统就不会发出买入信号扰乱投资者的空仓信心。

如图 1-27 所示，该股自 2016 年 7 月出现 M 头形态之后，经过 4 天的下跌，上涨趋势已彻底宣告完结。7 月 18 日卖出信号发出后，股价从 48 元一口气跌到了 42 元。随后，股价居然反弹了 5 块钱，见图中被框起来的部分。即便股价反弹，跌势却未改。因此，42 元之后，帅氏交易系统不会发出买入信号建议投资者火中取栗抄这个底的。果不其然，由于这段反弹根本没有增量资金的配合，因此从 47.04 元开始，股价继续单边、持续下跌，直到跌破 40 元。

在平日的交易中，任何一个卖出信号在盘中的发出和在收盘时刻的被确认，都必须引起投资者的高度重视，绝对不能忽视它们。因为只要稍一大意，在股市里被套简直太容易了！其实，由涨转跌的那一刻往往就发生在不经意之间，许多投资者甚至过后都不相信，怎么那里就是趋势的拐点了呢。

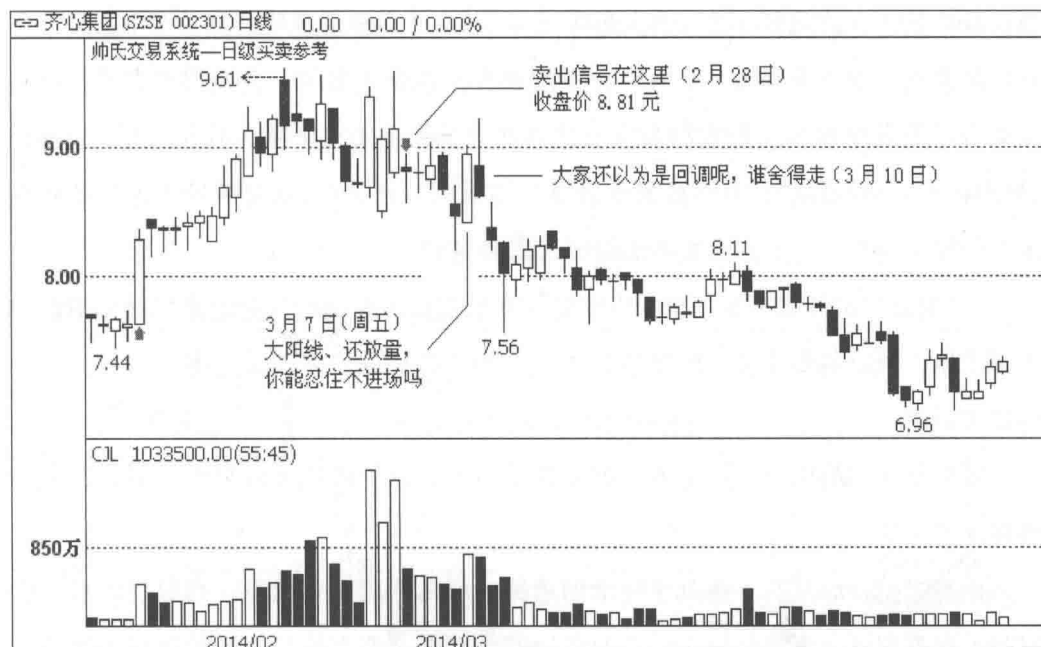


图 1-28

如图 1-28 所示，2014 年 2 月 28 日周五，该股卖出信号竟然固定在一根非常不起眼的阴十字星上方，而在它之前的三天里可是 3 根带量的大阳线啊！如果这天不卖，带来的后果是灾难性的，因为一连串陷阱将很难躲得过去。

诡异的价格走势如下：卖出信号确认后，一连 2 天价格略有回升，给人的假象是股价可能企稳了。但第 3 天（3 月 5 日）、第 4 天（3 月 6 日）却出现了两连阴，有的投资者会知难而退、认赔出局了。其实，凡是在 2 月 28 日按信号提示卖出的投资者，他们的卖出价格很理想，8.81 元。在不知不觉中，风险正在向那些执着的持股者逼近——看似令人激动的一幕发生在卖出信号固定住之后的第 5 天，也就是 3 月 7 日周五，一根大阳线拔地而起，股价放量大涨 5.5%。一阳吞两阴且封闭了之前的跳空缺口，这一天不知道会有多少人追着进场呢，因为他们一定会认为这根大阳线就是回调结束的标志，而下一波的拉升即将展开。

3 月 10 日周一，股价没能如期持续上涨、也没能超过前一个交易日的收盘价，但由于当天继续放量，很多人自然会认为这是正常的回调、蓄势，且下方的承接相当有力，谁会在回调的位置卖股票呢？并且由于很多在前一个交易日追高进场的人处于浮亏状态，因此大家更是不肯走了。如此一来结果可就惨了——3 月 11 日周二，



股价跳空低开，之前所有进场的人集体被深套，2个月最大跌幅达到了27%。

好多人在股市里亏钱，是因为参考的东西实在是太多了，也想得太多了！回过头来看，如果根本不去考虑2月28日之前那三天的巨大成交量，不自以为是地把它们理解成“价升量增”、有增量资金进场，如果在2月28日就规规矩矩地按照卖出信号的提示清仓，那后面该卖不卖的错误还会犯吗？

“马后炮”没什么不好，至少你亏也要亏个明白，亏掉的钱要能真总结出深刻的教训才值。所以笔者才说，股民炒股亏钱，除了该买的位置没买，那一定就是该卖的位置没卖！

哪里是该卖的位置呢？笔者归纳总结了一类股价下跌概率陡增的情景，在此与诸位读者分享。

借鉴之前介绍过的上涨概率陡增的思路，反向推之即可发现，当股价经过一段时间上涨累积了一定的涨幅之后，如遇到股价跌停，那么第二天股价继续下跌将是大概率事件，甚至不排除跌势由此产生的可能。只要是股价在高位出现第一个跌停，帅氏交易系统的“日级买卖参考”策略模型一定会在跌停这天发出卖出信号，即在如“断头铡刀”一般的这根大阴线上方留下↓。请看下面几个例子。

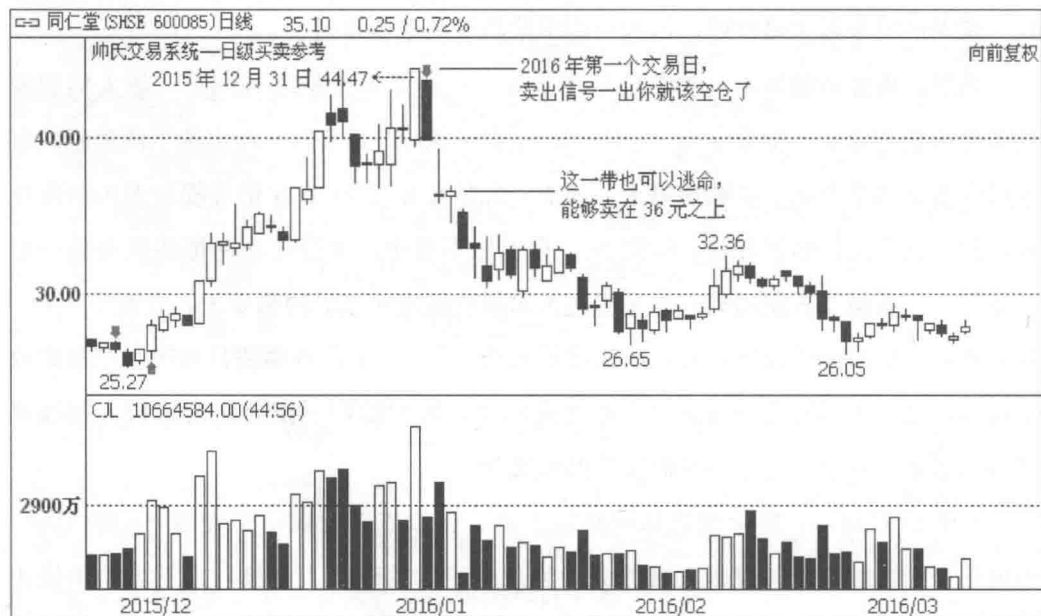


图 1-29

如图 1-29 所示，2015 年 12 月 31 日，该股刚刚放量创出了 44.47 元的新高，给投资者无限的遐想。然而，谁也不知道为什么，2016 年 1 月 4 日股价竟然莫名其妙跌停了。卖出信号是当天在盘中出现、在收盘后得到确认的，即便这天投资者跑不出来，下一个交易日只要股价没有一直封在涨停板上，你闭着眼也要先卖掉再说！后来该股在 2016 年上半年里，股价大致就在 26 元一带趴着。

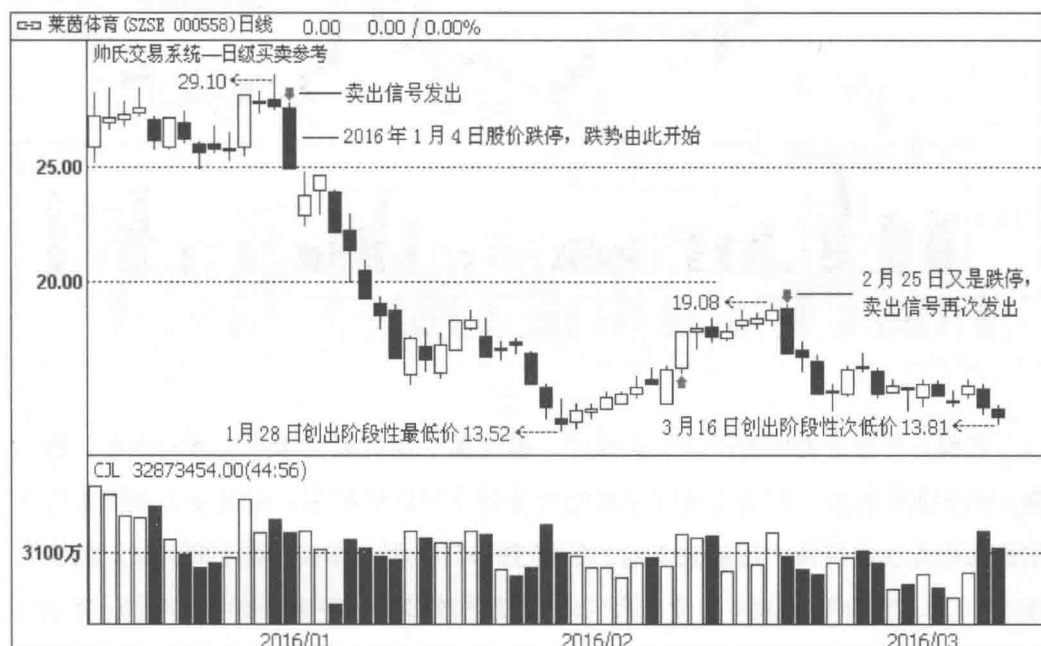


图 1-30

如图 1-30 所示，莱茵体育（000558）的股价破位就发生在 2016 年 1 月 4 日，当天股价以跌停价报收，让很多股民措手不及。如果遮住 1 月 4 日这根“断头铡刀”后面的全部 K 线不看的话，我们很难想象股价后来竟会跌得那么惨。在 1 月 28 日最低跌到 13.52 元之后，该股股价反弹到了 19.08 元，一连串的阳线给投资者极大的振奋。然而 2 月 25 日，再一次跌停又把股价重重地拍了下去，甚至还差一点再创新低。由此可见，一次跌停的杀伤力会有多大。这两次跌停的当天，系统都及时发出了卖出信号提示投资者要尽快清仓避险。请大家牢记，一旦股价跌停了，那么在绝大多数情况下，涨跌概率的天平就明显偏向于下跌一侧了。

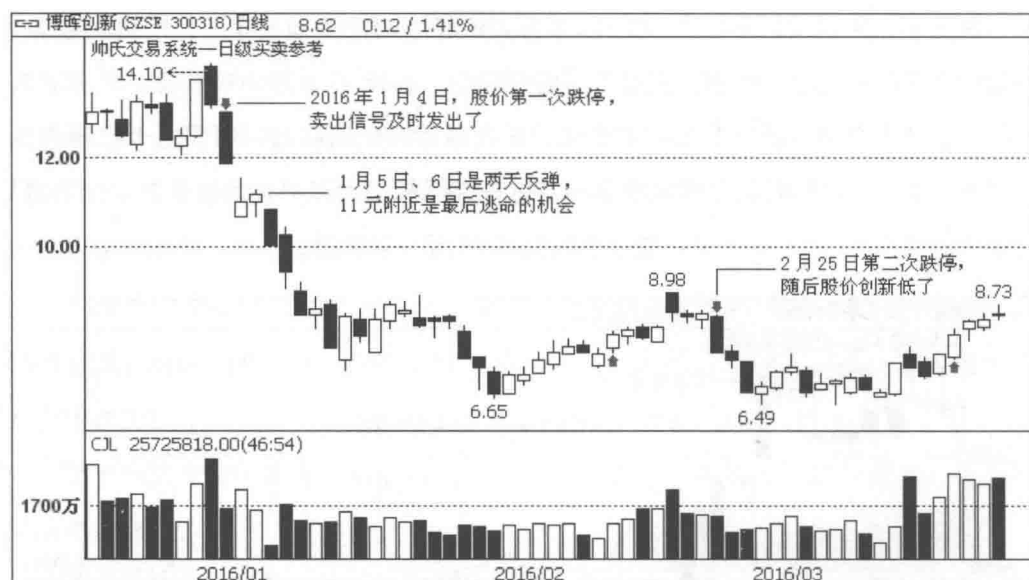


图 1-31

任何一个投资者所进行的买卖操作，都是基于他对股价未来走势的判断。然而有一点大家要注意，那就是股价未来的走势是今天以后的事，而对今天盘面走出来的形态进行正确研判才是最重要的。如图 1-31 所示，博晖创新（300318）的股价在 2016 年 1 月 4 日以跌停报收，当天很多投资者想跑但根本没有机会清仓。1 月 5 日股价先是以跌停开盘，然后向上反抽。由于股价低开高走，1 月 5 日收盘时 K 线是一根阳线。1 月 6 日，该股继续向上反弹，收盘时股价回到了 11 元上方。K 线两连阳了，这难免会让本来想卖股逃命的持股人产生侥幸心理，从而打消清仓的念头。说不定还有股民会在这样的盘面形势下进场呢。“战胜贪婪和恐惧”，可以说是至理名言，可你凭什么能做到“战胜贪婪和恐惧”呢？

实际上，仅凭 1 月 4 日这天的跌停，老股民就应该判断出行情由多翻空已成为大概率事件。等经过 1 月 5 日、6 日两天反弹过后，由于 1 月 4 日留下的跳空缺口没被有效封闭，对未来股价走势的判断太好做了——除了继续下跌还能怎样？2 月 25 日，博晖创新的股价再次跌停并很快创出了新低。当初 11 元上方没有跑掉的持股人被深套其中。

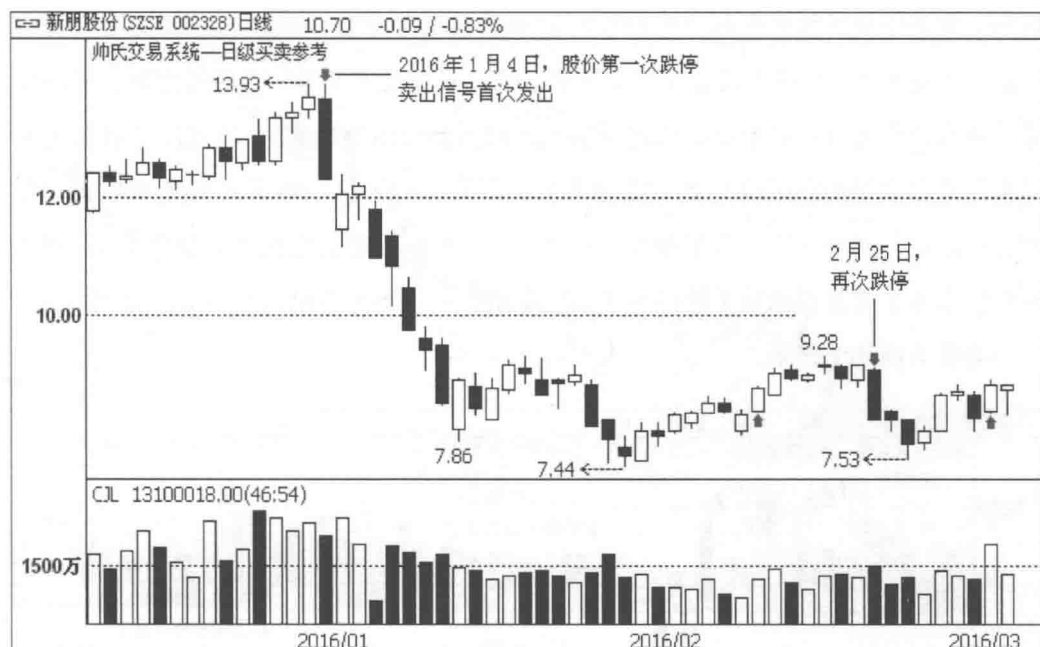


图 1-32

如图 1-32 所示，用开局不利来形容新朋股份（002328）这只股票很合适。因为该股 2016 年的首个交易日股价就以跌停报收，卖出信号当然也是在这天就发出的。在一轮凌厉的杀跌之后，股价先后砸出了 7.86 元和 7.44 元两个底，下跌暂时告一段落。本来行情在此之后有望继续反弹，但是 2 月 25 日股价再次跌停，卖出信号又一次出现在 K 线图中。后面的这次跌停后，阶段性的次低价 7.53 元诞生了。这样一来，一个标准的三重底形态终于构筑完成。

从图 1-29 至图 1-32，这 4 个例子均取材于 2016 年初的市场下跌。实事求是地讲，2016 年新年伊始的“股灾 3.0”来得非常突然，令绝大多数投资者措手不及。但如果我们把股价（在高位）跌停当作转市的标志，在股价跌停当天或者是跌停的第二个交易日就坚定地清仓逃命，那“股灾”又怎能给你带来亏损？

当然，笔者上面所谈到的跌停清仓并非股票交易里的一条铁律，那只是一种下跌大概率事件而已。股价今天跌停，明天又出现涨停的现象偶尔也会发生，只是其概率极小罢了。除了股价（在高位）的跌停具有极其可怕的杀伤力之外，其他一些顶部特征也可以被定义为下跌大概率事件。比如，基于中国股市涨难跌易这一基本



事实，笔者定义行情发生趋势性改变时并不是只局限于股价跌停，只要某一天股价在高位出现大于5%的下跌，帅氏交易系统的“日级买卖参考”策略模型就会发出预警，提醒投资者这只股票已经出现异动。而当股价的跌幅超过7%后，“日级买卖参考”策略模型的卖出信号就会随时发出。因为经过大量的数据统计笔者发现，即便在行情走得四平八稳、看似顺风顺水之时，一旦股价某天突然跌幅超过7%，则股价在未来几个交易日继续下跌的概率会急剧增大，说不定下跌行情真的会就此展开。

请看下面几个例子。

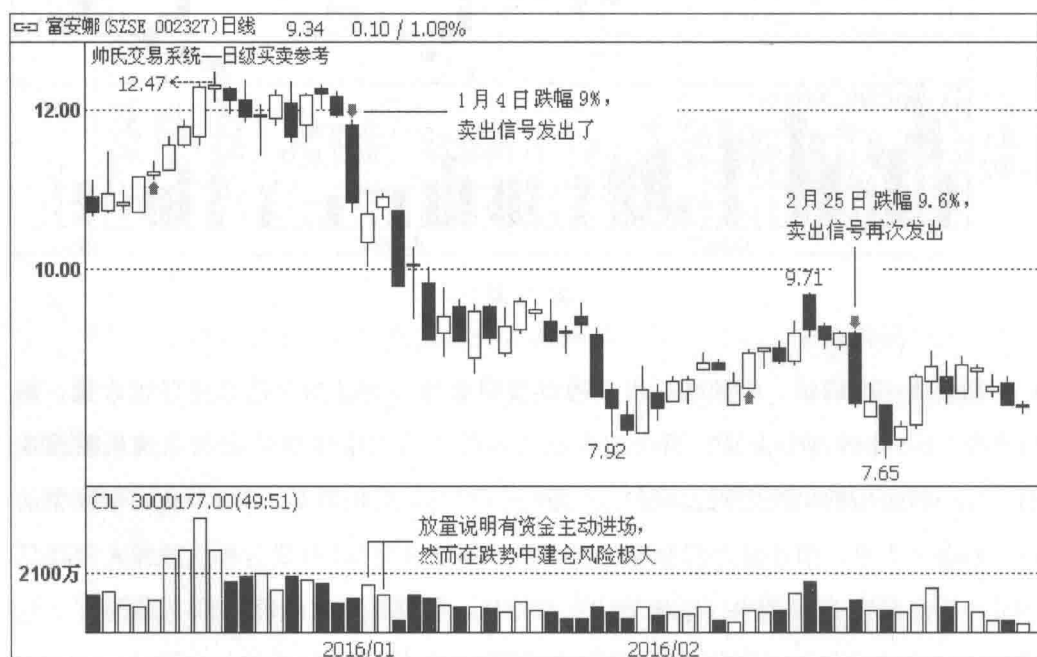


图 1-33

如图 1-33 所示，富安娜（002327）2016 年第一个交易日的跌幅为 9%，帅氏交易系统的“日级买卖参考”策略模型在当天便及时发出了卖出信号。1月5日、6日两天股价反弹，尽管跳空缺口被有效封闭住了，并且成交量也有所放大，似乎股价得到了支撑。然而实际上，9%的跌幅也足以形成跌势了。逆市进场的后果非常明显，股价第一轮杀跌就跌破了8元。稍有反弹后，2月25日股价再次破位，当天跌幅达9.6%，随后又创了新低。

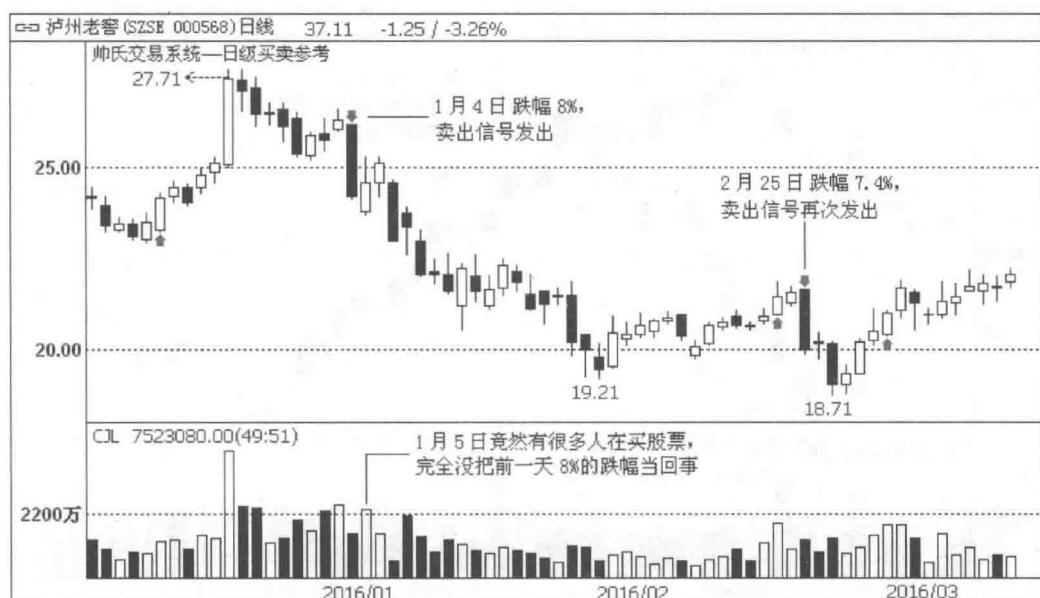


图 1-34

2016 年 1 月 4 日和 2 月 25 日的这两次下跌，都是行情在本来走得好好的情况下毫无征兆地突然下跌，且跌幅巨大。副图中的成交量柱明白无误地显示有投资者在 1 月 5 日进场捡筹码了。可是，仅仅因为股价头天没跌停今天就应该进场吗？当然没有这个道理。逆市进场，凶多吉少。

通过图 1-33 和图 1-34 这两个例子我们还发现，当股价累积了一定的涨幅之后，那么在相对高位第一次出现的 7% 以上的下跌往往更具杀伤力。而在相对低位出现大于 7% 的下跌后，未来几天股价惯性下跌的可能性依然很大。

2015 年的 6 月对于很多股民依然记忆犹新，因为市场从该月开始迅速由牛转熊。其实有不少股票在大盘见顶后不久便出现了明显的头部特征，如果此时辅助以量化投资的策略模型则能够准确把握高抛的位置。如图 1-35 所示，中国软件（600536）2015 年 6 月 15 日周一收盘于 53.68 元，跌幅为 7.5%，帅氏交易系统“日级买卖参考”当天就发出了卖出信号。尽管此时的价格离 65.24 元的最高价已有接近 20% 的跌幅了，但毕竟当天没有跌停，想跑绝对跑得掉。越往后拖则原先的浮盈会变得越来越少，甚至还可能造成投资者由盈转亏乃至最后被深套。这轮暴跌导致中国软件的股价在 2015 年 7 月最低时跌到了 18.96 元。

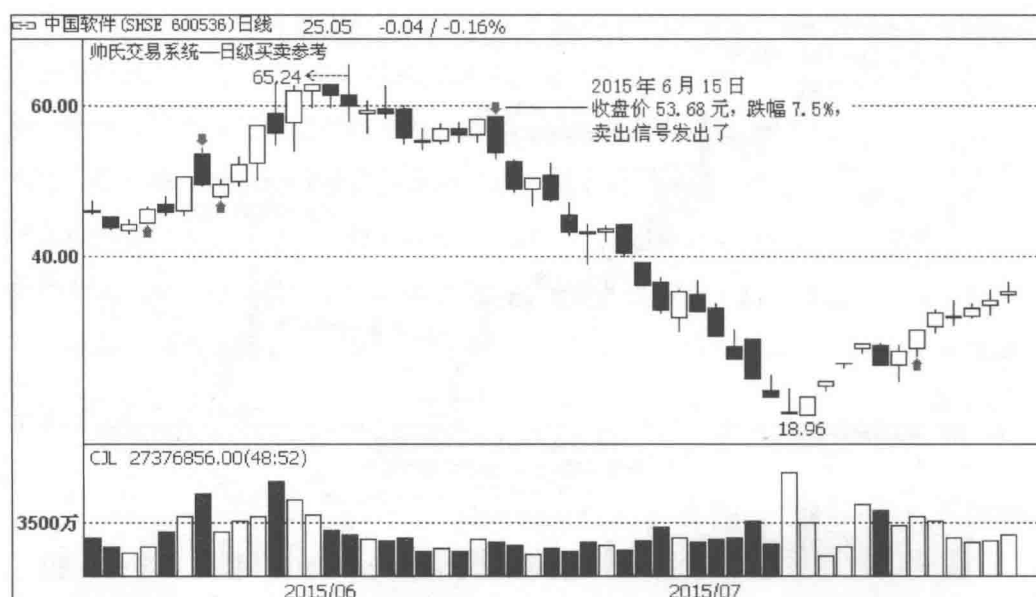


图 1-35

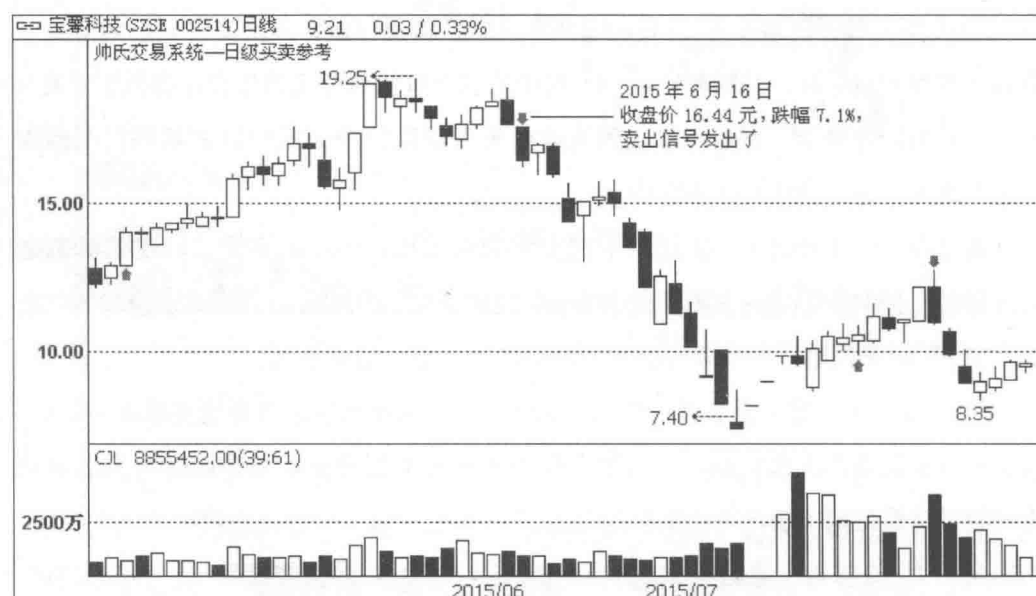


图 1-36

图 1-36 大家一看就明白，股价呈前高后低的状态，这是标准的 M 头形态。

“日级买卖参考”凭什么发出卖出信号呢，就是凭当天的跌幅超过了 7% 这一点。

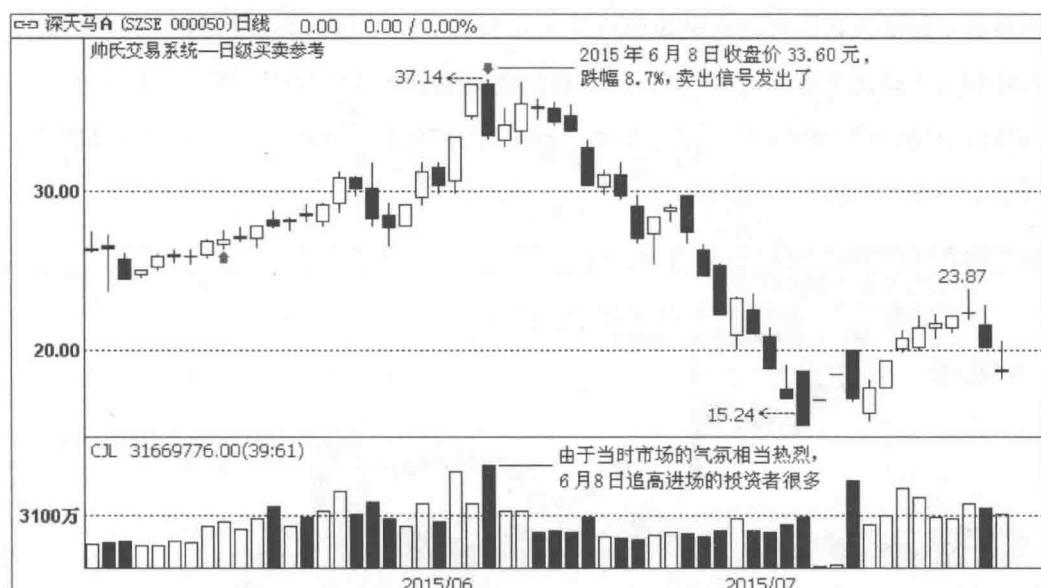


图 1-37

如图 1-37 所示，深天马 A（000050）这只股票很神奇，它的见顶和跌势开始竟然发生在同一天。2015 年 6 月 8 日，在创出 37.14 元的历史最高价之后，该股股价迅速回落，当天的收盘价是 33.60 元，跌幅为 8.7%。仔细看副图中的成交量柱我们会发现，6 月 8 日当天的成交量也创出了新高，正所谓天量出天价。然而从事后看，在 6 月 8 日这天追高进场的投资者多半是要亏损的，因为他们实际上买在了高高的山顶。该股的跌势开始略早于 2015 年“股灾 1.0”发生时的 6 月中旬，本来股价蹿到山顶是要择机减仓甚至清仓的，况且卖出信号也发出了，哪里还有追高进场的理由？

单日 5% 以上的跌幅需要引起投资者的高度警觉，一旦跌幅达到 7% 以上，笔者建议先卖掉一部分筹码，这样做不失为明智之举。在这个例子中，深天马 A 在 33 元以上的高位出现 8.7% 的跌幅，投资者及时卖出仅仅是少赚了钱而已。如果意识不到由一次大跌而引发的牛转熊已经发生，如果一直不舍得卖股票，那么持股人将不得不在短时间内承受巨大浮亏。想想看，一个月后的 2015 年 7 月，面对跌到 15.24 元的局面，股民心里该做何感想啊！

假如一只股票在不到两个月的时间里多次出现跌幅超过 7% 的情况，那可就是一



种非常不妙的预兆。再怎么说明股票也是有价证券，有一定的内在价值，可如果股价的跌幅动不动就超过 7%，说明此时行情的走势完全在空方掌控之下。因此一旦这样的情景出现，很可能还有一轮可怕的下跌在酝酿中呢，对此股民们需要格外警惕。请看下面几个案例。

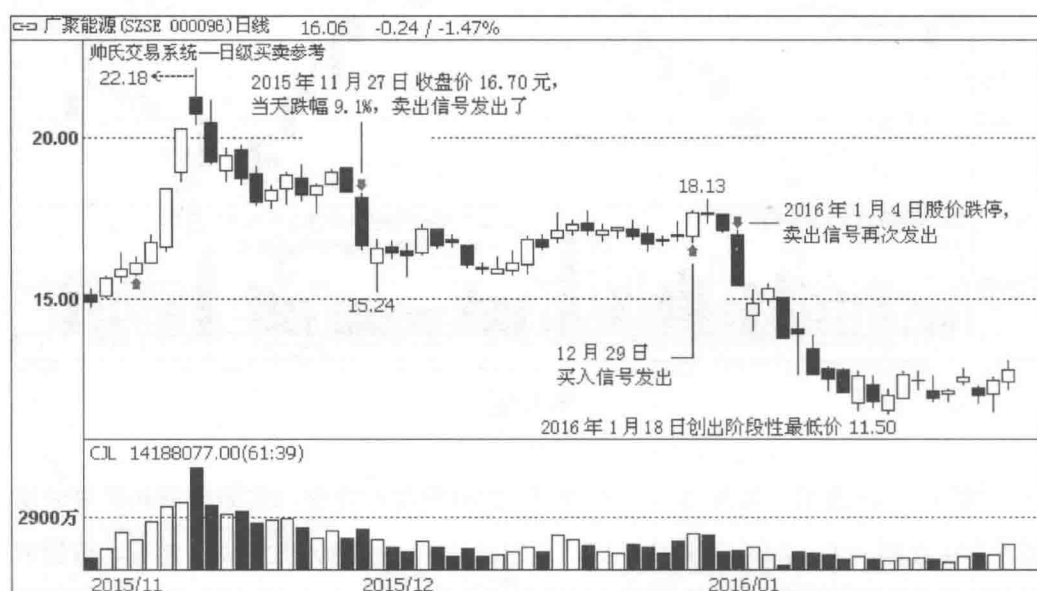


图 1-38

如图 1-38 所示，广聚能源 (000096) 自创出 22.18 元的阶段性最高价后便开始下跌。2015 年 11 月 27 日的跌幅高达 9.1%，股价以 16.70 元报收。在随后的一个多月时间里，广聚能源的股价呈窄幅箱底震荡状，似乎是止跌了。2015 年 12 月 29 日，当天股价涨幅接近 5%，收出一根显眼的阳线，成交量也略有放大。由于上涨概率的升高，12 月 29 日这天买入信号发出了。然而好景不长，仅仅隔了 2 个交易日，2016 年 1 月 4 日股价竟然跌停了。这个跌停可太吓人了，因为它距 11 月 27 日那次 9.1% 的大跌仅隔了一个月多一点的时间，此时股价继续下跌的概率重新加大。如果 1 月 4 日当天你没有机会逃命的话，那等到 1 月 5 日、6 日趁反弹说什么都要清仓了，任何不切实际的幻想都会给你带来巨大损失。果不其然，1 月 7 日大盘熔断机制引发千股跌停。随后该股股价继续快速下跌，一直跌到 1 月 18 日的 11.50 元才止住。

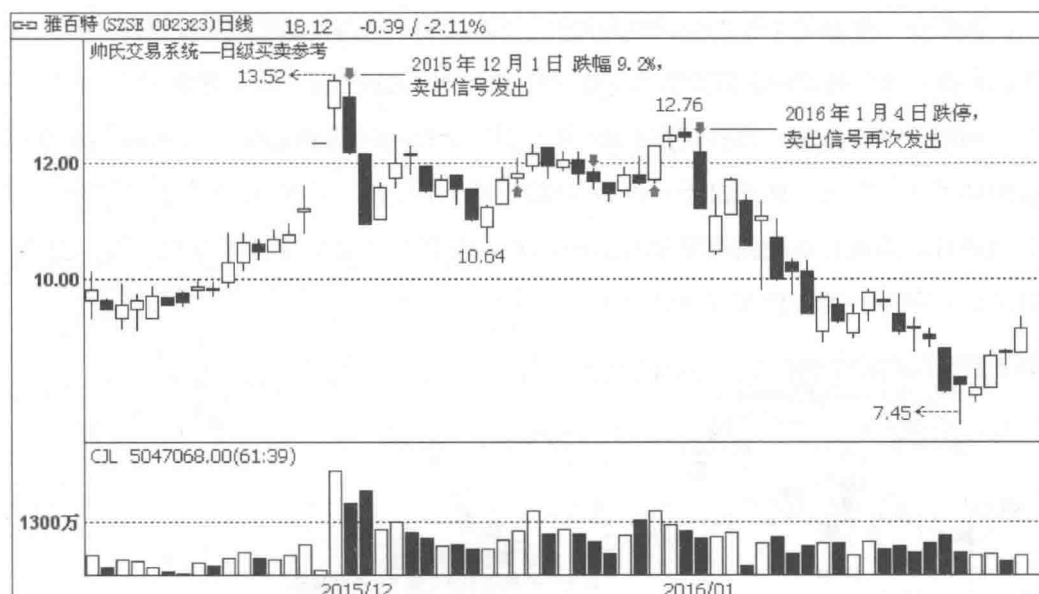


图 1-39

如图 1-39 所示，雅百特（002323）在 2015 年 12 月 1 日收出了一根跌幅为 9.2% 的大阴线。一个月之后的 2016 年 1 月 4 日，股价跳空低开后以跌停报收。由于该股两次超过 7% 的跌幅相隔时间太近，完全符合笔者之前对下跌大概率的定义。因此没有任何悬念，1 月 4 日之后，雅百特以向下 45 度的角度快速下跌至 7.45 元。

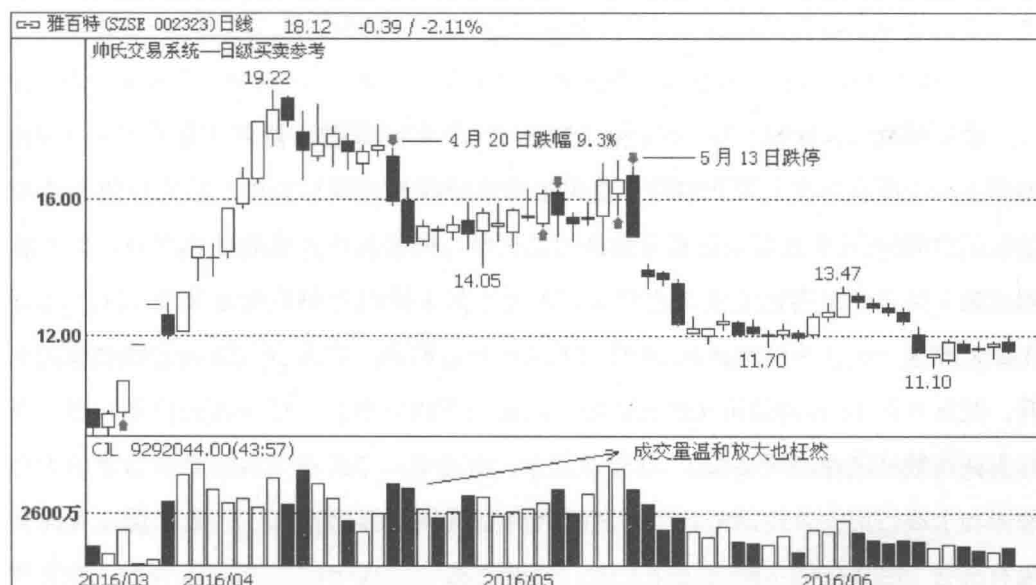


图 1-40



如果在很短的时间内发生了两次大于 7% 的跌幅，那么在此之后股价再跌一轮的概率非常大。这种特定的走势在雅百特这只股票上很快又发生了一次。请看图 1-40。

如图 1-40 所示，雅百特在 2016 年 3 月、4 月间的反弹还是很强劲的，股价最高涨到了 19.22 元。然而由于 4 月 20 日的下跌 9.3% 和 5 月 13 日跌停之间仅隔了 15 个交易日，因此在这期间成交量的温和放大并没有产生量增价升的效果。在 5 月 13 日之后，雅百特的股价在 6 月跌到了 11.10 元。

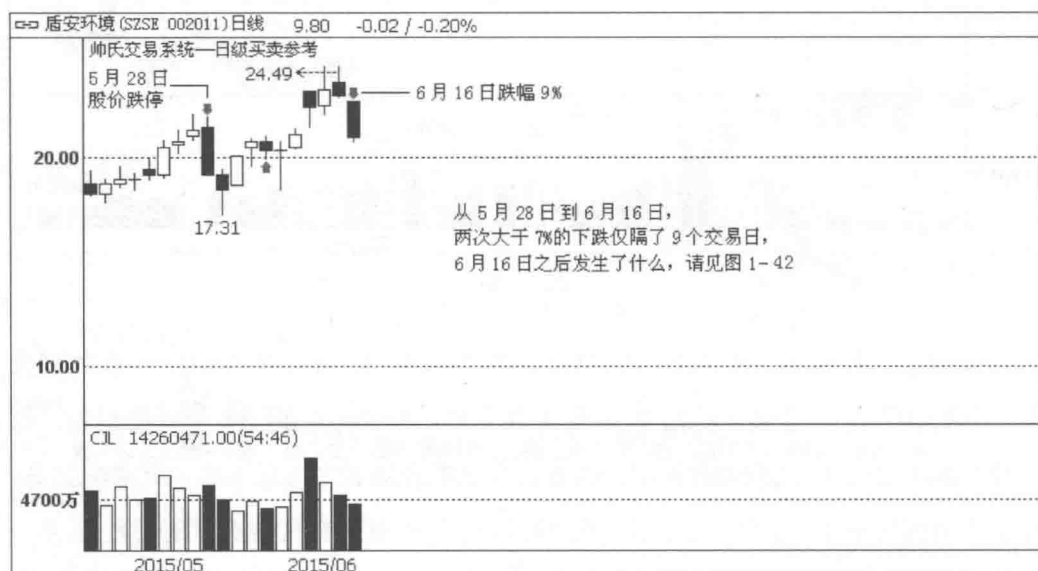


图 1-41

盾安环境 (002011) 在 2015 年“股灾 1.0”中的涨跌转换其实是有迹可循的。如图 1-41 所示，在 5 月下旬到 6 月中旬的这段股价冲顶过程中，盾安环境的走势呈前低后高的 M 头形态，这具有很高的欺骗性。股价先跌再涨后创出新高，让人感觉在某个位置一定存在支撑，比如 17.31 元。如果持股者的判断是基于 17.31 元有支撑，那他一定认为该股 6 月 16 日的下跌也只是回调，未来股价依然会做波浪式上升。况且 6 月 16 日的股价又没有跌停，缩量的下跌更助长了投资者的侥幸心理。当时上证指数已经稳稳地站在了 5000 点上方，市场里几乎没有人认为如火如荼的大盘涨势和个股行情会就此结束，大家对即将到来的风险浑然不知。一般来说，支撑到底有没有、股价还能不能继续往上走，关键要看后续进场的资金充足与否。如果有大量的增量资金进场抢着买筹码，那股价自然会一直涨上去。可问题在于成交量的

变化不及价格的变化来得快速而明显，往往是等你发现成交量在萎缩时已经晚了。所以，只有从股价走势上找线索，才能未卜先知地嗅到风险的气息。线索是什么呢？就是两次超过 7% 的下跌相隔时间太近了！6 月 16 日的下跌之后盾安环境的股价是如何走的，请看图 1-42。

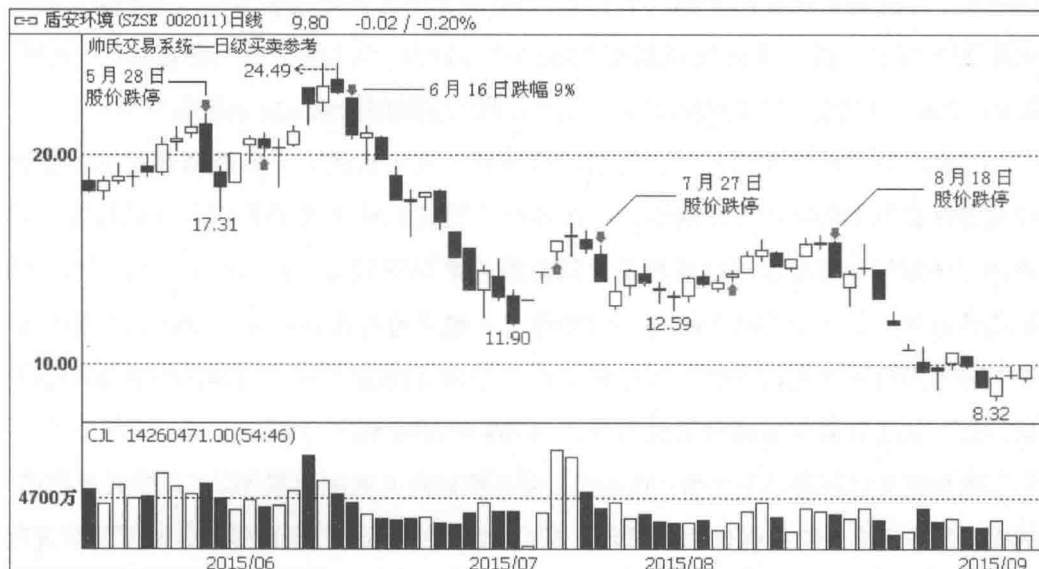


图 1-42

如图 1-42 所示，盾安环境 6 月 16 日的下跌，开启了该股长达两个半月的漫长下跌之旅，第一波杀跌到 11.90 元。在短暂的反弹之后，该股在 7 月 27 日和 8 月 18 日又出现了两次跌停。这两次跌停，其跌幅当然远远超过了 7%。关键是它们之间的时间间隔还不到一个月，足见多头早已丢盔弃甲、溃不成军。行情是自己走出来的，股价走势背后一定有某种规律可循。但股价一旦进入跌势就是那么超乎常理，就是那么无情。谁规定股价从 24 元跌到 14 元就算安全了、就一定不会继续再跌了？8 月 18 日盾安环境的收盘价为 14.22 元，半个月后又跌去了 41%，直到 9 月的 8.32 元才真正见底！

在反复无常的股市里，没人可以做到先知先觉，准确地预测出股价在未来某一天是涨是跌，以及它究竟能涨到哪里或跌到何处。既然行情此时此刻走成了某种形态，那么随后出现某种走势将或是大概率事件或是小概率事件。股价从哪里涨、从哪里跌都只能在盘面上找，在 K 线图中挖掘。只有进行大量的数理统计，对涨跌概



率进行科学的计算，才能让我们在投资时做到胸有成竹、进退有据。

在这一部分笔者用了这么多下跌行情的案例，就是要向读者展示什么叫风险。当然，笔者这里要指出，跌幅 5% 预警、跌幅超过 7% 发出卖出信号，这只是笔者自己目前在日级别的交易策略中所设定的跌幅边界，一旦股价的跌幅越界，笔者就要有相应的对策了。这里笔者郑重声明，5% 和 7% 绝对不是放之四海而皆准的一组参数，行情走势次次都不一样。谁又能说跌幅达到 3.5% 预警、6.8% 卖出，或者 4.3% 预警、7.4% 卖出，再或者 5.5% 预警、8.8% 卖出这样的参数组合就一定不能用呢？

其实，笔者是这样理解“会卖的才是师傅”这句话的，一旦跌幅超过某个百分比或者跌破某个价位，凡是能够严格按照事先制定的交易思路及时止损的股民，都是师傅级别的。这些股民已经具备了初步的趋势判断能力，高位的大阴线一出，他们就不对股价能很快再次上涨抱任何幻想了。毫不夸张地说，凡是你身边的股民有谁掌握了炒股不被套的方法，那你就应该立刻虚心向其学习。与其长年在市场里亏钱，还不如先踏踏实实地把交易是怎么回事彻底搞明白。

这里笔者需要讲一条规则：在帅氏交易系统的所有策略模型中，“日级买卖参考”的卖出信号拥有最高的优先级。因此，有一条卖出技巧你一定要牢记：即便前一天收盘后买入信号固定住了提示我们应该进场，但如果下一个交易日卖出信号发出并固定住，这就必须引起我们的高度警觉，坚决清仓逃命方为上策。请看下面的例子。

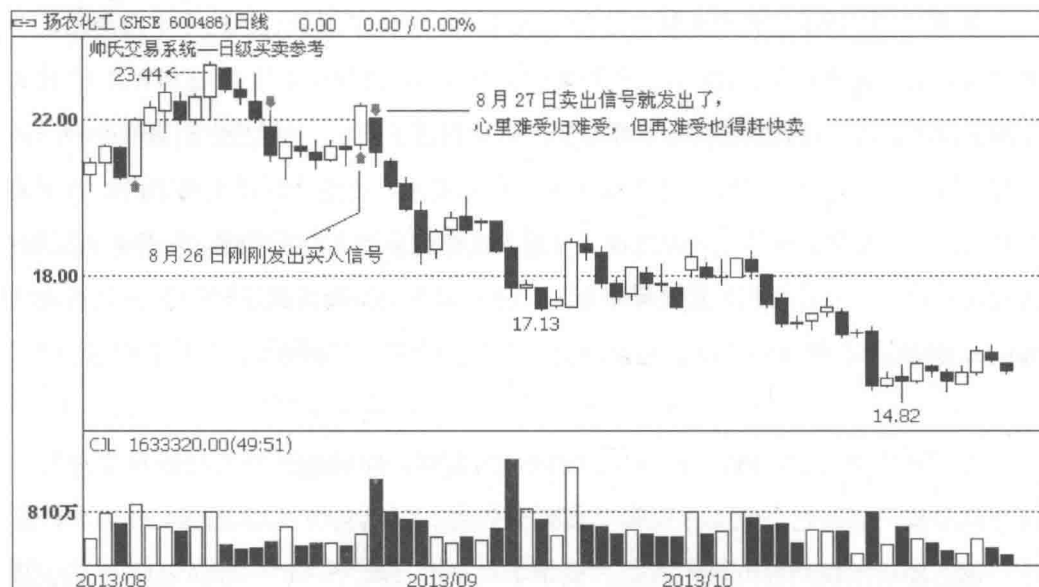


图 1-43

如图 1-43 所示，2013 年 8 月 26 日，该股一根涨幅超过 5% 大阳线一举收复了 6 天前的向下跳空缺口，让人感觉股价即将进入再次的拉升阶段，买入信号发出。然而，第二天，8 月 27 日，股价低开开后便一路掉头向下，并且还以颜色，来了个 5% 的大阴线。这一天放量了，貌似承接很有力的样子。难道昨天刚刚进场的资金会一天就全都跑光了吗？假如你是操盘手，你该怎么办？其实，只要有帅氏交易系统在手，一切都瞒不过我们的眼睛——卖出信号就是在这一天发出并且固定在了 K 线上方。所以毫无疑问，在临近收盘前的 21.16 元附近按提示卖掉股票绝对没什么好商量的。

该股后面的走势如何？果不其然，从 8 月 27 日开始，股价开始下跌，到 10 月 29 日创了本轮下跌的最低价 14.82 元，最大跌幅接近 30%。

如图 1-44 所示，6 月 12 日周五，该股第二个卖出信号发出了，收盘价是 33.17 元。然而就在前一个交易日，2015 年 6 月 11 日周四，日 K 线三连阳最后一天所发出的那个买入信号给投资者带来了多么大的鼓舞和希望！可卖出信号偏偏就是在周五发出了。当然从事后看，由于这里的反弹没有成功，因此股价做成了难看的“头肩顶”形态，随后股价一路跌到 7 月的 13.41 元才止跌。

不起眼的小阴线上出现了卖出信号，而头天刚刚才出现了买入信号！该怎么办？不卖就惨了，“股灾 1.0” 怎么躲得过去呢？

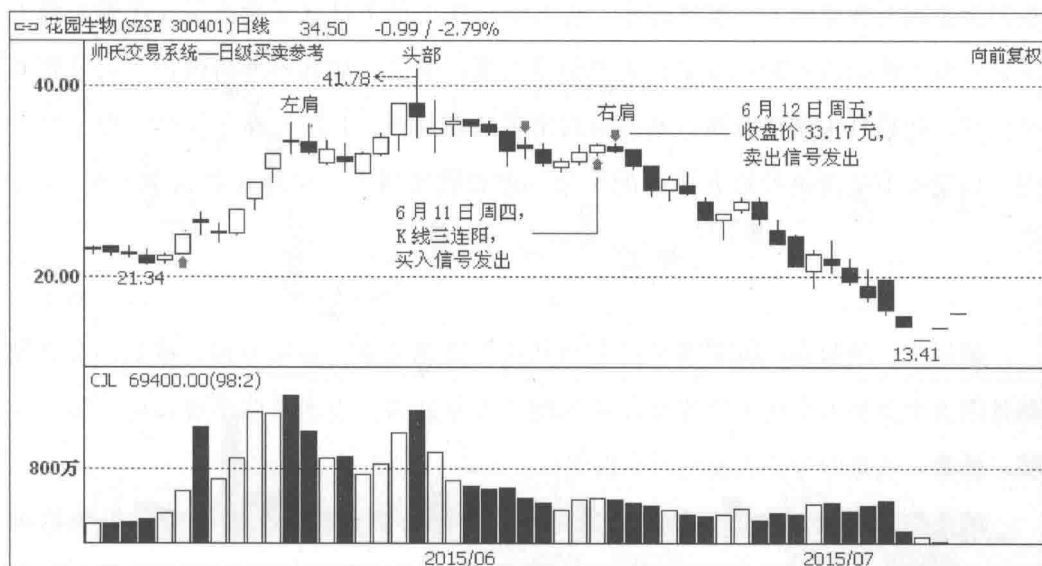


图 1-44

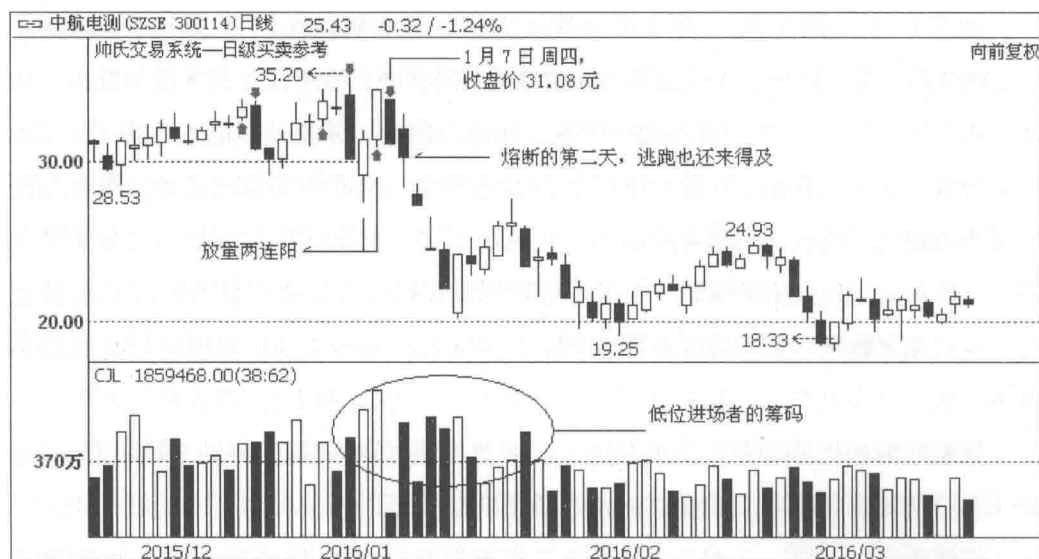


图 1—45

如图 1—45，该股股价于 2015 年 12 月下旬到达 35 元上方之后，买卖信号交替出现了三次，这令投资者相当纠结。

2016 年中国股市出台熔断机制。2016 年 1 月 7 日，这天股市两次熔断，全天仅交易了十几分钟，沪深两市就宣告休市了。当天该股也未能幸免，以跌停价报收，很多资金被关在里面了。重要的是，卖出信号在 1 月 7 日这天发出了。尽管前两天还是放量上涨的两连阳，外加有买入信号出现，但这一切都不能再惦记了，见到卖出信号，必须赶快调整思路，及时应对出现的新局面。1 月 8 日这天可是没有熔断的，该股也不是没给投资者逃离的机会，想卖股票当天一定能在收盘前卖在 30 元之上。

请记住，炒股票，需要参考的东西其实没有那么多。股民亏损、被套，不要说那是因为个股基本面出了这样那样的问题，或者是因为市场整体环境如何不好。亏钱、被套，就是因为在卖的时候没卖！

帅氏交易系统买卖信号的发出不是基于对趋势的预测，而是基于对趋势的跟踪——顺势而为，这本来就是交易中至真、至简的操作法则。

股谚早就有云：“会买的是徒弟，会卖的才是师傅。”看看，如果有卖出信号的

及时提醒，加上严格执行，还会被套甚至被深套吗？普通投资者是不是也有机会进入“师傅”的行列了？

四、买卖信号交替出现，确保洗盘后的上涨行情不踏空

中国股市的主体是普通股民。据统计，沪深两市 2 亿多个账户中，所持股票市值在 10 万元以下的账户占比约为 95%。对于普通股民而言，炒股之所以赚钱难，难在两件事上。首先，由于资金量小，因此融券、股票期权以及股指期货，这些有效的风险对冲工具长期以来成为资金规模在 50 万以上的投资者的专用品。这种不合理现象令人十分不解。其次，除了明显的上涨和下跌之外，震荡走势和“挖坑”式洗盘的发生是家常便饭。普通股民想在第一时间发现起涨点并干净利落地抓一段上涨谈何容易？

震荡走势和“挖坑”式洗盘客观存在，根本无法回避。我们要做的，是想办法减少它们带给我们的损失。帅氏交易系统的设计思路是在尽量避免买卖信号过于频繁交替出现的同时，确保在（大级别的）上涨行情启动初期，及时发出买入提示。

我们先看一个简单的例子。



图 1-46



如图 1-46 所示，我们先用周 K 线图从整体上了解一下明星电力（600101）要做分析的整段行情。它是图中被框起来的部分，价格区间从 5 月 12 日所创阶段性最低价 9.88 元，到 7 月 7 日股价冲高所触及的 14.30 元。这一段时间内股价的振幅达 44%，非常适合拿出来做分析。当然，9.88 元和 14.30 元这两个价格是随机诞生的，作为散户永远不要幻想能买在 9.88 元、卖在 14.30 元。买入信号和卖出信号的具体位置请见图 1-47。

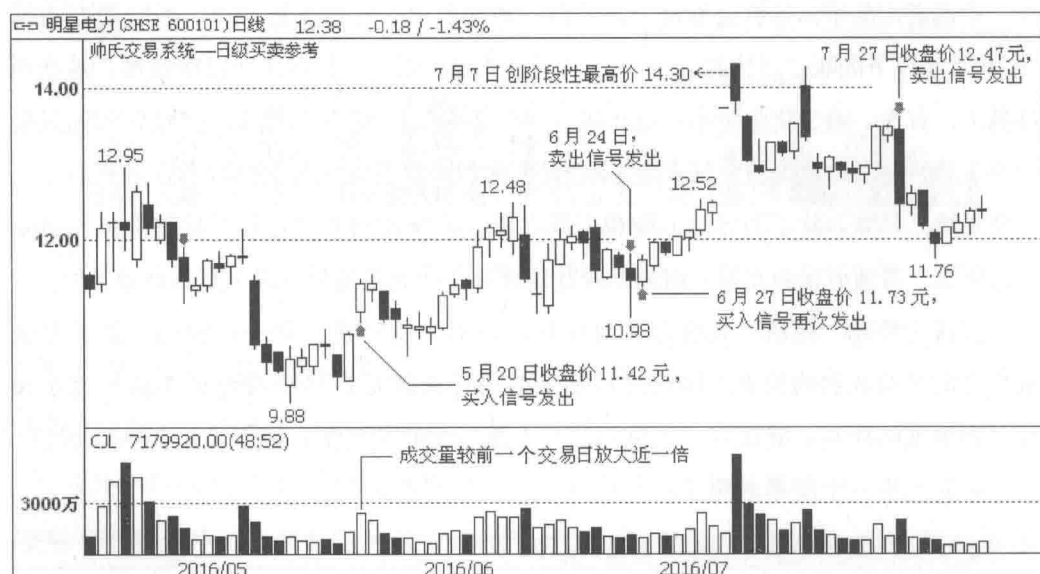


图 1-47

2016 年 5 月 20 日，明星电力（600101）在前一交易日股价上涨 5.5% 的基础上跳空高开，略有回落后奋力上涨，到收盘时涨幅超过了 6%，并且成交量较前一个交易日明显放大近一倍。股价跳空高开、当天留下缺口不补、K 线走成两连阳且连续两天明显放量，股价这样走就属于强势启动，后续上涨概率大增，因此买入信号在 5 月 20 日这天发出了。当然，股价走势很少有直上直下的。在 5 月 20 日启动之后，明星电力的股价有一个先缩量回落再企稳的过程，这正是典型的 N 形蓄势后再次冲高走势。6 月 8 日股价在盘中冲高到了 12.48 元，这时离 5 月 20 日的收盘价已有 9% 的涨幅了。

股价每一次新行情的形成往往都伴随有曲折的过程，这就是震荡。震荡后如果向上突破，则股价攀上新台阶。而万一股价向下破位，则跌势就此展开。在股价做震荡的过程中，未来它究竟会怎么走，瞎猜是没用的，顺势而为才是唯一的出路。正所谓：不预测、找对策。6 月 8 日的 12.48 元之后，股价又有两次下探的动作。尤其是 6 月 24

日这天，股价不但盘中剧烈波动且以阴线报收，并且整根周 K 线也是阴线，即图 1—46 中标记为 A 的那根 K 线。此时，出于避险的考虑，卖出信号在这天发出了。毕竟非得等到股价真的出现“黑三兵”形态再提示卖出，那可就有点儿说不过去了。

6 月 27 日，新的一周开始了，这天股价并没有承接 6 月 24 日周五的下跌，而是低开高走收出阳线，以 11.73 元报收。尽管从 6 月 24 日的收盘价 11.46 元到 6 月 27 日的收盘价 11.73 元，这里明显存在 0.27 元的“价差损失”（说明：“价差损失”是指投资者在上涨行情中少赚的钱，并非真有资金损失），但从 6 月 27 日再次进场的 11.73 到 14.30 元这一大段行情可是不会错过的。在震荡或洗盘后，“日级买卖参考”及时地再次发出买入信号起到了避免踏空（大）行情的效果。洗盘可怕吗？答案是：不可怕。当然，读者一定想知道为什么 6 月 27 日买入信号会再次发出了呢？答案就在股价走势的细微之处。请看图 1—48，这是 1 小时级别的 K 线图。

如图 1—48 所示，6 月 27 日开盘后的第 1 个小时，明星电力股价已经止跌回升、收出了阳线。并且这根阳线的收盘价远远高于 6 月 24 日下午 2 个小时里那 2 根 K 线的实体部分，这种强势特征为全天股价继续回升打下了坚实基础。果不其然，6 月 27 日后 3 个小时的股价走势是两阳夹一阴多方炮形态，股价在蓄势后终于涨上去了。同时，后 3 个小时的成交量也是先缩小后再放大。如此合理的量价关系可以支持股价未来上涨是一种大概率的判断，因此买入信号会在 6 月 27 日这天再次发出。

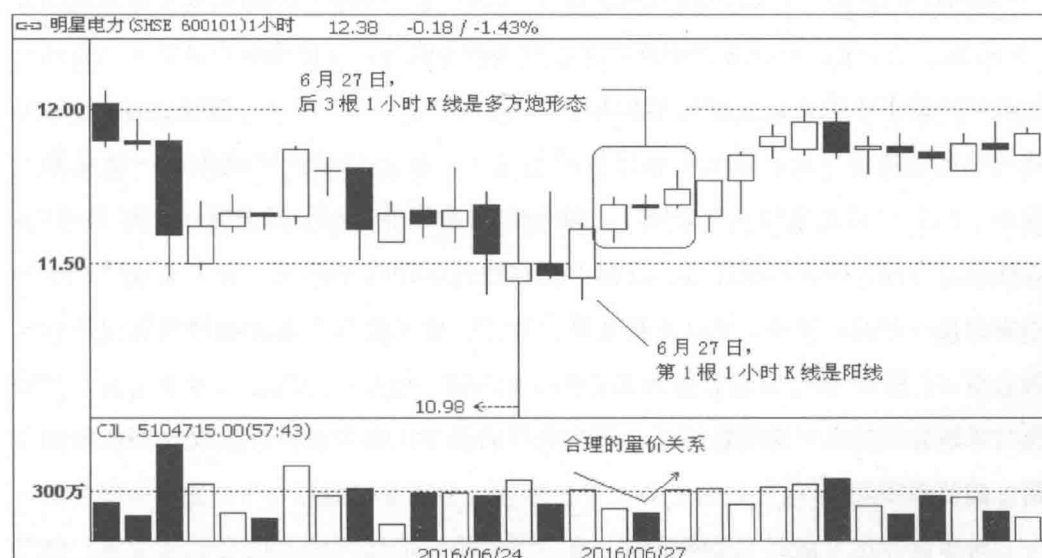


图 1—48



买卖信号交替出现，确保了洗盘后的上涨行情没有踏空。要想做到这一点，依据就是对涨跌概率的计算。而只有你的数理统计方法科学、准确，逻辑推理正确，才能实现上述目的。最后，笔者简要解释一下为什么这波冲高行情的卖出信号发出得较晚。见图 1-49。

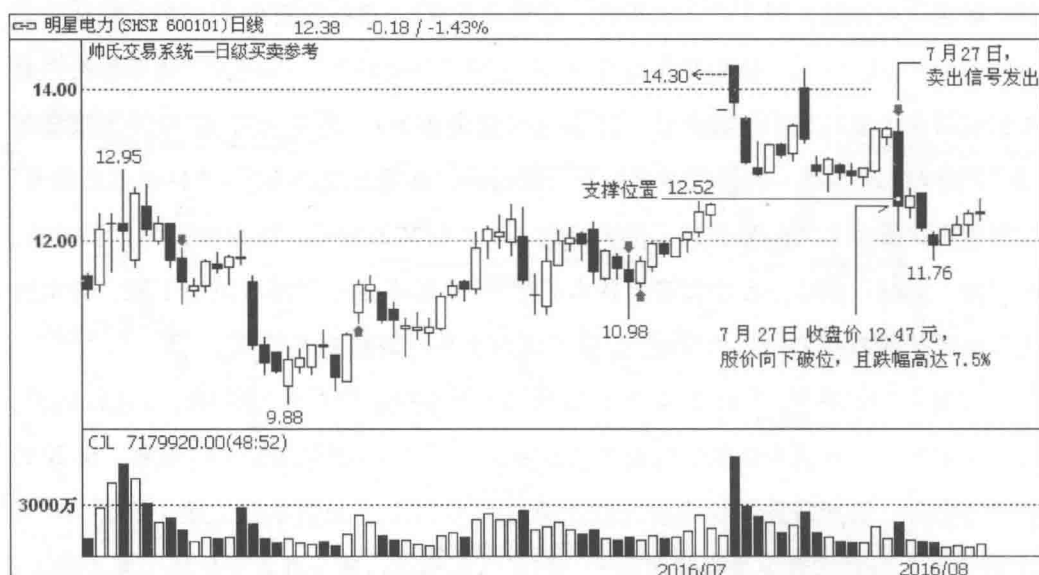


图 1-49

如图 1-49 所示，7 月 27 日股价收在 12.47 元，跌破了之前 7 月 4 日的最高价 12.52 元。这个 12.52 元是之前那波上涨行情的最高价，支撑位就在这里，只有这个位置被跌破了才能宣告上涨行情的彻底结束。同时，7 月 27 日的跌幅高达 7.5%。既然已经超过了 7%，那么卖出信号必须发出。卖出信号出得晚吗？一点儿都不晚——7 月 27 日之前的 3 个交易日，即 7 月 22 日周五、7 月 25 日周一、26 日周二，K 线是三连阳。按正常的思维，谁都不会在股价收阳线的任何一天中卖股票。股价本来走得好好的，期待它继续上攻才是合理的。谁又能未卜先知地预测到在连涨三天之后，7 月 27 日会出现跌幅为 7.5% 的大跌呢？但是，行情怎么走不用猜，只要及时采取有效的应对措施就够了。其实交易的基本法则也是这样：股价不破位就要捂，破位必须卖。

希望通过这个案例大家能确信一点，即股市里的波段价差机会的确很多，也完全可以抓得到。至于如何才能卖在高价区以免盈利大幅缩水，专业的止盈思路和交

易方法将在第四章中向读者做详细介绍。

下面是国睿科技（600562）的例子，从图 1-50 开始，需要用 4 张 K 线图加以说明。

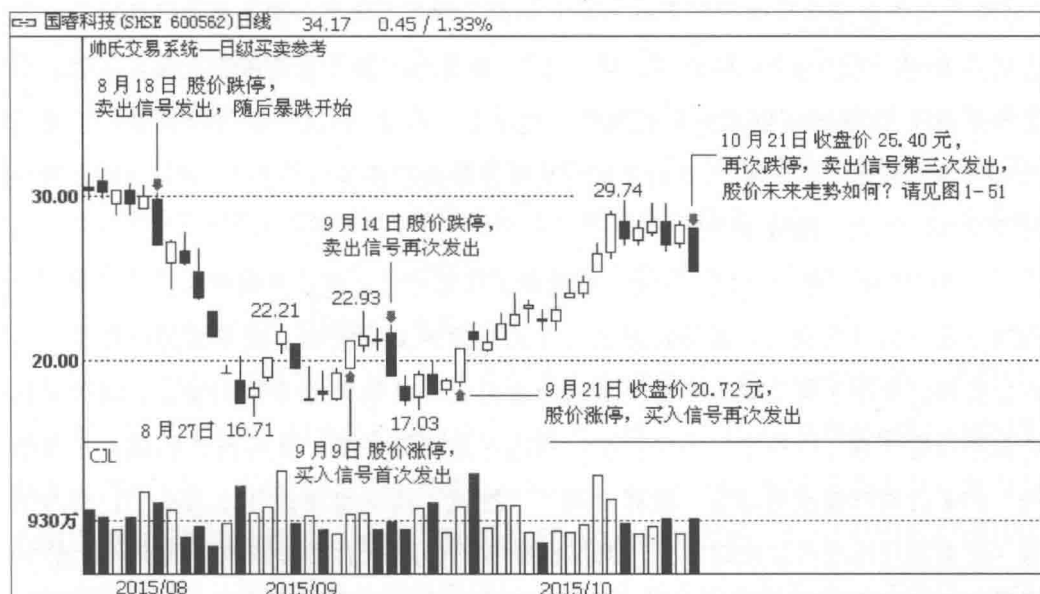


图 1-50

如图 1-50 所示，国睿科技 8 月 18 日股价以跌停报收。跌停造成股价彻底破位，因此未来继续下跌的概率大增，卖出信号在这天及时发出了。连续的急跌之后，该股股价于 8 月 27 日砸出 16.71 元的年内最低价，随后反弹至 22.21 元。从事后看，该股的次轮暴跌正处于 2015 年的“股灾 2.0”之中，市场再次被打打了个措手不及，刚刚恢复了一点人气受到严重挫败。因此，这一轮下跌中市场里很多股票的跌幅都很大。国睿科技也未能幸免，股价几乎被腰斩。短时间内的暴跌往往会触发报复性反弹，但真想走出持续的反弹行情可就没那么容易了。国睿科技此次大跌后的筑底过程就是一波三折的。3 天强势的反弹后，股价冲到 22.21 元之后止步，随后再次回落。直到 9 月 9 日，伴随着温和的放量，国睿科技股价涨停。由于 22.21 元之后的回调并没有创新低，所以一个 W 底的形态总算有了一点模样。在这种情形下，买入信号第一次发出了。然而好景不长，刚刚过了 2 个交易日之后，9 月 14 日国睿科技股价再次跌停。没说的，卖出信号再次发出。这次跌停后，股价跌出了 17.03 元的年内次低价。股价涨跌循环永无休止，一旦卖方力量衰竭，则股价自然要反弹上



去。不知道大家注意到一个关键细节没有——从8月27日股价创出最低价这天到9月18日周五为止，日K线的阳线数量是多于阴线的，这正是多头蓄积力量蠢蠢欲动的标志。果不其然，9月21日周一，国睿科技再次涨停，收盘价是20.72元。尽管20.72元离之前两次反弹所创下的22.21元和22.93元尚有一定距离，但此时一个复合的多重底形态已经无比清晰了。从8月27日算起，股价总共探底三次，三重底形态本来就比W底拥有更高的上涨概率。再加上9月21日这次涨停的因素，于是买入信号再次发出了。9月21日启动的这轮反弹带给投资者的是12个交易日后，股价冲高至29.74元，涨幅44%。

10月21日，在27元至28元一带横盘了几天之后，股价再次跌停。第三次发出的这个卖出信号出现后，股价将怎么走？如果股价果真继续下跌了那倒没什么，反正投资者已经赚了那么多，只要及时逃命就可以保住绝大部分胜利果实。而如果这次跌停只是洗盘，股价今后不跌反涨，那岂不是要踏空了？其实各位的担心是多余的，如果行情的确没有结束，就算出现了“挖坑”式洗盘也没什么大不了，买入信号一定會在合理的位置及时发出，确保投资者不会踏空上涨行情的。国睿科技在10月21日以后的股价走势请见图1-51。

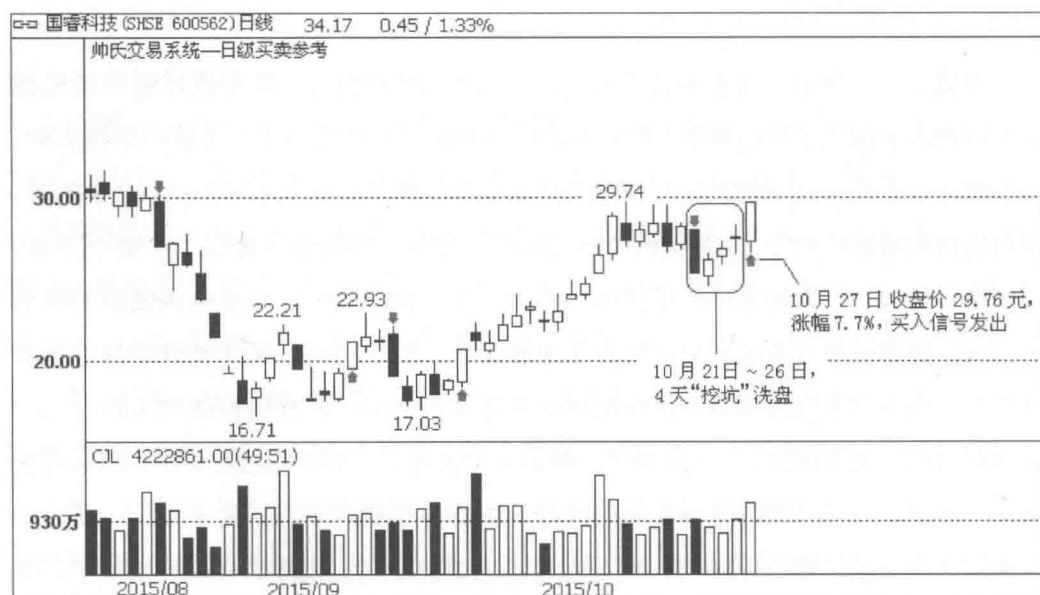


图 1-51

如图1-51所示，10月21的跌停之后，国睿科技股价在10月22日、23日，以

及26日周一连续3天小幅回升。然而，10月26日的收盘价只有27.63元，离几天前反弹高点29.74元尚有一段不小的距离。不仅如此，与10月22日、23日的两根阳线明显不同，10月26日的K线实体部分很短，近似于十字星的形状。10月26日这种看上去不够痛快淋漓的股价走势有两种可能，它既可能是在为今后的反弹蓄势，也可能是多方对持续反弹信心有所不足的表现。当然，只有股价最后自己走出来才算数，它走成啥样就是啥样。10月27日周二，国睿科技放量上涨，拉出一根涨幅为7.7%的长阳线，买入信号在这一天再次发出了。10月21日股价猛砸的确很可怕，但正如大家所看到的，股价破位将有卖出信号及时发出报警。而一旦10月27日的大涨出现，则买入信号又会第一时间跑出来向我们报喜。那么为什么10月27日买入信号会再次发出呢？原因请见图1-52。

从10月21日开始到26日，这4个交易日的股价走势就是一次典型的“挖坑”式洗盘。10月27日，国睿科技收盘价29.76元，高于10月14日创出的前一波反弹最高价29.74元，形成了向上的突破。可别小看这2分钱，量变导致质变，这可是投资中最需要投资者留意的地方。而量化投资的策略模型恰恰能够牢牢地把握住这种非常细微之处。买卖信号是交替出现的，卖出信号发出后投资者应该清仓、持币观望。而一旦某些适合进场的条件成立了，上涨概率足够大了，那么买入信号一定能够及时提醒投资者应该立刻进场捡回筹码，以免与（大）行情失之交臂。

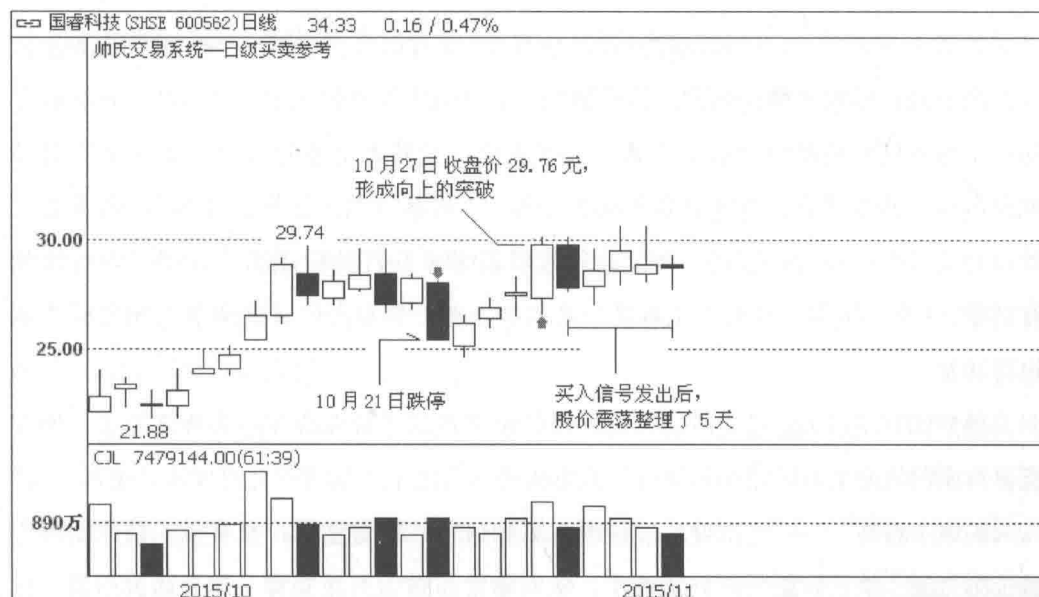


图 1-52



当然，买入信号不代表从它发出的那个交易日开始，股价就会立刻蹿起来。它只代表股价在近期即将上涨是一种大概率事件。如图 1—52 所示，10 月 27 日的买入信号发出后，股价在其后的 5 个交易日里略有回落，震荡整理。用策略模型计算出来的上涨概率准吗？11 月 3 日之后股价究竟会怎么走？请见图 1—53。

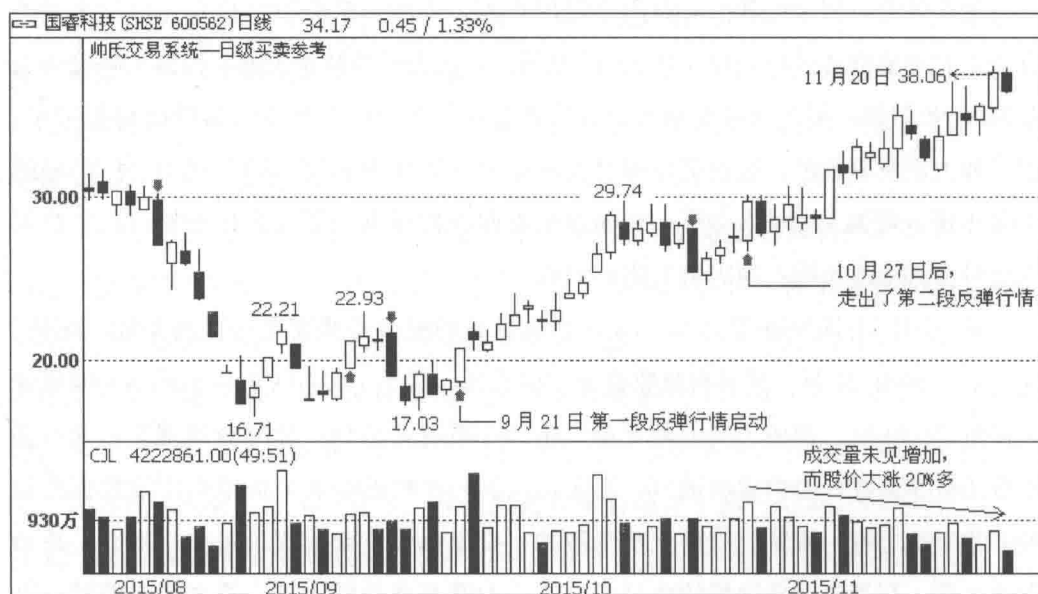


图 1—53

如图 1—53 所示，这是国睿科技自 9 月 21 日开始反弹以来，“挖坑”式洗盘前后两段上涨行情的完整走势图。事实证明，10 月 27 日之前的 4 天“挖坑”式洗盘在帅氏交易系统的策略模型面前就是一只纸老虎。交易者出于避险的考虑在卖出信号发出后减仓甚至清仓，这绝对是正确的操作。“截断亏损、让利润飞奔”，这条交易铁律必须被严格执行。震荡、洗盘会给投资者带来些许的价差损失，但只要行情没有结束，“价差损失”只是你少赚的。对于这一点，只有投资者做通盘考虑之后才能想得清楚。

散户面对洗盘大都是无所适从的，对股价下跌的恐惧萦绕在心头挥之不去，即便股价再次回转向上了还是搞不清该不该再次进场。由于不知道什么时候该“恐惧”、什么时候该“贪婪”——更准确地说这是由于不知道什么位置该买，没有多少散户能踏上股价第二波、第三波拉升的财富快车，从而常常与赚钱失之交臂。但是话说回来，只要股票的涨势还没有结束，只要股票洗盘后还要往上做，那么新的买入信号就一定还

会及时出现。于是咱们就坚决地再次进场，绝不踏空第二波、第三波的行情。

如图 1—54 所示，安利股份（300218）股价的第一次启动在 2015 年 2 月 12 日，当天收盘价为 10.45 元。在 4 月 13 日创出 16.20 元的阶段性反弹最高价后，股价向下滑落。4 月 15 日卖出信号发出了，它提示我们先避险再说吧。

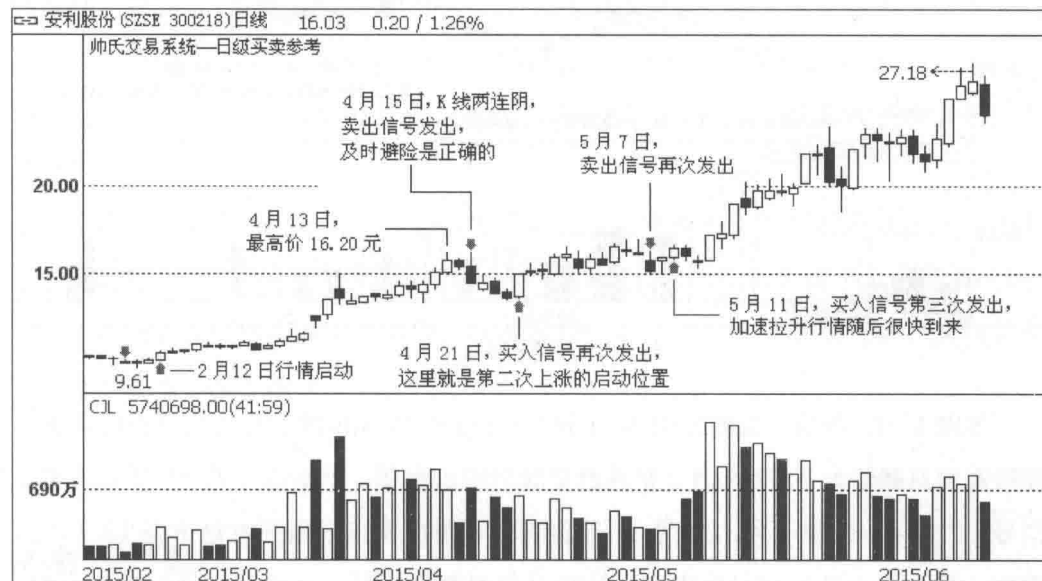


图 1—54

跌了刚刚几天，4 月 21 日股价涨停，买入信号再次发出。从事后看，这就是第二波上涨的起始位置。按照系统的提示在 15.00 元之下把筹码捡回来，是完全可以做到的。

该股接下来的行情其实还没有完。5 月 7 日，股价跳空低开后虽经短暂上冲，但终归还是下跌收了阴线，卖出信号再次发出。怎么办？卖，没说的。5 月 11 日，日 K 线两连阳，可喜的是，买入信号在这一天及时发出了。怎么办？再次进场啊，不进场怎么能与主力共舞？！

5 月 11 日买入信号第三次发出的这天收盘价是 16.41 元，较 5 月 7 日的收盘价 15.15 元有 1.26 元的负价差，这一卖一买眼见着是亏了，但其实不然。5 月 7 日的下跌概率大，5 月 11 日的上涨概率大，系统顺势而为。如果手中没有靠谱的交易系统，投资者很可能会患得患失、进退失据。而一旦拥有了这件武器，倒是正好能跑步进场去搭主力的顺风车呢！

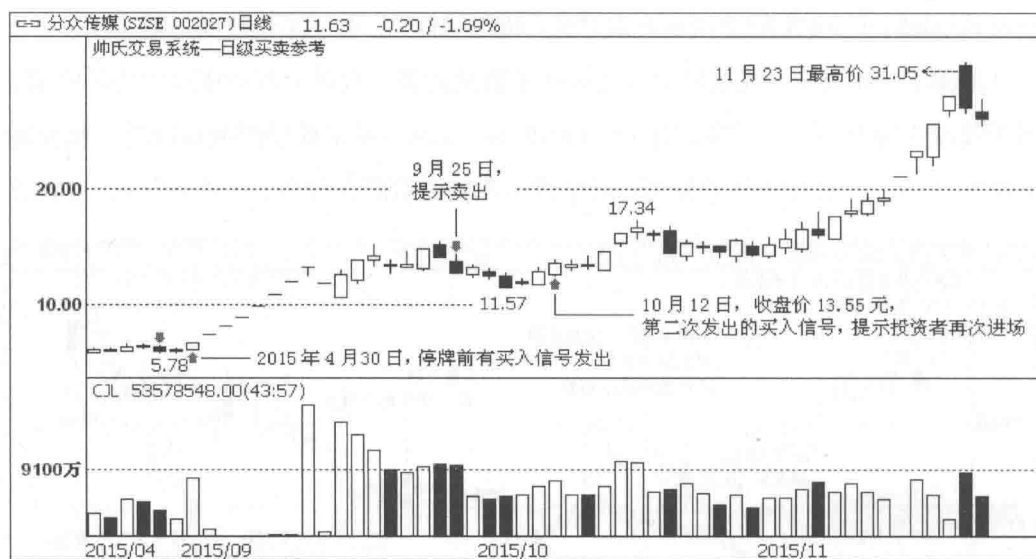


图 1-55

如图 1-55 所示，该股 2015 年 4 月 30 日以 6.72 元停牌，买入信号没耽误你一路持有这只翻倍大牛股！9 月 2 日该股复牌后股价翻倍，然后在 9 月 25 日发出卖出信号。“十一”长假一过，10 月 12 日买入信号再次发出，当天收盘价是 13.55 元，股价一路上涨，到 11 月 23 日股价最高时竟然飙升到了 31.05 元。您注意到了吗，在 10 月 12 日到 11 月 23 日这期间，帅氏交易系统没有发出任何信号，投资者只需要按信号提示进场并坚定持有股票，就能赚得盆满钵满。

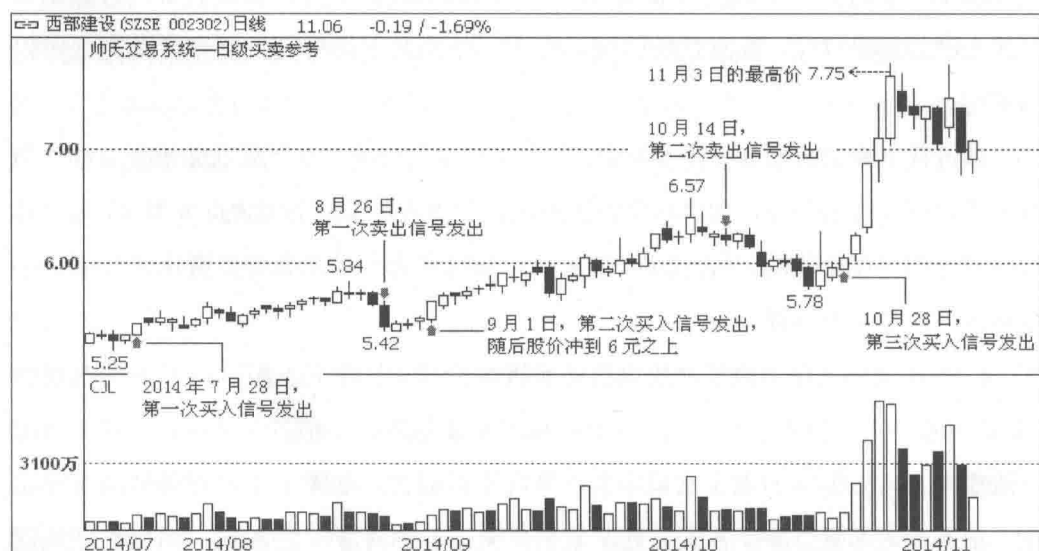


图 1-56

如图1—56所示，西部建设（002302）的股价从2014年7月28日开始启动，到8月26日第一次发出了卖出信号。这次“挖坑”只持续了3天，9月1日第二次买入信号就发出了，当天收盘价是5.67元。没有任何信号干扰，股价一路涨到10月9日的6.57元才出现回落，随后，交易系统于10月14日第二次发出了卖出信号。主力继续“挖坑”，只是这次的“坑”更深、持续时间更长。第二次卖出信号发出后的第10个交易日，即10月28日，买入信号第三次发出，当天收盘价是6.05元。随后股价终于进入快速拉升期，很快便上攻到7.75元的位置，5个交易日的最大理论涨幅竟高达28%。

股价破位下跌时，我们要赶紧出场避险，而它将要往上拉时我们就必须立刻再次返身进场，以确保不错过盈利的机会，即便再次进场的买入价高于上次的卖出价。我们炒股票光有想挣钱的欲望不行，有胆量却没方法、没工具更是危险，这在资本市场里是根本无法生存的。

本章 总结

经过多年的努力，帅氏交易系统终于问世了。这套系统建立在数理统计和概率模型的基础上，能够自动计算涨跌概率，并在盘中将实时生成的买入信号和卖出信号标注在K线图中。

买入信号提示投资者：股价在这个位置有较大概率将继续上涨；

卖出信号提示投资者：股价在这个位置有较大概率将继续下跌。

帅氏交易系统作为一种交易的辅助工具，它可以帮助投资者实现如下目标：

◎买在股价止跌后的起涨点（或起涨区域）。

◎卖在股价破位后的暴跌前。

◎震荡和洗盘后的上涨行情绝不会踏空。

第二章

天下没有不可以炒的股票

——简单、实用的伏击上涨模式

一、股价运行的三种走势及对策

世界上许多事，往本质上说都是很简单的。如果我们一开始就循着去繁就简这个思路，答案倒也不难发现。怕就怕我们自己把这些事往复杂了整，结果反倒是南辕北辙了。

在笔者看来，炒股就属于这种应该删繁就简的事——所有股票的股价走势只有三种，它们是很好分辨的。股价运行的三种基本走势如图 2-1 所示，分别是：

- ◎下跌走势
- ◎止跌、筑底走势
- ◎上涨走势（即股价的快速拉升阶段）

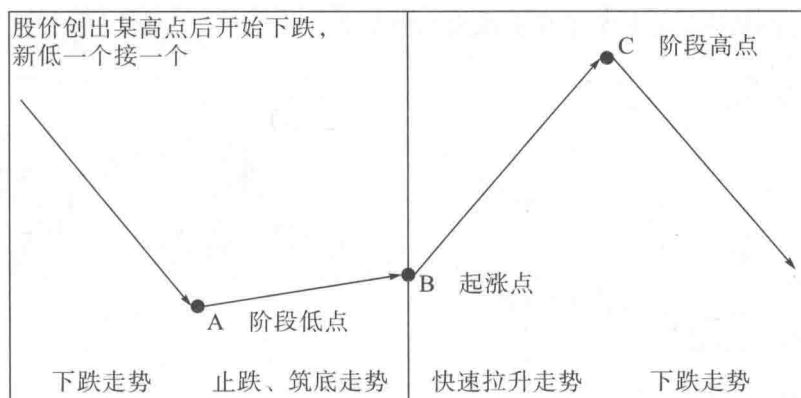


图 2-1

1. 下跌走势及其对策

凡是下跌走势，总会有一个非常明显的标志——股价在创出阶段最高价之后掉头向下，即便反弹，股价始终无法超越先前的阶段最高价。这个最高价就是顶，交易系统会自动将阶段最高价标示出来。

既然创不了新高，那下跌走势自然就是一个不断创新低的过程。它会让你账户的市值一天比一天少，令坚持持股的投资者处于浮亏状态。

当然，股价真正形成跌势从而引发一轮大跌甚至暴跌，还需要具备其他条件，也就是要符合一些经典的价格破位形态。

(1) 经典的下跌形态 1——跌破上升趋势

第一个下跌经典形态，是股价跌破了上升趋势，术语称之为“破位”。

股价的上涨是以不断创新高和底部不断抬升为标志的，而且股价将沿一条看不见的趋势线上涨。这条线每个投资者自己都能画，连接股价上涨轨迹中的几个最低价就能得到。如图 2-2 所示。

这条上升趋势线对股价的上行有一种无形却十分有效的支撑作用。实际上在一定时期内，只要股价在上涨，则绝大多数投资者的持仓成本都在这条支撑线以下，因此很多人是处于浮盈状态的。只要这条支撑线不被有效跌破，那么我们就假定股价将继续上涨，涨到哪里都有可能，这也是笔者为什么提倡千万不要胡乱预测顶部的原因。一旦这么重要的一条支撑线被跌破了，就是在明白无误地告诉投资者，原



有的涨势已经结束了，转势下跌将成为大概率事件。

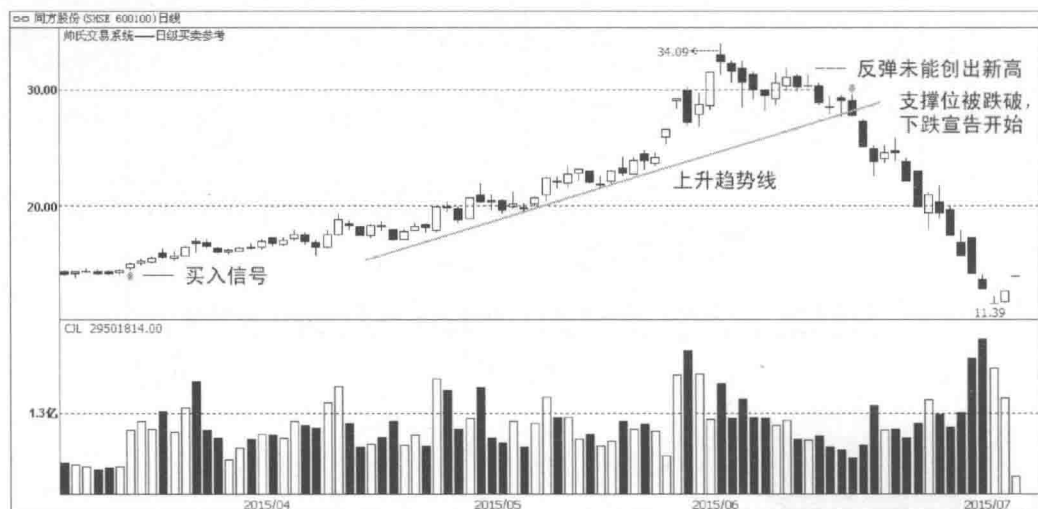


图 2-2

如图 2-2 中，该股本来涨势喜人，沿着上升趋势线一路向上。但自从 2015 年 6 月 2 日创出 34.09 元的最高价之后，这一价位再也没有被突破，成了顶。不仅如此，到了 6 月 18 日这天，连上升趋势线都给跌破了，宣告上升趋势的彻底终结。

这时，帅氏交易系统立刻发出卖出信号，提醒投资者该股下跌成为大概率事件。由于当天的股价明显是高开低走，因此在收盘前判断出卖出信号能在当天的 K 线上方固定住并不是什么难事。如果投资者在卖出信号发出的当天就坚决清仓离场，卖价不应该低于 6 月 18 日 27.81 元的收盘价。

该股没能躲过 2015 年的“股灾 1.0”，在随后的暴跌中一直跌到 11.39 元才止住。即便从 27.81 元算起，短短三周时间，60% 的市值便蒸发得无影无踪了。

在卖出信号发出的当天，该股的跌幅只有 4.5%，有些投资者警惕心不够，结果第二个交易日就惨了——股价跳空低开！所以笔者负责任地告诉你，如果没有卖出信号的提示，你会错过最佳的逃顶机会。在犹豫和不服输的双重心理作用下，投资者很可能根本就不卖，然后就一直被深套下去。

除非上升趋势真的被跌破，否则卖出信号是轻易不会发出的。图 2-2 所展示的是在 2015 年牛市背景下个股长期走牛后破位下跌的情景。而在大多数情况下，个股的上升趋势能维持一两个月已很不错了，因此准确画出上升趋势线就很关键。

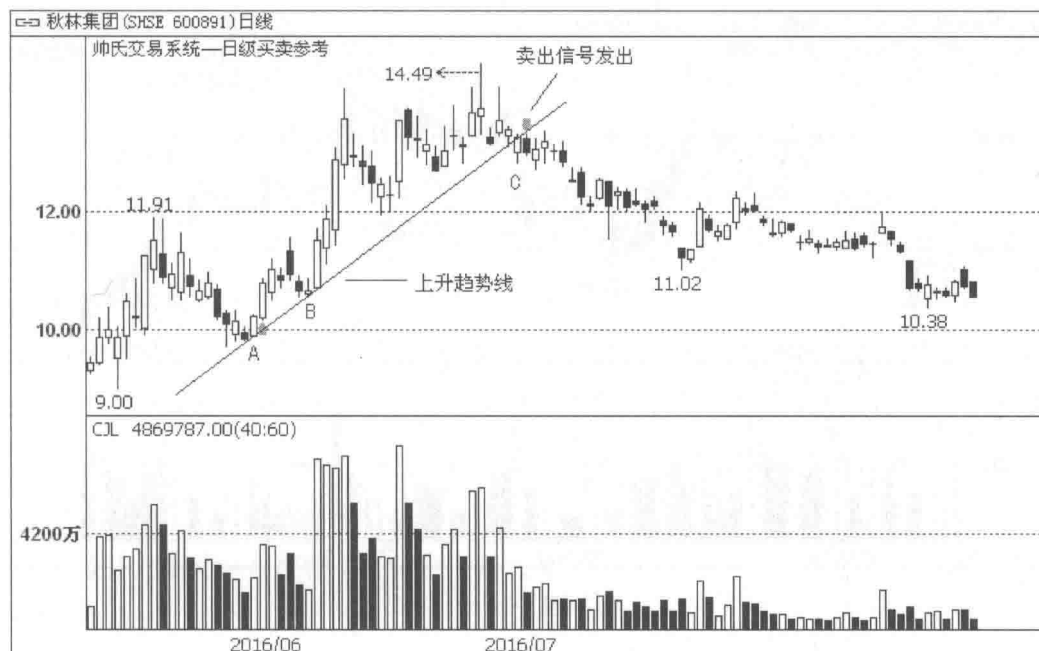


图 2—3

如图 2—3 所示，图中 A、B 两个低点的位置非常靠近，上升趋势线一路向上延伸。这段行情自买入信号发出后只维持了一个月的时间便出现了滞涨，由于 2016 年 7 月 13 日（C 点位置）股价低开高走后，收盘价依然高于上升趋势线，因此卖出信号这一天没有发出。只要股价上涨概率依然比下跌概率大，那我们就只管顺势而为了——卖出信号不发出，投资者也不需要乱操作。然而 7 月 14 日，股价高开低走，有效跌破上升趋势线，因此卖出信号终于发出了，提示投资者及时清仓。短短两个月之后，股价跌幅超过 20%。

如图 2—4 所示，该股 9 月、10 月间在 26 元至 28 元之间震荡了很久，虽然从 25.58 元到 29.30 元之间有一段上涨行情，但是由于之前的行情是从 20 元下方开始启动的，因此实际上早已累积了太多的获利盘，风险也在不知不觉中被聚积了起来。图中三个阶段性高点 28.64 元、29.30 元、27.83 元清晰可见，从事后看，构成了标准的“头肩顶”形态。及时的卖点提示绝对不能等“头肩顶”的右肩走出来才发出，因为涨势在创出 29.30 元的最高价之后已是强弩之末，尤其是在最高价出现仅仅两个交易日（11 月 3 日）后就跌破了上升趋势线的支撑。

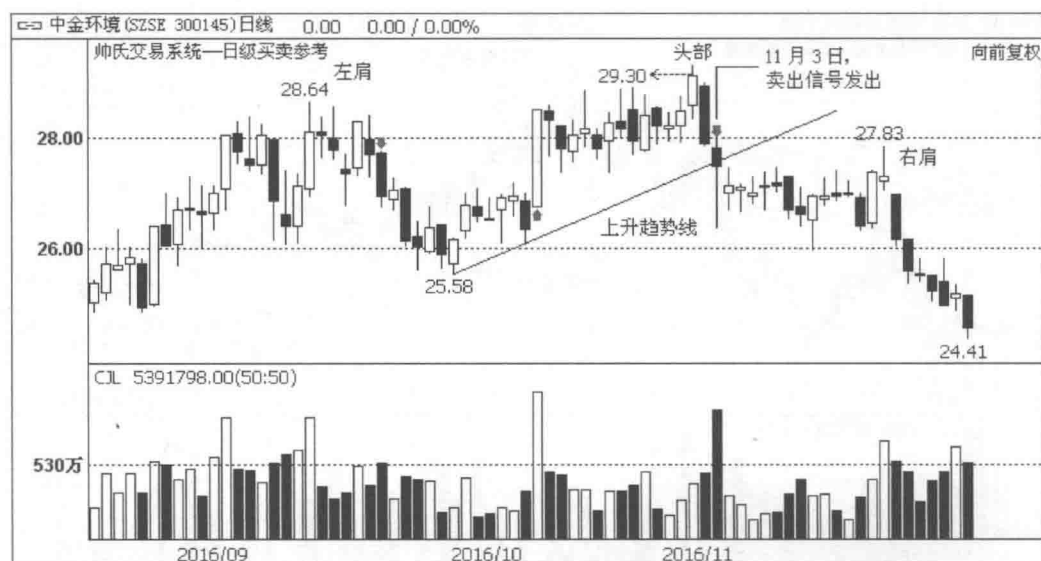


图 2-4

(2) 经典的下跌形态 2——跌破颈线位的支撑

第二个经典下跌形态，是股价在经过高位震荡后，跌破了 M 头或三重顶的颈线位置，然后形成跌势。

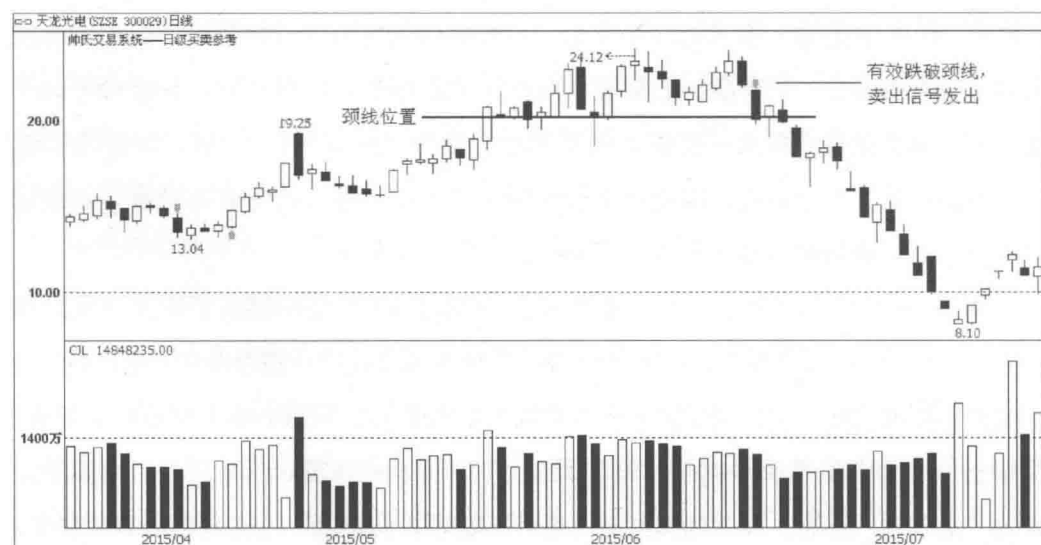


图 2-5

不知大家注意到没有，图 2-5 所示这只股票在 2015 年 4 月 15 日时的阶段性低

价是 13.04 元，随后便止跌上涨。短短一个半月后，在 6 月股价已冲高到 24 元附近，最大涨幅超过 70%。在短期内便积聚了不少获利盘，这也恰恰是风险之所在。

在 2015 年 6 月 3 日冲高到 24.12 元之后，该股已经有做 M 头的嫌疑了，理应引起投资者的警惕。6 月 15 日，该股高开低走收阴，并于第二天 6 月 16 日以跳空的方式低开。6 月 16 日收盘时，这第二根阴线终于跌破了滞涨后所形成的多重顶的颈线位置，也就是 20.15 元附近，因此当天卖出信号发出。

由于股价在日内是逐级走低的，因此我们可以很容易地判断出在日内发出的卖出信号会在收盘后固定在日 K 线的上方，说明这一天下跌的概率在急剧上升。所以，6 月 16 日当天投资者就必须卖出股票，容不得丝毫的犹豫。若及时卖出，卖出价格应该不会低于当天收盘价 20.02 元。

卖出之后就一身轻松了。保住了绝大部分上涨以来的胜利果实。这是多么愉快的一件事！

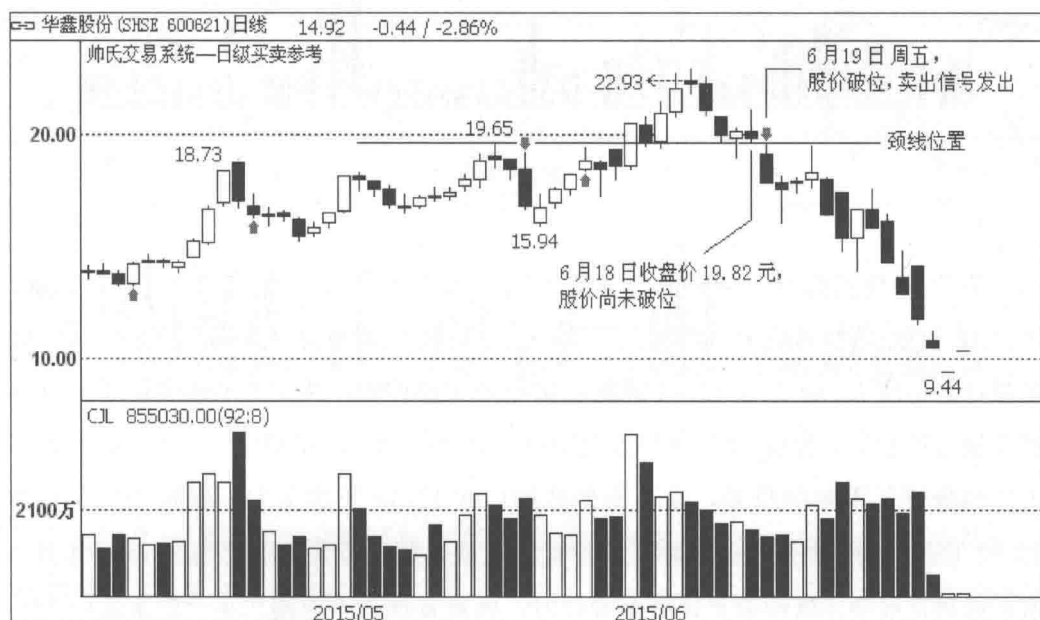


图 2-6

如图 2-6 所示，2015 年 5 月 26 日，该股在上涨过程中创下了一个高点 19.65 元，这个价位就是未来股价在回落时的支撑位。果不其然，股价在随后冲高到 22.93 元之后回落，并于 6 月 16 日、17 日、18 日三天跌至 20 元一带。其中 18 日收盘价是



19.82 元，略高于 19.65 元，因此 19.65 元的颈线位置并没有被跌破。然而 6 月 19 日，该股以跳空低开的方式一举跌破了 19.65 元，并且日内的向上反抽也只到达了 19.63 元。自此以后，该股的下跌就没有任何悬念了。

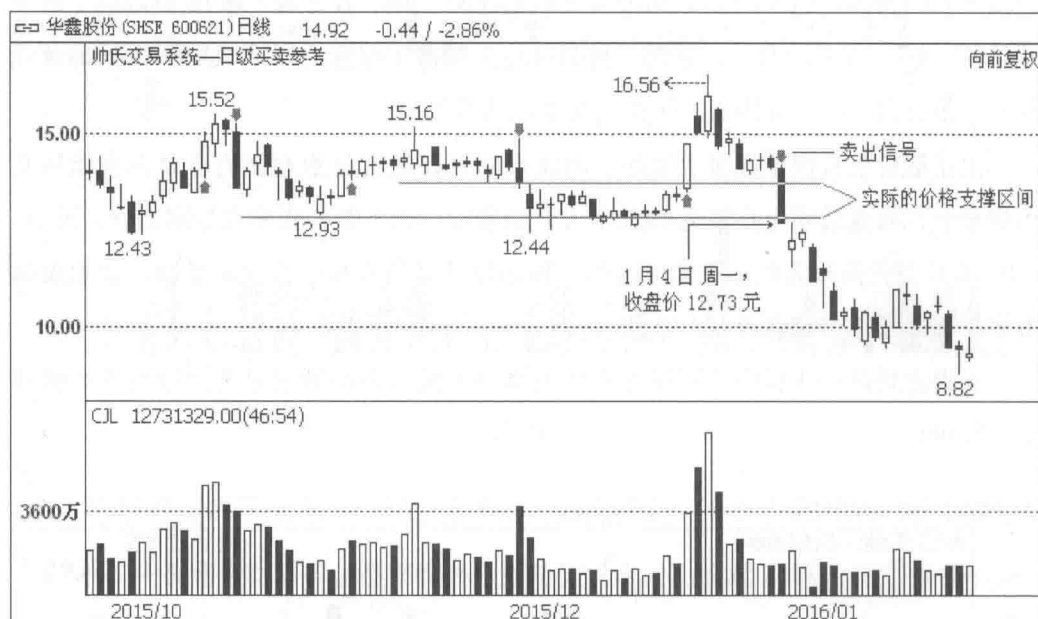


图 2-7

图 2-7 依然选材于华鑫股份（600621）。在 K 线图中，自 2015 年 10 月以来，该股的三个阶段性低价 12.43 元、12.93 元、12.44 元都被清晰地标注出来了。但如果投资者幻想 12.43 元和 12.44 元能有多强的支撑作用，那就太不切实际了。看看成交量就清楚了，仅仅 12 月下旬这短短的一周多时间，增量资金已经在 13 元至 15 元之间赚到了不错的价差，是不会恋战的！在 12.43 元的上方，该股 13.78 元至 12.93 元的区间才是股价的实际支撑位置，也就是颈线位置。因此当 2016 年 1 月 4 日，股价在盘中连续跌破上述两个价位时，投资者就该“跑路”了。后来的一个月，股价跌了 4 块钱。

抄底，晚一点那叫稳健；逃顶，早一点那叫机智。

小心驶得万年船。伴随一只股票股价节节走高，获利盘的队伍也在扩大，获利的投资者随时都有兑现利润的冲动，因此，抛售还需要理由吗？一旦股价的累积涨

幅已经很大了，那么风险便会在无形中悄然聚集。只要此时卖出信号发出，下跌将成为大概率事件。中国股市历来牛短熊长、涨少跌多，因此实际上每当股价从启动位置算起，若涨幅过大，卖出信号发出后下跌几乎成了必然事件！

(3) 经典的下跌形态 3——股价滞涨并在高位箱体震荡，然后跌破箱体下沿

第三种下跌典型形态，是股价凌厉地跌破高位震荡箱体的下沿。

股价经过一段上涨后长时间在高位进行箱体震荡，术语叫“滞涨”。滞涨的确有可能是在蓄势，但随着时间推移，箱体震荡的上下波动区间会越来越清晰，它们成为投资者判断未来行情走势的重要依据。一旦股价凌厉地跌破箱体震荡区间的下沿，则开启漫漫熊途是大概率事件。

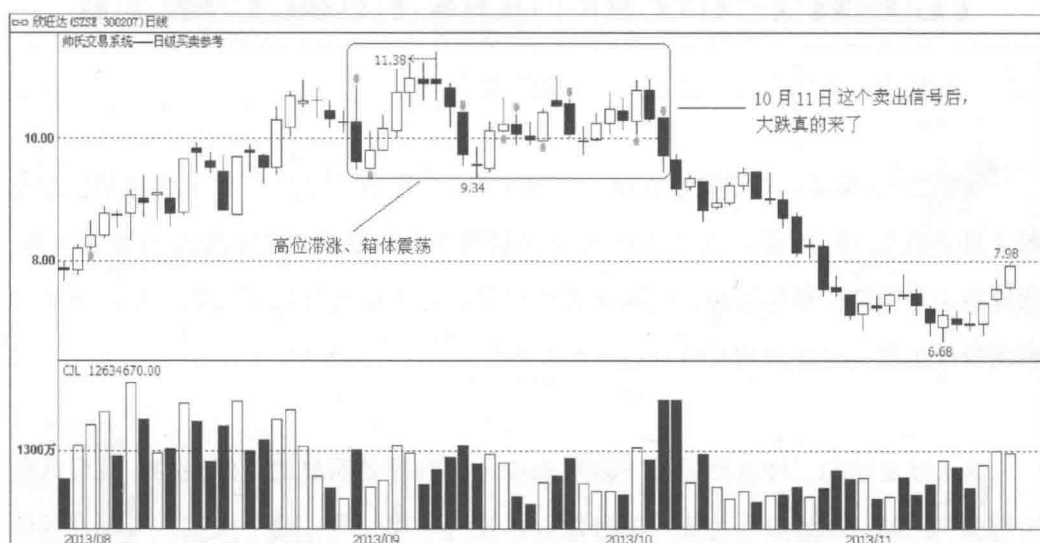


图 2-8

如图 2-8 所示，这只股票在 2013 年 8 月下旬拉升到 10~11 元之后就滞涨了，随后进入了恼人的箱体震荡走势。在 10 月 11 日的这个卖出信号发出后，股价终于再也撑不住了，随后便痛快地跌破了箱体下沿，选择向下突破。整整一个月后，到 11 月 11 日，股价创了新低，最低点 6.68 元，距 10 月 11 日发出卖出信号那天的收盘价 9.72 元已经跌了超过 30%。

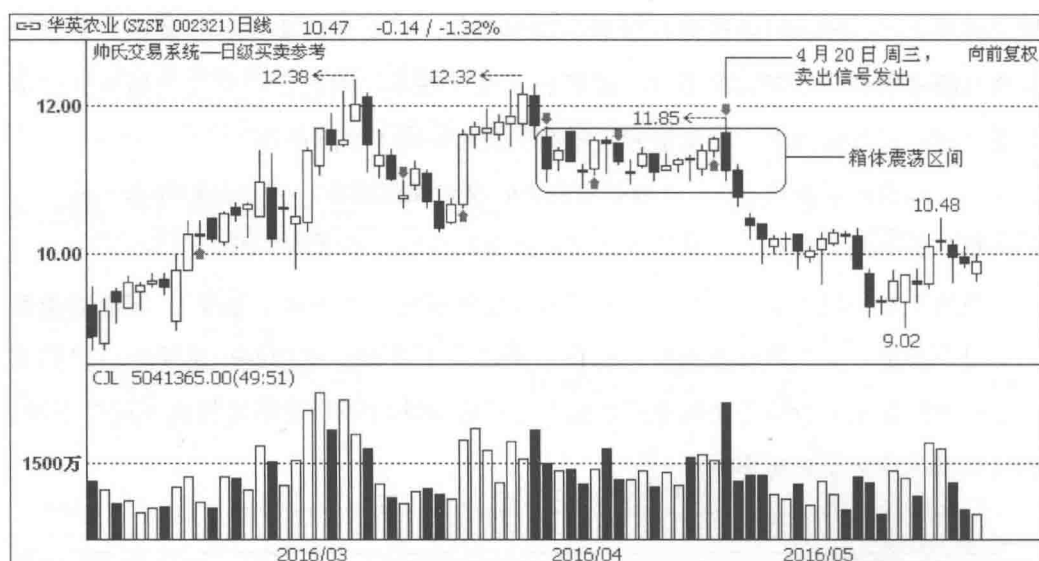


图 2-9

如图 2-9 所示，该股股价在第二次冲高后，3 月 25 日的 12.32 元没能超过之前的 3 月 7 日的 12.38 元，这已经有 M 头的嫌疑了，只是后来的走势较为顽强一些。股价在 4 月的高位箱体震荡，可能是蓄势待涨，也可能选择向下突破。我们不要去预测股价走势，只要做到及时应对就可以了。

在上述总结的三种主要经典下跌形态中，前两种是明显的、痛快的，最后这种是磨磨叽叽的，相当烦人。股价不破位，你扛一扛等一等，这个没错；可一旦股价破位后你再死扛就没有任何意义了！因此应对股价下跌的策略也就揭示出来了：投资者必须按照卖出信号的提示，及时清掉手里的股票。

再多说一点，只要是股价在下跌途中，你的资金根本就不要参与其中，一路持币才是正确的操作。

2. 止跌后的筑底走势及其对策

在一定的时期内，股票的最低价只有一个。严格地说，只要是股价不继续创新低了，就叫“止跌”，而止跌之后的走势全都叫上涨。但上涨也是不一样的，有的上涨如同鸡肋一般，即图 2-10 中从 A 到 B 这段。

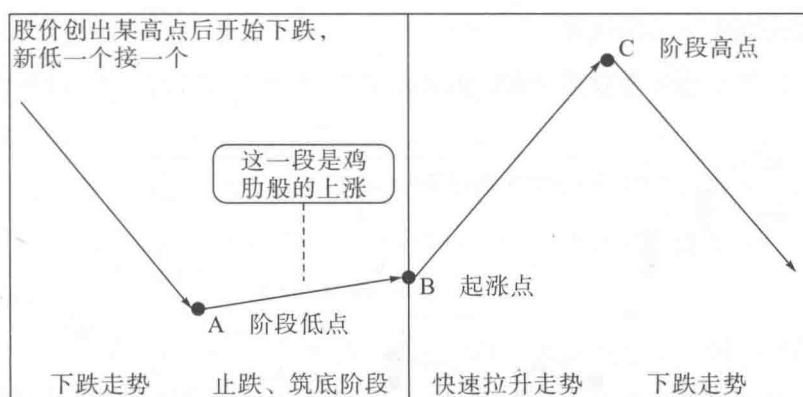


图 2-10

对于鸡肋一般的上涨，笔者的建议是股民不要参与。

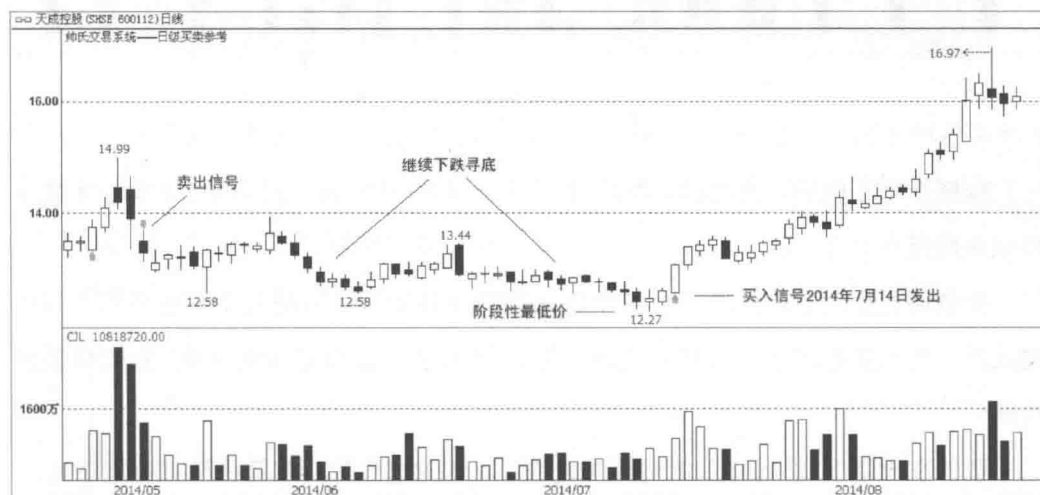


图 2-11

如图 2-11 所示，该股股价在 5 月 14 日发出卖出信号之后很快创出 12.58 元的低价，之后连续的几根小阳线并没有立刻形成反弹。紧接着股价继续寻底，并且第二次触及 12.58 元的前期最低价，在此之后虽努力上攻冲高到 13.44 元，但随后再次下跌。在整个寻底的过程中，我们在 K 线图上根本不可能找到买入信号的身影。

2014 年 7 月 10 日周四，这段下跌的最低价 12.27 元终于诞生了。股价在此之前的走势全叫下跌，在 12.27 元之后的走势才能叫止跌。仅仅过了两个交易日，7 月 14 日周一，一根涨幅接近 4% 的阳线终结了止跌后的筑底走势，股价于一个月后的 8



月 18 日涨到接近 17 元的位置。

图 2-11 所示意的是股价寻底、止跌，至于“筑底”，则如图 2-12 所示。

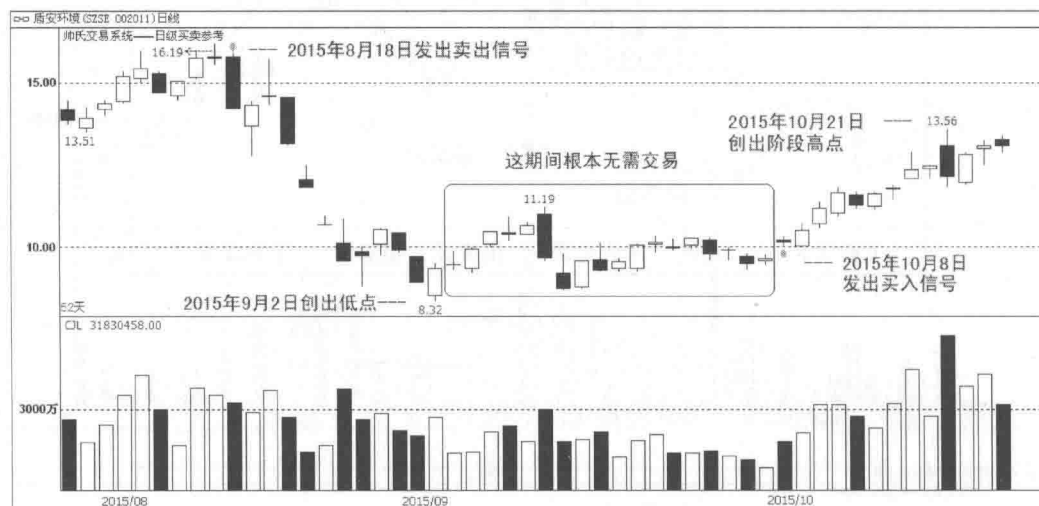


图 2-12

如图 2-12 所示，该股的下跌从 2015 年 8 月 18 日开始，到 9 月 2 日创出本轮杀跌以来的低点 8.32 元。

但是请大家注意，8.32 元的这个低点是在 9 月 2 日以后的几个交易日里才得以确认的，我们那时才恍然大悟：“哦，股价反弹了，原来那天的 8.32 元就是最低价啊！”

股价在砸到 8.32 元之后的确算是止跌了，因为这个价从此就再没有被跌破过。

从图 2-12 中我们看得很清楚，买入信号没有轻易露面，而是等到了 10 月 8 日，当股价站到了 10 元之上才发出的。在随后的 9 个交易日，股价涨幅超过 30%。

那么自从 9 月 2 日创低点开始，到 10 月 8 日发出买入信号前一天，这一大段时间，即图中被框起来的部分，股价是个什么走势？毫无疑问，是在筑底。

股价在筑底阶段的确不再创新低了，这很好，但是它也没快速拉升啊。在将近 20 个交易日的时间内，它就一直那么不温不火、令人惴惴不安地在低位磨叽。因此这种止跌后的上涨，索性用个形象的比喻，就叫鸡肋型的上涨吧。其特点是：股价虽然止跌了，但一直在离最低点不远的位置徘徊，在较长甚至很长一段时间里股价几乎都是小阴小阳交替出现。从事后看，这段日子股价的总体涨幅相当小。

就该股而言，从2015年8月18日卖出信号发出后，直到10月8日买入信号发出前，唯一正确的操作是空仓。对于股价在止跌后的筑底走势，操作建议就两个字：空仓。

股价止跌后为什么不是马上就快速涨起来呢？因为大凡是股价下跌，都具有相当大的杀伤力。犹如大病一场过后，人的身体已经十分虚弱，需要一段足够长的时间去调养和恢复。

对于股民来说，“非牛即熊”的简单线性思维要彻底改变了。因为实际上股价的运行除了明显的涨和明显的跌之外，还有第三种状态，就是大致呈缓涨的打底、扩底走势，即窄幅箱体震荡。有很多股民老是在困惑：“为什么我的股票已经止跌了可就是不涨呢？”答案很简单——它还在筑底。

如果没有好的交易系统，很难分辨箱体震荡会在何时结束。提早进场就是在做无用功，股价反复时间长、资金效率低，而且会搞得投资者疲惫不堪。

留两道有趣的题给大家。每道题第一张图都是普通的K线图，由于没有加载交易系统的模型，因此当然没有买卖信号。看各位能不能自己勾画出下跌前应该卖出股票的位置，以及筑底区域的位置？

观察图2-13，买卖信号会出现在哪里？

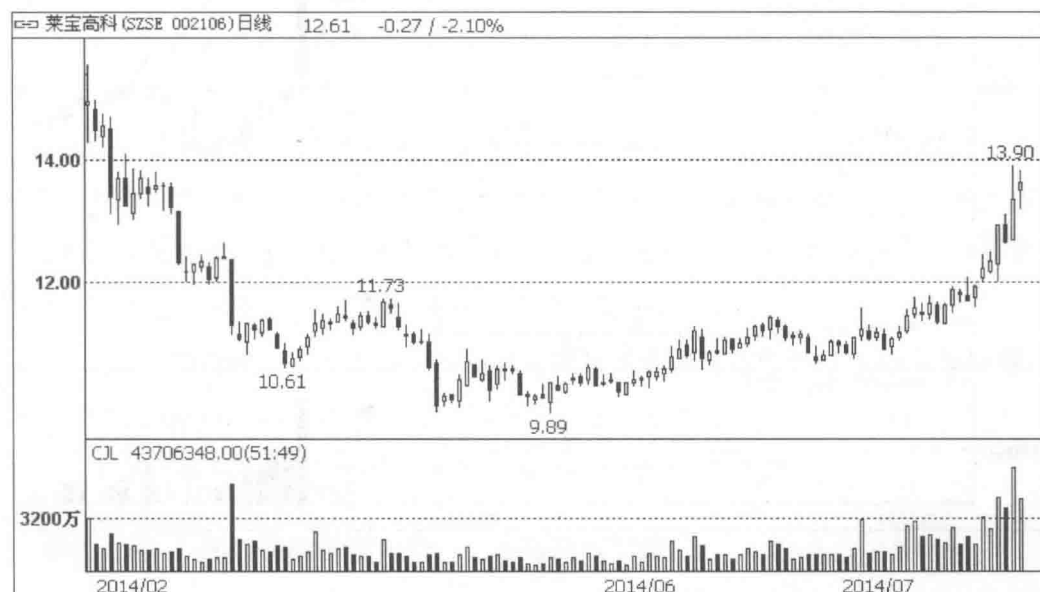


图 2-13



正确答案见图 2-14。

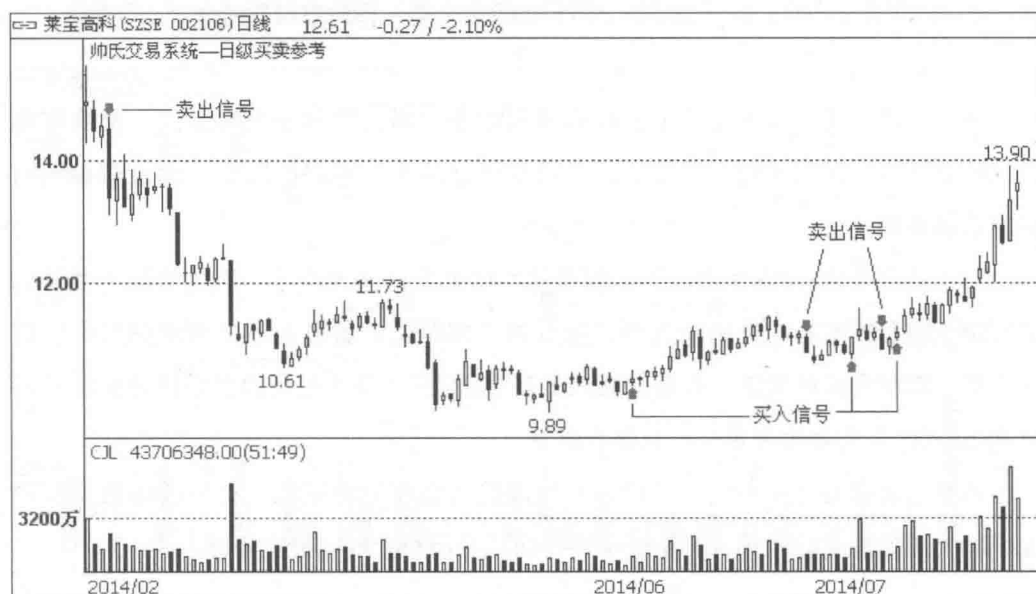


图 2-14

观察图 2-15，买卖信号会出现在哪里？

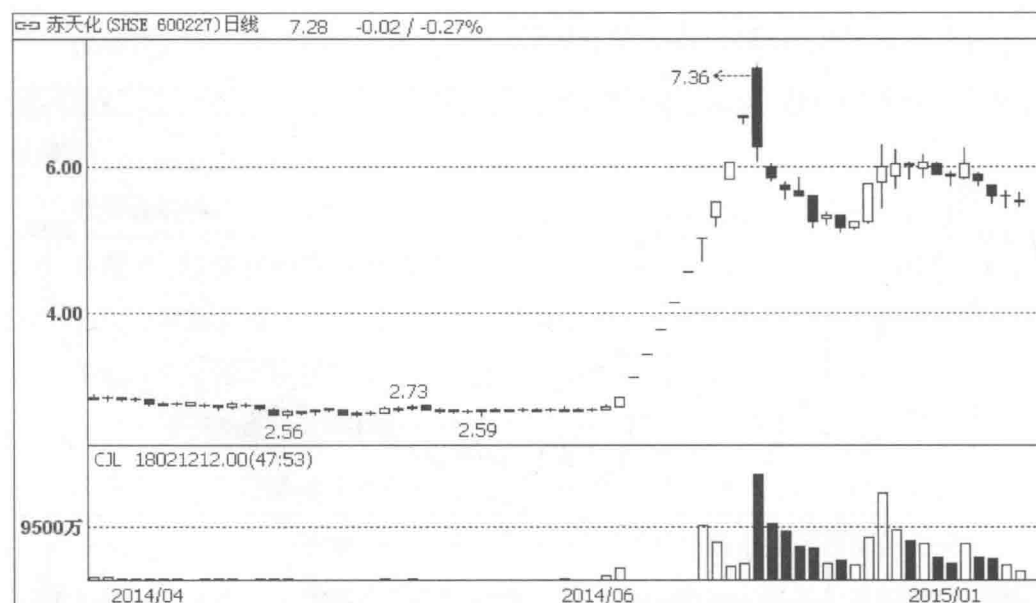


图 2-15

正确答案见图 2—16。

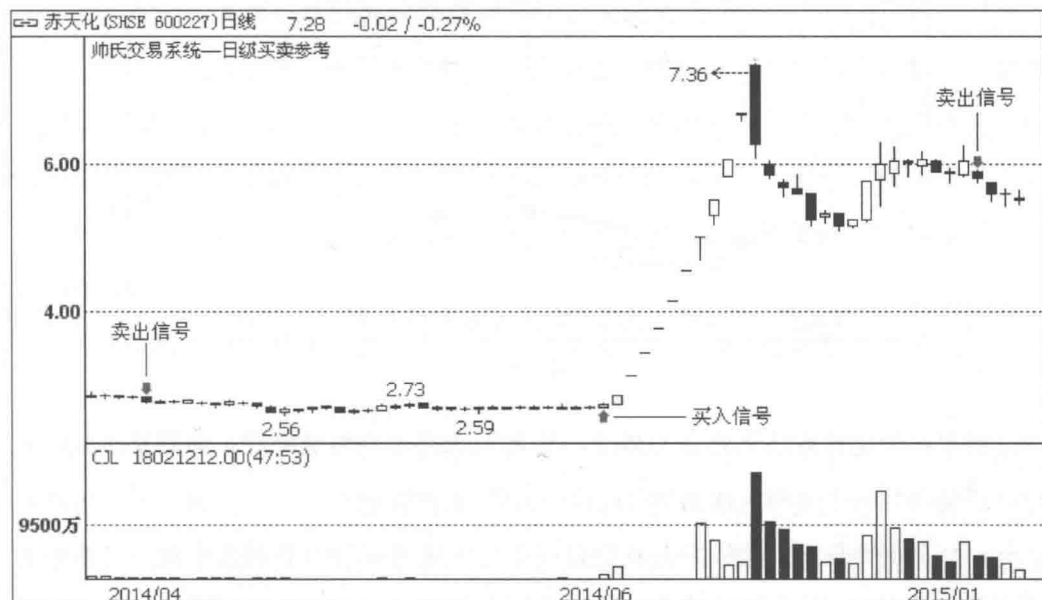


图 2—16

从上面两道题大家可以看得再清楚不过了，买入信号和卖出信号的提示准确、有效、可靠。如果 K 线图中没有这些明确的提示，你在操盘时会不会一直很迷茫？

股价的前两种本质性走势介绍完了，对应的操作策略也跟大家讲明白了——下跌不参与，震荡筑底也不参与。

炒股一定不要为了持股而持股，除非有特殊的原因。比如 2016 年开始执行的新股申购办法，要求投资者的股票账户在申购日之前 20 个交易日必须有股票，并且按照日平均持股市值给予新股申购的额度。只有在制度有這樣规定的情况下，那些想通过打新股碰运气的股民，手里才必须一直持有股票。

永远不要怕踏空！一名非常成功的职业操盘手曾跟笔者分享过她的交易心得：“要拿着钱等机会，而不要拿着单子（即股票）等机会。”

那么在什么情况下我们才该出手呢？请看股价的第三种走势。

3. 股价上涨（即股价的快速拉升）走势及其对策

股价的加速上涨阶段，即图 2—17 中 B 到 C 的区间，这才是名副其实的上涨。

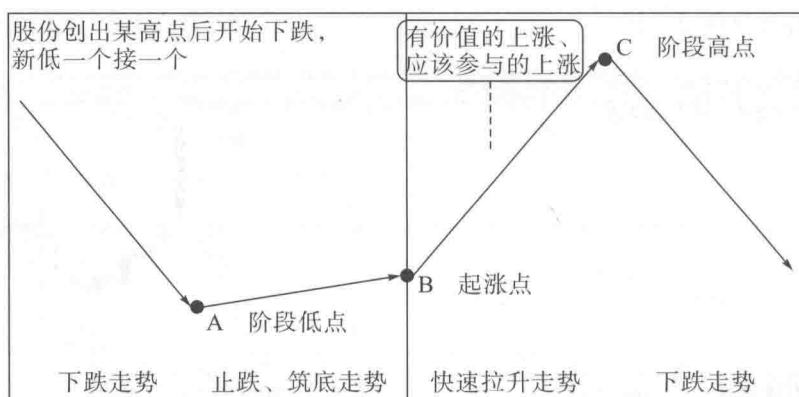


图 2-17

如果股价走势真的如此令人激动，那我们的操作当然是持股。问题是：此时此刻，股票在你的手里吗？这就是我们这一节要解决的问题：

——如何抓住那些从概率上看极有可能进入快速拉升走势的大牛股。这是一种关于如何“买在起涨点”的技术，是我们在股市里要做的“正确的事”。

股价在快速拉升之前，大致都要有个蓄势的过程，就是上一节中讲到的筑底（及扩底）。在筑底和加速上涨之间，一定会有一个从量变到质变的转折点，这个位置就是起涨点，或起涨区域。

对起涨点来临之前的一些经典形态，投资者一定要做到了然于胸。

（1）经典的上涨形态 1——底部价格突破伴随成交量放大

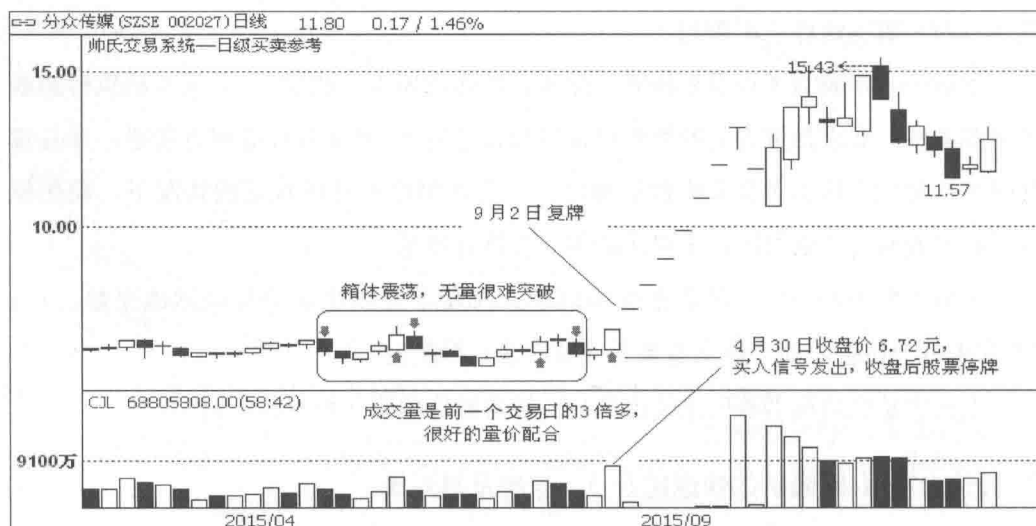


图 2-18

如图 2—18 所示，2015 年 4 月 30 日，该股在箱体震荡区的第三次买入信号发出了，投资者应该按照信号的提示坚决进场，这天的收盘价是 6.72 元。随后股票停牌，直到 9 月 2 日复牌。从图中我们看得很清楚，被框起来的区间中，实际上也曾两次发出买入信号，但股价并没有实现有效突破，原因只有一个——成交量还不够大。而停牌前的最后一个交易日，这天的成交量较前两次买入信号时的成交量有明显放大，这很可能是因为消息灵通的主力在抢筹，也正因为如此，股价在复牌后才有连续涨停。

如果光看成交量放大这一因素，就是普通投资者一定要进场的唯一理由吗？当然不是！

光看量不靠谱——放大的成交量究竟堆积在哪个价位只有事后才知道。我们不妨假设这样一种情况：当成交不活跃，盘口【买一】和【卖一】的筹码呈现零散状态之时，如果主力资金真的要进场，那么他首先会计算从【卖一】到【卖五】（甚至更高位置）的卖盘总和有多少，然后直接把买价挂在【卖六】的位置，于是瞬间从【卖一】到【卖五】的筹码统统被主力吃掉，股价一下子拉升到【卖六】的位置，这也就是俗称的“扫货”。而这种跳跃式的买入方式会引发股价向上猛烈波动。要知道，一般投资者所能够购买的 LEVEL—2 级别的盘口分析软件，的确能够看到从【买十】到【卖十】这二十档的盘口价位及对应的挂单委托量，好像这已经足够用了。而主力机构可是有办法看到从【跌停价】到【涨停价】的全档委托！所以只要机会存在，主力资金完全可以“四两拨千斤”，用很少的钱就把股价一下子推上去。而后知后觉、闻风而动的跟风盘很可能贡献了股价已经蹿起来之后的当天成交量的绝大部分。因此，泛泛去谈“量价配合”“量价齐升”没用，只有事后通过耐心地查看逐笔成交明细，我们才能发现价格突破究竟发生在哪个（或哪几个）关键价位。股价在下跌或多空处于焦灼状态时，一般情况下，当然是价格越高、上方堆积的抛盘就越大，可一旦股价启动或貌似启动，大家条件反射般的动作是赶快撤掉卖单然后转而去追涨！只要卖单一撤，抛压立刻就变轻了。最后，等上涨被主力初始资金诱发继而后续大量跟风资金合力做实之后——看看吧，根本就再没有什么卖盘，也无须很大的成交量，股价一口气封了 7 个涨停板之后才打开。

因此，看量只能雾里看花，看价才是洞若观火！K 线图上的买入信号出现与否才是关键，而副图中的成交量增加是个锦上添花的事。

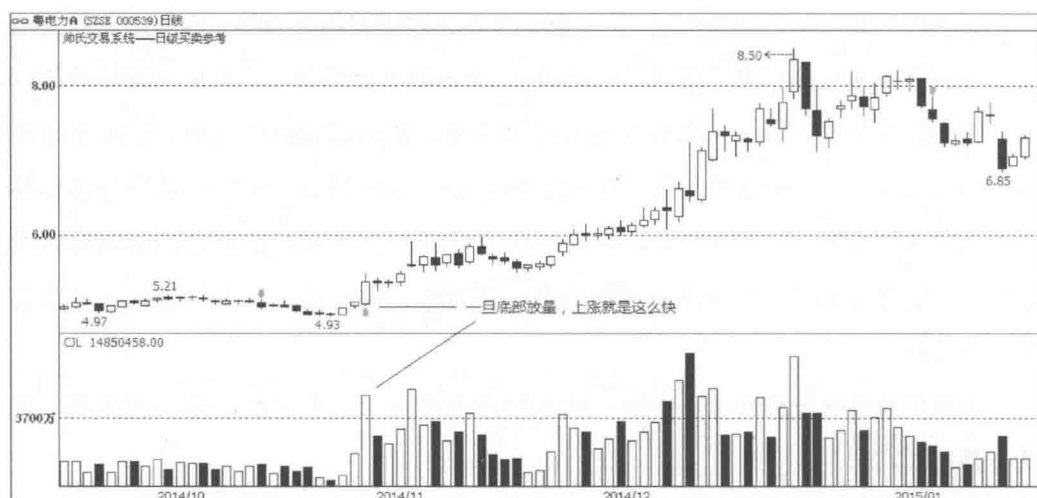


图 2—19

如图 2—19 所示，该股在 2014 年 10 月 30 日放出大量（量柱足足超过前一个交易日的一倍有余），收盘于 5.39 元，一举向上突破了之前 5.21 元的位置，一个半月后涨幅超过了 50%。

这种底部价格突破并伴随有成交量陡增的走势，引发股价持续上涨或快速拉升的概率非常大，因此需要引起投资者格外的关注。

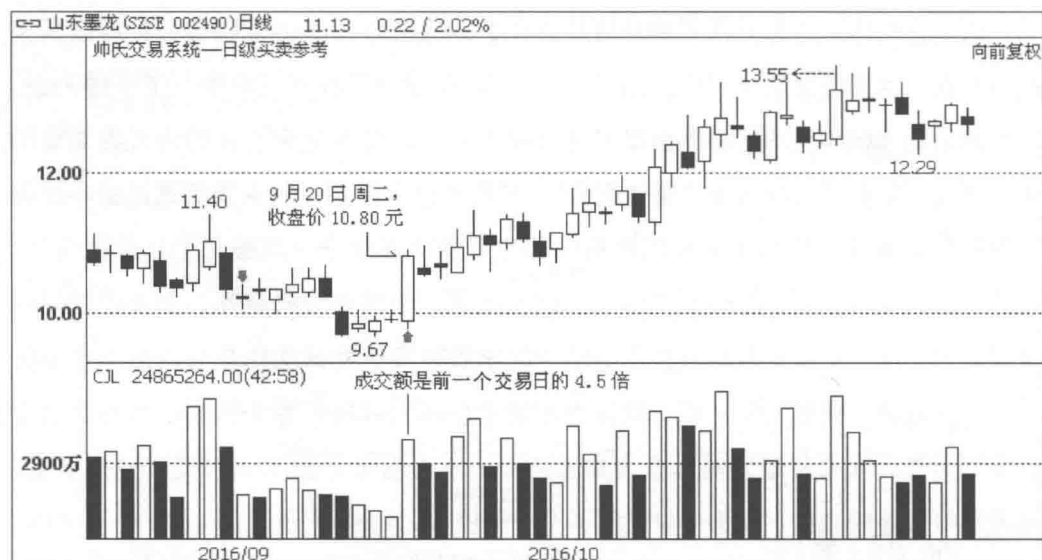


图 2—20

如图 2—20 所示，该股在探出了 9.67 元的阶段性最低价后仅仅过去两个交易日，就于 2016 年 9 月 20 日突然放量并拉起长阳，这一天的成交额竟然是前一个交易日的 4.5 倍。同时，这根大阳线彻底封闭了左侧的跳空缺口，宣告空头完败——有多少筹码都割肉割在了低位！自 9 月 20 日之后，该股股价一路上涨超过 20%。

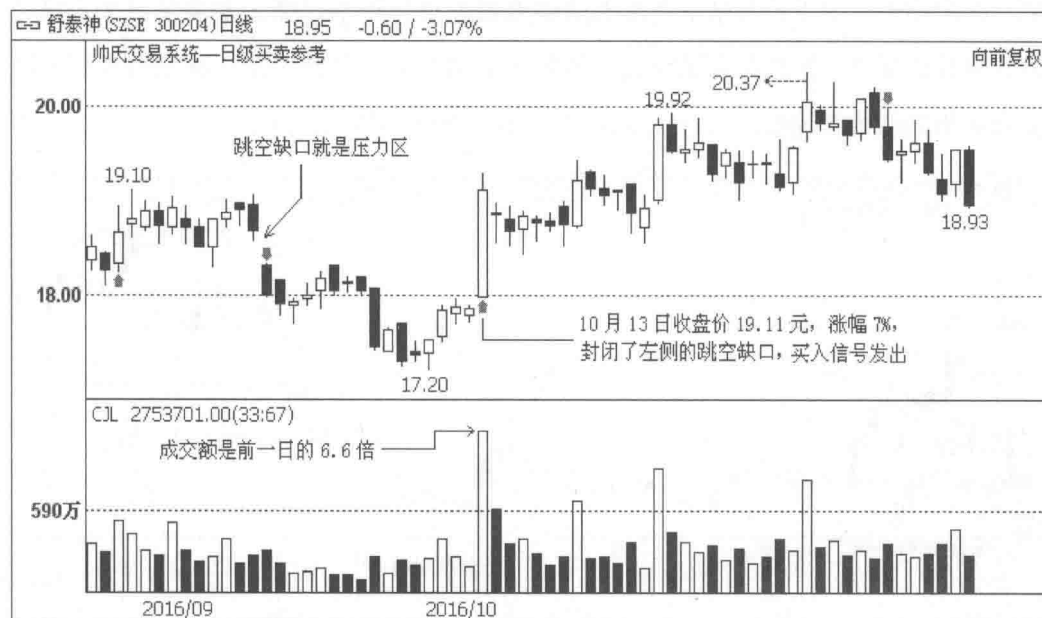


图 2—21

如图 2—21 所示，10 月 13 日周四，该股跳空高开，最后放量拉出了一根涨幅为 7% 的大阳线，收盘于 19.11 元。19.11 元不但封闭了左侧的跳空缺口，而且还高于前一次上涨的高点 19.10 元。尽管该股这一波涨幅并不大，但到卖出信号发出之前，投资者是不会亏钱的。至于如何止盈，那就是另一回事了。

一般情况下，股价在低位放量，尤其是成交额高达前一个交易日的几倍，这总是个好现象，说明有增量资金想要筹码，不惜通过主动扫货的方式在该股上建仓。因此，如果这天有买入信号发出的话，投资者应该大胆进场，以博取股价上涨的机会。

(2) 经典的上涨形态 2——底部箱体向上突破

股价创低点后往往不会马上形成有力的上涨行情，因为多方的元气已伤，需要时间来恢复。创出某个低点之后，股价在底部形成窄幅的箱体震荡是常态。箱体震



荡往往持续很长时间，甚至会不断创出新低来，股价何时真正形成突破没人说得准，因此参与筑底阶段会消耗投资者大量的精力。不过现在好了，帅氏交易系统日级别上的买入信号就能为我们省去很多事。

不仅如此，笔者还要顺带介绍帅氏交易系统一个非常强大的功能——在股价筑底后的启动中，如果拉升是发自底部箱体突破的这种形态，那么系统发出买入信号的位置往往要早于传统的突破位置，即箱体上沿上方。如此一来，就使得投资可以获得相当大的价格优势。

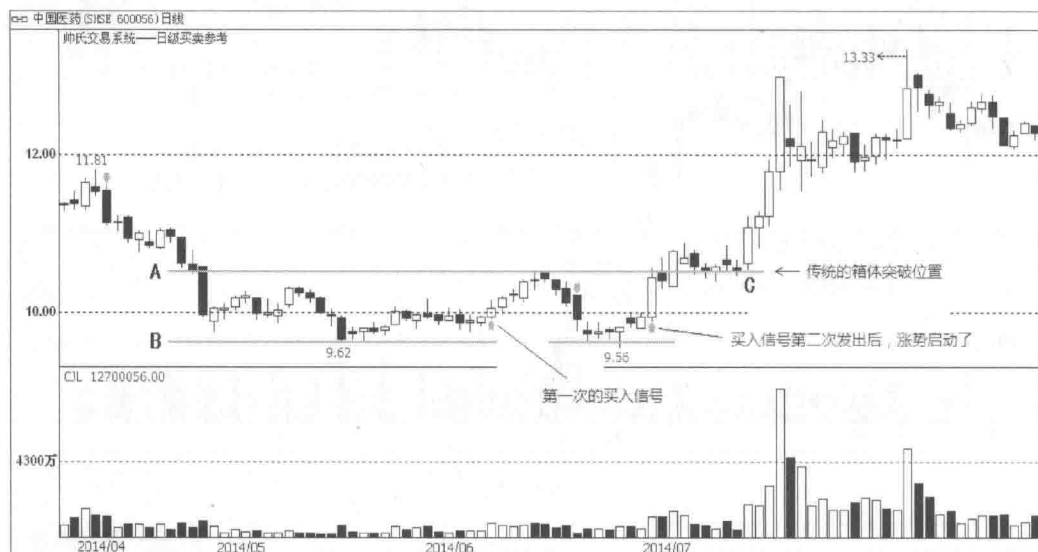


图 2-22

如图 2-22 所示，2014 年 4 月到 6 月期间，该股在 A、B 两个价位之间做窄幅震荡，振幅在 1 块钱左右。A 所处的价位是震荡区间箱体上沿，B 所处的价位是震荡区间箱体下沿，这两个位置不可能事先就被确定下来——价格是自己走出来的，它走出来了我们才能事后去画各种线。

在通常情况下，A、B 这两条线大致呈平行状态。在传统操盘手法中，“突破才进场”指的是股价有效突破箱体上沿的价位 A 之后才能买进，同时还要附加一些其他条件，比如股价要收在价位 A 以上 3 天、要放量等，好像这样才算是真的突破、才最稳妥。如果按传统的“突破”概念进场，显然会让投资者错过最佳的进场点，损失不少的利润。在本例中我们看得很清楚，买入信号第一次发出是在 6 月 9 日，

尽管之后不久股价回落了，但这一次进场并不会让投资者损失很多价差。第二次买入信号发出是在6月30日，当天收盘价为10.46元，这个价格依然处于箱体范围之内，因此很划算——而如果非要等到在K线C的位置再进场，那就得等到7月10日，而且收盘价已经涨到11.09元，5%的利润已经悄然溜走了。想想看，银行理财产品一年的收益率才多少啊？5%能随便就这么给丢了吗？！

逆水行舟，不进则退。不仅如此，还要不停地“更上一层楼”——必须知道某种技术分析到底好在哪里，更要找到它的缺陷在哪里。然后，必须找出超越它的、更靠谱的解决方案。

请接着看下面的例子。

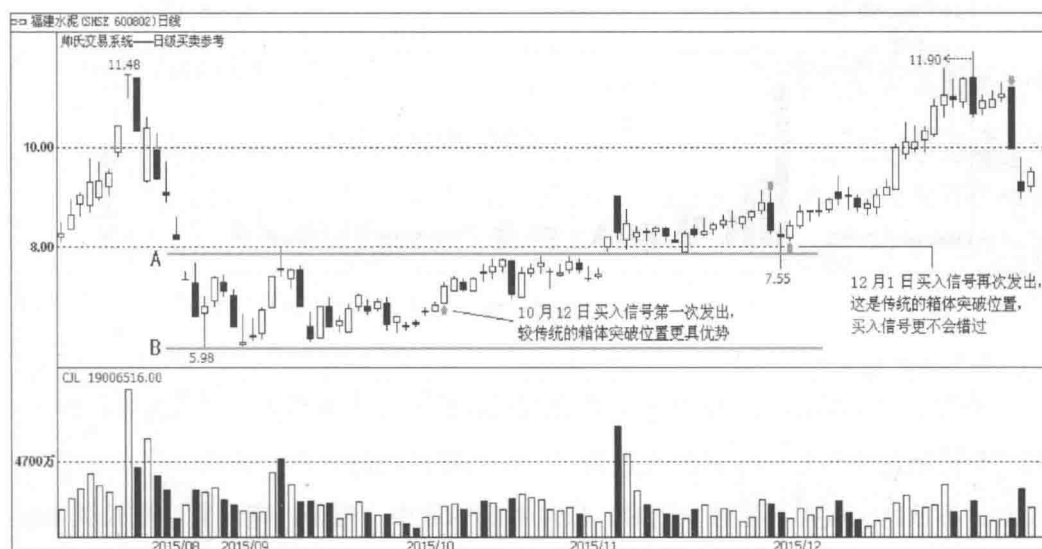


图 2-23

如图 2-23 所示，自打 2015 年 8 月下旬创出 5.98 元的阶段性最低价直至 11 月初，该股大致运行在 A、B 两条线之间的箱体中。第一次买入信号发出是在 10 月 12 日，收盘于 7.20 元。随后股价有一波冲高到 9 元的小幅反弹，它已经能让投资者享受到 10%~20% 的收益。

12 月 1 日的第二次买入信号是对箱体突破后回踩的确认，这一天的收盘价是 8.42 元，随后股价进入快速拉升阶段，当月该股的最高涨幅超过了 40%。



通过对帅氏交易系统买入信号的统计来看，如果股价是发自箱体震荡区域并最后形成拉升行情的话，那么大约有 82% 的情况，帅氏交易系统会提早于传统的箱体突破位置发出买入信号。换句话说，当上涨到来时，即便其他人都能抓住了这波行情，但精于帅氏交易系统的投资者已经捷足先登了。

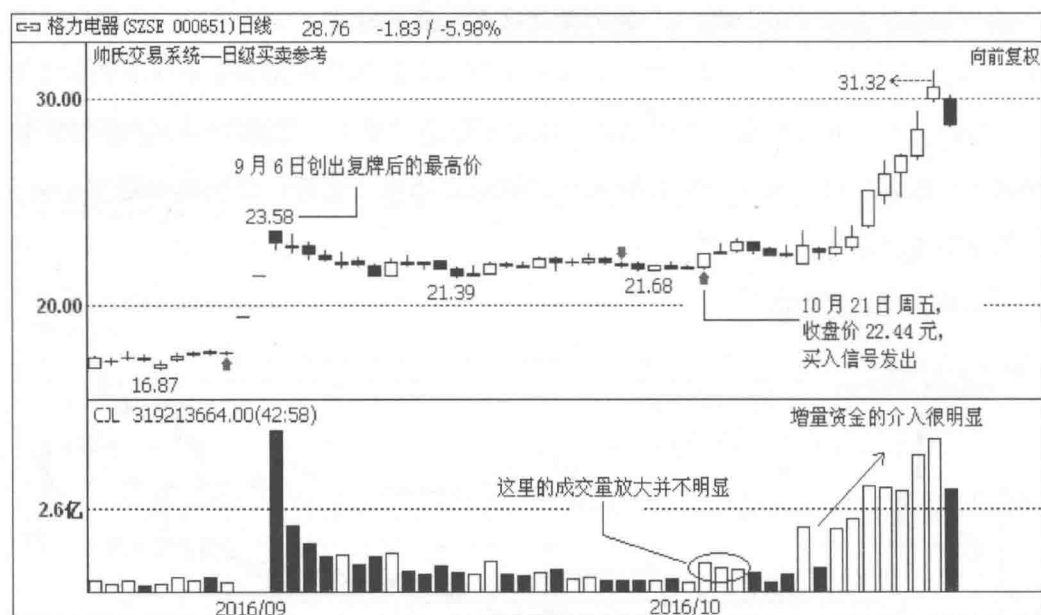


图 2-24

如图 2-24 所示，10 月 21 日，在该股买入信号发出的当天，以及随后的两天，成交量的增加并不大。21 日的收盘价 22.44 元超过之前 9 月 6 日的 23.58 元了吗？没有。可见这一次买入信号发出时，依然在箱体之中。但是，笔者对于量价关系的理解，更偏向于“价在先、量在后”，这不是瞎猜，而是基于大量统计后的结论。在这个例子中也不例外——当看到股价确实跌不下去了，大量资金才后知后觉在几天后蜂拥而入。

(3) 经典的上涨形态 3——W 底的突破形态

W 底形态也是一种比较典型的底部形态。如果想图省事的话，就等传统的颈线位被突破再买进吧，但如在上一节中提到的思路一样，帅氏交易系统会尽力帮投资者捕捉到更有利的进场位置。

第二章 天下没有不可以炒的股票

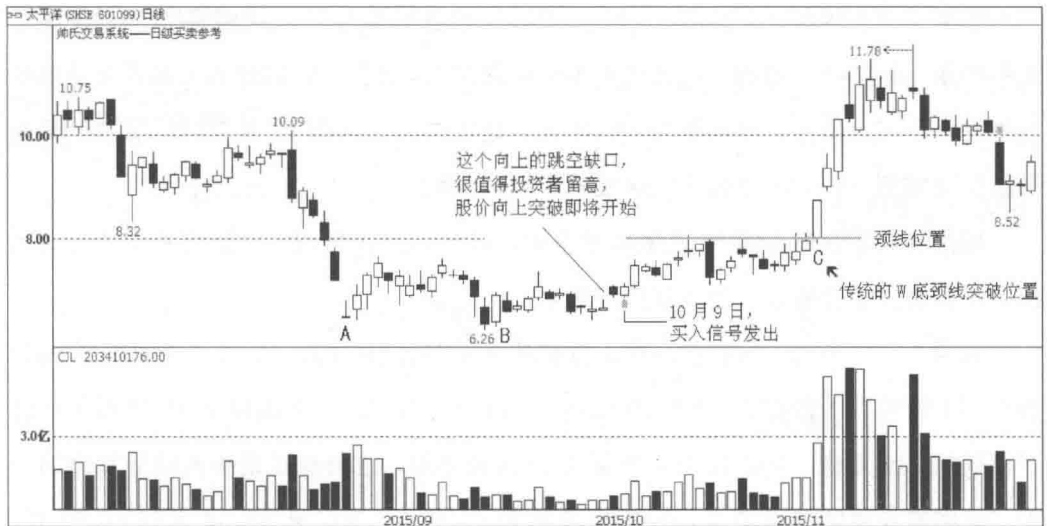


图 2-25

如图 2-25 所示，A、B 两点构成了 W 底的基本结构，而传统的 W 底颈线位当然是在 K 线 C 的位置，即 2015 年 11 月 4 日，那天的收盘价是 8.75 元。并且这天还放量了，从事后看，股价从 8.75 元还往上继续涨了 3 块钱呢。然而图上标注得很清楚，买入信号在 10 月 9 日就发出了，当天的收盘价是 7.08 元，比后来 W 底颈线位置的那个 8.75 元低了 20% 左右！

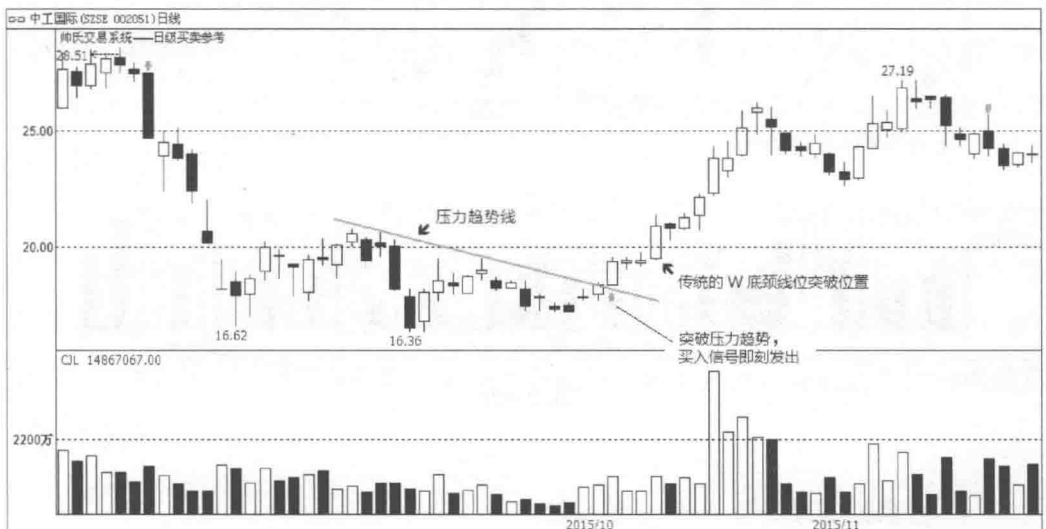


图 2-26



如图 2-26 所示，2015 年 10 月 12 日，一根涨幅约为 5.6% 的中阳线一举突破了之前的压力趋势线（说明：这条线并不会出现在 K 线图中），因此当天帅氏交易系统立刻发出了买入信号，收盘价为 19.34 元，这比三天后（即 10 月 15 日）传统 W 底颈线位突破那一日的收盘价 20.88 元低了约 8% 呢！

根据统计，在所有的 W 底突破形态中，有约 56% 的情况，帅氏交易系统的买入信号比传统技术分析定义入场位置要早。

如图 2-27 所示，该股前一次上涨是从 9 元多涨起来的，12.07 元和 12.67 元分别是两个阶段性的最高价。股价在回落至 9.81 元后，以一个标准的 W 底形态开启了再次的上涨之旅。5 月 25 日，W 底形态构筑完成，这天也正是买入信号发出的一天。伴随着有序的持续放量，股价很快冲到了 16 元上方。从 11.58 元到 12.67 元，这段价差足以令很多人羡慕不已了。

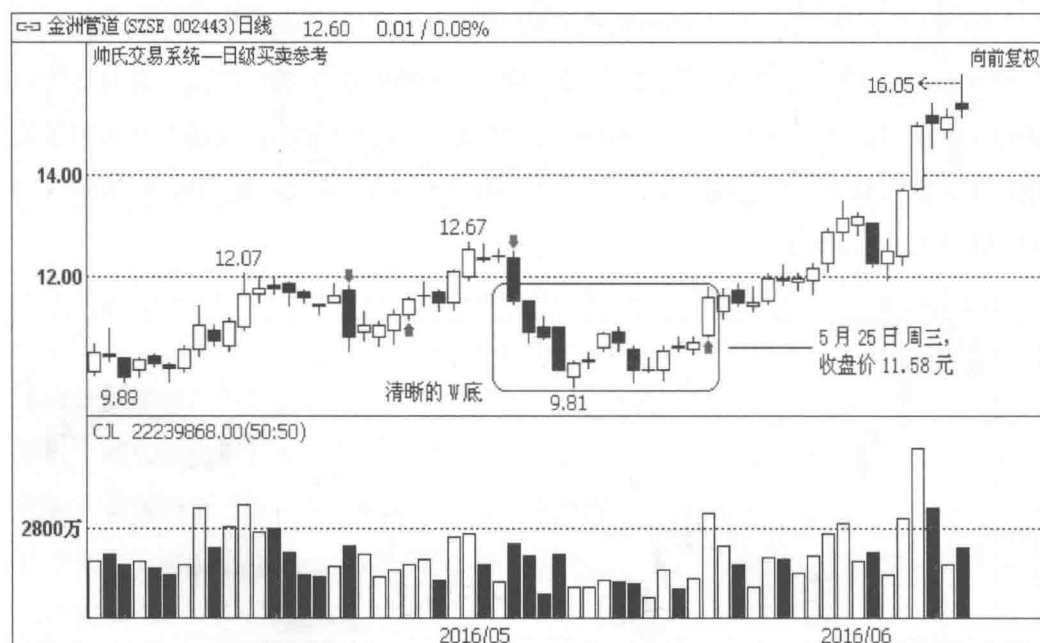


图 2-27

（4）经典的上涨形态 4——V 形反转

V 形反转，非常形象的一个名称。尽管它出现的概率只占所有触底后反弹上涨行情的 10% 左右，但由于其在上涨过程中回调少、拉升持续时间长且往往涨幅较大，

因此备受投资者追捧。

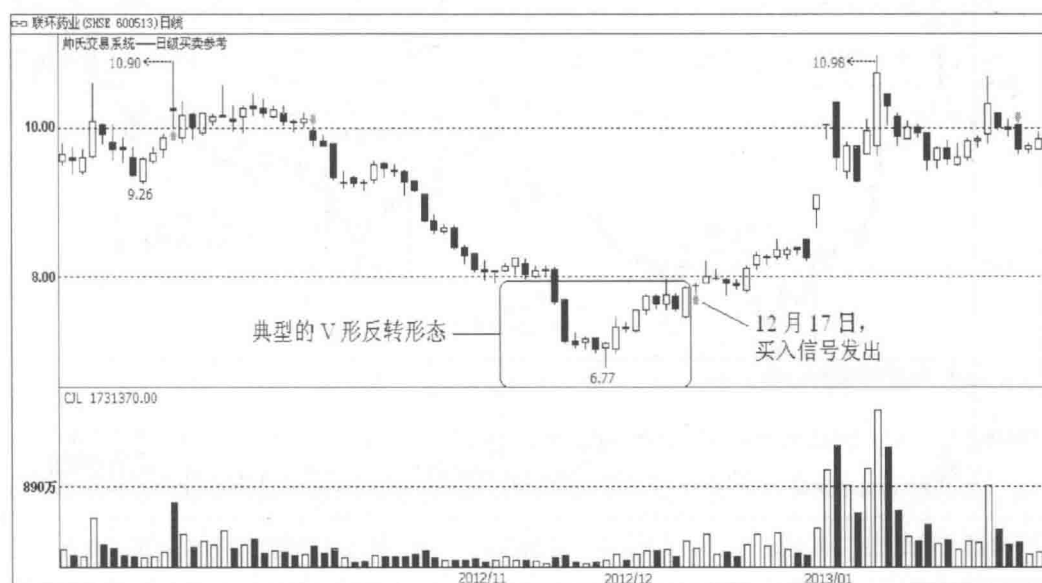


图 2-28

如图 2-28 所示，该股股价自从创了 6.77 元的最低价后便开始一路向上展开反弹，7 元甚至 7.50 元以下的价格我们就别想了，一般投资者根本反应不过来。好在 2012 年 12 月 17 日买入信号终于发出了，尽管当天的收盘价是 7.88 元，从最低价算起股价已经涨了 16%，但此时买入是安全的（别忘了两个交易日前股价还在收阴线呢，这样的 K 线形态下，没有进场的道理）。自从买入信号发出后，股价便持续上涨进入加速拉升状态。

很多股民总是怕踏空，老以为手里攥着股票才“踏实”，结果在不知不觉中就越套越深了。其实对于高手来说，空仓耐心等待才是一种习惯、一种常态。尽管 V 形反转走势中最低价我们很难抓住，但如果抱定“弱水三千、只取一瓢”的平和心态，你就会发现，买入信号后面的那段上涨才是我们应该追求的，而且这一段的涨幅其实也不少呢。

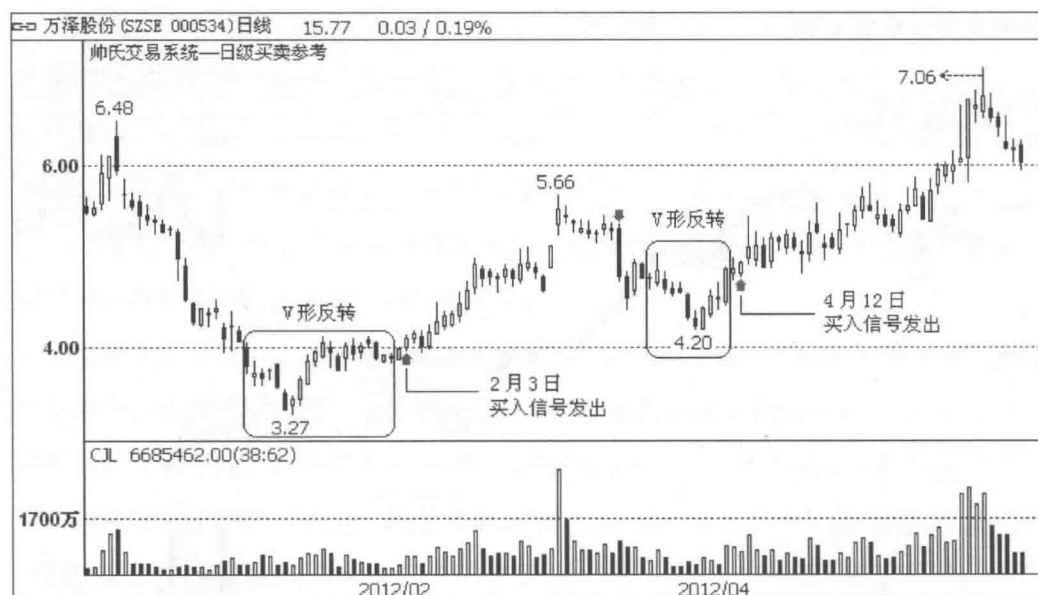


图 2—29

如图 2—29 所示，该股以连续两次 V 形反转实现了从 3 元多到 7 元多的翻倍，2012 年 2 月 3 日和 4 月 12 日，每次拉升前都有买入信号发出供投资者参考，以便不与大级别的上涨行情失之交臂。

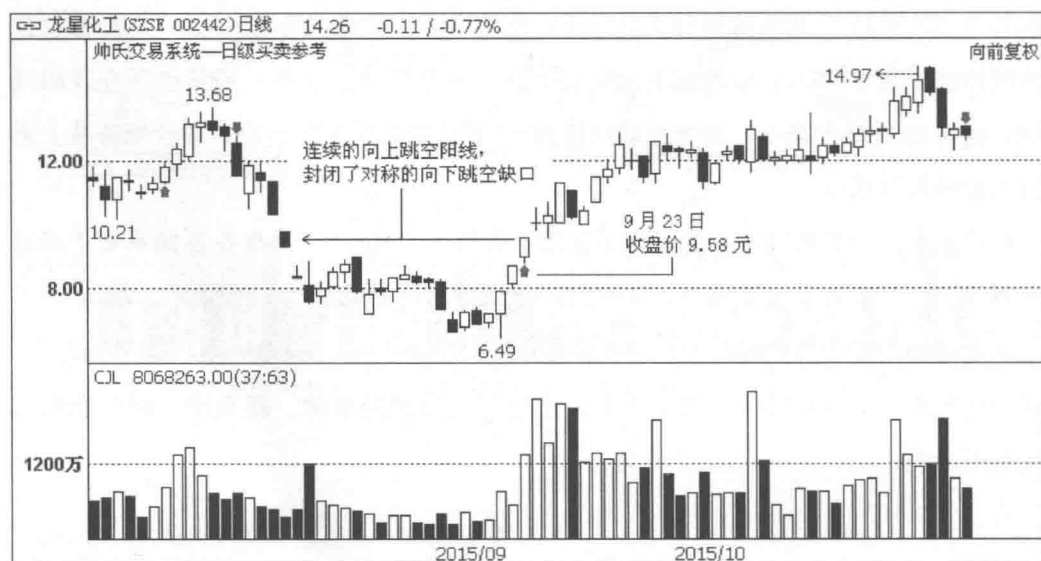


图 2—30

图 2-30 是 V 形反转中的一种特殊形态——岛形反转。股价在急速下跌过程中出现连续的向下跳空缺口，然后在 6.49 元探底成功之后，股价在快速拉起的过程中也出现了连续的向上跳空缺口，封闭了对称的向下跳空缺口。本例中，V 形反转启动突然，后续涨势持续时间长、涨幅大的特点非常明显。

总 结

截至 2016 年底，市场里总共有 2900 多只股票，赚钱的机会简直就像滔滔江水般地绵绵不绝——板块和板块里个股的启动都是一波接一波先后有序的，可谓此伏彼起、前赴后继、错落有序。但很多投资者买，很可能是追高买在了山顶；而卖，说不定又每每卖在了山脚。所以，请相信笔者 20 多年股海冲浪的心得：股民赔钱，就是因为——“该买的位置没买，该卖的位置没卖”。

炒股一定不要再有太多的想法和预测，只需耐心等待，坚持按买入信号的提示进场，这样已经能够保证你实现“买在起涨点”了。何乐而不为呢？

二、伏击上涨——天下就没有不能炒的股票

1. 上涨走势的四种模式

炒股难，首先难在选买点上。买点对了，你便站在大概率的一侧，在多空博弈中占据了“地利”。

可为什么股民的买点老是选错呢？经过研究发现，原来是大家把决战的战场选错了。在哪里选战场其实是有讲究的，要想挑对地方，你首先必须对上涨行情究竟是如何演绎出来的过程有细心的观察和批判性的思考。只有搞懂了大段上涨行情的基本形成模式，才能将自己的进场模式确定下来，才知道该在哪里选战场，去捕捉上涨行情。



总体而言，上涨走势大致就是四种，大家可以随便挑上几十只上涨的股票，仔细看看它们符不符合下面所列举的四种模式。

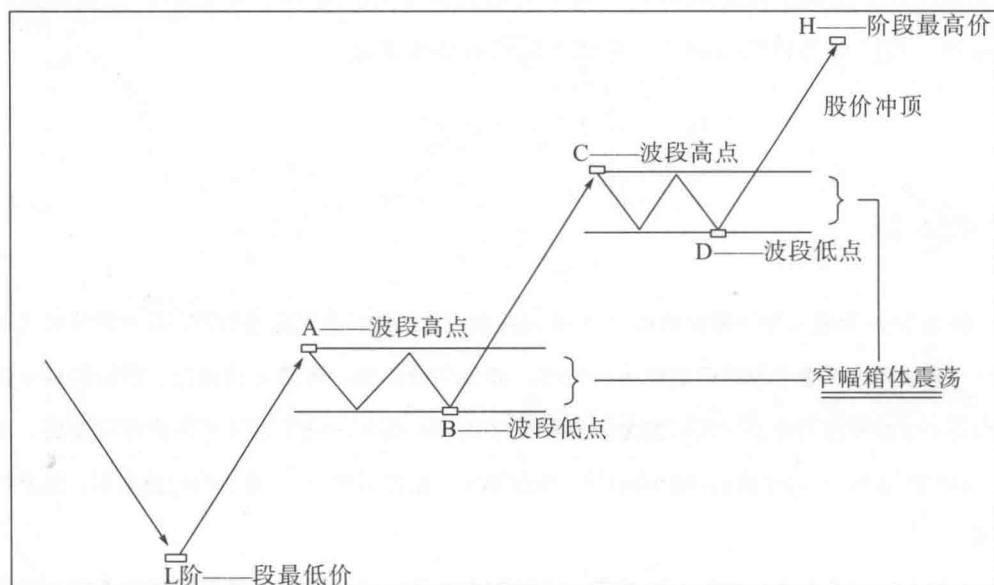


图 2-31

第一种模式，如图 2-31 所示。这是比很多股票书里提到的所谓“典型”的“上升三浪”（或“上升五浪”）更贴近实战的股价运行状态。有些书里忽略了每次拉升前那段非常让人闹心的箱体震荡，而笔者却不能对此视而不见。

股价下跌后创出阶段性的最低价 L，然后第一波反弹涨到 A 的位置，那里便是波段的一个高点。第一段的上升在 L—A 之间。到达 A 点后股价回落，在 A—B 之间进行箱体震荡蓄势。第二波拉升的总体升幅是从 B 到 C，然后股价再次回落，并在 C—D 之间进行新的箱体震荡蓄势。最后，如果在牛市背景和成交量持续放大的情况下，会有从 D 点到阶段性最高价 H 的冲顶过程。这种走势上涨段一共有三个：L—A、B—C、D—H。

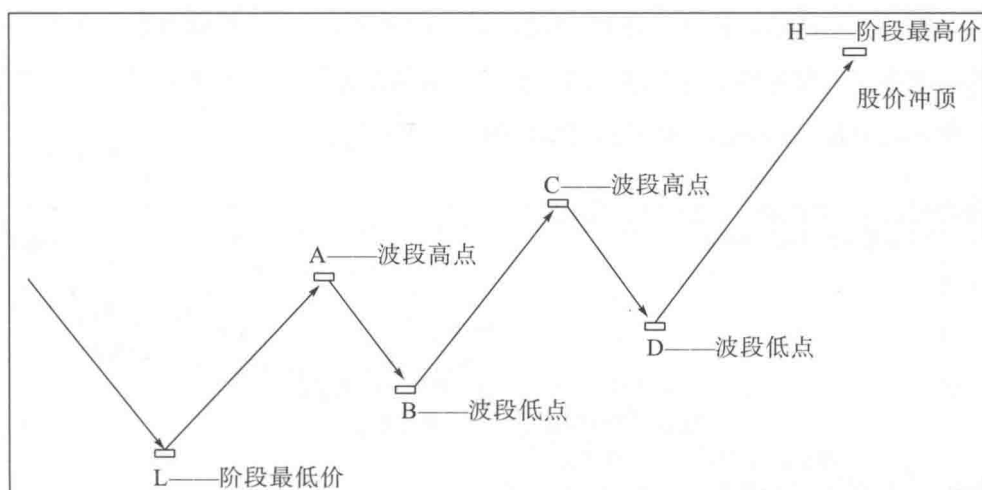


图 2-32

第二种模式，如图 2-32 所示。这是股票书里典型的上升通道走势，是理想的股价上涨状态之一。相较上一种走势比较而言，区别是：本图中，股价在到达 A、C 这两个波段高点之后，股价痛痛快快地回落，分别直接跌到 B、D 两个波段低点，省去了两段磨磨叽叽的箱体震荡。同样，上涨段总共有三个：L—A、B—C、D—H。

股价的实际走势往往多有反复，在上述两种上涨模式基础上会经常伴有横盘震荡与回调的出现，对此投资者要有充分认识。如下面两个例子所示。

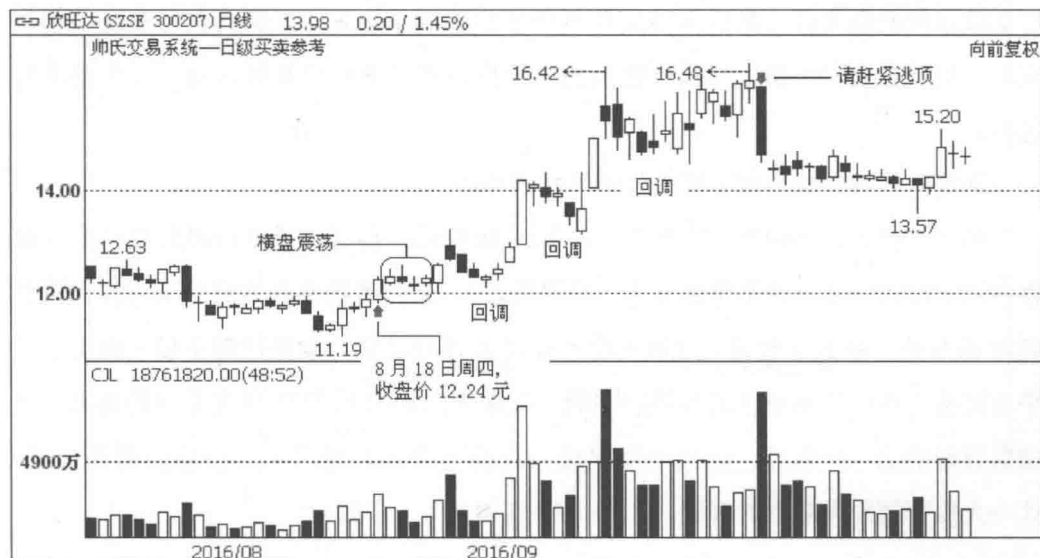


图 2-33



如图 2—33 所示，该股 8 月 18 日发出买入信号之后，4 天的横盘震荡大家可千万别给忽视了。股价不是直上直下的，实盘中的情况远比归纳出来的基本模式要复杂。困惑的时候，买卖信号就是你可信赖的“参谋长”。

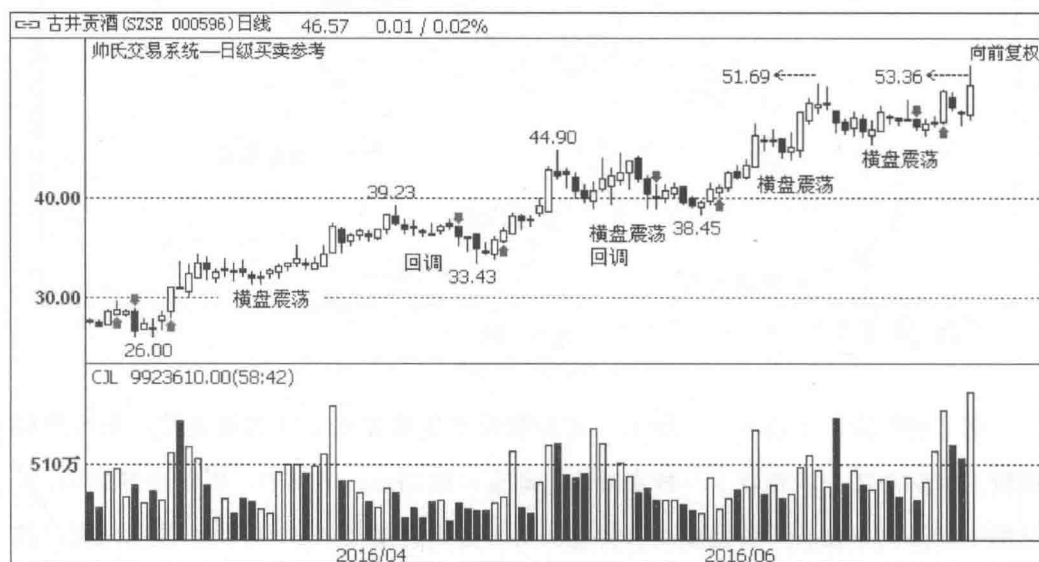


图 3—34

越是持续时间长、总体涨幅大的上涨行情，横盘震荡和回调出现得就越频繁。好在阶段性的最高价、最低价都在 K 线图中给你标示出来了，买卖信号也是交替出现的。只要投资者严格按照信号提示的去操作，踏空大行情和被深套，几乎是不可能的。

下面我们继续看股价上涨走势的另外两种模式。

第三种模式，如图 2—35 所示。这是 V 形反转，如果在下跌阶段和反弹阶段都存在跳空缺口，还会被形象地称为“岛形反转”，但两者的形态本质完全一样。既然叫 V 形反转，那么一般而言这种上涨不存在太多的反复，股价拉起来后一路上去几乎不回头，直接拉到很高的位置。当然，在距离阶段最低价 L 位置不远的地方，在高或低的 A、B 等处，帅氏交易系统一定会发出买入信号的，按信号操作的话，这一大段行情绝无踏空的可能。

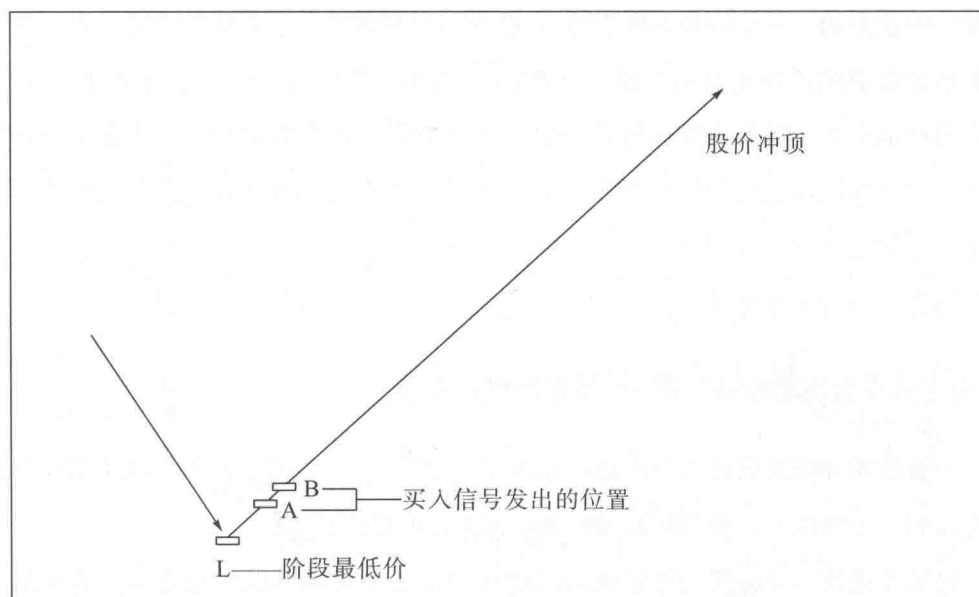


图 2-35

只是这种强力的 V 形反转并不常见，在全部上涨走势中占比约为 10%。只有在暴跌、急跌后，由于乖离率过大才容易形成，可遇不可求。

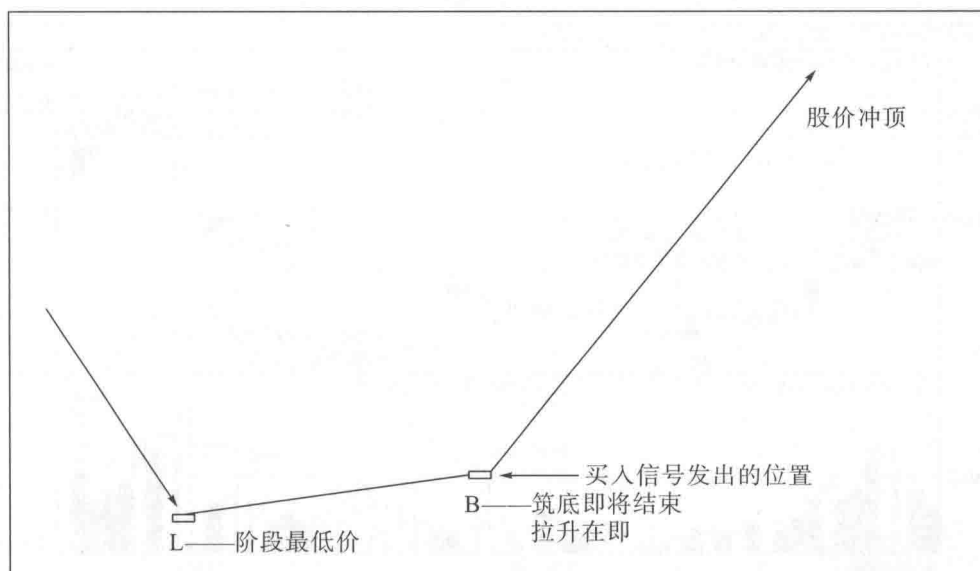


图 2-36

第四种模式，如图 2-36 所示。怎么样，眼熟吧？大家大概能回想起笔者在本



章开头所总结的“股价三种本质走势”，请立刻把书翻回去，重温一下图 2-1。从阶段最低价 L 到波段低点 B 是筑底、蓄势阶段，之后股价从 B 点开始向上拉升。

总结出上涨走势的这四种模式，已经大大节省了各位的时间和工作量，至于下跌，无论是暴跌还是阴跌各位都不要去研究了，要持币；箱体震荡也不用看更不要出手，那都是在瞎耽误工夫！

炒股，只做上涨那段！

2. 天下就没有不能炒的股票——靠进场模式制胜

上涨的四种模式已经浮出水面，实现了化繁为简。然而，还可以再简化！炒股其实就剩一个问题了：我们的战场究竟应该选在哪里？

除了在任何一個帅氏交易系统买入信号发出的位置都可以进场之外，笔者最喜欢把捕捉上涨的战场选在图 2-36 中的 B 点，这就是笔者的买进模式，这一战法的名称是“上涨伏击战”。专业人士都明白：笔者做的是右侧交易——最低点出现后，我在它右侧进场。至于股价在最后拉升前构成什么形态，无论是 W 底，多个 W 底构成的复合底、圆弧底，还是 V 形底都无所谓。请看下面几例。

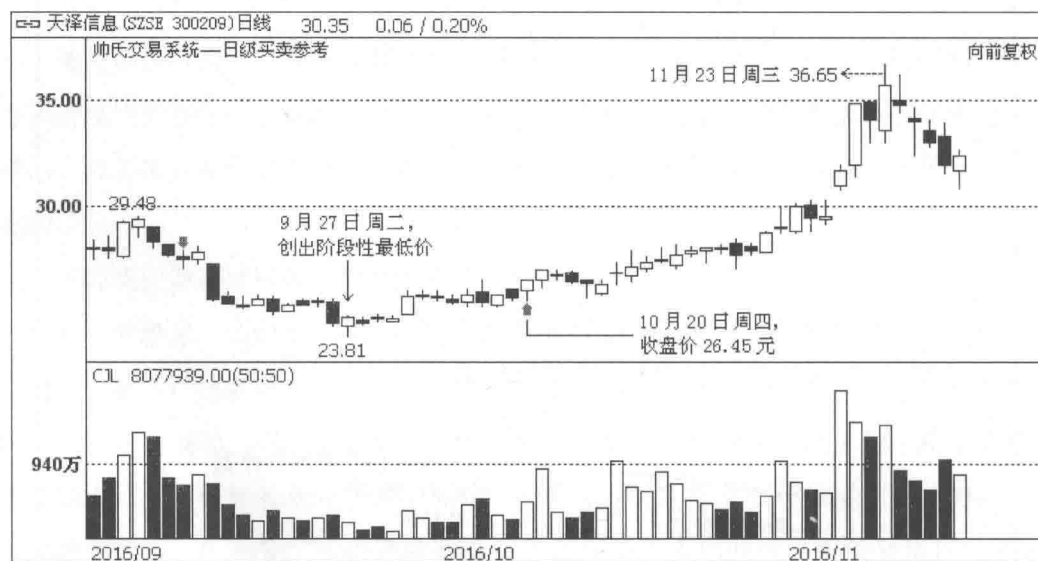


图 2-37

看不到一只股票阶段性的最低价已经被砸出来了，笔者是绝对不会再看这只股

第二章 天下没有不可以炒的股票

票第二眼的！像图 2—37 这只股票，2016 年 9 月 27 日，23.81 元出来了，它真的是阶段性的最低价吗？观察一两周不就得了。到 10 月 20 日，“考察期”也满了，买入信号也出来了，这时再进场，何乐而不为？！随后，到 11 月 23 日，一段最大涨幅 38% 的单边行情清晰可见。

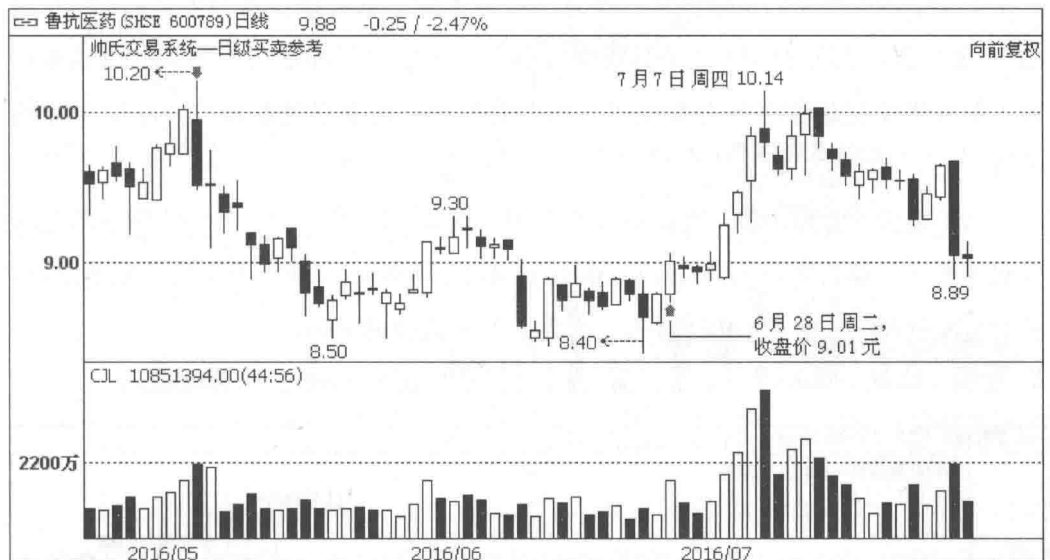


图 2—38

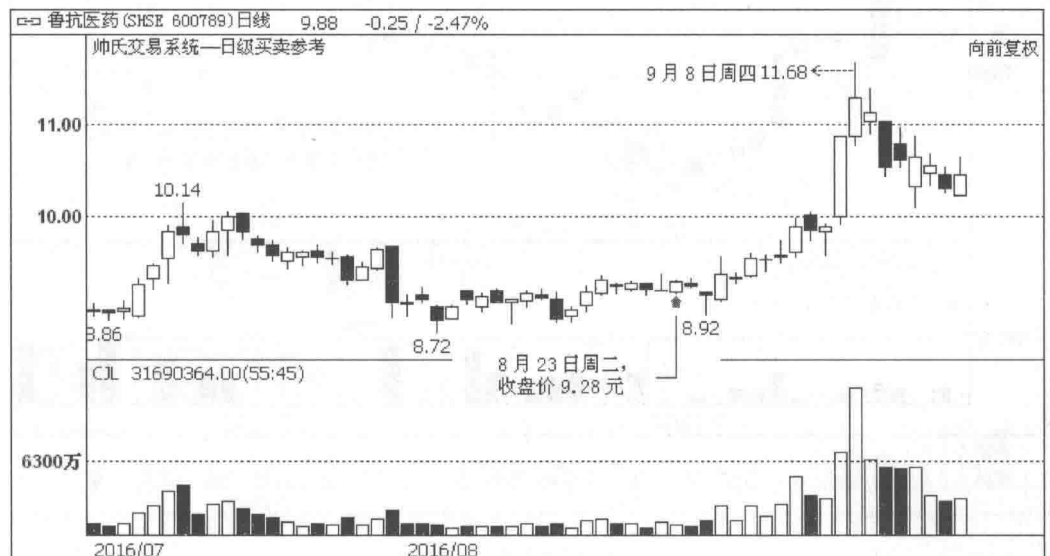


图 2—39



买入信号可珍贵了，哪儿能随随便便说发出来就发出来？所以在图 2-38 中我们看到，5 月份从 8.50 元到 9.30 元这段反弹期间并没有买入信号出现。再往后等一个月，等真正的阶段性最低价 8.40 元出来之后不久，买入信号才于 6 月 28 日发出。尽管上涨空间不大，到 7 月 7 日不过才 10%，可这才几天的工夫！

不知道读者朋友们发现没有，图 2-37 属于股价底部逐步抬高形态，图 2-38 是 W 底形态，而图 2-39 这个是圆弧底形态。对股价底部形态的归类 and 识别很好做，但真要发现起涨点就有难度了。形态是形态，起涨点是起涨点，这完全是两码事。

为了加深读者的印象，在此举一个例子，图 2-40、2-41、2-42 所示的是同一只股票——鄂武商 A (000501)。在 2012 年 12 月到 2014 年 5 月短短一年半之间，只要按照这种进场模式，即可获得三次大于 10% 收益的实例。

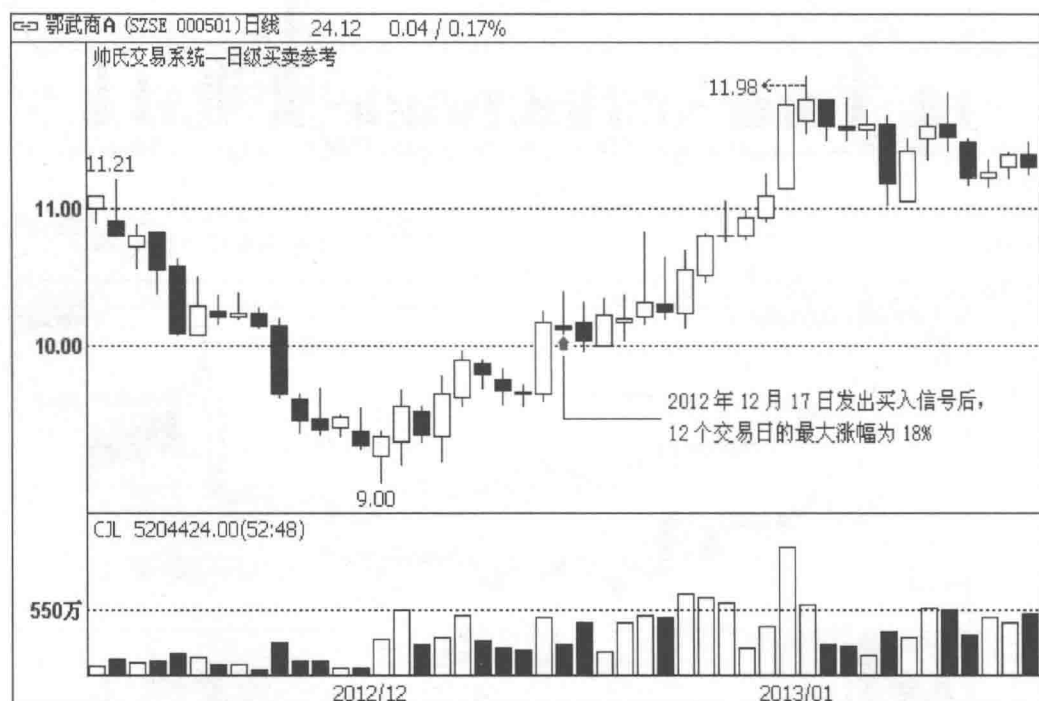


图 2-40

第二章 天下没有不可以炒的股票

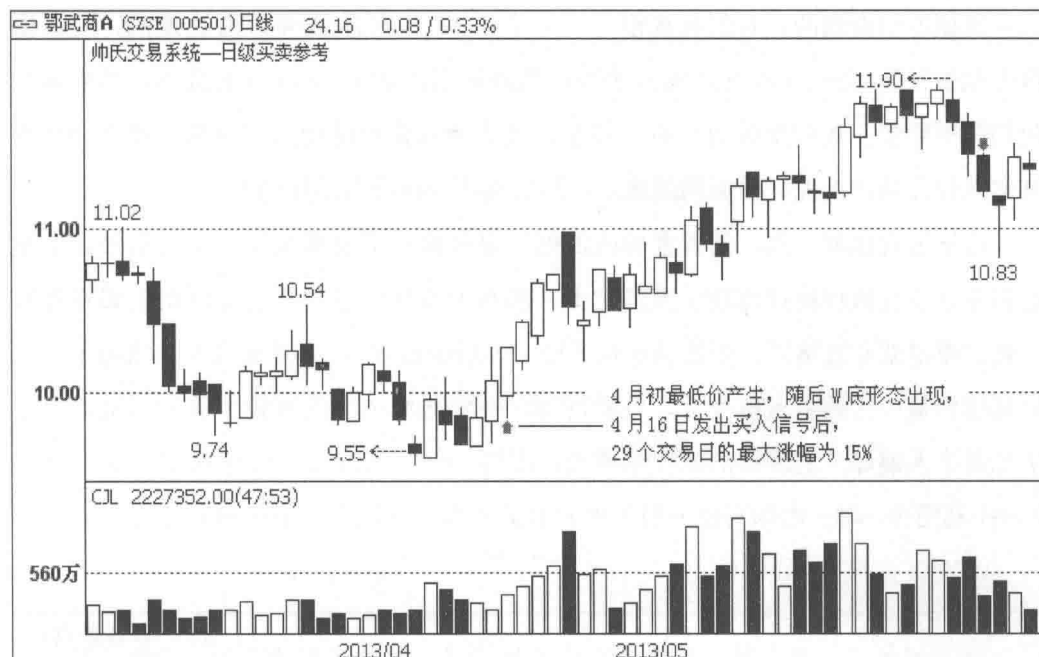


图 2-41



图 2-42



正如各位看到的，有图有真相——2012年12月到2014年5月这期间，上证指数不就是在2000~2400点之间波动吗？其间甚至还创了1849点的低点。然而这些我们都不管，我们要做的只有一件事：按照买入信号的提示，坚决、彻底、痛快淋漓地打几场伏击战，捕捉到起涨点，然后速战速决把价差赚到手！

这里笔者强调一点，笔者进场的依据一定是帅氏交易系统里的买入信号，毕竟它们是建立在数理统计和数学模型之上，拥有大概率的盈利机会，原则上哪里有买入提示哪里就是进场点。但既然是在谈论“进场的模式”，那其实也不必拘泥于一定要具体到某一天的买入信号上，只要落实到刚刚归纳出来的四种上涨形态就行。至于笔者个人偏好“上涨伏击战”的理由，用图2-43与图2-44两张图分别对比图2-31和图2-32。图形对比一目了然、直截了当，注解大家也都能看明白。

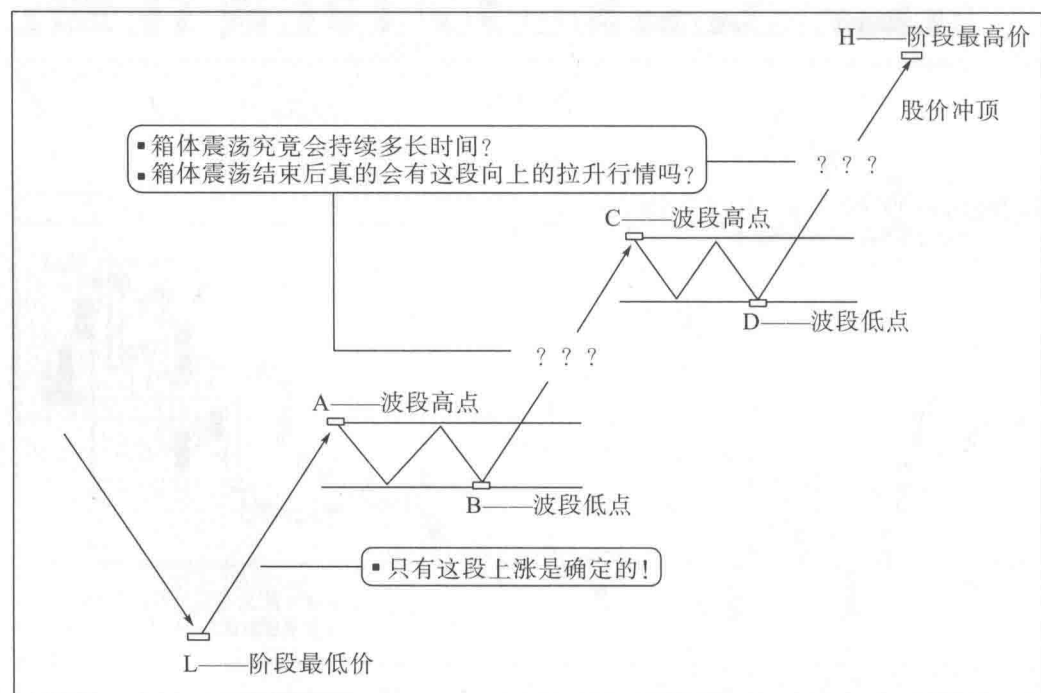


图 2-43

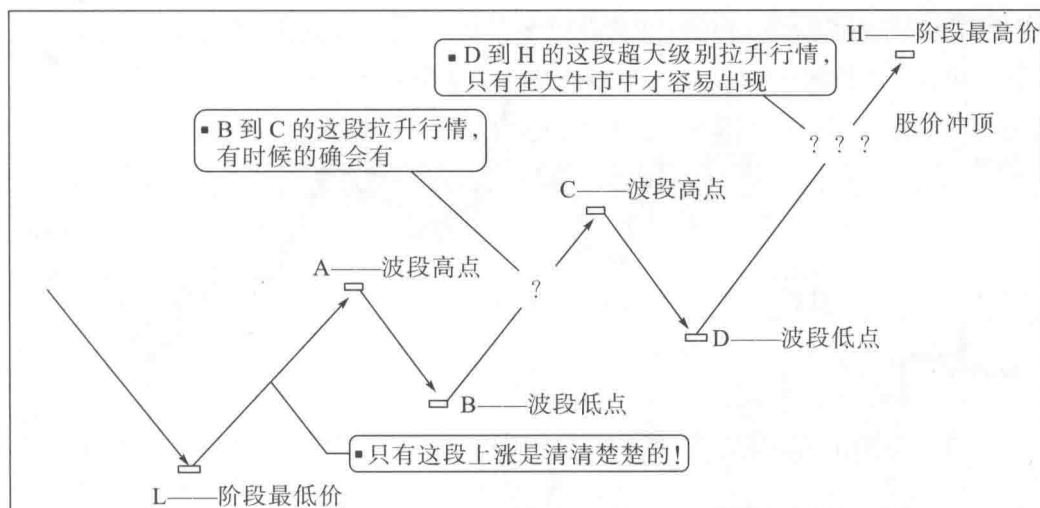


图 2-44

毫无疑问，笔者爱这个市场，但痛恨这个市场里的一样东西——不确定性。因此，笔者就是奔着上涨的大概率甚至是确定性有备而来。笔者绝对不会胡乱猜测哪里是“底”，或者赌哪里“可能”会存在“大幅拉升”而随便就进场。至于这种在舍与得之间偏保守的交易思路，会不会踏空大级别的行情，在下一章中将做详细介绍。

笔者在与很多投资者交流后发现，在伏击一只股票的上涨行情时，尤以该股票在周级别最低价、月级别最低价，甚至年级别的大底走出来之后，伏击战最容易获得成功。也就是说，阶段性最低价之后的第一波拉升行情确定性最高，最值得大家参与。同时，笔者还要再次提醒大家，在你根据日级别买入信号的提示进场之后，在上涨过程中只要没有卖出信号发出，你就应该一路持仓。毕竟一波行情下来，股价到底能涨多高是它自己的事。本章最后举一个例子，我们来复盘湖南黄金（002155）在不到 2 年时间中的几次波段行情，看看“上涨伏击战”这种进场模式到底好在哪里。

我们先用图 2-45 的周 K 线图看一看股价走势的全貌，然后再在图 2-46 到图 2-52 的日 K 线图中寻找盘面细节，复习本书前两章中介绍过的内容。

从 2010 年 7 月到 2012 年 3 月这段时间里，湖南黄金明显的且具有可操作性的上涨行情总共有四波，分别是：8.10 元到 24.77 元、14.00 元到 24.07 元、16.17 元到 21.36 元、10.10 元到 15.82 元。



图 2-45

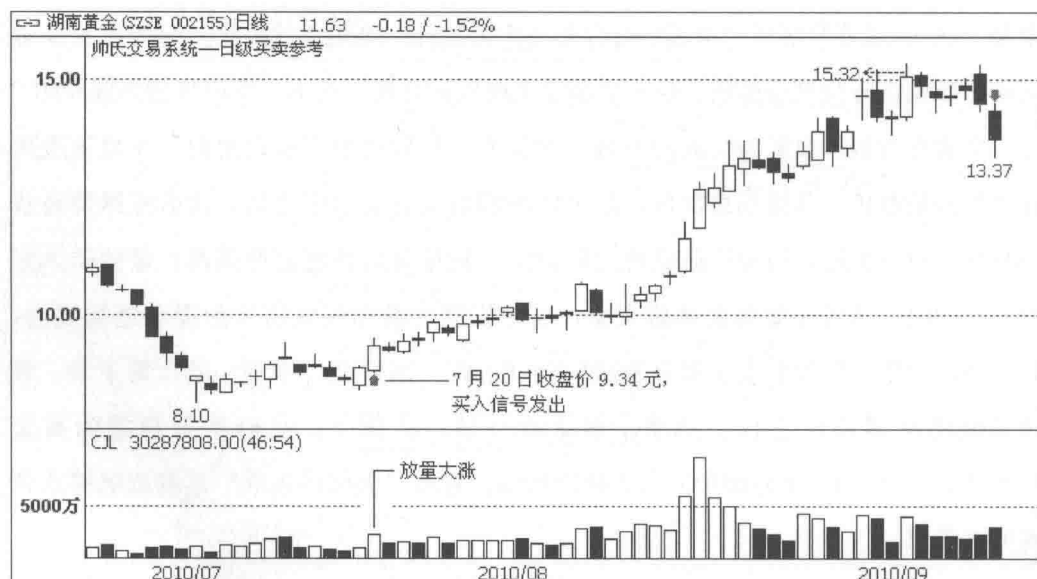


图 2-46

如图 2-46 所示，湖南黄金于 2010 年 7 月 2 日创出的 8.10 元事后被证明是一个级别的大底。买入信号是 7 月 20 日发出的，当天股价放量上涨 5.4%。尽管 7 月 20 日的收盘价已经是 9.34 元了，距 8.10 元的最低价已上涨了 15%。但如果 W 底的

形态还没有走出来，股价在7月20日也没有放量收中阳线，那我们又怎么能确认涨势即将开始呢？9月8日，该股股价摸高到了15.32元，理论上的最大收益率已超过60%，‘‘上涨伏击战’’大获成功。15.32元见顶之后，经过几天的横盘震荡，湖南黄金的股价于9月16日出现连续回调，最低砸到13.37元，卖出信号在这一天发出了。

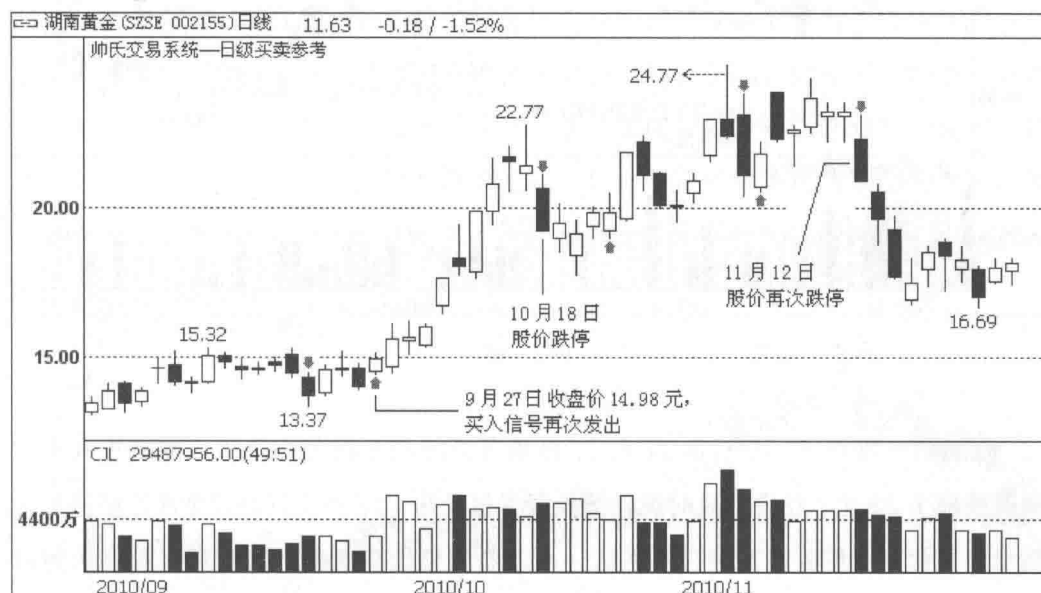


图 2-47

如图2-47所示，我们从15.32元和13.37元接着往右看就会感受到趋势力量的强大——15元一带其实只不过是该股上涨行情的中继而已，它相当于图2-31中A到B的那段箱体震荡。9月27日，湖南黄金的收盘价为14.98元，买入信号再次发出，并于随后的2010年10月间一举冲到20元一线。从15元到20元上方，又是30%多的涨幅。如果赶上市场环境好，或者个股走势超级强劲，那么它就会有第二波甚至第三波的拉升出现。股价第二波拉升、第三波拉升乃至第N波拉升，上涨的路数其实都是一样的——它会先砸个阶段性的最低价出来（如9月16日的13.37元），然后再做向上的突破。湖南黄金股价从9月27日开始加速冲高到20元上方后进行了宽幅的高位震荡，卖出信号总共发出3次，其中10月18日和11月12日这两次都是因为股价跌停了。而遇到股价跌停必须先清仓，这条操作原则大家可别忘了，尤其是在股价涨幅已经很大的情况下。

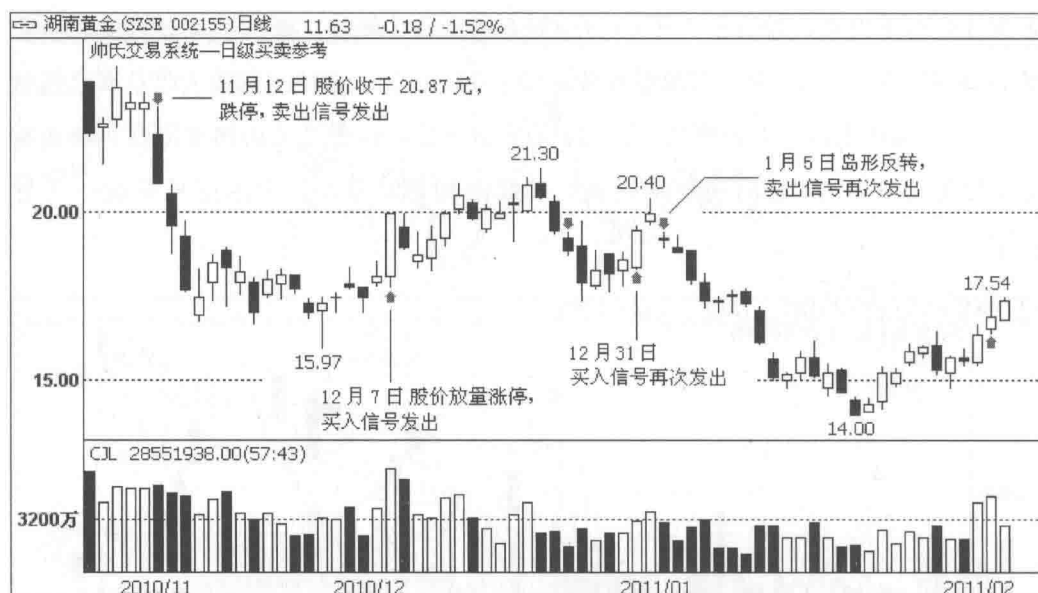


图 2-48

如图 2-48 所示，股价从 11 月 12 日周五开始的下跌相当凌厉，刚刚进入下一周就跌破了 20 元，让没能及时清仓的投资者很受伤。12 月 7 日的放量涨停使得买入信号自这轮下跌后首次发出，而在这一天之前的整段跌势中，投资者是没有任何道理进场抢反弹的。由于 12 月 7 日和 12 月 31 日之后的成交量不足，难以支撑股价继续上行，因此这两次发出的买入信号终归都是失败的——因为反弹夭折了。“上涨伏击战”的进场模式并没有错，但行情是自己走的，投资者进场后股价涨跌皆有可能。投资者的进场模式可以是固定的，可以说是按一定套路的，但他的操作必须根据盘面的具体变化而做出相应的恰当处置。就破位这件事来说，当股价在创出一个阶段性低点（例如 11 月 30 日的 15.97 元）后持续震荡甚至再次破位创新低也是有可能的，关键是已经进场抄底的投资者一旦看到卖出信号发出了要舍得离场才对。12 月 7 日和 12 月 31 日的两次买入信号失效后，1 月 5 日的卖出信号见效了，股价随后真的开启了一轮暴跌。这次卖出信号成功的原因在于盘面中出现了两个关键细节。第一个细节是，从 2010 年 12 月 31 日周五到 2011 年 1 月 4 日周二，这里本来有一个向上的跳空缺口，这个缺口按传统的技术理论分析，是股价走势强劲的标志。然而，2011 年 1 月 5 日周三股价跳空低开，当天收出阴十字星。这个向下的跳空缺口一出，之前走势处于强势的推断要立刻被推翻。因为岛形反转形态出现了，而根据笔者所

做大量的数据统计显示，岛形反转导致行情发生逆转的概率超过了 60%。第二个细节是，1 月 4 日的最高价是 20.40 元，它低于 8 个交易日前的最高价 21.30 元，因此 12 月 31 日的买入信号发出后，如果股价放量冲过 21.30 元，则新一轮行情的启动就基本算是板上钉钉的事了。但股价不能冲过 21.30 元，则一切就真的不好说了。1 月 5 日如果股价收出阳线，即便 1 月 4 日到 1 月 5 日的向下跳空缺口不能封闭也还说得过去，反弹或有一线希望。而如果像股价在 1 月 5 日的实际走势那样跳空开盘后又收出阴十字星，那么经验丰富的投资者会立刻做出反弹已无任何希望的判断。面对反复如此之快的盘面，究竟该看涨还是该看跌，是可以继续持股还是必须立刻止损出局，缺乏经验的投资者对此很难准确把控。只有不带任何情绪和立场的电脑计算出的结果才是客观的，它不但反应快，而且 K 线上方向下的箭头一出，非常醒目。

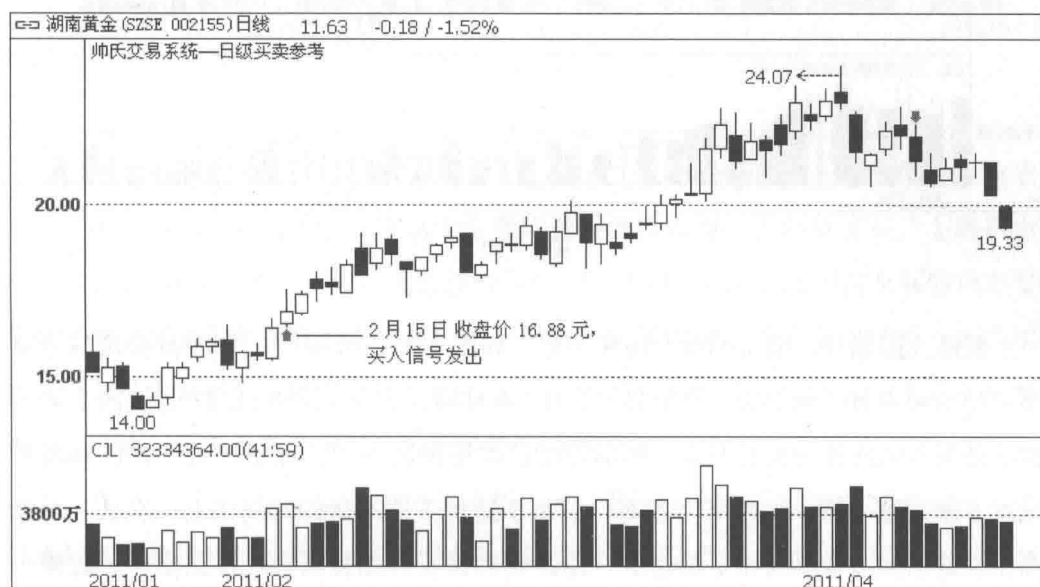


图 2-49

如图 2-49 所示，2011 年 1 月 25 日，当初从 20 元上方跌下来的股价终于在这一天跌到了底。从 1 月 5 日算起，将近 30% 的股价在短短十几个交易日灰飞烟灭，真是太可怕了！1 月 25 日的阶段性最低价 14.00 元自己走出来之后，连续向上攻击的一根根阳 K 线终于出现了，成交量也在温和放大。2 月 15 日，买入信号发出。下跌中不参与，股价筑底也不参与，买就买在行情起涨前——“上涨伏击战”进场模式再次奏效。到 4 月 11 日，股价创出了本轮反弹的高点 24.07 元。在这波理论最高



收益达到 42% 的上涨行情中途并没有卖出信号出来“捣乱”，即便有的话也不用怕。因为买卖信号交替出现的机制可以确保及时捕获（大段）上涨行情，而这正是帅氏交易系统各个交易策略开发的初衷。

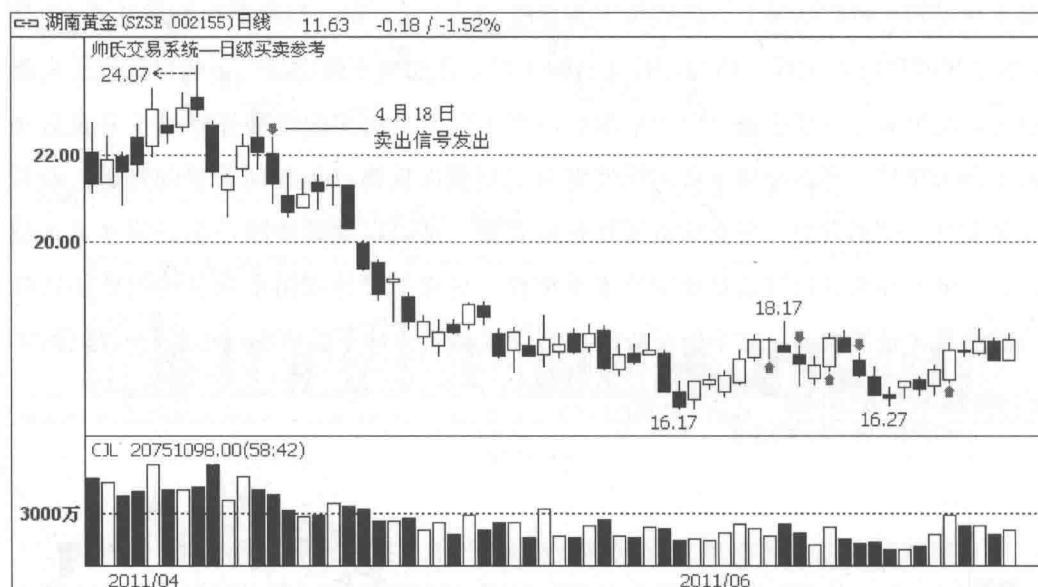


图 2—50

涨跌无限循环，股市的魅力即在于此。如图 2—50 所示，4 月 18 日卖出信号发出，随后湖南黄金的股价一路狂跌。5 月、6 月间，16.17 元和 16.27 元这两个阶段性的最低价和次低价先后产生，新的行情已在酝酿之中了。此番股价下跌的幅度同前次下跌大致一样，均为 30% 左右。但由于这次下跌持续的时间比上一次长，因此高位没能逢高清仓以及在下跌途中一路抄底的投资者悉数被套，亏损累累。这样一来，尽管绝对跌幅不算小了，但反弹绝无一蹴而就的可能。在股价反复筑底、扩底的过程中，帅氏交易系统发出若干次无效的买入信号完全正常。毕竟买卖信号交替出现的最大好处在于，如果行情来了，伏击战即刻奏效；如果股价掉头向下则卖出信号会提醒投资者再次及时避险。至于买卖之间造成的一些价差损失其实是交易的成本，这是获取波段价差利润过程中不可缺少的必要组成部分。笔者相信，炒股实现盈利的秘诀就在于努力让自己的交易（尤其是买进）站在大概率一侧，这样才能实现赚多亏少、持续久盈。

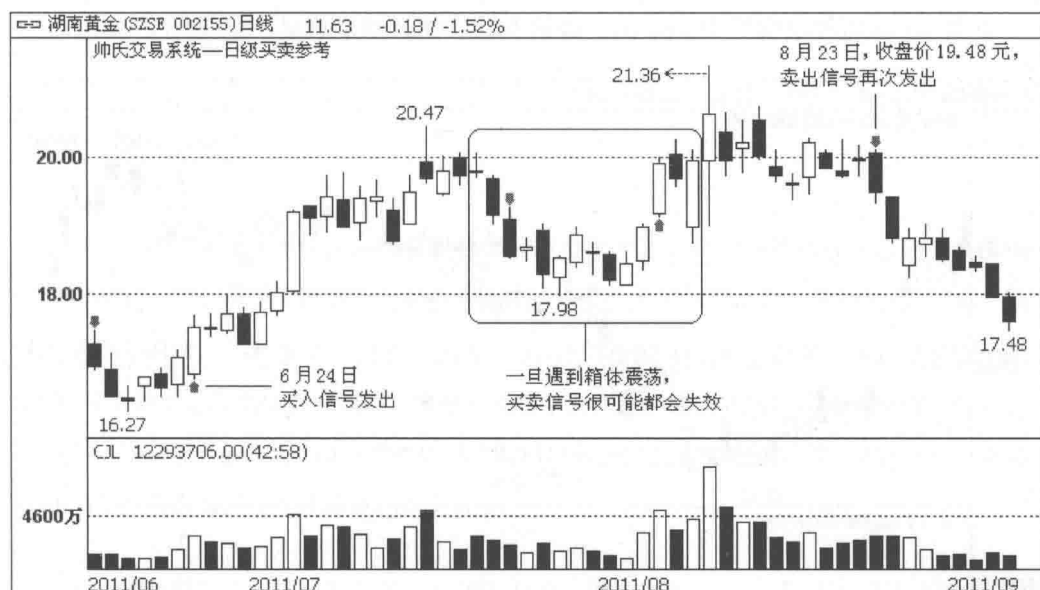


图 2-51

如图 2-51 所示，16.27 元的阶段性次低价产生后，股价新一轮的行情再次启动。6 月 24 日买入信号发出，在这个位置附近进场抓行情，打的依然是“上涨伏击战”。这波反弹的幅度并不大，而且股价在 17.98 元到 20.47 元之间的窄幅箱体中呈震荡走势，买卖信号各有一次失效。卖了没跌、买了没涨，为什么会这样？因为买卖信号只是老老实实在地根据已经发生的股价走势进行涨跌概率计算，它就是个顺势而为的产物，并不具备预测股价未来走势的功能。

2011 年 6 月开始的这次反弹总体涨幅不大，却以一个前低后高的 M 头形态在不经意间就结束了行情。前低后高形 M 头是指股价先从 7 月 14 日的 20.47 元下跌、再回探到 7 月 26 日的 17.98 元并再次拉起，最后创出 8 月 8 日 21.36 元的新高。然而 21.36 元的这个新高竟然就是行情真正的顶部，这让很多投资者始料未及。前低后高形 M 头最具欺骗性，让人误以为股价在 17.98 元上方的某个位置会有支撑，以为后面还会有几浪上升。其实，什么支撑都没有，股价破位恰恰就发生在高位！如果没有卖出信号的及时提示，你很可能由于后知后觉而卖得很晚，遭受巨大的利润损失。8 月 23 日卖出信号再次发出——都已经四连阴了，绝对不能再拖了！中国股市的特点是涨难跌易、牛短熊长，因此帅氏交易系统各个策略模型的卖出信号拥有最高的优先级，建议投资者见到卖出信号发出必须减仓甚至清仓。



8月23日的收盘价是19.48元，这轮下跌最终跌到了哪里，请见图2—52。

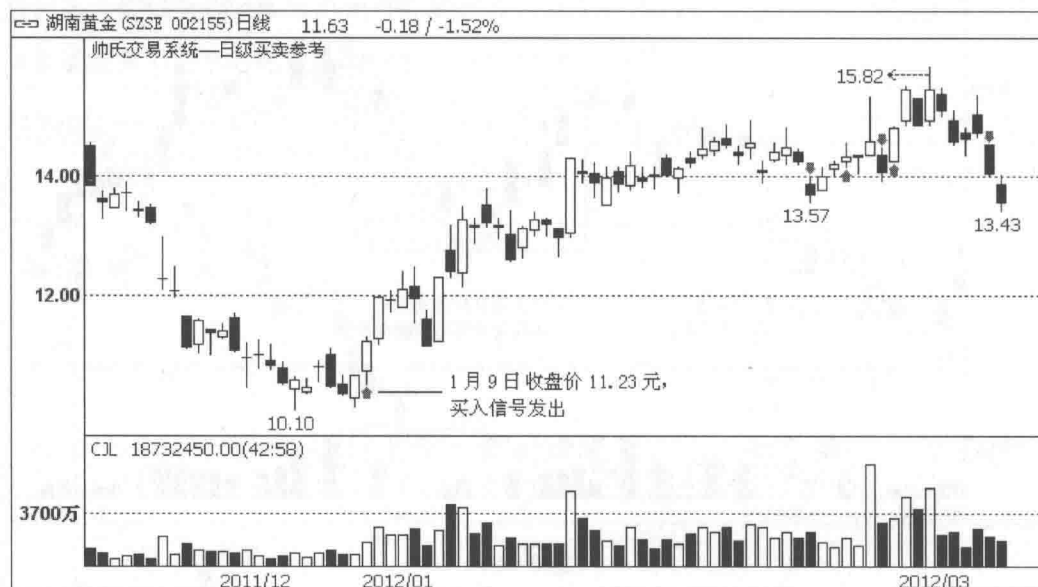


图 2—52

如图2—52所示，承接图2—51中8月份开始形成的跌势，湖南黄金这轮惨烈的下跌持续了约四个半月时间，股价最终是被腰斩的，即从图2—51中的21.36元直跌到本图中由系统自动标注出的10.10元，这一天是12月28日。从10.10元再往右看，我们会发现湖南黄金在2012年1月开始的这轮上涨源自标准的W底形态。1月9日收盘价11.23元，放量的两连阳本来就使股价上涨的概率大增，再加上1月9日的涨幅超过5%，于是买入信号及时发出了。这波反弹当然能带给投资者相当丰厚的回报，从11.23元的位置到3月21日的15.82元，绝对涨幅接近41%。关键是，1月9日的买入位置刚刚好——依然是“上涨伏击战”模式。不怕千招会，就怕一招精。学好、用好“上涨伏击战”，股市里有的是机会。

有图有真相，K线图中有买卖信号足以说明一切问题。到目前为止，除了那些刚上市不久、还不曾经历过充分换手和回调的新股之外，所有的股票——注意是“所有”，它们都曾经给投资者提供过这种非常易于伏击上涨的机会，而且很多只股票提供的机会多达几十次呢！

请相信，机会总是留给有准备的人！

本章 总结

来股市，不是一定要抓什么涨停，“涨停”两个字之所以吸引你的眼球，是因为它暗含着短期的暴利，它让很多人本来就迷失的人性又被放大了数倍，而自己却不知道捉“涨停”是多么可遇而不可求。笔者是1994年进入股市的，后来发现炒股盈利的秘诀：是在足够安全的前提下（即有较大上涨概率作为保障）捕捉一次次上涨。至于买进后股价会不会涨停，那是行情决定的，不是哪个投资者所能左右的。其实，比“抓涨停”更有意思的是“让股价涨个不停”，在本书的后面笔者还要介绍具体思路和方法。

在此，请投资者们牢牢记住下面这段话——凭借“按照交易系统中买入信号的提示，只做阶段性最低价出现后的右侧交易”这种简单实用的进场模式，笔者可以负责任地说：天下没有难炒的股票，更没有不能炒的股票！

第三章

建立和遵守“规矩”

——让自己永远站在大概率的一侧

一、交易信仰只有四个字：顺势而为

通过前两章的内容，读者不但彻底认清了股价走势的规律，而且也会发现帅氏交易系统与众不同的价值——它能实时地发出买卖信号，并且把买卖信号清晰地显示在 K 线的上方或下方，为交易提供参考。的确，这套交易系统设计的初衷正是要实现：买在起涨点，卖在暴跌前。

那么这一切是如何做到的？靠的是预测吗？当然不是，笔者做的只是对已有的价格走势做数理统计，并以此为基础来计算其上涨和下跌的概率有多大，预测不出未来指数的点位和个股股价的高低。如果上涨的概率足够大了，买入信号就会发出；如果下跌的概率足够大了，卖出信号就会发出。

“做数理统计”，如果你觉得这个词抽象，用大白话说就是——发现和标记阶段性的最低价和最高价。这两个价格，能够很容易地从 K 线图中找到。在不同时间周期上，对应的阶段性最高价和最低价都只有一个，而且它们会清晰地被永久保留在 K 线图中。

此外要说明的一点是，在交易中还有一个非常诱人的词——趋势。没错，我们

都要顺势而为。顺势而为，这也是本书的交易信仰。在笔者看来，追踪趋势、顺势而为是证券投资中唯一靠谱的策略，其最基本的规则就是：

◎不创新高即为跌——请务必保持清醒，贪婪到此为止；

◎不创新低即为涨——不必自己吓唬自己，恐惧该终结了。

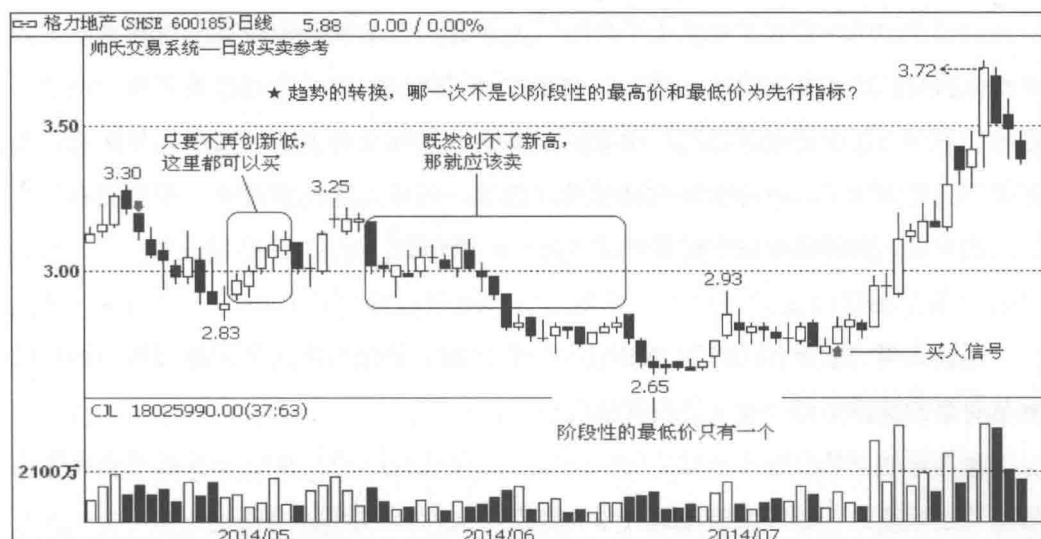


图 3-1

如图 3-1 所示，阶段性的最高价和最低价会被标注在相应的 K 线上方或下方，为我们判断趋势走向提供了最真实且直观的依据。价格趋势的转换，哪一次不是以阶段的最高价和最低价为先行指标？涨不动了它就跌、跌不动了它就涨，简单至极。

这里有一条至关重要的交易规则是：市场行为包容消化一切！“市场行为”就是指价格走势，走势只在盘面上，而不是在所谓的“基本面”或者是“消息面”上。媒体上吹××行业好、××股票好，这其实对普通投资者是没用的！我们看一眼 K 线图就应该知道该股正处于涨势还是跌势，就清楚到底是该买还是该卖——阶段性的最高价或最低价就摆在那里。

炒股票难吗？在笔者看其实不难。只要顺着趋势走就对了。当然通过趋势追踪去发现起涨点以及由涨转跌的那个临界点的确有一定难度，但这也绝非高不可攀。

这里笔者必须重申一点：计算出来的买点和卖点，只代表从概率上讲它们成为起涨点或暴跌开始的概率大而已，并不能代表每次信号发出后都一定会出现加速拉升或是暴跌。要想让概率足够高甚至高到能够成为必然，就需要想其他办法了。



投资界里有个严重的认识误区，貌似很有道理，说的是：“如果想盈利，那么投资者要找到一套适合自己的交易方法。”这句话乍一听太有道理了，简直就是赚钱“心法”啊！然而稍微过一下心就能发现，这个说法其实大错而特错！

以当下中国投资者的整体水平来看，大多数人下单都是按照自己对行情的预测甚至依据自己的感觉而为之。请问，结果都对了吗？所以，那些越是觉得“适合自己的”东西，往往就越是错的！比如错误的进场点和交易方法。很多人每次买进差不多都买在山顶了，可自己还觉得股价还能涨。同样，越跌就越买，而且还不停给自己找理由，为错误的操作辩解，寻求自我心理安慰。

那什么叫“适合自己的”？考虑这个问题之前，请把后面这个问题想明白：投资者与股票的价格走势，谁才是投资的核心？

什么样的交易思路才是对的呢？投资者必须让自己的交易百分百地符合投资品价格波动的趋势、必须无条件服从那个趋势——本末不能倒置啊！

在股民自己的意愿与股票价格走势这一对矛盾中，股票的价格走势才是矛盾的主要方面。做交易，核心绝对不能是投资者，只能是行情、是股票的价格走势本身。行情是自己走出来的，它不以投资者的预测为转移！所以，什么才是投资的正途？顺势而为。投资者越顺势、越忘我、越无我，越能接近盈利这个终极目标。

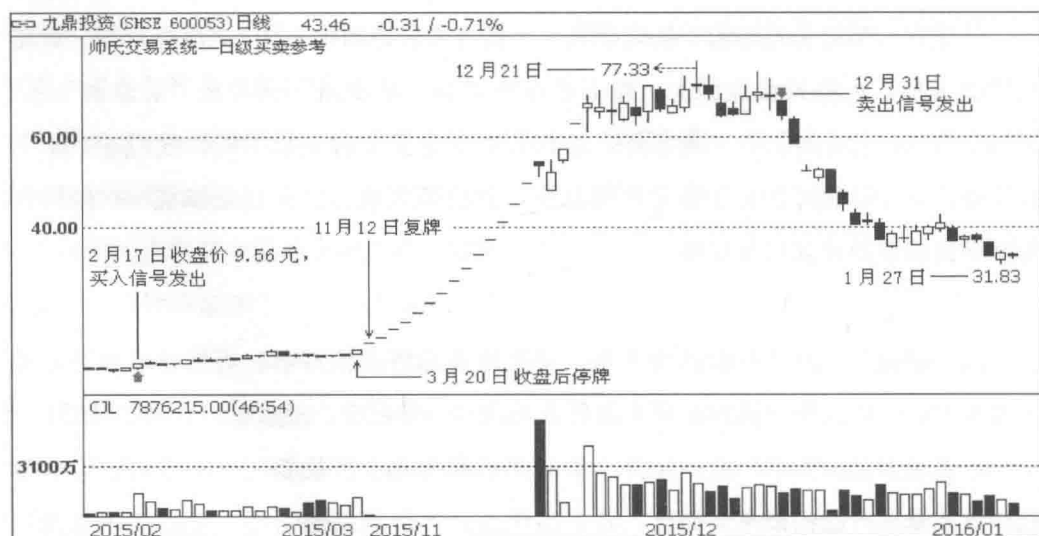


图 3-2

图 3—2 中的九鼎投资（600053）入选“2015 年十大牛股”。2015 年 2 月 17 日该股发出了买入信号，当天收盘价是 9.56 元。到 3 月 20 日收盘后，该股因重组进入停牌状态，直到当年的 11 月 12 日才得以复牌。复牌后股价一路飙升，最高达到 77.33 元。在这段令人激动的上涨中，截至 2015 年最后一个交易日之前，帅氏交易系统一直也没有卖出信号发出，因此除非事先有主动止盈的计划，否则投资者就该一路持有。行情究竟会啥样，事后走出来才会知道，预测顶部没有任何意义。

股价在 12 月 21 日创出 77.33 元的阶段性高点，后面是否会继续涨，谁也不知道，瞎猜没用，一切皆有可能。在经过高位箱体震荡和滞涨之后，2015 年 12 月 31 日这天，该股大阴线上方出现了卖出信号，这说明该股之前上涨的“势”彻底转了。此时，所有在 2015 年 3 月停牌前进场、已经获得 5 倍以上收益的股民该落袋为安了，而且所有在 60 元以上接过筹码的股民无论浮亏多少都必须赶快卖股。

很多投资者一旦被套就不加区别地死扛，最后导致深度被套。其实如果只是浅套或者没见到卖出信号时，可以等等看，而如果股价都破位了，就坚决不能留。从逻辑上讲，股价破位后就进入了跌势，死扛还有什么意义呢？市值不断缩水，看着难道心不痛吗？

投资盈利的法则就四个字：顺势而为！同样，避免大亏的法则还是这四个字。因此在帅氏交易系统里，绝对没有随意的发挥，也不会“逆风飞扬”在跌势中往外乱蹦买入信号。

二、“规矩”来了，心病去了

帅氏交易系统以“顺势而为”作为系统开发的唯一准则，不但实现了山脚发出买入提示、山顶发出卖出提示，而且还能有效地解决困惑投资界的“投资者心态”问题。

笔者坚决不认同股民炒股亏损是因为“心态不稳、情绪浮躁”之类的观点，这是个不折不扣的伪命题。还是得往根子上看——不是所谓的“心态”问题，而是投资者根本就没有建立“交易的规矩”这个问题。

在建立规矩和遵守规矩这个问题上，相对散户而言，基金做得就专业多了。从



选股标准、选买点卖点以及持仓上下限等方方面面都有明确、细致的规矩，这样一来下单员就知道自己在什么时候该干什么了。当然基金也有赔得比较狠的时候，但如果没有那些突发意外事件的影响而仅仅是盘面的涨跌问题，基金在大多数情况下不会出现大亏。

导致盈亏的原因究竟是什么呢？以笔者的理解，盈亏都只跟一件事相关：在哪里进场、在哪里出场！而这必须是由交易规则来决定的，它才是支持投资者活在这个市场里的信仰与灵魂。如果一个投资者“该买的位置没买、该卖的位置没卖”，却在市场里经常赚钱，这事绝对不可能发生。而要想做到“在该买的时候买、在该卖的时候卖”，靠的就是对买卖位置的把控，以及相应的资金管理规则。

一个合格投资者所要做的，就是建立一整套靠谱的、有关交易的“规矩”，并保证不走样地执行这些“规矩”。

如果没有“规矩”，何止是“心态问题”，所有问题都会冒出来，层出不穷；而一旦有了“规矩”，所谓“心态问题”立马就给解决。通过下面这个例子，看看一旦有了“规矩”而且照着“规矩”做，还会不会有所谓的心病。

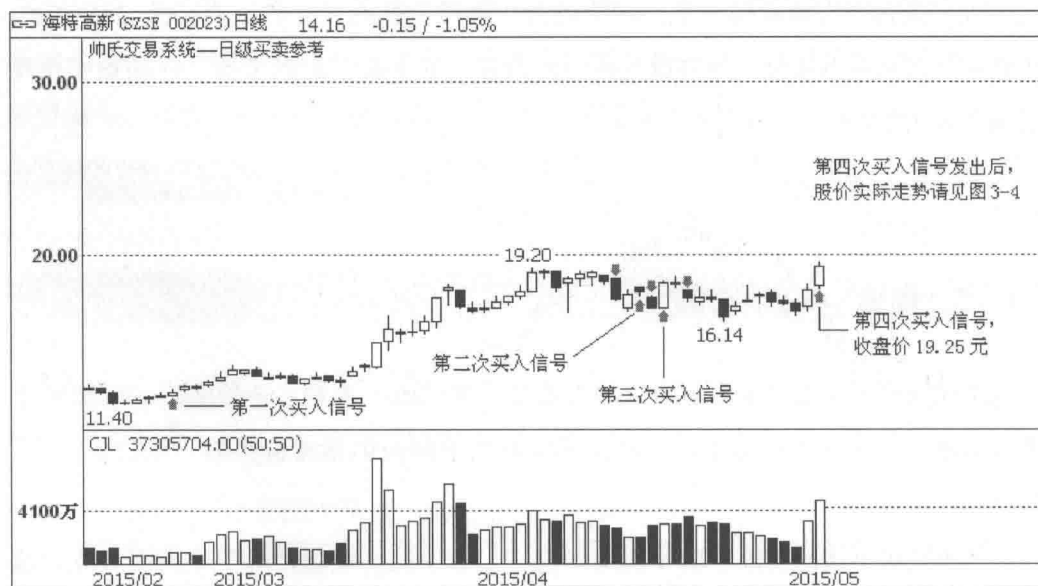


图 3-3

如图 3-3 所示，针对该股第一个回合的操作应该是这样的：该股在前期低点

11.40元之后的第一次买入信号于2015年2月13日发出，当天收盘价是12.09元，随后第一波拉升股价涨到了19.20元。但我们要谈的重点在后面。

第二回合的操作：

为了确保“拉升行情绝不踏空”，因此当行情再次启动的概率增大时，买入信号会再次发出。4月17日周五，第二次买入信号发出，收盘价是17.79元。没说的，再次进场吧。

然而事与愿违，下一个交易日，即4月20日周一，股价下跌收于16.87元。要命的是——卖出信号发出了，得赶紧跑路。这一买一卖，眼见着亏了： $16.87 - 17.79 = -0.92$ 元（说明：手续费和印花税等交易成本在类似的盈亏计算中均忽略不计，后文同）。

第三回合的操作：

造化弄人。4月21日周二，就在昨天刚刚止损亏了0.92元出局之后，买入信号第三次出现并固定住了。当天股价走出一根中阳线，按照“规矩”当然是要进场，买入价不会高于收盘价的18.37元。

你这会儿可能很懊悔，明摆着如果昨天面对5.1%的跌幅岿然不动、扛住不卖，到今天价格不但涨回来而且还赚钱了呢。看，闹情绪了吧，“心态问题”出来了吧？

有情绪归有情绪，但炒股还得继续，涨跌不会因投资者的情绪而改变，盈亏是我们按照信号提示进行交易的结果。好了，让我们暂且咬紧牙关，坚持把这个模拟交易继续做下去。

第三次买进之后，股价非但没有立刻拉升，反而在4月23日周四收盘时再次发出了卖出信号！天啊，这是怎么啦？！“大概率”去哪里了？如果按帅氏交易体系的“规矩”，我们就必须再次止损，可经过最近的这两次操作，投资者的亏损在加大啊！ $-0.92 + (17.50 - 18.37) = -1.79$ 元，正好亏了10%！

如果此时不恨也不骂，就一定不是股民！

事已至此，投资者或许还会给自己最后一次机会——是要看看按照“规矩”进行操作，到底能不能赚到钱。

第四回合的操作：

5月11日，买入信号第四次发出了，当天收盘价是19.25元。买入信号发出，本来应该是好事，但你可能还在埋怨甚至是越来越恨——4月23日干吗出现那个该



死的卖出信号啊？简直是误导！如果4月17日那次17.79元的买进扛到现在的话，都赚8%了呢。帅氏交易系统和所谓的“规矩”不太靠谱呀！这次买入信号搞不好还会像前两次一样。不是说“横有多长、竖有多高”吗？怎么根本就没看到呢？这时，投资者很可能还要参考很多其他的信息，比如大盘近期的走势、股评家对后市的预测、该股股票贴吧里的留言等。哎，脑子乱了，简直都要崩溃了！可这时买入信号偏偏又出来了，到底要不要进场？

如果不曾质疑、不曾动摇，就一定不是股民！

唉？稍等！这个买入信号对应的是两连阳并且成交量在持续放大……如果真按这第四次的买入信号提示进场，会是个啥情况啊？

图3-4，请各位自己看吧，有图有真相！

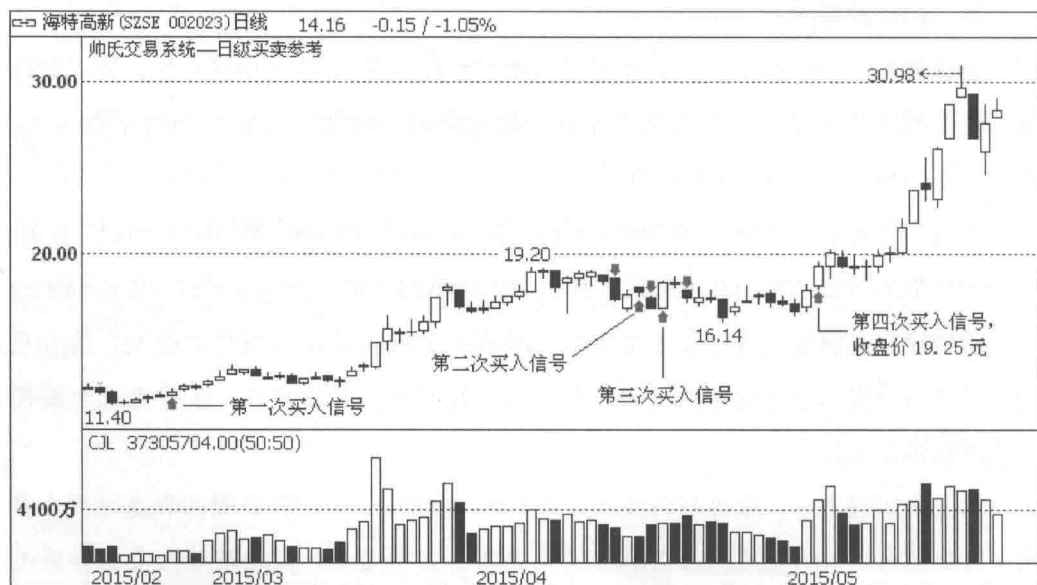


图 3-4

在看到图3-4之前，如果你不恨、也不骂，既不质疑、也不动摇，你就一定不是股民！

这个例子告诉我们什么？是不是按“规矩”走，心病自然就走了？

我们身处信息爆炸的时代，很多东西其实跟交易本身无关，然而它们却不断影响和动摇投资者，让人落下种种心病。拿炒股票来说，几乎每只股票都有自己的股票聊天吧，很多股民会关注并参与其中。在某某股票的聊天吧里，有人想求证某个

消息的来源，有人渴望听到些支持自己对后市价格走势判断的观点，还有的人在释放着压力和情绪。然而，大家的压力和情绪又从何而来呢？其实正是从太多的信息和自身的迷茫中来的。

笔者现在已经极度厌倦跟别人聊有关股票价格走势的看法了，聊再多都是瞎耽误工夫，股价该怎么走就怎么走，有什么可聊的？除了“该买的位置”和“该卖的位置”需要我们留意之外，你只需要按“规矩”严格执行即可，通过每次的亏小赚大甚至运气好时便可一击即中，捕获到诱人的加速上升行情。

还有个交易心法笔者一定要跟投资者们分享：扛仓和被套后越跌越买是炒股的大忌，即便今后在某一天价格被你扛回来了，甚至扛仓让你盈利了，但这种被套不跑、“倒地装死”的交易手法绝对是错误的。

“错误的操作，即便最后赚钱了，赚了也是错的；正确的操作，即便最后赔钱了，赔了也是对的！”这两句话不知道各位要花多长时间、在付出多少“学费”之后才能真正理解。

三、概率倍增、操之在我——从大概率向必然发生靠拢

1. 投资界里的确有必然会发生的事情存在

请你首先思考一个终极的问题：“投资界里到底有没有必然的东西、也就是一定会发生的事情？”

答案是：有。涨跌循环，这就是投资界里“必然发生”的事情。换句话说，涨跌永远是循环往复、生生不息的。涨跌循环作为一种客观规律，在股票、期货、黄金、外汇、原油等任何一个市场里都无一例外地存在着。比如，二十多年的中国股市历程中，已经有了几个“必然的”规律，比如银行板块是市场里市净率最低的板块，当绝大多数银行股的价格跌破其每股净资产后，大盘基本上就不会再有深幅下跌，反弹或反转将随时展开；每当公募基金的持仓比例普遍超过 88% 之后，大盘必将下跌（这就是所谓的“88 魔咒”）。



在个股上，“涨跌循环”这条法则也同样有效——没有只跌不涨的股票，因此，也就没有“不能炒”的股票，这是资本市场里的必然规律。

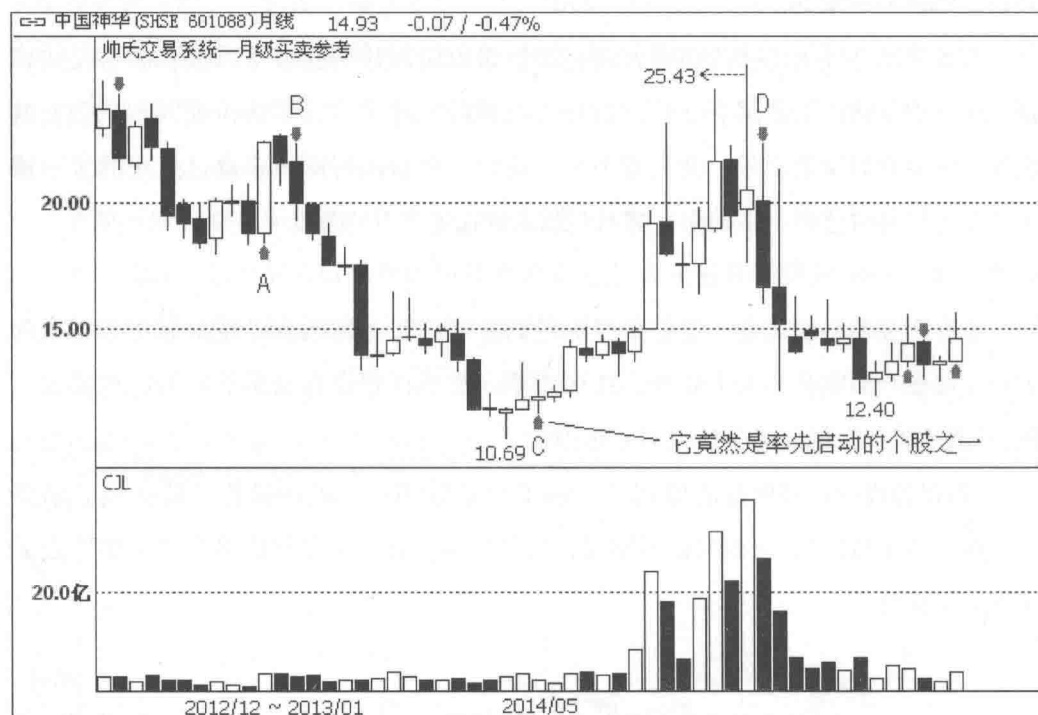


图 3—5

请先注意，这是月 K 线图。如图 3—5 所示，中国神华（601088）K 线图图中的 K 线 A 代表的是 2012 年 12 月 3 日周一到 12 月 31 日周一整整一个月的行情，2012 年 12 月 3 日开盘价是 18.84 元，12 月 31 日的收盘价是 22.42 元，月涨幅高达 19%。别的不说了，就光看这一个月行情，谁敢说不能炒？谁敢否认这只股票存在的巨大价差机会？当然，我们还要继续往下看。这个月涨过之后，该股从 2013 年的 1 月便开始下跌，并于 K 线 B，即 2013 年 2 月发出了卖出信号。一直到 K 线 C 的位置，即 2014 年 5 月，股价整整跌了 16 个月。股价会永远跌下去吗？这怎么可能？到 2014 年 5 月 30 日全月交易结束，投资者会惊奇地发现，如此一只股价腰斩、让股民伤透了心的股票，竟然在月 K 级别上发出了买入信号。令人难以相信的是，在随后 13 个月的时间里，股价竟然最高时有高达 130% 的收益，平均每个月涨幅正好 10%。涨跌循环，这难道不就是投资界里一定会发生的、“必然”的一件事情吗？当然，后来

“股灾”来了，该股从D处开始破位下跌，半年后股价再次腰斩。

笔者想告诉各位读者的是，每一只股票，在它无数次涨涨跌跌、跌跌涨涨永无休止的循环中，赚钱的机会实在是太多太多了！

其实，只要将时间周期拉长，将眼光看得远一点，相信谁都能发现，哪怕是再弱的、再不被二级市场看好的股票，都会在某个特定的时段内有强力的、大级别的反弹。



图 3—6

如图 3—6 所示，同样在月 K 线图上我们看到，2014 年 11 月 28 日周五，这一天是当月的最后一个交易日，中国石油（601857）的收盘价是 7.97 元，并且买入信号固定在了月 K 线的下方。在接下来的半年里，其股价的最大涨幅接近了 90%，在久跌之后，在 2014 年 7 月到 2015 年 6 月那波冲顶 5178 点的大牛市中，中国石油 A 股的交易性机会明显是出现过的！

但问题是，涨跌无常，趋势转化事先不会跟投资者打招呼。我们怎么知道中国石油的“春天”会啥时突然到来呢？难道真的就只能像成语故事里的那位大哥一样，守株待兔吗？

2. 从大概率走向必然发生

规避交易中的不确定性，这是包括国际上的投资大师在内每一位交易者孜孜以



求的目标。一旦那些不确定的东西被我们规避了之后，那剩下的是什么呢？剩下的并不是必然发生（如很多人期盼的“买了就涨”），而是概率的提升，即拥有更大的概率。换句话说，即便通过运用技术，将不确定性大幅度降低，我们所能得到的依然是股价上涨（或下跌）从“有可能”发生，变为了“极有可能”发生——必然的涨与跌，实在是可遇而不可求的一件事。

什么情况下能够获得的某种大概率或大率的累积才能真正转变成必然事件呢（比如买进后一定上涨）？被动地等待肯定不是个好办法。在这里，笔者倒是有一些思路可以让概率得到提升——我们绝不能被动地守株待兔，而是要主动出击。“山不过来我就过去”，我们完全可以自己走到大概率的那一侧去。并且实际上，解决方案还不止一套呢！

其中的一套解决方案是：有所为、有所不为——主动放弃一些买入机会。

买入信号是对股价上涨已成为大率的提示，规规矩矩地在买入信号出现的时刻建仓没有错，总比没有信号就频繁、盲目进场强百倍。但是，大率和必然性是两码事，大率尚不足以保证每一次的买入信号出现后股价走势不再有反复。因此，主动放弃若干次买入信号提供的机会是进一步提高概率的有效手段。

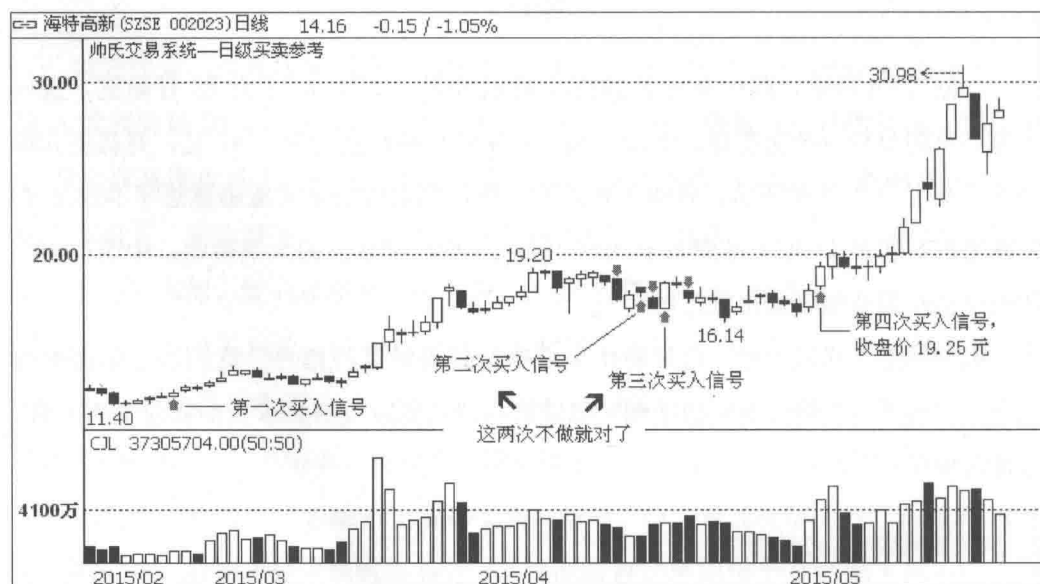


图 3-7

这是我们在前文用过的例子，请读者与图 3—4 对比。既然股价是在第四次买入信号发出后才再次快速拉升的，那么从事后看，如果我们主动地放弃第二次和第三次的这两次买入机会，不是正好在第四次买入信号发出后的这次进场能大赚一把么？

这么做的原理很好理解：从事后看，这只股票的箱体震荡持续了较长时间，因此最后真正形成拉升之前的那两次买入信号（图中第二次和第三次）是无效的，但是它们同样都占用了概率的份额。每发出一次买入信号，则其上涨的必然性就在大幅地甚至成倍地增加。具体来说，第二次买入信号的成功概率是 33.3%，第三次买入信号的成功概率上升到了 50%，而第四次信号的成功概率几乎达到 100%了——投资者非常有可能一击中的、买了就涨。

当然，一般投资者最讨厌的就是这种箱体震荡走势了，大家一定能理解——箱体震荡的时间越长，那么这期间无效买入信号的次数就会越多。从事后的结果看，股价实现拉升前出现三五次甚至更多次无效买入信号的情况也时有发生，不足为奇。

“必然发生”（比如“买了就涨”）是怎么来的呢？这一方面得益于买入信号本身就是大概率的产物，我们已经成功定位并追踪到了产生大概率的时间和位置了；另一方面更得益于我们主动地放弃了前面的若干次买入机会，这反倒让我们更接近在下一次进场后“买了就涨”的必然性。

帅氏交易系统的设计初衷之一，就是要实现“买在起涨点”，同时，只要有拉升行情决不能踏空。无论是处于前后两段拉升行情之间的蓄势阶段，还是股价在筑底期阶段，我们都可以主动放弃一次或几次买入信号的诱惑。这不叫“不按照信号做”，而是“信号有了却不做”，请读者细细体会。

阶段性最低价都是事后才走出来的，在跌势中，股价往往没有最低只有更低，很多股民盲目抄底会抄在半山腰。但即便是抄底抄在半山腰也没事啊，按照后面发出的卖出信号提示赶快离场就可以，然后再等下一次买入信号的出现呗。

如图 3—8 所示，该股的股价是从两个月之前的 8 元多一路跌下来的，到 2012 年 8 月已经掉到了 5 元多。第一次买入信号出现在 9 月 7 日，但在此之后股价非但没有拉升，反而还进一步创出了 5.10 元的阶段性真正最低价。这一买、再一卖，显然会导致亏损——因为此时跌势只是接近了尾声，但并没有真正结束。

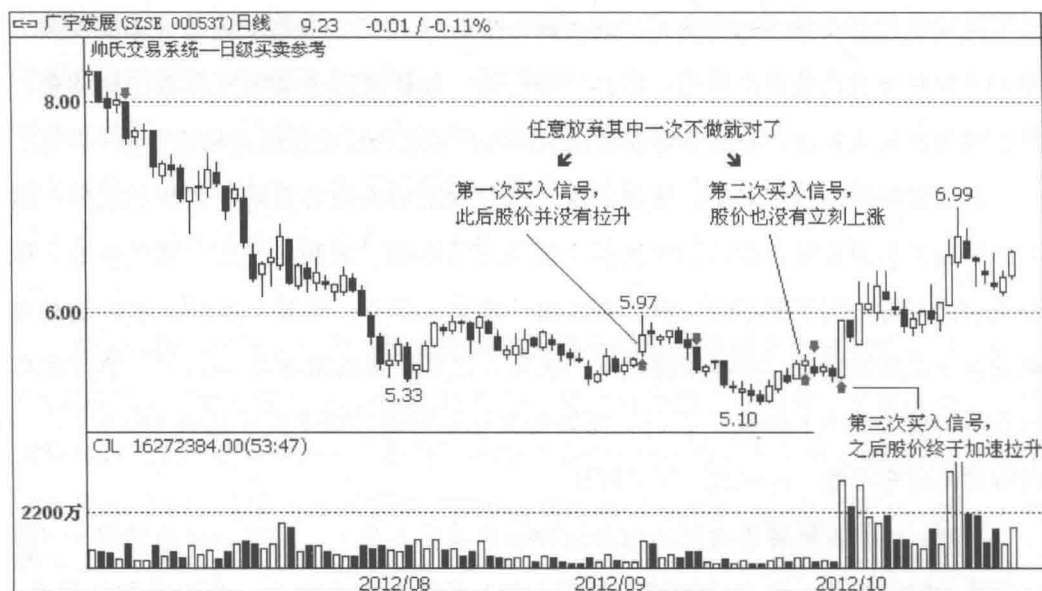


图 3-8

第二次买入信号出现在 10 月 10 日，这次进场算是名副其实的右侧交易了。但是，股价依然没有立刻拉升，反倒又回落了一次。从事后看，这两次买入信号都是无效的，投资者任意放弃其中一次不做都不可惜，反倒还能少被洗一次。直到按照放巨量的第三次买入信号的提示再次进场，才能实现“买了就涨”。

“舍”当然是为了“得”，但想必我们都清楚这样做的风险所在：每放弃一次买入信号而不进场，都意味着有可能踏空一波行情。实话实说，笔者实在是不知道也根本无法预测某只股票究竟会从哪一次买入信号出现后才真正开始加速拉升——那都是主力机构才会知道的事，因为他们的资金是有组织的，用大资金集中、有序地抢筹，股价不拉升才怪。我们能做的一件事是“会诊”——借助其他一些辅助的技术分析方法，判断该只股票在某次买入信号出现时，是否具有了更大的概率，从而保证其能实现“买了就涨”。比如，大家可以参考诸如大盘当时的热度高低、该股成交量是否突然放大、换手率是否上升等。当多重因素叠加在一起产生共振时，则大概率才能成为必然——按此次买入信号的提示买进后，买了就涨。

这里涉及一个重要问题，也一定是投资者最大的困惑之一：放弃某只股票的某次买入信号，就等于在放弃机会。对此，我们又该如何来弥补这次可能存在的踏空

“损失”呢？（请注意，其实踏空并没有赔钱）换句话说，能不能在同一时间，比如就在今天，让我们发现足够多的甚至是股市里所有发出了买入信号的股票呢？这样我们不就没有那么纠结了吗？

答案是：能！这是已经实现了的事情。凭借帅氏交易系统，现在上市交易的2900多只股票（截至2016年底），都可以被同时监测到，这样一来你的备选股票数量将成十倍、成百倍地增加。在某一个特定的交易日，比如就在今天，凡是还没有进入加速拉升的股票，只要它们今天刚好是第二次或是第三次发出买入信号，又或是第N次发出买入信号，都可以被我们一一筛选出来作为备选股票。

正所谓，东边不亮西边亮，错过了这只，还有N只等着我们呢。这种令人神往的选股方法，将在最后一章里介绍。

四、揭开专业交易神秘面纱的一角——资金管理的妙处

一定会有这种情况：我们非得要做某只股票。比如，或者是你信任的张三、李四强力推荐了该股；或者是你打听到它的什么内幕消息；再或是该股是板块中的龙头；甚至仅仅是因为该股票的代码很吉利……总之，我们就是打算跟这只股票死磕了。那该怎么办呢？有没有在已有的较大概率基础上，再进一步提高买入后上涨的概率呢？方法当然有——在对个股的操作上做资金管理，这正是专业的操盘手法。

注意了，我们的交易思路和逻辑是异常清晰的。既然帅氏交易系统就是要实现“买在起涨点”和“加速拉升行情绝对不踏空”，那该股在拉升前一定会给你买入信号，只是我们不确定拉升将发生在哪一次信号发出之后而已。那么好了，为了防止踏空，我们不该放弃任何一次买入信号的机会。但是，请一定不要在每一次建仓的时候都押上全部筹码，而是要先小单试仓，然后逐步放大仓位。

这样做的好处是：在每一次买进—卖出的循环操作中，你都是用较少的仓位在逐次建仓，就算你运气相当差，差到在股价拉升前的那几个回合里的每次买进和卖出都有价差损失也没关系，只要保证在股价真正加速拉升的那次你已是重仓（或满仓）就可以了，你还是会成为最后的赢家。



如图 3—9，该股的第一段行情于 2015 年 2 月 13 日正式启动，股价从 9.56 元上涨到 4 月 8 日再也涨不动了，并于 4 月 9 日发出卖出信号，当天收盘价是 11.28 元。

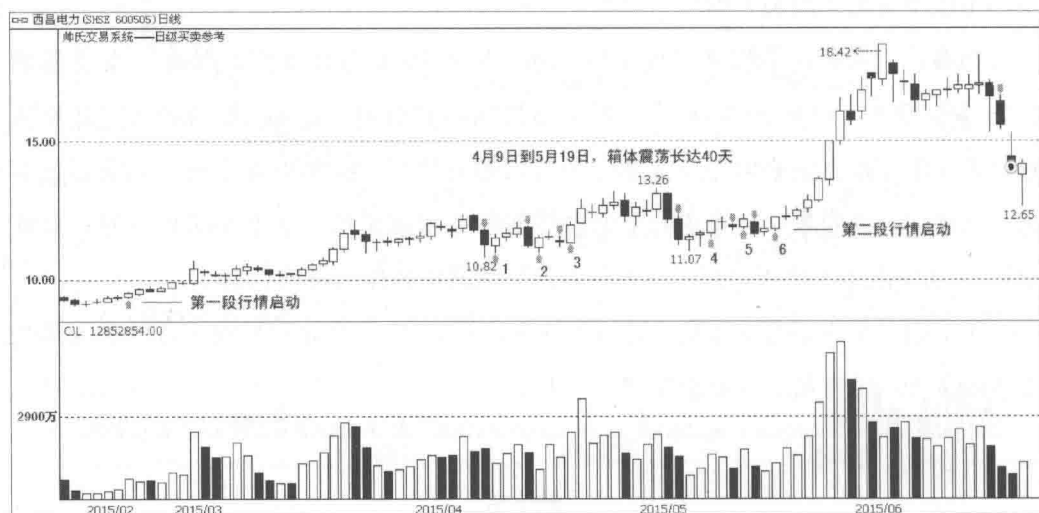


图 3—9

假如我们抱着“咬定青山不放松”的决心就是要跟这只股较劲，就是非得炒这只股不可，怎么办？没问题，成功一定有方法！

从 4 月 9 日按卖出信号清仓到 5 月 19 日第二段行情启动，包括 5 月 19 日这一天在内，买入信号一共出现了 6 次，即图中 K 线下方的数字 1 到 6。如果按照不放弃每一次机会且逐步加仓的方法，会得到表 3—1 的操作明细（买卖价都按当天的收盘价计算）。

表 3—1

	交易日期	操作方向	交易价格	交易数量	价差	盈亏金额
1	2015—04—10	买进	11.51	1000		
	2015—04—15	卖出	11.24	1000	—0.27 元	亏 270 元
2	2015—04—16	买进	11.51	2000		
	2015—04—20	卖出	11.40	2000	—0.11 元	亏 220 元
3	2015—04—21	买进	11.96	3000		
	2015—05—06	卖出	11.44	3000	—0.52 元	亏 1560 元

续表

	交易日期	操作方向	交易价格	交易数量	价差	盈亏金额
4	2015—05—11	买进	12.10	4000		
	2015—05—13	卖出	11.89	4000	—0.21 元	亏 840 元
5	2015—05—14	买进	12.19	5000		
	2015—05—15	卖出	11.67	5000	—0.52 元	亏 2600 元
6	2015—05—19	买进	12.24	6000		
	—	—	—	—	—	—
合 计						亏 5490 元

如果每次都是以固定的资金（比如满仓）建仓，会比上述结果差很多。不比不知道，一比吓一跳。详见表 3—2。

表 3—2

	交易日期	操作方向	交易价格	交易数量	价差	盈亏金额
1	2015—04—10	买进	11.51	6000		
	2015—04—15	卖出	11.24	6000	—0.27 元	亏 1620 元
2	2015—04—16	买进	11.51	6000		
	2015—04—20	卖出	11.40	6000	—0.11 元	亏 660 元
3	2015—04—21	买进	11.96	6000		
	2015—05—06	卖出	11.44	6000	—0.52 元	亏 3120 元
4	2015—05—11	买进	12.10	6000		
	2015—05—13	卖出	11.89	6000	—0.21 元	亏 1260 元
5	2015—05—14	买进	12.19	6000		
	2015—05—15	卖出	11.67	6000	—0.52 元	亏 3120 元
6	2015—05—19	买进	12.24	6000		
	—	—	—	—	—	—
合 计						亏 9780 元



有投资者可能会问：谁知道在第六次买入信号（5月19日）发出后股价才实现拉升？我做不到逐步加仓，也不想这么做。万一买入信号第一次发出后股价就真的拉升了，我不是因为仓位太轻而踏空了吗？

针对这个问题，请再仔细读几遍本章之前的内容，如果看过之后上述疑问还萦绕心头挥之不去，那笔者不得不问问：第一次建仓就非得要满仓吗？就算这只股刚刚建了十分之一的仓它就开始拉升了，投资者百分之九十的资金是踏空了，可那十分之一的资金不是正在盈利吗？而剩下的那九成资金就不能赶快追进去补仓？还有，市场里其他股票都停牌了吗？你剩下的那部分资金不能去买别的股票吗？

成功的投资是要以风险控制为根本！股价的涨跌谁都无法控制，而在哪一次买入信号出现时进场、仓位多少，这倒是投资者自己能决定的，而这其实也是风险控制的有效方法之一。

笔者最开始说要严格按照买卖信号的提示进行操作，然后又建议要主动放弃一些机会，现在又强调每次进场时应该逐步加仓，好像在资本市场里需要有高度的灵活性似的。其实不然，但这里边的确有一个渐进的逻辑关系。

为什么在大概率的保驾护航下，专业操盘手还会不厌其烦、持之以恒地做资金管理呢？答案只有一个——市场太强大，不得不小心谨慎！追求大概率 and 做资金管理，从本质上讲那是为了在不利的局面下少亏钱——这才是保障投资成功的最核心秘密。实际上，面对各种K线图，看着账户里能够打出去的“子弹”，专业操盘手首先想的并不是赚多少钱，他们始终会绷紧一根神经，先想尽一切办法、最大限度地规避风险！毫不夸张地说，由于有整体的交易策略和详细的操作计划，专业操盘手在进场前其实早就清楚自己该在什么时候止盈落袋为安或止损出场了。换句话说，专业操盘手根本不关心自己能赚多少钱，他在意的是当局面不利而必须砍仓时，这一单允许他最多亏掉多少钱。

一句话，“以损定仓”，这就是专业与非专业的区别。

也许有投资者会问：“我根本就不想这么频繁地被洗，规避窄幅震荡行情的方法有吗？”这个当然有，同样是在本书第五章向各位读者做相关介绍。

本章 总结

顺势而为，为提高胜率而主动放弃若干买入机会，改掉满仓操作的习惯转而做资金管理，这些都是交易中的重要课题。炒股不是自己说“懂了”就行了，也不是哪一次灵光乍现抓到一只牛股就代表已经在交易这件事上登堂入室了。彻底参透一件事固然需要有悟性，但有些事光靠悟出点东西依然不解决问题。炒股就不能光靠悟——凡是“虚”的、“静态的”、不可复制的东西都无法保证你能够在市场里活下去，投资者必须实实在在地去建立一整套相应的“规矩”并保证一直照着做，这才是制胜的法宝。

第四章

炒股止盈的技巧

——如何将钱真正赚到手

一、交易的第一条铁律是戒贪

恐惧与贪婪——只要炒股票，这两种情绪就会让投资者陷入无穷无尽的苦海。

如果赔钱了，一个声音肯定会冒出来：“都是因为恐惧与贪婪闹的。”

如果人性中有些东西根本就没法消除，那退而求其次，我们应当缩小它而不要再放大它。因此，若要减少“恐惧与贪婪”对投资者负面的影响，似乎可以凭借一个思路——把这两种情绪装进笼子里别释放出来，这便是：收益预期管理。

1. 炒股如何止盈，的确是个很大的问题

我们进入股市是为什么？当然不是为了当上市公司的什么股东，而是奔着赚取股价涨跌之间的价差。

在前文笔者已经跟各位讲得很清楚了，买入是交易中第一个关键点，因为买对了，后面就是止盈、就是赚多赚少的问题。然而普通股民炒股要赚钱真的是太难了——即便是买对了，钱也很可能装不到兜里！绝大多数投资者总是一次次坐“过山车”，他们就是没有办法把曾经出现在账户上的浮盈变成兜里实实在在的钱。问题

出在哪里了呢？当然是出在了卖出环节——大家不懂如何正确地止盈。

卖出信号我们都熟悉了，就是那个向下的箭头↓。它的出现，尤其是在K线图中一旦固定住，给投资者的操作建议就是彻底清仓——因为极有可能升势已尽，价格开始破位了。见图4-1、图4-2。

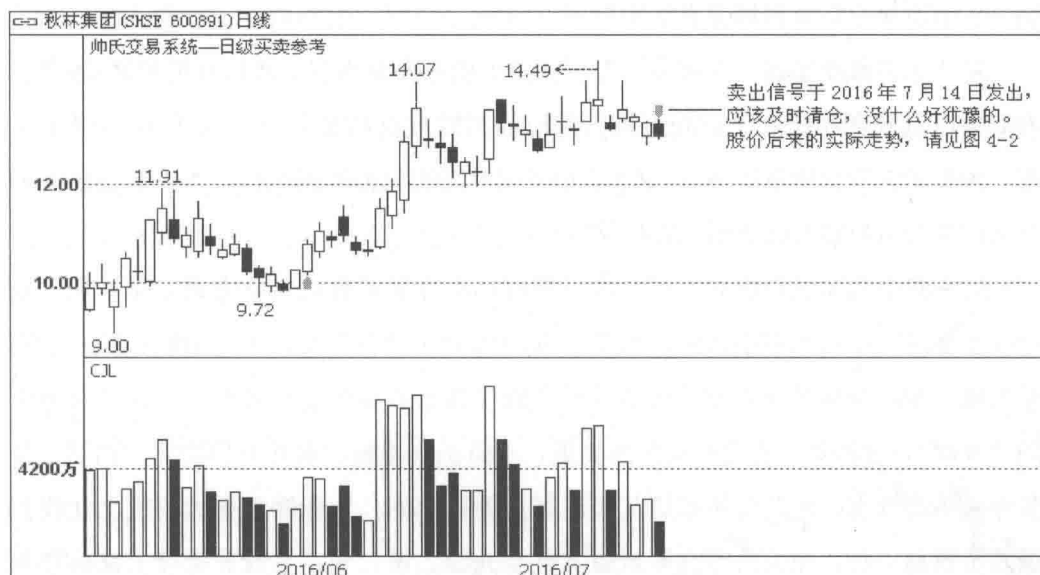


图 4-1

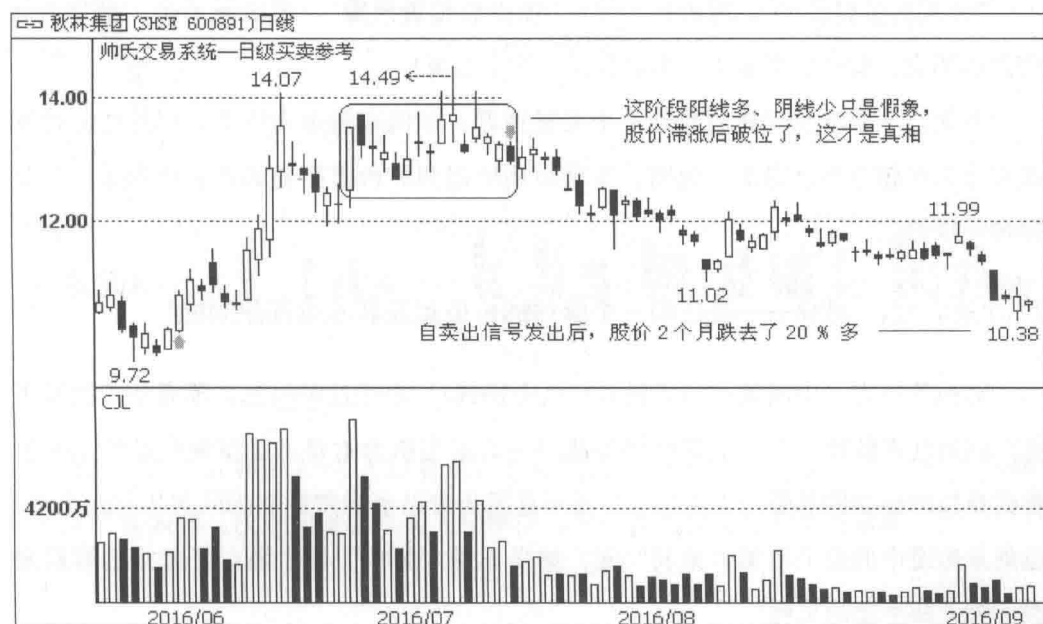


图 4-2



古语道：“君子不立危墙之下。”又没人把手脚都捆着，看到卖出信号就得跑啊！必须得清楚，股价冲高是之前的事，而当下的情景是股价已经破位了，请赶快顾眼前吧！

可能有些读者已经在书中的很多图例中发现了一个问题：卖出信号不保险啊——有时候它们出现得有点晚哟！

对于很多股票来说，在很多情况下，卖出信号没有出现在阶段性的最高价附近，而等卖出信号真固定住了，股价很可能已经从阶段性的最高价下跌了10%或20%呢。投资者肯定会后悔：“唉，早卖该多好啊！”甚至会埋怨笔者：“你为什么就不能在之前的高点早点儿提醒我让我卖啊？！”

对于投资者的这种埋怨，笔者可以理解，不过笔者有两句话要说。第一句：股价在上涨过程中的回调很正常，只要上涨的趋势并没有改变、价格没有破位，干吗要卖呢？帅氏交易系统里的卖出信号不可能在接近最高价的位置发出，这种理想中的“及时”，这种对“卖得更高”的要求，不但不合逻辑，而且不切实际。当然，补救办法不是没有，帅氏交易系统其实还有止盈提示的，它能够在很大程度上让我们的卖价更高一些，相关内容在本章后文就有介绍。第二句：在股价持续上涨的过程中，就算卖出信号还没有发出，也是可以逢高卖股票的。

“该买的位置没买”，障碍是不敢；“该卖的位置没抛”，魔障是不舍。想成为股市里的赢家，就一定要破了“不舍得卖”这个心魔！

为此，本章涉及交易的另外一个关键课题：如何正确地卖股票，以便把浮盈变成真金白银装进自己兜里（说明：本章举例所用到的价差数值和收益率数值，均忽略掉手续费）。

2. 止盈心法：戒贪——在任何一个赚钱的价位卖股票永远都是对的！

请回答笔者一个问题：你炒股为什么会赔钱？！对于这种问题，笔者用“因果不空”的道理来解释一下，应该能讲得通——大家当初为啥要进股市呢？是不是因为看到身边的谁炒股都赚“大钱”了？是不是因为自己也奔着短期的巨大收益而来的，也就是传说中的那个所谓“暴利”呢？如果不是“暴利”这个因，又怎么会有后来股价涨了却不卖的果呢？

根据笔者20多年对股市的理解，股市哪里有什么“暴利”？种果树还有个大小

年的交替呢，而牛市平均 4~5 年才会出现一次。在平常的年景，上证指数每年就是上下几百点的震幅。对个股而言，如果某一年里能抓住一波持续三四个月的行情，能一口气在个股上赚 20%~30%，普通投资者就应该算是成功了。

能不能赚到“大钱”，一方面取决于个股有没有大级别的上涨行情，另一方面更取决于交易策略。一段涨幅达到 50% 的拉升行情，如果能够买在买入信号固定住的第二根日 K 线上，并且又卖在总涨幅一半的位置，其实就已经算是高手了。对于一般的投资者而言，股价拉升的后半段以及最高价最好想都不要去想。其实说到底，投资者的实际收益率根本不关乎最高价在哪里，最高价在哪里都无所谓，曾经百分之几十乃至翻倍的巨大浮盈很多人可望而不可即，最高价对我们又有什么意义呢？

大牛市、大行情可遇而不可求，而个股几个点的涨幅俯拾即是，这种你要不要弯腰来捡？

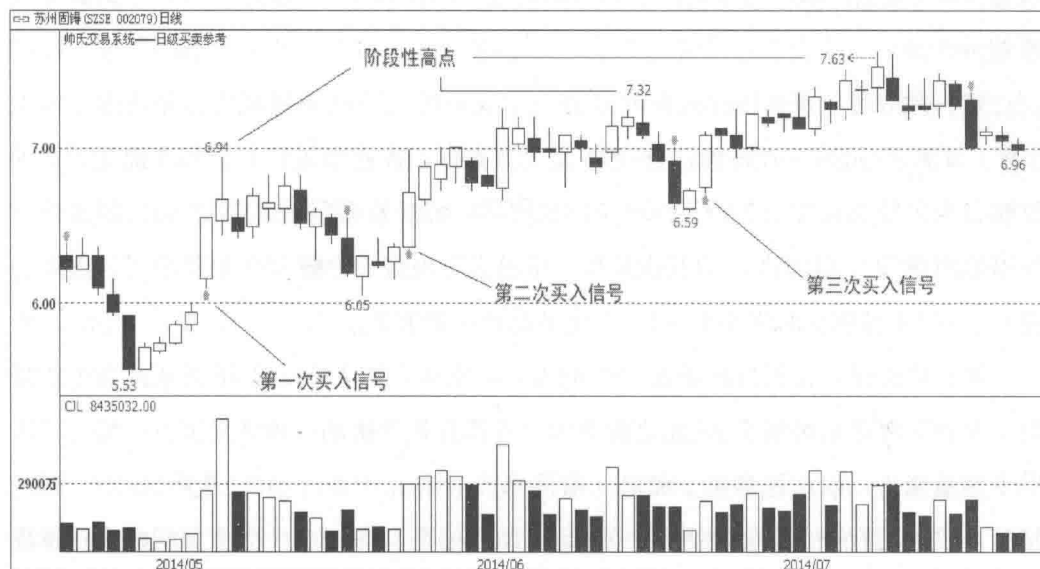


图 4-3

结合图 4-3 和表 4-1 可以看出，苏州固锝（002079）在 2014 年 5 月 7 日到 7 月 24 日期间的三次获利机会（买入价格按当天的收盘价计算）非常清晰。



表 4-1

交易序号	买入时机	买入价格	阶段性最高价	最高价出现日期	最高理论收益率
1	2014-05-07	6.55	6.94	2014-05-08	5.9%
2	2014-05-26	6.71	7.32	2014-06-17	9.0%
3	2014-06-23	7.09	7.63	2014-07-08	7.6%

表 4-1 统计得再清楚不过了，整整两个月，该股出现了三次 5% 以上的盈利机会，这真算是十分幸运的一件事了。

在这个例子里，总共有三个阶段性最高价，对应的是三次卖股票的好时机。如果每一次都是在股价涨到 1%、2%、3%、4% 或是 5% 的位置卖股票，就会每一次都能赚到钱，投资者绝对不会发出“股市赚钱真难”这样的感慨。但是，如果你在 5 月 7 日第一次买入信号的位置以当天的收盘价 6.55 元买进之后，每次都把卖单挂在涨幅为 6% 以上的某个价位上，结果又如何呢？结合图 4-3 和表 4-1，答案就会很清楚——

第一种假设：止盈目标定在 10% 的人，有一次脱手机会和两次进场机会，即在 5 月 7 日 6.55 元第一次进场后于 7.20 元上方卖掉，收益率是 10%。但在此之后，第二次进场只能是在第三次买入信号发出的位置，进场价提高到了 7.09 元。因为价格不可能回落到 6.71 元了。而这次进场，市场没有再给一个赚 10% 的机会了，图 4-3 显示 7 月 24 日股价回落到 6.96 元，这次投资已被套了。

第二种假设：止盈目标定在 15% 的人，必须从 5 月 7 日以 6.55 元买入后一直持股，并在 7 月 8 日冲高 7.63 元之前卖掉，这算是最幸运的一种情况了——猜对了阶段性的最高价，也正好卖在了那里（即最高价的附近位置）。但谁能保证 6.55 元进场后，股价最后就一定能冲高到 7.63 元（即涨幅在 16% 左右）的位置呢？这一整段行情的最大涨幅是 16.48%，可凭什么这个阶段性的最大涨幅就不能是 14% 呢？这绝对是谁都无法回答的无解之题——市场总是对的，价格是自己走出来的。所以，只凭进场一次就挣到 15% 的人不是靠技巧，靠的是运气超级好。但难道我们要一直靠运气在股市里过日子吗？

让我们忘掉 15% 吧。心不能上天，要赶快“接地气”——两个月内，投资者总共会有三次机会在涨幅从 1% 到 5% 之间的 N 多个价位、N 多个时刻将股票脱手，具体

啥位置卖那可就是个人的事了。每一次买进一卖出的操作之后，投资者只需要回答一个问题即可：“赚钱了吗？”如果答案是肯定的，那你已经是赢家了。

看到这里，大家顿悟了没有——原来问题的关键在这里！

炒股赚钱的原理再简单不过了：在任何一个赚钱的位置卖股票永远都是对的。所以止盈的心法只有两个字：戒贪！戒贪，这其实也是交易的第一条铁律。从字形上看，“贪”和“贫”这两个字，也只差一点点。

二、在三种情况下，必须卖掉股票

股市牛熊更替、股价涨跌循环，股市一定存在阶段性的暴利机会。没错，“阶段性”这三个字的定语是关键，20多年中国股市的牛熊轮回早就揭示了这个真相。但困惑大家的问题依然没有消除——市场的变化有时也太快了，一般人很难跟上大盘或个股变脸的节奏。比如，2007年大盘6124点和2015年大盘5178点之后，每次下跌都如疾风暴雨般凌厉无比，很多股民还没有反应过来就被重仓套牢了。

毫无疑问，牛熊的转换以及股价变化是相当快的。相较而言，投资者自己的反应太慢了。问题的关键出在哪里？出在投资者事先根本就没有预案，比如“涨幅达到1%时要不要卖？”“涨幅达到2%时要不要卖？”以此类推，直至最后问：“究竟涨幅多大时我才要卖？”

其实正确的思考路径不是“涨幅多大时才要卖”，这只是针对个股而言战术层面的事。笔者非得把“必须在什么情况下卖股票”的原理讲明白才行，这才是关于如何炒股赚钱的“大是大非”的问题，而这里边包含着逻辑性极强的交易原则。

在股票投资中，“必须卖掉股票”的情况总共有三种：

第一种情况是：股价涨不动之后，下跌破位了，即原先上涨的趋势已彻底发生了改变。这种卖出是被动的，实际上是在止损。及时止损无比英明，它可以让你逃顶，实现“卖在暴跌前”。



股价一旦破位，就不应该再持股，彻底清仓才是对的操作，而且这种卖出必须坚决、果断，动作必须快。说到坚决、果断，两个字足以形容——“狠心”，而这恰恰是让投资者心理上最难以接受的。但正确的操作恰恰就是这样的——此种情况下的卖出，是不计成本的，跟当初买进股票的价格是多少、跟亏了多少钱统统无关。

很多情况下投资者不得不被动地卖掉股票止损，根子出在笔者总结的亏损原因的第一句话上：“该买的位置没买。”回过头来看，很多人都买在什么位置了？买在了山顶，买在了帅氏交易系统卖出信号发出的位置——他们都是跟风追高进场的！既然是追高买进的，当股价破位时，要做的只能是在股价继续冲高无果后的破位初期、在离卖出信号发出不远的位置尽快“逃命”吧。用股民的话讲，叫“割肉”。

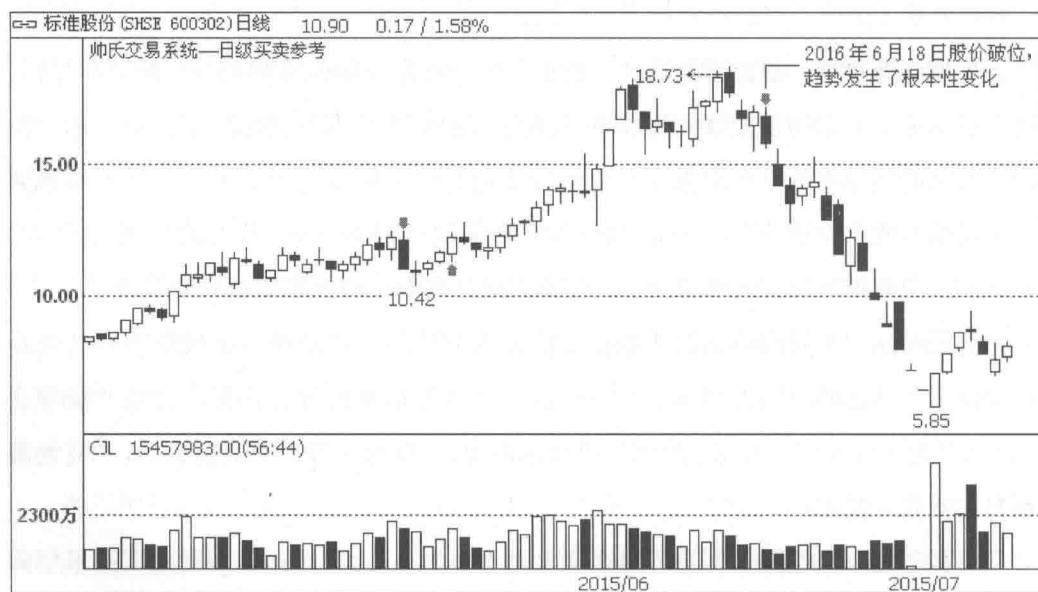


图 4-4

如图 4-4 所示，这是常见的破位下跌走势，2015 年 6 月 18 日该股的收盘价是 15.81 元，最后跌得只剩下零头。绝非笔者危言耸听——每只股票在其上市后，这种以破位开始的单边下跌走势都能找得出来，并且往往还不止一次呢。此种形态我们已很熟悉，读者自己去翻翻 K 线图就能看明白，这里就不再赘述了。

止损卖股票必须坚决、果断、快速、彻底清仓——大亏都是拖出来的。

第二种情况是：股价已经到达了投资者预先设定的位置，实现了收益预期。这

种卖出是主动的，是名副其实的止盈。止盈就是要将浮盈变成真金白银揣进兜里，用俗话说，叫“落袋为安”。

这里需要解释一下，所谓“预定的位置”来自于两种不同的依据。第一种依据，投资者自己希望实现的任意收益目标，比如在波段行情里挣5%、10%、20%，或者年收益30%、50%甚至更高。这些先入为主、凭主观设定的收益预期被设置得多高都无可厚非，毕竟一年中股价翻五倍、十倍的个股也不是没有，一切皆有可能。每个人自有他这么设置的道理。同一个价位，正是由于你在买、而他在卖，因此市场才有流动性，才能一直存在下去。

只是有一点要注意：如同在下跌和熊市中我们不舍得止损一样，如果是在牛市背景下，当股价真达到了那个本来已经该止盈的位置，很多投资者却往往又不舍得卖了。

“预定的位置”的第二种依据是止盈提示。如同买入信号、卖出信号都可以通过计算概率计算出来一样，该在什么位置止盈，也是可以通过数学模型计算出来的。在帅氏交易系统里，止盈提示是K线上方，一个细尾巴的向下箭头↓。

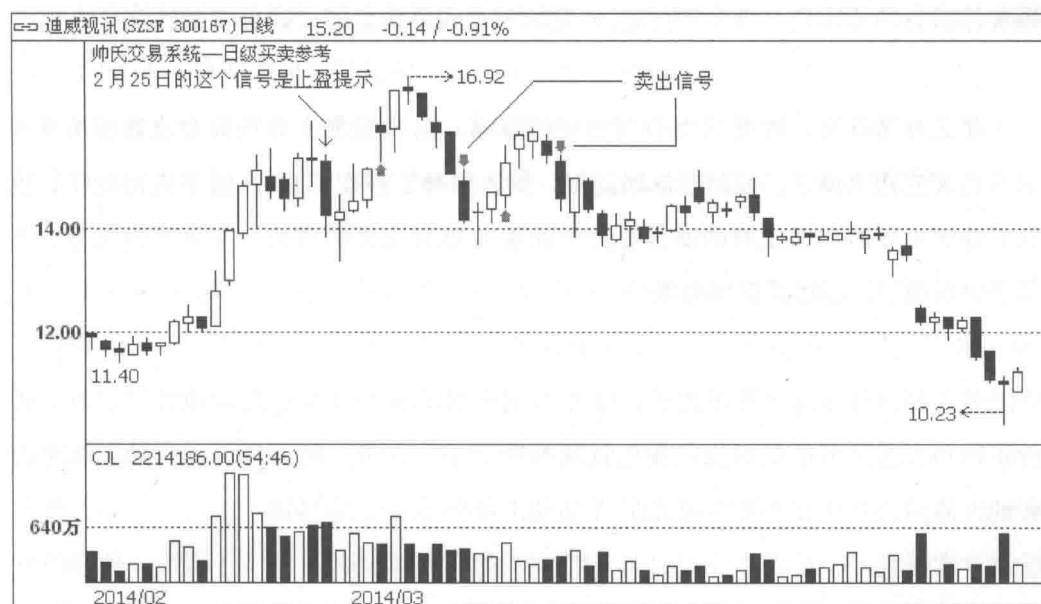


图 4-5



如图 4—5 所示，该股这轮的启动从 11 元附近开始，在短暂摸高 15 元之后股价呈滞涨状态，并在 2014 年 2 月 25 日收出一根大阴线，收盘价为 14.27 元，这一天系统发出了止盈提示。止盈提示发出后投资者可以减仓以便保住部分胜利果实，也可以彻底清仓，及时转战其他的战场。

看到这里，想必读者之前的困惑可以消除了——原来帅氏交易系统是有止盈提示的，它往往非常接近于阶段性的最高价。这样一来，我们就不必非得等到股价破位、卖出信号发出后才抛售股票，那样做当然只能眼巴巴地看着一大截收益白白流失。

止盈提示让我们的出货价位合理了许多，不会像自己设置的 5%、10% 或 20% 那样机械、主观和随意。尤其是先进的交易模型都带有被华尔街称为“人工智能”的自应变功能，也就是说，如果价格走势是这样的，则买入、卖出、止盈提示就会是一种情况；而如果价格走势是那样的，则买入、卖出、止盈提示就又是另外一种情况了。

在此笔者必须重复一遍自己的观点：股民亏损，就是因为——在该买的位置没有买、在该卖的位置没有卖。而帅氏交易系统的卖出信号和止盈提示涵盖了一只股票在波段行情里所有“该卖的位置”，它们就是股票价差的“联合收割机”。

第三种情况是：股票 A 已有了一定的涨幅，但 K 线图上并没有发出卖出信号告诉投资者应该卖掉它。但就在此时此刻，买入信号在股票 B 的 K 线下方出现了，这很可能代表着股票 B 上涨的潜力要大于股票 A 继续上涨的潜力。在这种情况下，为了买进股票 B，当然要卖掉股票 A。

这个问题涉及你的进场模式，这在本书之前的第二章中已有详细介绍，算是做过了铺垫。通过简单的对比，我们就能判断出 A、B 两只股票各自运行的模式是怎样的，然后再决定要不要卖掉股票 A 去伏击股票 B。

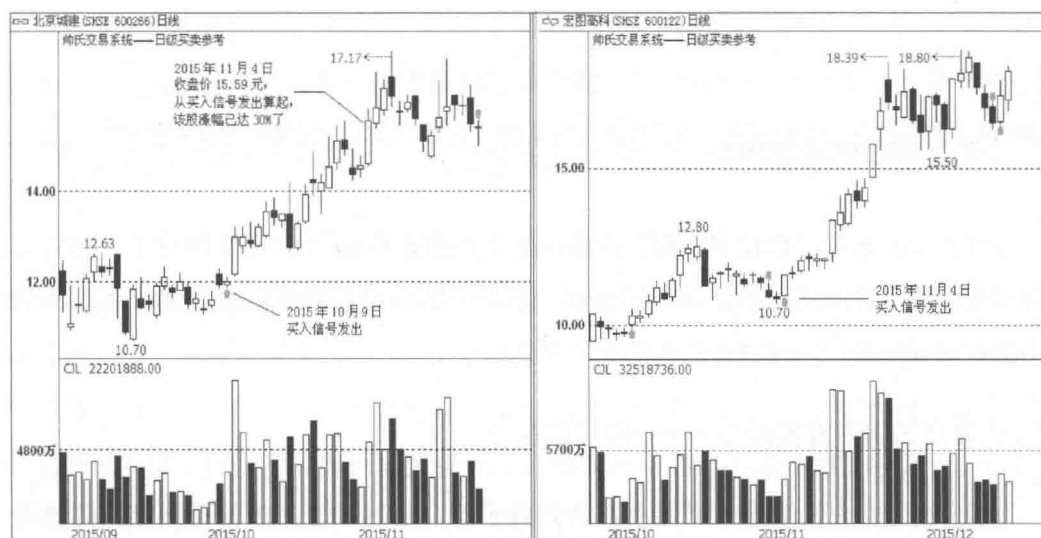


图 4-6

如图 4-6 所示，北京城建（600266）于 2015 年 10 月 9 日发出买入信号，到 11 月 4 日时涨幅已经 30% 了。这时虽然它的涨势良好、量价配合完美，并且也没有卖出信号发出，但是我们发现，就在 11 月 4 日这天，宏图高科（600122）刚刚发出了买入信号，而且该股出现明显的从底部再次启动的形态。因此，换股操作是明智的。一个月后宏图高科的股价拉升了 60%，而北京城建则在 11 月 4 日后经历小幅冲高便做出了 M 头，进而卖出信号出现，宣告上涨行情彻底结束。

炒股赚钱的秘诀不是抓涨停，而是要有一套能让我们及时发现并迅速切换到上涨股票的保障机制。这样一来，就等于我们买的股票其实是在——涨个不停！

能不能做到同时查看投资者自己关注的几只股票，看看它们各自都是什么状态，究竟哪几只今天刚好发出了买入信号，而又有哪几只今天刚好发出了止盈提示呢？这个问题当然已经解决了，正像各位在图 4-6 中看到的那样，这只是一屏多股的局部截图，笔者的电脑屏幕上可以同时查看 30 只股票的实时动态。不仅如此，只要网络速度足够快、显示器数量足够多，所有正在交易股票的实时行情可以同时展现在你的眼前。当然了，每一只股票的 K 线图中都有各自的买卖信号——这就是大数据和云计算的力量！



三、专业的止盈方法

帅氏交易系统已经化繁为简、清晰地把买点和卖点标示在 K 线图中了，笔者也已经把伏击上涨模式跟各位进行了分享，接下来的内容更重要！它直接关系到你能不能最终赚到钱——这就是专业的止盈方法。

1. 止盈方法之专业初段水平——限价止盈法

限价止盈法是一种有效锁定利润的操盘手法，当然前提必须是价格能涨到预先设定的那个位置。

限价止盈法操作说明：投资者预先设定一个固定的价位，这个价位可以按预期收益的百分比计算出来。比如股票是 10 元买进的，预期收益是 10%，那止盈价位当然就在 11 元了。买进后除非系统中的卖出信号发出，否则股价不涨到 11 元这个价位（收益率 10%）就坚决不卖。而一旦股价冲高到达 11 元，要立刻卖出，所有的持仓全部卖。在此之后，任由该股的股价是涨是跌，涨到哪儿或跌到哪儿这些统统都不要管了——这笔交易已宣告结束！

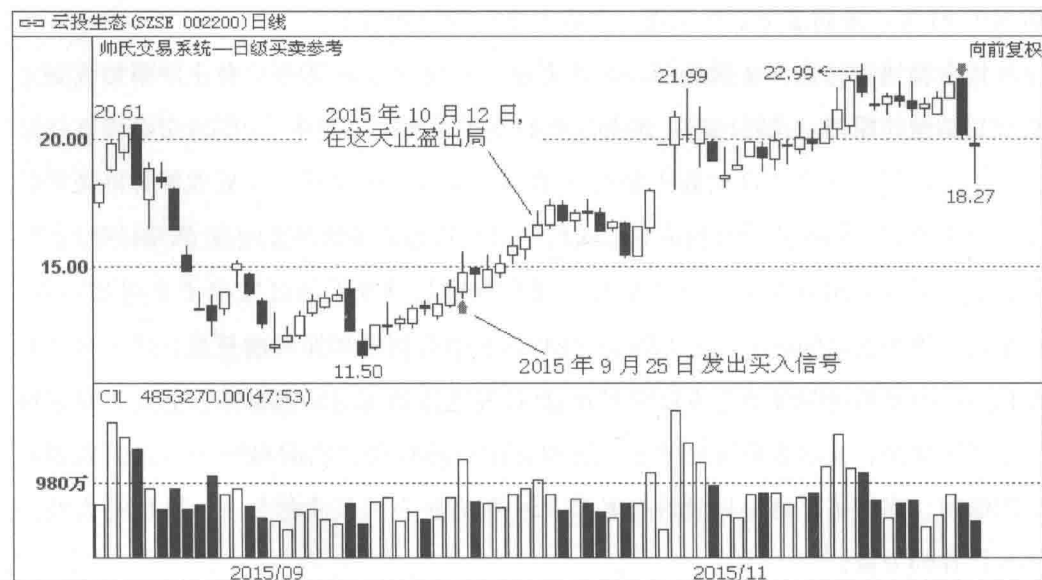


图 4-7

限价止盈法举例，如图4-7所示。2015年9月25日，收盘价为14.75元，该股发出了买入信号，投资者一定能够通过收盘前的集合竞价买到该股。如果投资者的收益预期为10%，即 $14.75 \times 1.1 = 16.23$ 元，那么只要股价到达这个位置，他就要卖出股票了。

“十一”长假之后的10月9日周五，当天股价最高曾摸高到16.50元，但笔者不确定这个瞬间形成的最高价是否会有足够多的成交量，因此这个最高价没什么参考价值。当天的收盘价是16.15元，低于16.23元，因此除非这天在早盘集合竞价时就挂了16.23元的卖单，否则大致是无法在这一天实现止盈的。但在接下来的一个交易日，即10月12日周一止盈就可以轻松实现了。这一天的开、高、低、收四个价分别是：16.25元、17.15元、16.25元、16.63元。因此，止盈就应该在这一天，在当天的任何一个时刻卖股票都可以。

各位看明白了吗？由于事先制定好了游戏规则，因此这单到此为止了。钱已经实实在在地装兜里了，痛快吧！之后就可以带着胜利的喜悦和满满的成就感，去继续伏击下一只股票了。

股市里有句俗语：“不要跟你的股票谈恋爱！”其实说的就是限价止盈法。

千万别提“该股后来最高涨到了28.17元，那里才是波段的高点区域”云云。买进后股价能够如期上涨，能让我们赚10%就已经成功了，况且才短短几个交易日就实现了！关键的一点是：一旦下定决心设置10%的收益预期，那么16.23元以上的价格就是别人的了。

《大学》里有句话，叫“知止而后有定”。当然这个“止”是指一个人职业或事业上的规划，即要实现的人生目标。笔者把这个“止”拿来借用、引申一下放在交易上也挺合适的——做交易多难啊，如何才能让一颗时时骚动不安的心静下来、定下来呢？学会限价止盈法吧。

限价止盈的习惯一旦形成，投资者就会慢慢远离浮躁、改变预测股价的坏毛病，而这才算刚刚进到了职业操盘的大门口。任何一名拥有交易策略的职业操盘手都必备一项基本功：进场前就已经算清楚了自己要在什么位置出场！因此笔者再强调一遍，请投资者们切记：如果自己确实已经定下了采用限价止盈的方法，那么只要价格一到就必须坚决卖掉股票，然后就什么也不去想了。一定不能有丝毫的拖沓，更



不要幻想看看股价越过限价止盈的位置后还能不能继续上涨，就像书中写的那样“让盈利飞奔”，或者是希望等冲高不成再次回到当初限价止盈的位置时再卖。

2. 止盈方法之专业五段水平——追踪止盈法

限价止盈是一切止盈策略的基础，它是复杂止盈思路的必要组成部分。

在限价止盈的基础上，投资者应该学会追踪止盈的操盘手法，它只比限价止盈法稍微复杂一点而已。

追踪止盈分两个步骤：第一个步骤，依然是投资者预先设定一个限价止盈价位。第二个步骤，是在限价止盈价位之上进行价格追踪，即对价格回撤进行必要的控制和干预。

具体来说，就是股价超越预设的限价止盈位置后继续上行，当创出某个阶段性的高点后必然要回落，一旦回落的幅度超过一定尺度（比如回落幅度超过了总涨幅的10%或15%），我们就将股票全部卖掉。如图4-8的追踪止盈法示意图。

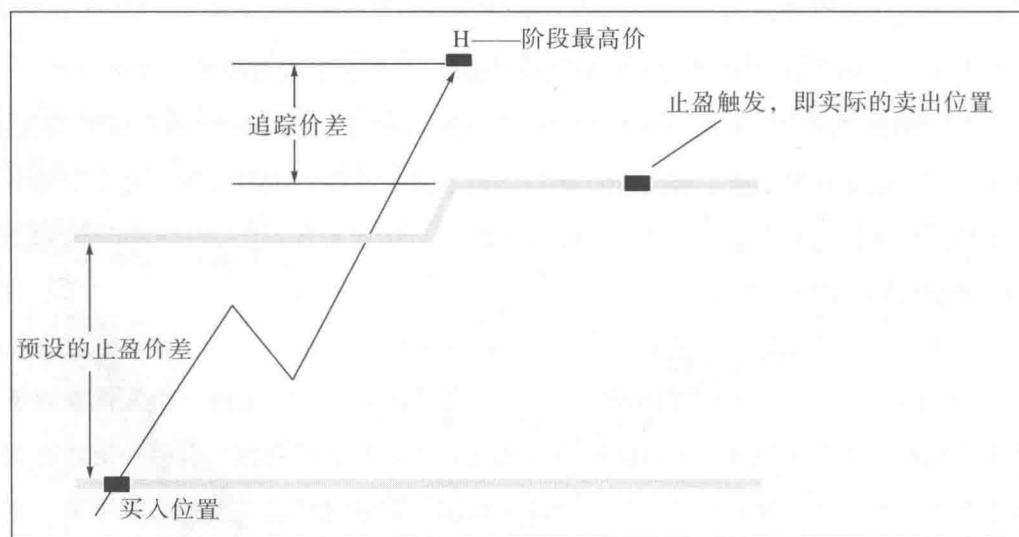


图 4-8

图4-8说明：从实际买入的价位加上止盈价差，就是限价止盈的位置，如图4-7云投生态（002200）例子中，止盈价差设置为10%。股价继续往上走，创新高、回落、继续向上挑战更高的位置，直到它再也创不出新高而彻底回落（阶段性最高价会被清晰地标示在K线图中）。

我们只要把从买入价到阶段性最高价设置为 100%，那么股价从最高价向下回落了多大幅度就只是简单的算数问题了。可接受的最大回撤比例是投资者自己定的，它对应一个价位，一旦股价跌破了这个价位，便触发止盈，这时投资者就要卖掉股票。

这种止盈方法实际运用过程是随着股价的不断上涨，我们一路尾随、追踪，并不断提高自己的止盈位置，以求获得尽可能多的利润。“追踪止盈法”故此得名。实例如图 4-9 所示。

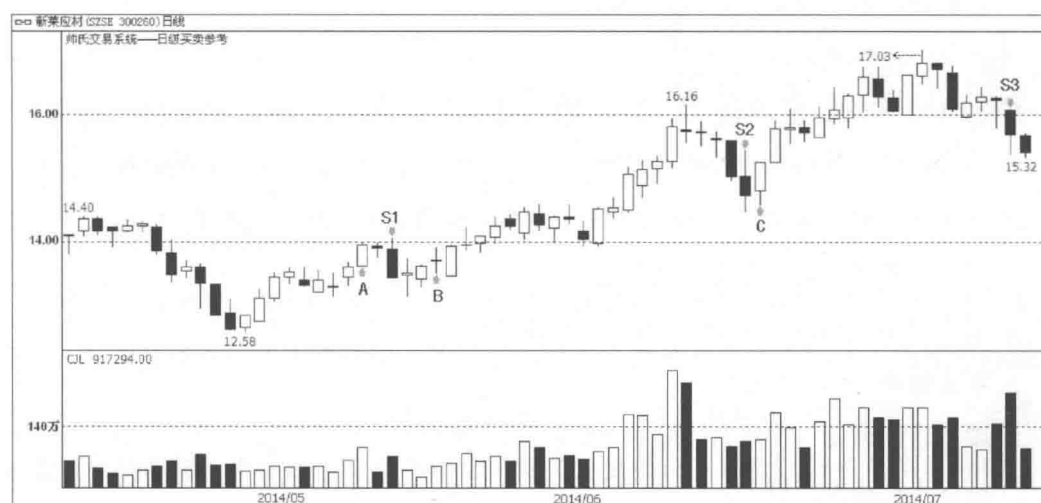


图 4-9

图中 A、B、C 分别代表三次买入信号发出的 K 线；S1、S2、S3 则分别是卖出信号发出的 K 线。

买入信号 A 于 2014 年 5 月 13 日发出，13.96 元一旦进场，投资者马上要决定收益预期是多少，比如 10%。于是我们会得出具体的数值—— $13.96 \times (100 + 10)\% = 15.36$ 元，这就是限价止盈的价位。然后再决定，能接受的最大回撤幅度是多少，比如 15%，这就是止盈触发的条件。这些关键的参数一旦设置好，后面的问题就简单了。

第一次在 13.96 元买入后，股价没有冲上去，而是在 5 月 15 日，即 S1 的位置发出了卖出信号，当天收盘价是 13.43 元， $13.96 - 13.43 = -0.53$ 元，这笔当然是亏损了。但是接下来好运也来了。



第二次买进后的追踪止盈过程是：

买入日期：2014年5月20日（B的位置）

买入价格：13.72元

限价止盈价位（10%）： $13.72 \times 1.1 = 15.09$ 元

阶段性最高价：16.16元

最高价出现日期：6月13日

最大回撤幅度（15%）： $(16.16 - 13.72) \times 0.15 = 0.37$ 元

追踪止盈触发位置： $16.16 - 0.37 = 15.79$ 元

实际价差盈利： $15.79 - 13.72 = 2.07$ 元

实际盈利幅度： $2.07 \div 13.72 \times 100\% = 15\%$

特别说明，最高价当天的收盘价是15.74元，也就是说在这一天就要进行止盈，而4个交易日后的卖出信号S2便失去了意义，投资者早就快乐地落袋为安了。

第三次买进后的追踪止盈过程是：

买入日期：2014年6月20日（C的位置）

买入价格：15.24元

限价止盈价位（10%）： $15.24 \times 1.1 = 16.76$ 元

阶段性最高价：17.03元

最高价出现日期：7月7日

最大回撤幅度（15%）： $(17.03 - 15.24) \times 0.15 = 0.27$ 元

追踪止盈触发位置： $17.03 - 0.27 = 16.76$ 元

实际价差盈利： $16.76 - 15.24 = 1.52$ 元

实际盈利幅度： $1.52 \div 15.24 \times 100\% = 10\%$

特别说明，7月7日创新高之后的收盘价是16.84元，仍然高于16.76元，因此追踪止盈并不会被触发。最高价诞生后的下一个交易日，即7月8日，收盘价是15.73元，这一天追踪止盈已经被触发了，这使得5个交易日后的卖出信号S3成了摆设。

另外，即便这后面两次买进的股数都一样，总的盈利也已经达到了 $2.07 + 1.52 = 3.59$ 元，以13.72元的最初进场位置算起来，总的涨幅是26%，每次平均13%，追踪止盈策略大获全胜！

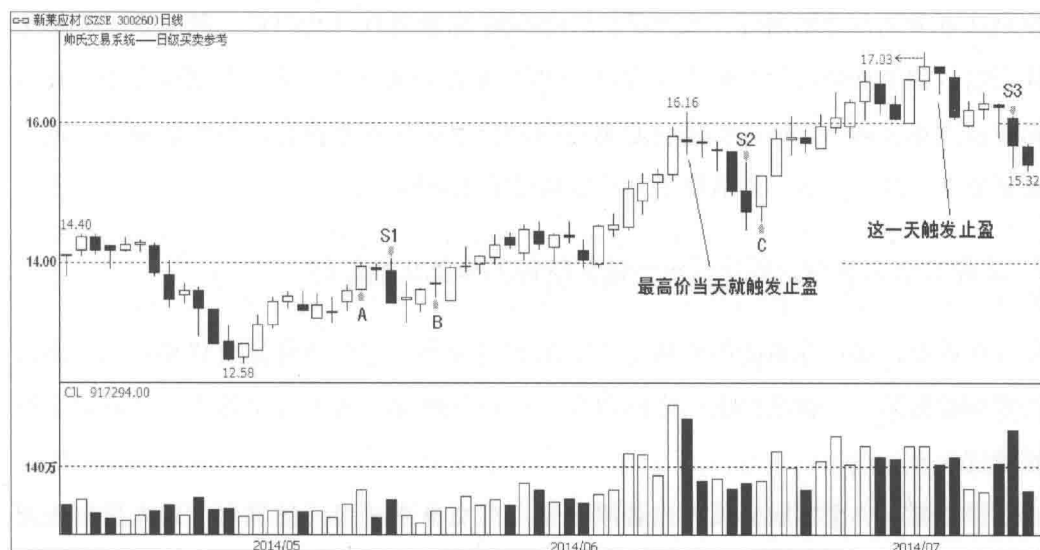


图 4-10

在通常情况下，追踪止盈法有可能让投资者获得比限价止盈法稍好一些的超额收入，这种情况在牛市中很普遍。然而采用追踪止盈法最后的实际止盈位置也可能刚刚保住预设的限价止盈价（如本例中的第三次买入）。但是在个别情况下，“追踪止盈法”的实际卖出价位还可能会略低于限价止盈价，这跟自己设置的回撤幅度大小有关，跟卖出的时机有关，也跟日内的行情走势有关。笔者有必要事先申明——如果遇到极端行情，一切规划都可能会泡汤。比如股价在日内冲高后，又异常迅速地大幅回落（极端的甚至可能先涨停再跌停）。遇到这种倒霉透顶的行情，如果手慢的话，别说止盈了，恐怕投资者会被跌停关在里面，跑都跑不出来呢。所以，240 分钟全程盯盘是必需的，这一点笔者再次重申。

不过在笔者看来，追踪止盈法是一种很好的稳赢策略。这种顺应上涨的趋势、不断抬高止盈位置的交易手法在很大程度上减少了投资者的焦虑和麻烦——不再去瞎猜股价究竟会涨到哪里，如果涨势并没有结束，回撤只是洗盘，由于有了对回撤幅度的严格控制保底，把盈利装进兜里其实是一件多么轻松的事！

追踪止盈的操盘手法已经让投资者的水平大大地提高了，这一招对普通投资者绝对够用了。但追踪止盈法第一个步骤中的限价止盈位置在哪里最合适，回撤幅度



控制在百分之几才刚刚好？也就是说，如何才能避免自己卖出后、踏空下一轮的上涨行情（如果涨势还没有到头的话）？这两个难题着实让人头痛。从理论上说，比追踪止盈法更合理、能够让整体收益率更高的止盈方法不是没有，但它的解决方案肯定要复杂一些，并且还得借助于之前提到过的止盈提示。

3. 止盈方法之专业九段水平——越涨越抛的分批止盈思路

在股票市场，今朝买股票就是为了来日卖股票。符合条件就可以卖，而且卖出的原则必须是——越高越卖。股价越高，我们手里留的股票就要越少、直到最后彻底清空。

但这里有一个问题必须先解释清楚。在交易手法里，的确有“买入后出现盈利才加仓”的说法，原理是：买入股票后如果出现浮盈则说明进场的位置对了，股价上涨证明投资者站在了趋势的一边。既然是做对了趋势，那投资者就应该加仓，以便让更多的筹码一起上涨，而不至于踏空后面的行情。

但中国股市偏偏有“涨少跌多”的特色，因此凡事都必须要有个前提条件、要有个“度”。加仓的前提条件就是不能在建好底仓之后，等股价已经涨幅很大了再去加仓。那样的话，后面进场的筹码就有很大的追高嫌疑了，而且当日买进的筹码在日内是不可能脱手的。大家想一想，谁没遇到过“一追就跌”“一追就套”的倒霉事？在笔者看来，加仓的时机宜控制在底仓浮盈5%以内，因为股价再往上涨的话，投资者考虑的不应是加多少仓，而是何时卖股票和卖多少的问题了。别忘了这句股谚：“机会都是跌出来的，风险都是涨出来的。”我们怎么能不加前提条件一味地强调“盈利加仓”呢？

相对于一次性全部卖掉手里的股票而言，更加合理的止盈方法是分批止盈。当然，操作上会复杂一些，并且还要有赖于专业的工具，比如帅氏交易系统里的止盈提示。

越涨越抛的分批止盈要这么做：随着股价节节走高，分两步把股票卖掉：第一步减仓、第二步清仓。一般而言，卖股票时分这两步就够了，设置更多的步骤没有必要，因为心会乱。

减仓：用上一节中介绍的追踪止盈法，将限价止盈的价位设置在买入价格上方

的8%—20%之间，将追踪止盈时的价格回撤幅度设置在20%以内；减仓比例：最少三成、最多七成。

清仓：看到帅氏交易系统发出止盈提示或卖出信号后，清掉手里余下的全部筹码。

《孙子兵法》云：“多算胜，少算不胜，何况无算乎？”

越涨越抛的操盘手法可以有效提高投资者手中全部筹码的平均卖价，这真是妙不可言、令所有操盘手心向往之的一件事！但有一个问题肯定绕不过去：“究竟应该分几个价位、分几次卖股票？每一次卖出股票的比例多少最为合适？”这个问题的答案真的不在笔者这里，而在每个投资者自己的心中。说到底，行情是走出来的，越涨越抛没有错，越涨越抛是投资者在“及时兑现就能立刻获得收益”“卖早了会踏空、会损失后面一大段利润”，以及“股价越涨风险必然越大”这三者之间寻求某种平衡，大家说说要想做到“三全其美”会有多难！从事后看，在股票A的这一波行情中，减仓（即追踪止盈）设在10%是对的，而在股票B的另一次行情中则很可能设置在15%才是对的。还有，如果减仓位置之上的利润空间小或者由于走势怪异难以实现在高点清仓，那当然应该在减仓时就用到70%仓位这个上限。但是笔者要说，行情次次都是不一样的，因此笔者绝对找不到一个固定的、堪称完美的参数给大家用。所以说，尽管证券投资在理念和交易原则上表现出了客观的科学性，但是唯独在卖股票这个具体的操作问题上，它又表现出“有思路而无定法”“怎么做都可能对”的艺术性特征。正因为如此，交易绝对是一门“遗憾”的艺术。也正因为如此，这一止盈方法也只能提供个思路，而实在无法举出堪称完美的例子。

在有些情况下，由于走势特别，止盈提示根本不会出现，股价在滞涨后直接就是卖出信号。有时候，股价快速冲高回落，行情会在日内击穿投资者设置的8%这个限价止盈位，投资者如同坐一趟过山车，眼睁睁地看着一分钟前还是红盘的股票瞬间翻绿。说不定这种情景下又会后悔了呢：“早知道这样，还不如当初索性就用第一种止盈法，当股价在涨到3%或5%时就全部清仓算了呢！”这种患得患失的心态实在是要不得，还是那句话——行情是自己走出来的，我们又不是神，何必过分自责呢？投资者要铭记在心的是这么一件事：关于止盈，到底在交易中用的是哪一招。



本章 总结

只要一笔交易是赚的，哪怕只有 1% 的盈利也好——既然没赔钱，又有什么不高兴的呢？其实一个波段行情下来，很可能几天或者几周的工夫就能赚到 4% 或 5% 的收益，而银行理财产品一年的利息也才不过如此。难道又忘了“在任何一个赚钱的位置卖股票都是对的”这条基本的止盈心法了吗？

第五章

拥抱伟大的证券投资 3.0 时代

一、跨周期功能，为投资者带来极大的便利

1. 帅氏交易系统在周级别上的功能同样出色

对于一套完整的交易系统来说，一个绝对不能缺少的功能是要实现在不同时间周期上的买点提示和卖点提示。这就是说，必须要具备跨周期功能。

投资者是分层级的，各有各的需求，也各有各的局限。只有交易系统具备跨周期功能，才能让不同的投资者群体真正拥有自主选择权——中线投资者、波段价差猎人、短线炒家各取所需。

绝大多数中国股民是业余的，他们有着一份能带来固定收入的工作。但大家每天上班时却不可能随时查看行情，做不到随时进行买卖操作，那怎么办呢？解决方案就是，用一款在周级别上提示买点和卖点的策略模型，让普通的股民尽量少受频繁波动的行情走势影响。

周级别，会不会很慢？周级别能及时、准确地提示投资者“该在哪里买”“该在哪里卖”吗？帅氏交易系统的“日级买卖参考”上的各项功能，“周级买卖参考”能



具备吗？答案当然是肯定的。

请看下面几个例子。

(1) 买在股价止跌后的起涨点（即起涨那一周）

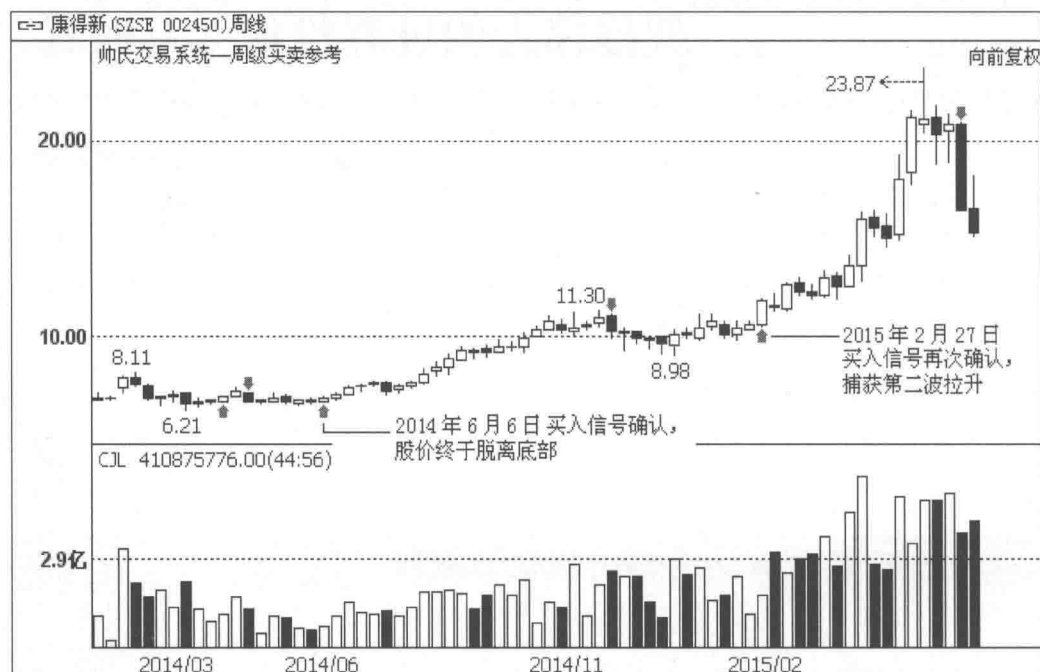


图 5-1

买卖信号的显示方式不变，只是 K 线图换成了周 K 线图，一幅图能让我们看到在更长时间段内股价运行的状态。

如图 5-1 所示，在 2014 年 3 月创出阶段性最低价 6.21 元之后，该股于 2014 年 6 月间发动了第一波的行情，这时的买入信号已是第二次发出了。6 月 6 日之后，股价一路持续上涨，一度摸高到 11.30 元。在经历了 2014 年底到 2015 年春节前的回调、蓄势之后，主升浪终于来临。

只有将参考的周期拉长，比如用周级别或更长的时间周期来看股价走势，我们才能清晰地看出如艾略特波浪理论所描述的上升三浪。而帅氏交易系统 2014 年 6 月和 2015 年 2 月这两次买入信号对大段行情启动时的确认，也正好印证了这个理论。帅氏交易系统的买入信号直接跟投资者的进场点挂钩。作为投资者，拿着钱入市，

因此解决好“该在哪里进场”是当务之急。

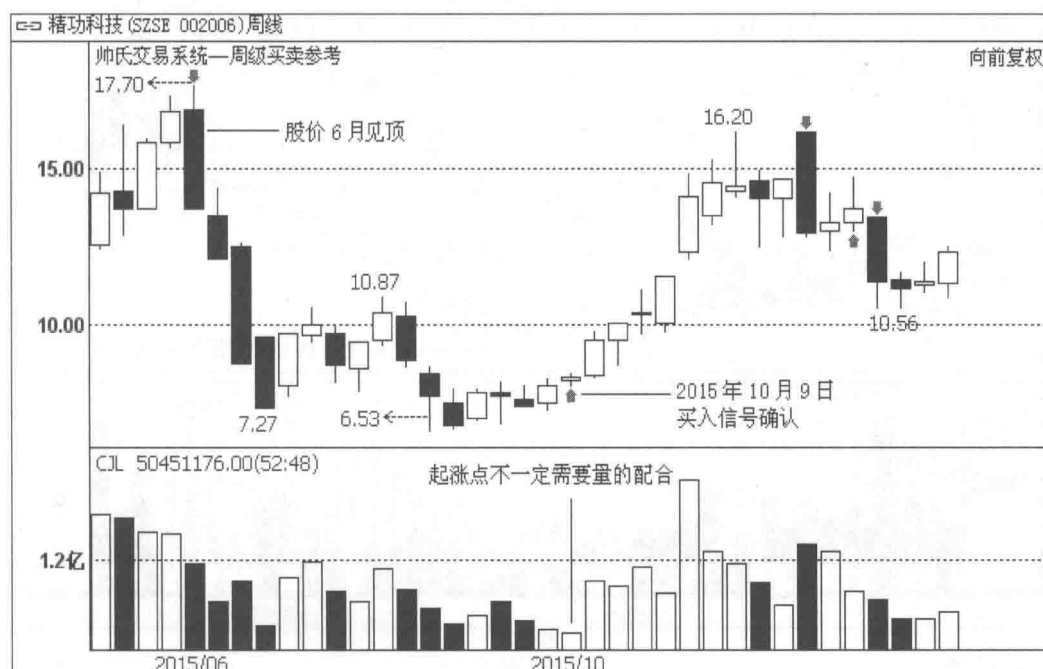


图 5-2

如图 5-2 所示，该股股价于 2015 年 6 月见顶，从 17 元之上快速下跌到只剩下个位数了，到“十一”长假前才初步有了止跌企稳的迹象。“十一”长假过后第一个交易周，买入信号发出，到 10 月 9 日周五买入信号得以确认，当天收盘价为 8.25 元。在随后两个月的强势反弹中，股价最高冲过了 16 元。在买入信号发出的这周，周线是一根小十字星。由于这周只有 10 月 8 日周四和 10 月 9 日周五两个交易日，因此非得等周级别成交量的配合（或者说支持）显然是等不到的。

“价升量增”的传统量价关系理论一定对吗？未必。从事后看，此时就是行情即将暴发的临界位置，是绝不容错过的进场点。谁在 10 月 9 日周五进场，谁就是先知先觉的赢家。

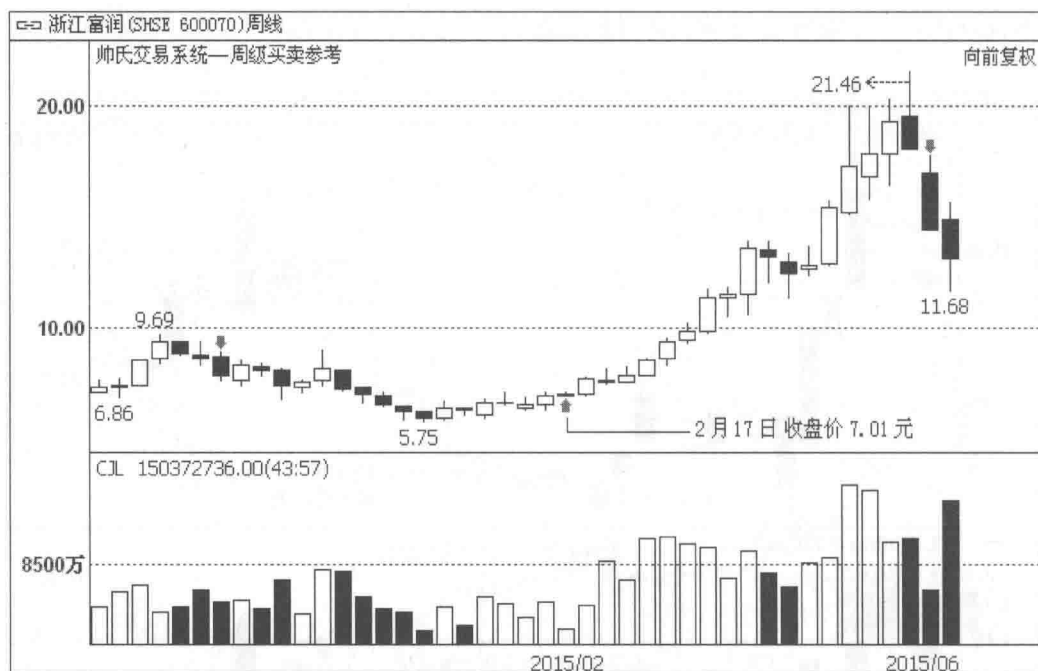


图 5-3

如图 5-3 所示，这是个典型的周级别圆弧底形态，该股 2015 年 2 月 17 日周二是春节休市前的最后一个交易日，收盘时价格只有 7.01 元，股价后来在牛市中翻了三倍。买入信号发出的这周，也是只有 2 个交易日，不但周级别成交量无法统计，而且面临长假的不确定性，然而这个买入信号依然是准确的。

实际上牛市、熊市都不是我们该操心的，毕竟行情要自己走出来。关键是要做好个股！只要个股的趋势形成了，就没有什么力量能阻止它的进一步发展。甭管大环境如何，明确的交易辅助信号对投资者的买进（和卖出）是很有必要的。就像在路口，有交通信号灯总比没有好很多。

一句话，参考周级别上的买入信号选股和买进，同样能做到有钱可赚。

(2) 卖在破位后的大跌前

帅氏交易系统的“周级买卖参考”对股价破位下跌的提示非常及时，可提醒投资者尽早脱离市场、卖在跌势形成的初期，以避免可能出现的巨大损失。

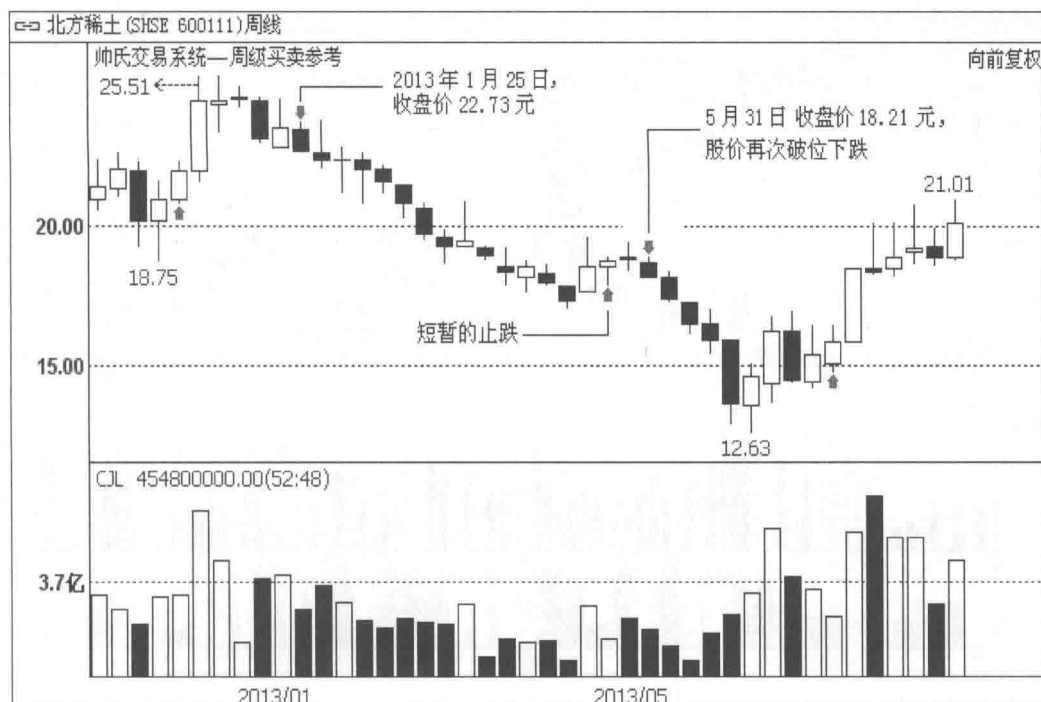


图 5-4

由于周 K 线一周只有一根，因此卖出信号可能在周一到周五的任何一天发出，到周五收盘时如果下跌概率大于上涨概率，则卖出信号就会固定在这根 K 线的上方，它将被永久地保留在周 K 线图中。

如图 5-4 所示，该股自创出 25.51 元的阶段性最高价之后，由于成交量不济，股价上涨乏力，出现了滞涨的迹象。2013 年 1 月 25 日周五，卖出信号在周 K 线上固定住了，提醒投资者该止盈逃顶了。果不其然，股价自此之后一连下跌了 20%。当年 5 月，短暂的止跌并没有改变该股下跌的大趋势，5 月 31 日，卖出信号再次发出，随后股价直杀到 12.63 元。

在图 5-5 中，笔者再次以中国神华为例，把一段跨越一年时间、股价腰斩的行情全景图展现给各位读者。

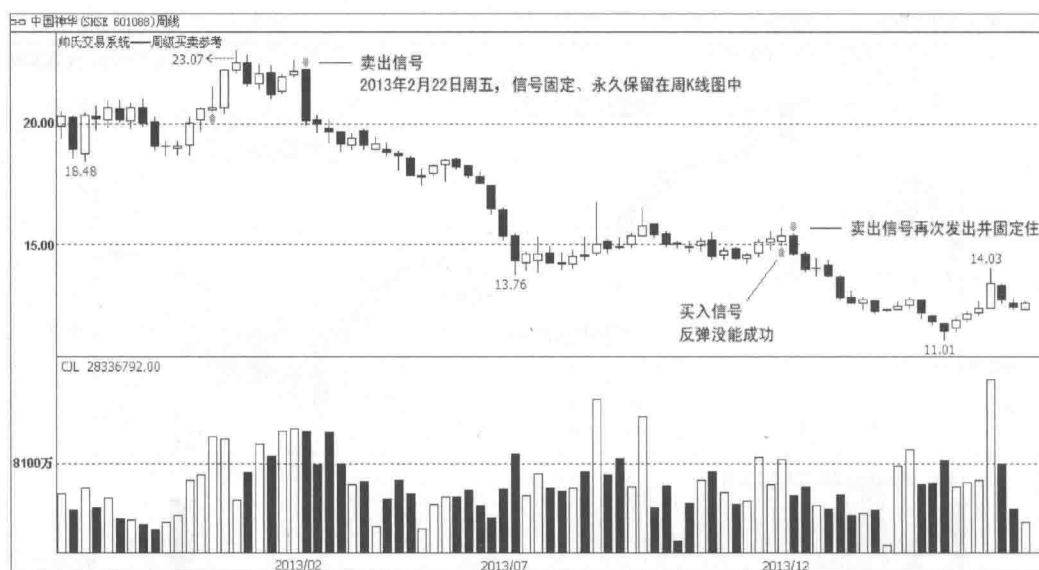


图 5-5

如图 5-5 所示，2013 年 2 月 18 日至 22 日是一个完整的交易周，一共五个交易日。卖出信号其实在 2 月 18 日周一就发出了，到 22 日周五收盘时，股价是 20.13 元，一周下来总共跌去了 9%，因此我们在图中看到一根吓人的大阴线。周五最后确认的卖出信号被固定住并永久地保存在了周 K 线图中，从事后看，如果这一周按卖出信号的提示逃顶，投资者在后面的整整一年里都会过得很开心。

第一波杀跌到 13.76 元，然后股价小幅反弹，一度站上 15 元。甚至在 2013 年 12 月 2 日到 6 日那一周还出现了买入信号，提示股民可以进场了。但是好景不长，无力的反弹只是昙花一现。随后的一周股价再次下跌，到 12 月 13 日全周交易结束时，卖出信号再次固定在了周 K 线的上方。这样的提示在告诉我们，前一周抢反弹进场的资金应该坚决离场，没什么好犹豫的。其实按周级别计算，前后两周周五的价差只有区区 0.67 元。小亏舍不得及时止损，最后拖成大亏的情况在股市里比比皆是。第二次周级别的卖出信号在 12 月 13 日固定住之后，股价又下跌了 3.60 元，直杀到本轮下跌的最低点 11.01 元才算止住。

中国的股市历来涨难跌易、牛短熊长，对此我们要有充分的认识。小亏不跑、大亏必来，在这个例子中表现得淋漓尽致。

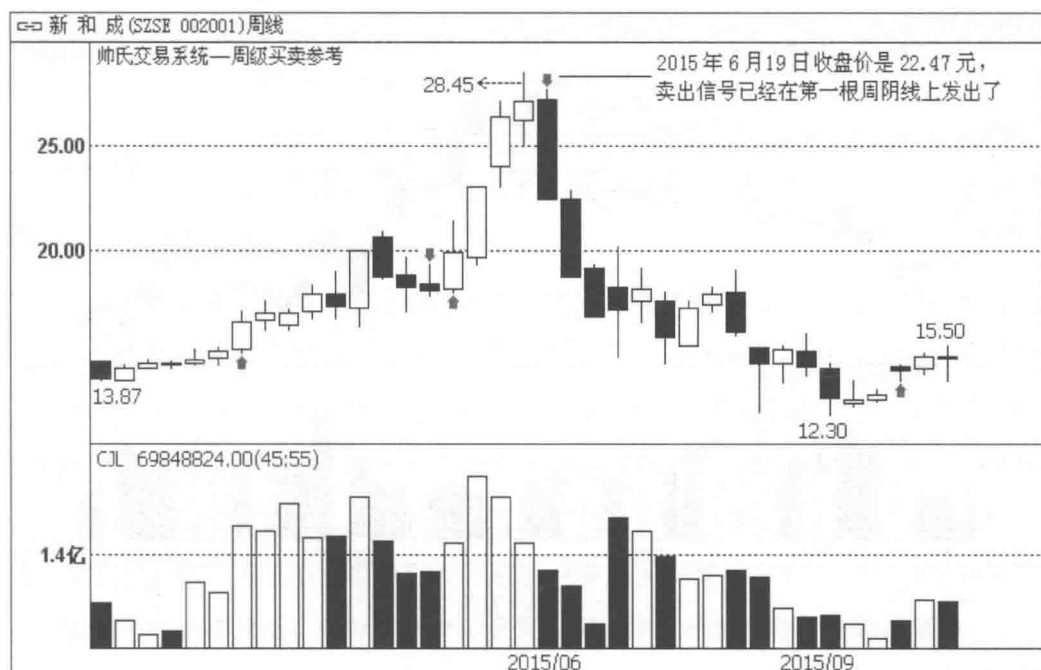


图 5-6

2015 年 6 月中旬开始的“股灾 1.0”让我们刻骨铭心。在总结这次股灾的教训时，“不按照卖出信号的提示及时逃顶”，这条教训所能找出的案例何止千个，简直数不胜数！

笔者再次声明，卖出信号可能在周一到周五的任何一天发出，等到周五收盘时如果下跌概率大于上涨概率，则卖出信号就会固定在这根周 K 线的上方。即便按照 2015 年 6 月 19 日周五这天的收盘价计算，股价还是 22.47 元呢，拖到下周股价就跌到 20 元以下了……最后，该股跌到了 9 月 15 日的 12.30 元才止跌。

下面笔者分别用日 K 线图和 15 分钟 K 线图来看一下股价走势的细节，让笔者来告诉大家，为什么 2015 年 6 月 19 日这天必须卖股票，而且只要舍得卖，就一定能卖得掉。

图 5-7 的日 K 线图上显示得很清楚，A 是 6 月 4 日，这天的最低价是 23.05 元，这位置就是多方最后的防线。

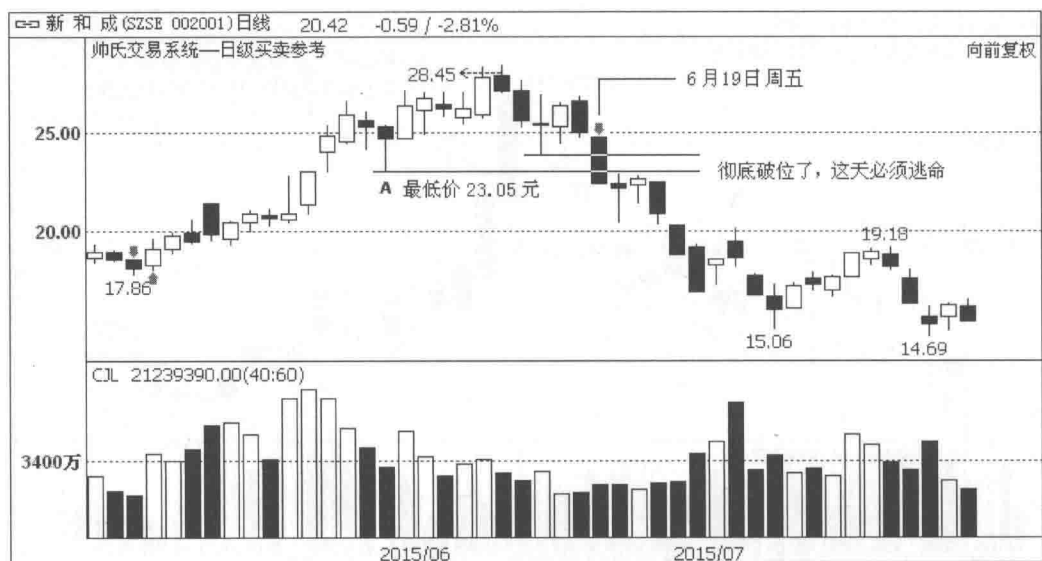


图 5-7

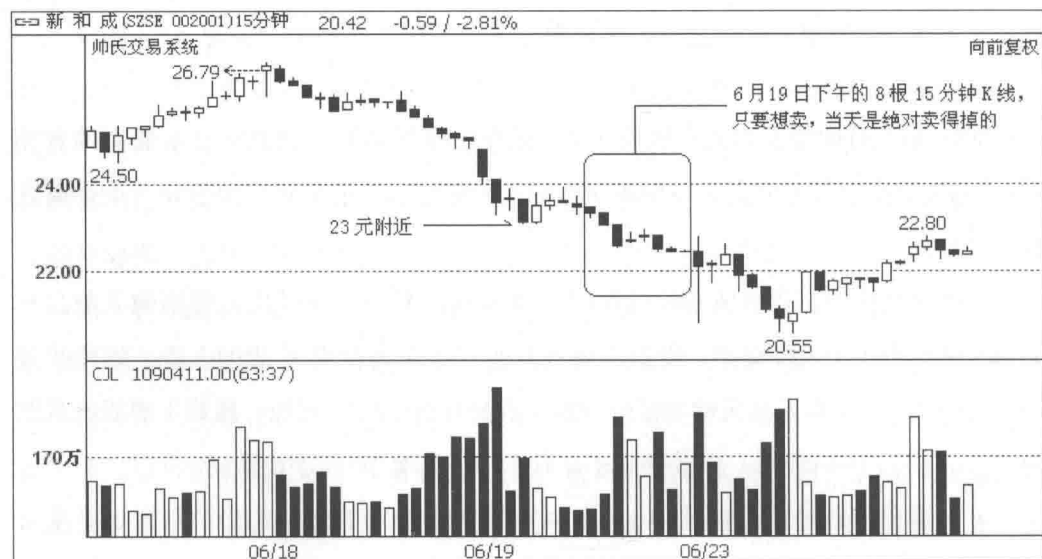


图 5-8

图 5-8 是该股的 15 分钟 K 线图。该股股价在 6 月 19 日是以跌停报收的，但股价并不是从一开盘就死死封住跌停板。图 5-7 所示的破位位置，即 23 元附近，在 6 月 19 日下午一开盘便被跌破了。顽强抵抗没有任何意思，该逃命必须逃命。

还有什么可说的？股民炒股亏钱，就是因为“该卖的位置没卖”，这个位置帅氏

交易系统清清楚楚地提示出来了，日级别上有，周级别上也有。

买卖信号就如同交通信号灯一般，它可以指导甚至约束我们的交易。买入信号是放行的绿灯，但即便是绿灯亮了，也要小心慢速通过；而卖出信号无疑就是用力踩下刹车立刻将车子停下来的红灯。

在帅氏交易系统任何一款策略模型中，卖出信号都拥有比买入信号更高的优先级——卖出信号大于一切，必须无条件服从！买入信号发出了可以不进场，也可以只进半仓，即上面说的在绿灯亮起时的小心慢速通过；而一旦卖出信号发出了，尤其是它在 K 线图上固定住了，那么要做的就是赶快卖股票，而且是全卖。

卖出信号就是在警告我们，不要再沉迷于之前火爆的涨势了，那些已是过眼云烟，请赶快逃命。不要担心卖出后万一股价再涨起来会踏空，如果行情确实没有结束、股价还能再涨的话，到时候一定还会发出买入信号提醒投资者及时进场的。

(3) 买卖信号交替出现，投资者绝对不会踏空大段上涨行情

在周级别上，买卖信号也是交替出现的。在经历震荡、洗盘后，一旦趋势性行情来临，周级别的买入信号会帮助投资者捕捉大级别的上涨走势。

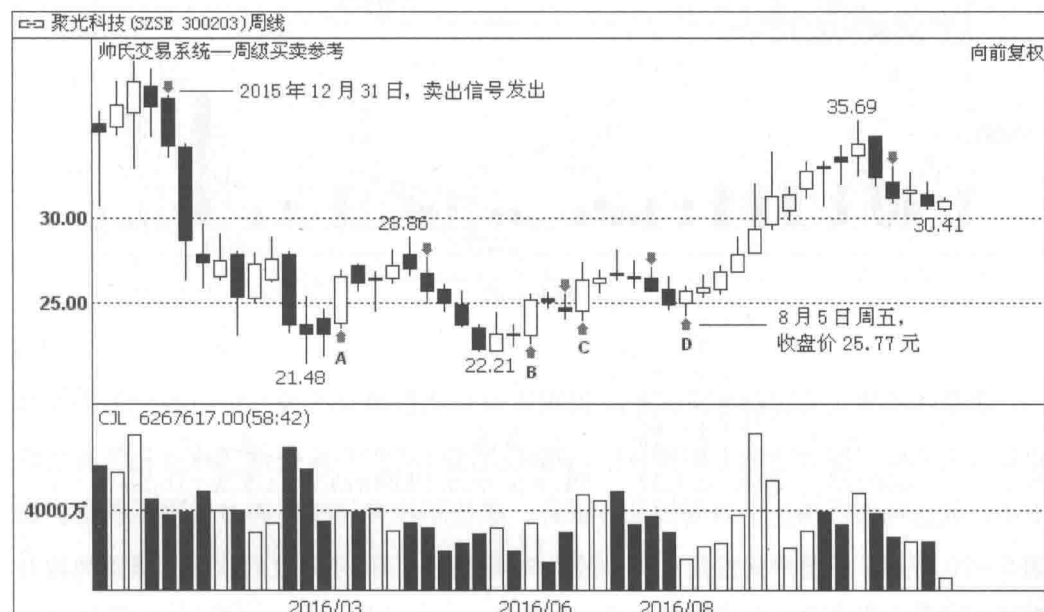


图 5-9



如图 5—9 所示，只有从周 K 线图来看，我们才能将该股在 2016 年的完整走势尽收眼底，做到了然于胸——往简单了说，它就是个 W 底，A、B 分别是两个底，C、D 是上涨的中继；往复杂了讲，它就是个复合型的 W 底，也被称为“三重底”，A、B、D 分别是三个底部。不管形态上怎么分、怎么叫，也不管回调、洗盘多烦人，反正该股自创出 21.48 元的年内最低价之后，在整个 2016 年中，周级别上仅仅只有四次买入信号发出！8 月 5 日这次的买入信号，终于帮助投资者捕获了大级别的波段行情。

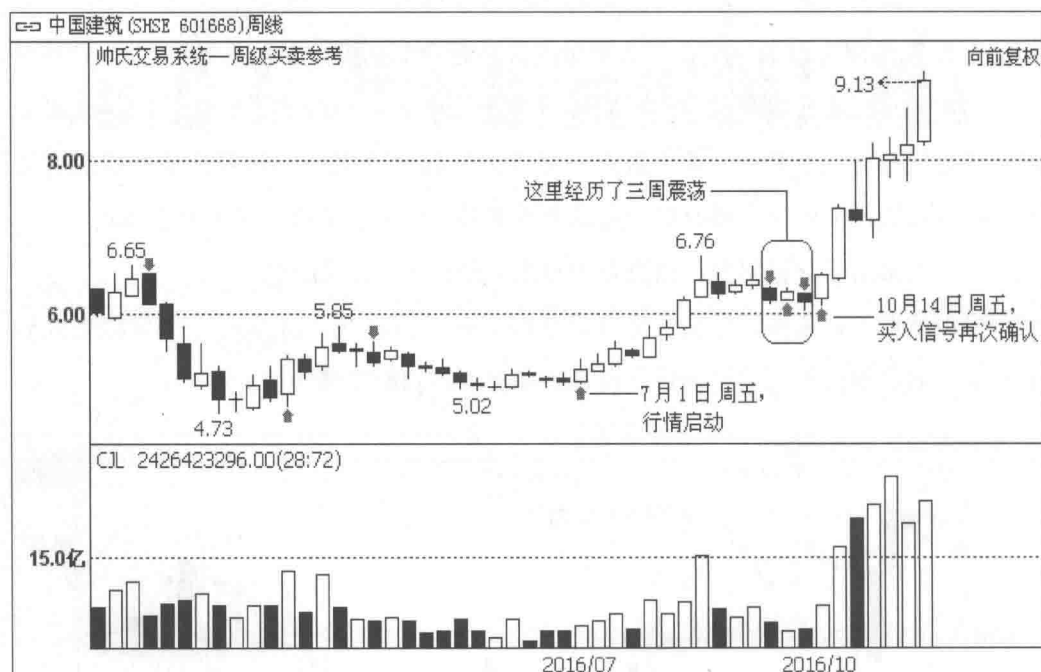


图 5—10

震荡往往预示着股价要拉升了，否则主力机构折腾什么呢？中小散户可千万别跟着主力机构在震荡行情中折腾自己，咱们应该踏踏实实地把自己的交易节奏放慢下来，就选用周级别这个时间周期，挺好。股价不拉升，操作再多次也是白搭。如图 5—10 所示，只要严格按信号提示的方向操作，10 月 14 日之后这段大级别的拉升行情是绝对跑不掉的。

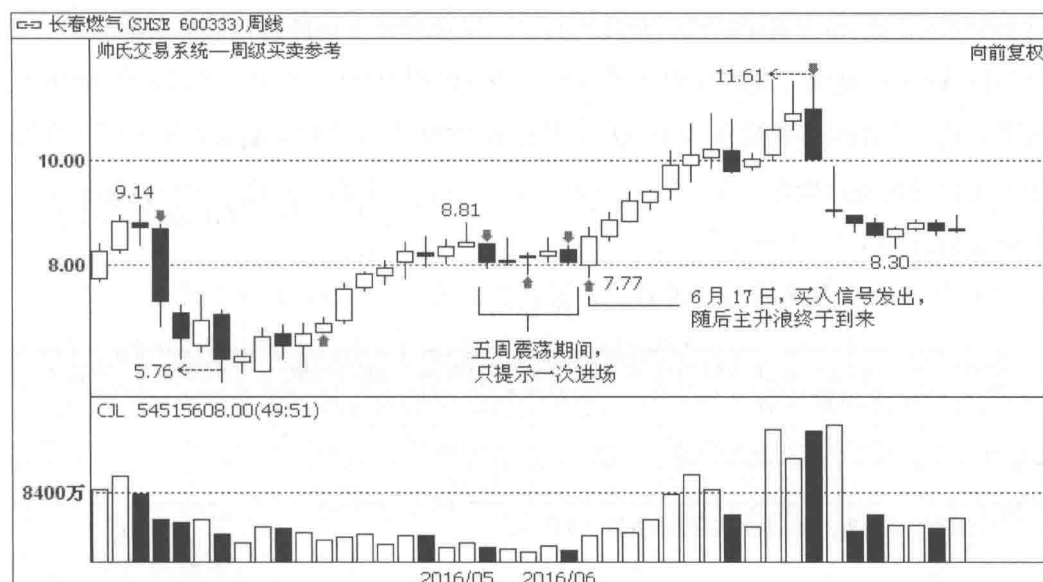


图 5-11

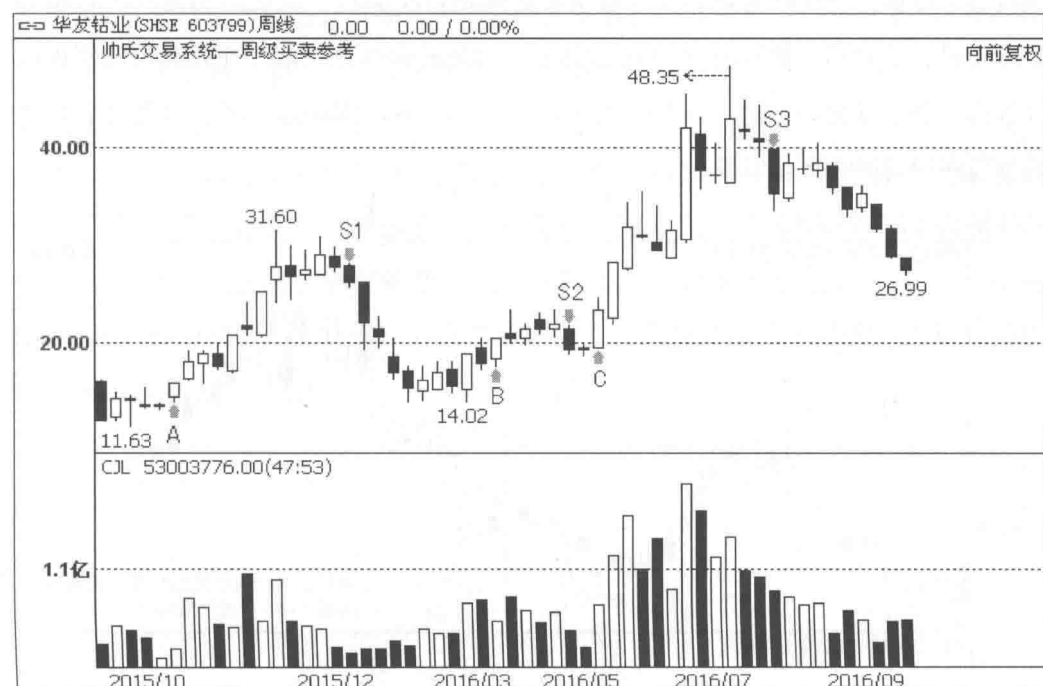


图 5-12

如图 5-11 所示，从 5 月 9 日到 6 月 8 日长达五周的回档、横盘震荡期间，帅氏交易系统只发出了一次买入信号。尽管这次信号是失败的，会造成一些亏损，但这难以避免，买入信号代表大概率上涨，但不能保证一定会上涨。谁也没本事保证自



己的交易系统信号准确率达到百分之百。只要能保证不漏掉大行情就是胜利!

图 5-12, 这是本书开篇时 (图 1-1) 所选用股票华友钴业 (603799) 的周 K 线图, 这张图的时间跨度从 2015 年 10 月初到 2016 年 9 月底, 整整一年。如果按图中买卖信号的提示操作, A-S1、B-S2、C-S3 这三个回合买进—卖出, 操作价位及收益情况如表 5-1 所示。

表 5-1

序号	波段	买入时间	买入价格	卖出时间	卖出价格	价差	收益率
1	A-S1	2015. 10. 09	15. 95	2015. 12. 31	26. 16	10. 21	64. 0%
2	B-S2	2016. 03. 18	20. 55	2016. 04. 22	19. 44	-1. 11	-5. 4%
3	C-S3	2016. 05. 06	23. 36	2016. 07. 29	35. 30	11. 94	51. 1%

(说明: 买入价、卖出价均以收盘价计算; 单位/元)

笔者二十多年的投资心得是, 如果你想把股票炒好, 想在技术分析上有所创新和收获, 你就一定要学会两招——看图说话和用数据说话。不要以为图形和数据都是过去时、是“马后炮”, 其实不是这样的。如果不会看图说话、不靠踏踏实实做统计得出一个个量化的结论, 而是整天扯估值、传消息, 那预测之风、猜测之病将永远盛行在中国的证券投资界。



图 5-13

可以看出，在周级别上，买卖信号都会及时发出。只要波段行情存在，按照买卖信号的提示操作，投资者可以获得“小亏大赢”的满意结果。正如股市谚语说的
那样：“亏损其实是盈利的组成部分。”

2. 跨周期功能是股民的拯救者

对于很多股民来说，每天 4 小时看盘时间无法保证，忙起来甚至几天都不能看盘，根本顾不上股市这头的事。那么怎样才能选到好股呢？

在深入研究后笔者发现，自起涨的那周算起，有两种上涨走势可以允许股民在起涨后的第二周、第三周再进场。也就是说，假如因为忙错过了发出买入信号的起涨周，也不一定就与大行情失之交臂。在很多情况下，投资者晚一两周（甚至更晚）进场并不会耽误事。

这两种股价走势形态分别是【小阳慢推式上涨】和【N 形冲高上涨】，两种类型加在一起（包括混合型）大约占到所有（大级别）上涨行情的 50% 左右。

（1）揭秘【小阳慢推式上涨】

形态特征：起涨周不是大阳线，在此之后股价以连续的小阳线缓慢向上推高一段时间，直到加速拉升行情的爆发。

形态要点：起涨周股价涨幅就不大（一般来说，周涨幅不超过 10%），自起涨周之后，股价在至少两到三周时间内保持小幅上升，一般来说，每周的周涨幅均不超过 10%。如图 5-14 所示。

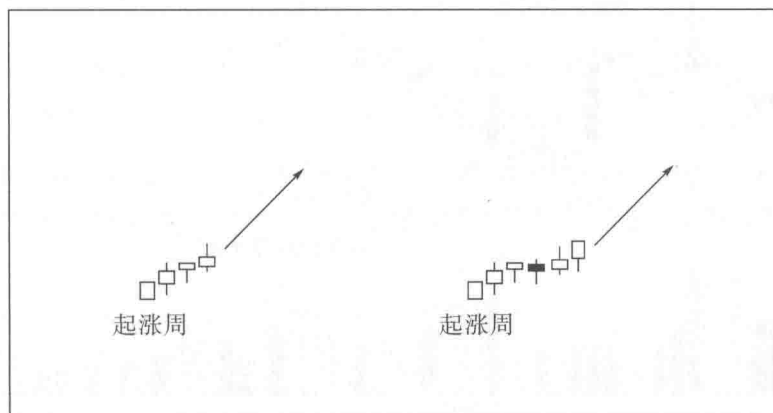


图 5-14



请看下面几个具体实例。

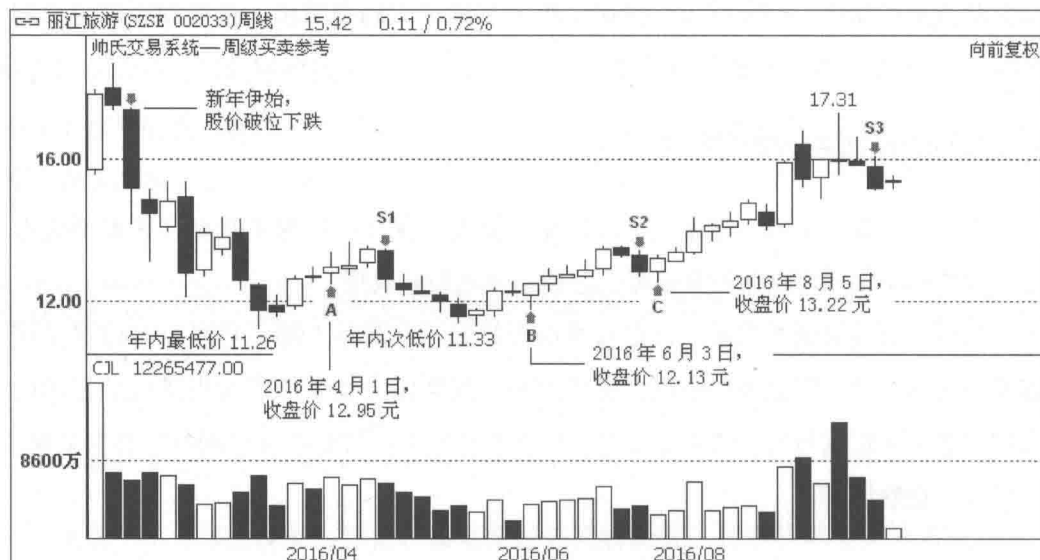


图 5-15

如图 5-15 所示，该股在 A 点发出 2016 年的第一次买入提示，但第一次反弹没成气候，这很正常，毕竟当时市场的整体环境也不是很好。后面 B、C 两次买入提示之后，股价走势都是【小阳慢推式上涨】。由于成交量没有立刻明显放大，所以并没有导致股价自起涨位置之后过快地上升，因此投资者可以在股价拉升前买到股票。

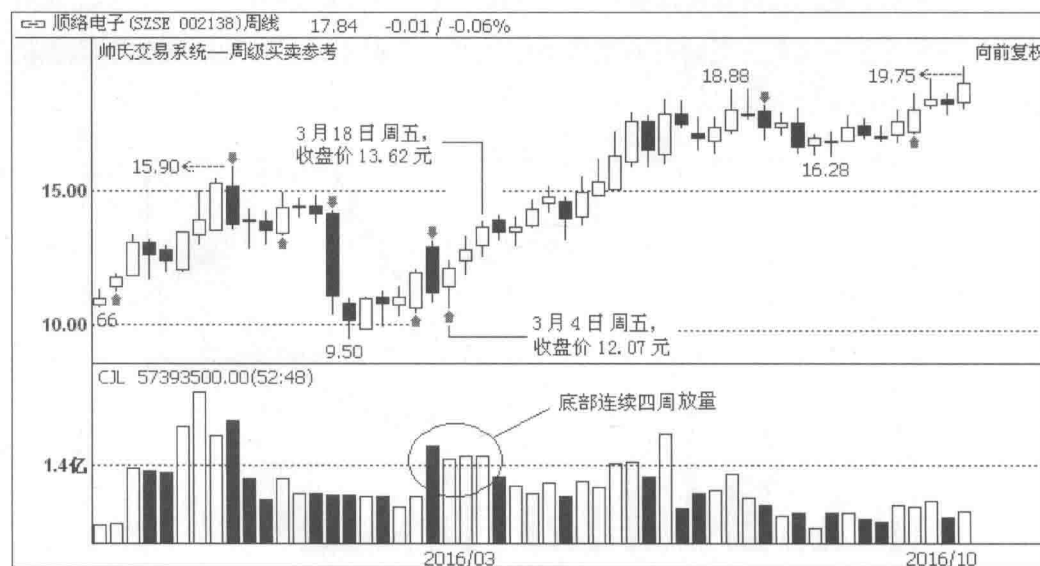


图 5-16

如图 5—16 所示，该股从买入信号确认的 3 月 4 日到两周之后的 3 月 18 日，三周时间该股股价的总体涨幅也只有 10% 多一点。请注意，这三周可是放量的三周，已经为未来股价持续上涨奠定了坚实基础。其实再往前看，情况也是乐观的——尽管买入信号发出的前一周发出了卖出信号，但是成交量骗不了人：有多少卖出的就有多少买进的。连续四周的放量一起支持 3 月 4 日的买入信号，这股价能不涨吗？

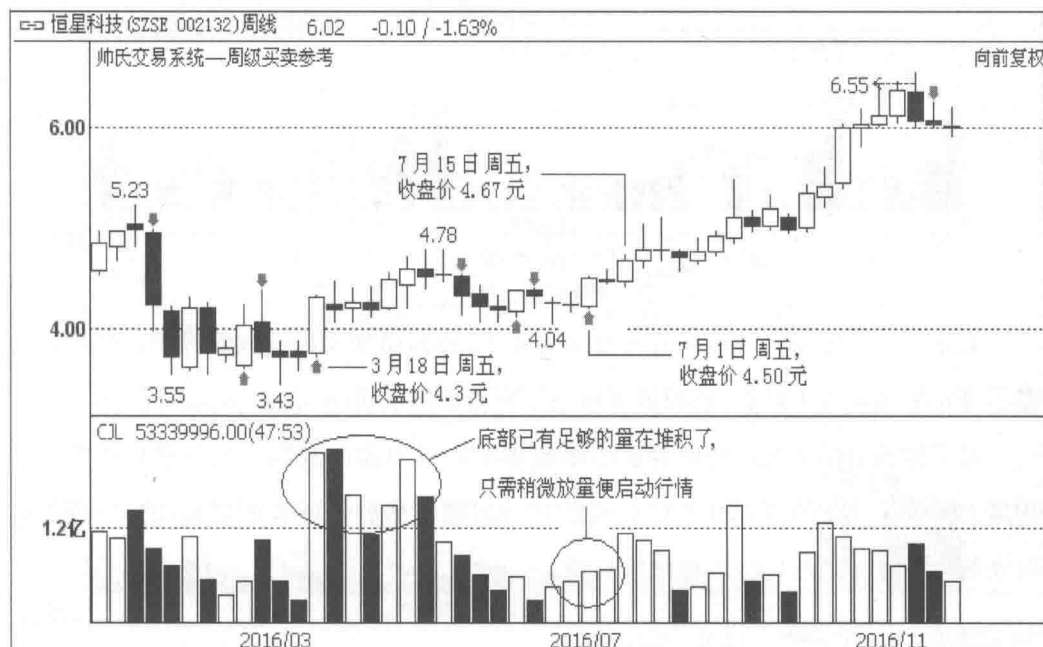


图 5—17

如图 5—17 所示，该股在 2016 年上半年开始酝酿行情，之前的三次买入信号都不成功，股价没有实现拉升。但在这期间，底部成交量的持续放大说明增量资金显然已经盯上了该股。等到 7 月 1 日的买入信号发出后，不需要太大的成交量，便启动了行情，真有“轻舟已过万重山”的感觉。

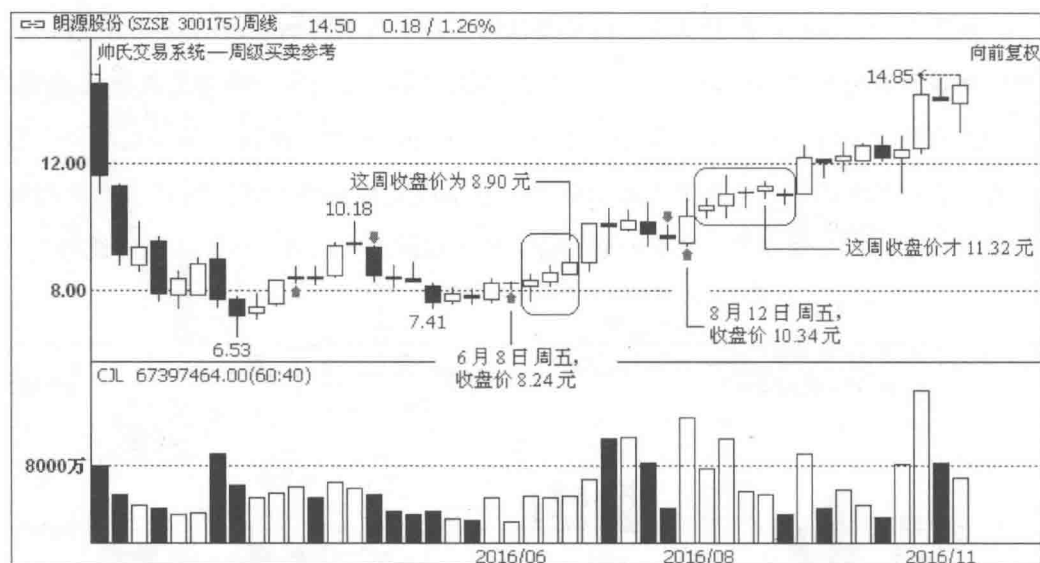


图 5-18

如图 5-18 所示，该股 6 月 8 日和 8 月 12 日的两次发出买入信号后，股价走势都是【小阳慢推式上涨】，给投资者带来了充裕的进场机会。

有了帅氏交易系统，投资者的手里就多了一件可靠的武器。先是帮股民在很大程度上解决了不知道该在什么位置买股票的问题，然后告诉大家更实用的一招：如何在错过起涨点之后，也能抓住大行情。

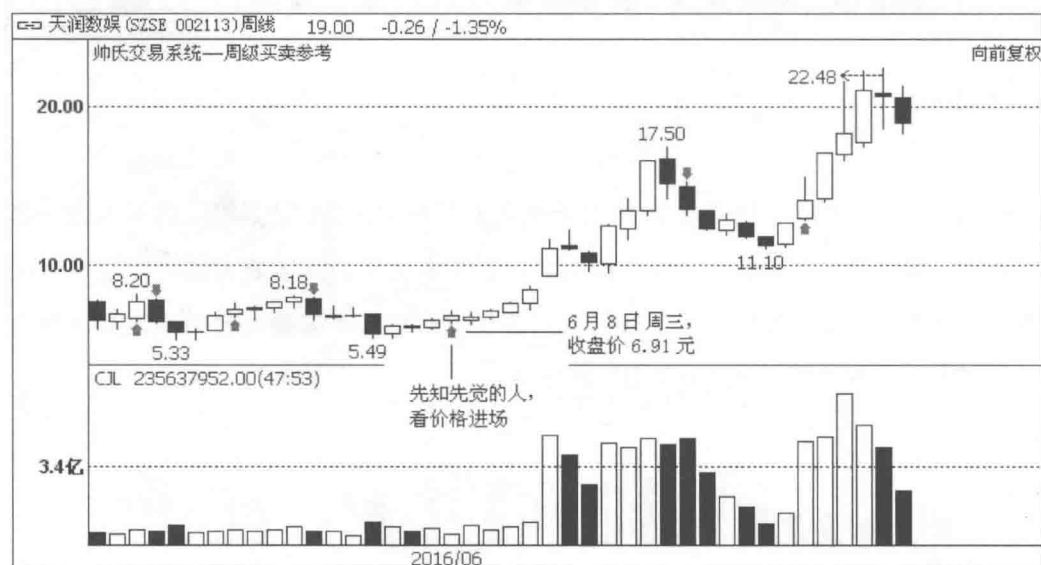


图 5-19

如图 5-19 所示，该股是连续交易的，6 月 8 日的买入信号发出后，不存在停牌又复牌导致股价突然拉升的情况。从 7 元到 10 元，股价都是【小阳慢推式上涨】，投资者有四周时间充分论证、从容建仓。

同时，这又是一个帅氏交易系统的买入信号根本无须成交量支持的经典。当我们再仔细观察该股的日 K 线图，一切就更加清楚了。

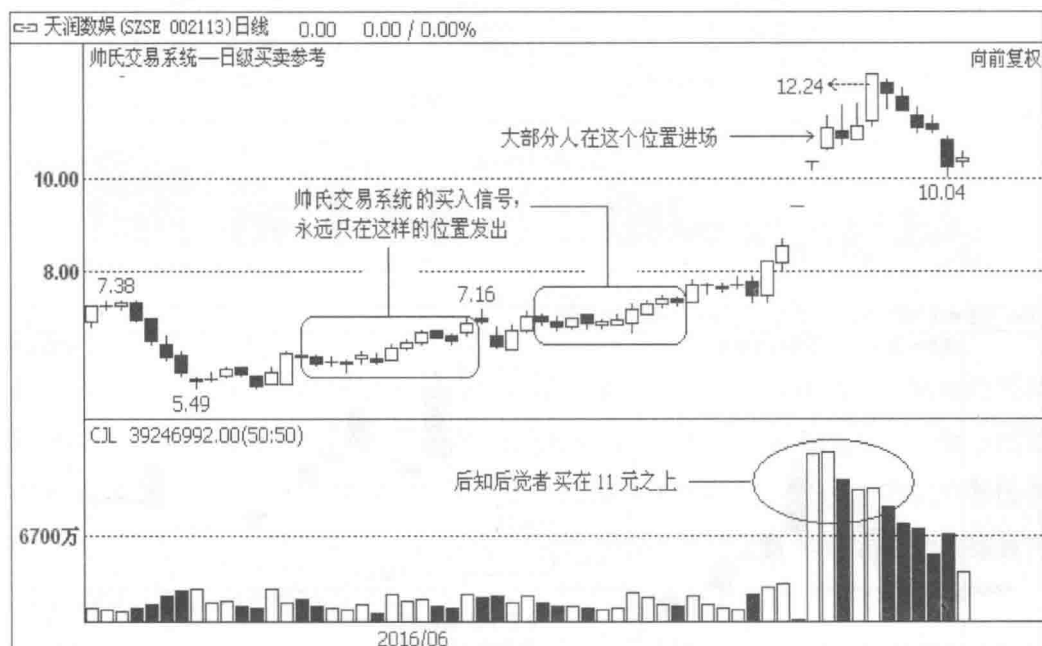


图 5-20

“价在量先”还是“量在价先”，这其实没有绝对的规律。但是，既然周 K 线上的提示如此及时且清晰可辨，那为什么不用呢？

(2) 揭秘【N 形冲高上涨】

形态特征：起涨周之后，股价先是小幅回落或大致沿水平方向运行一段时间，然后才展开加速拉升行情。

形态要点：股价在小幅回落或横向运行时，没有卖出信号发出。如图 5-21 所示。

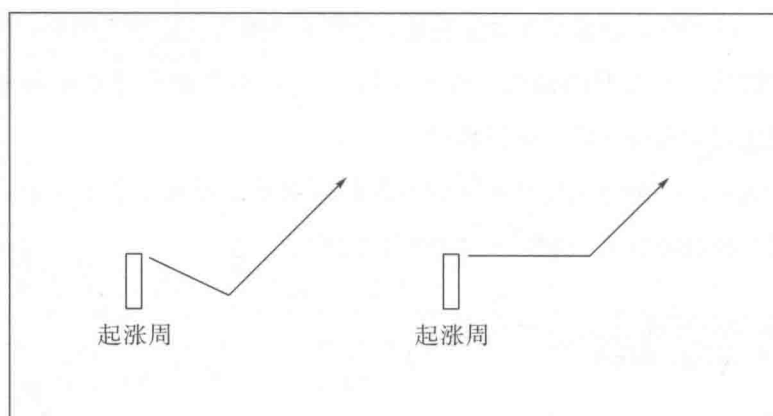


图 5-21

请看下面的实例。

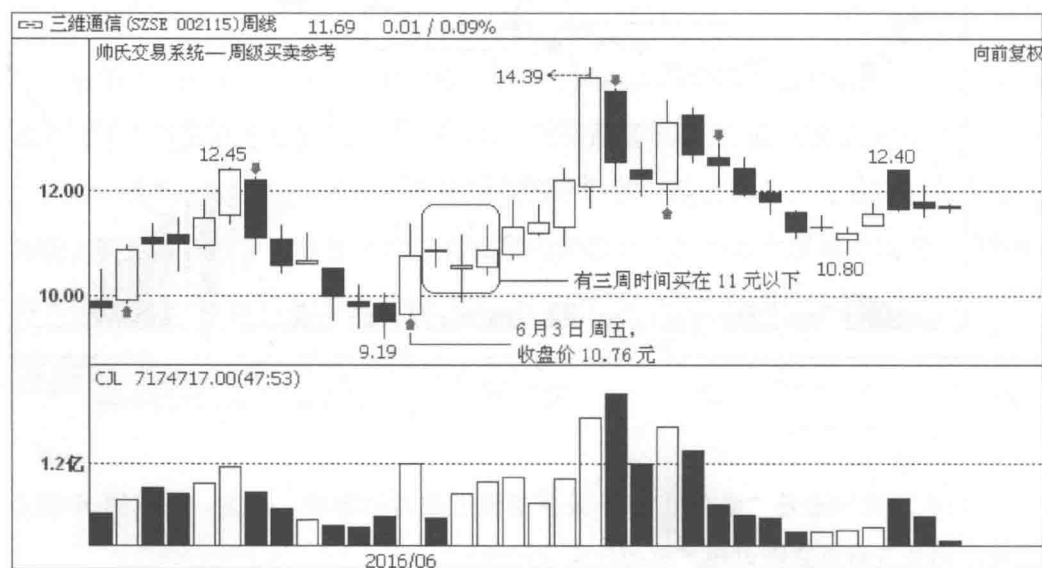


图 5-22

如图 5-22 所示，6 月 3 日周五，该股的买入信号得以确认。与之前介绍的【小阳慢推式上涨】走势不同，该股起涨周的涨幅已经接近 13%了，而且这周成交量的配合也很给力。那么是不是投资者已经没有什么机会参与这只股票了呢？答案是：没有那么悲观。起涨周之后的三周时间里，该股的成交量没有明显的放大。最为关键的是，这三周的收盘价基本与 6 月 3 日的收盘价持平。因此，既然此时的行情依然处于买入信号的“统领”之下，蓄势了三周股价却还没有大涨——那就赶紧买进吧！

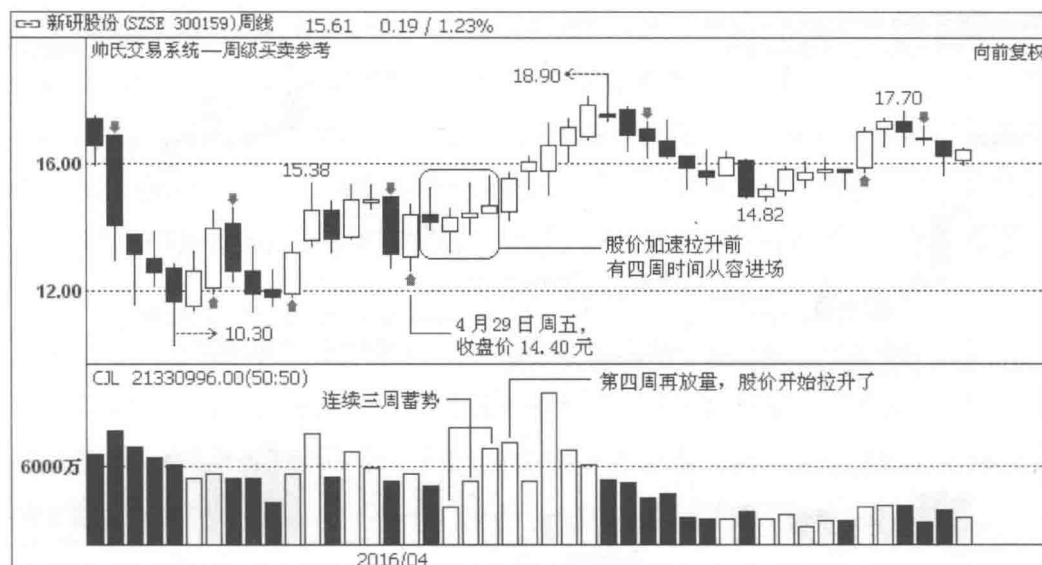


图 5-23

如图 5-23 所示，尽管很多人没能买在该股起涨周，并且这周的涨幅也已经接近 10% 了，但投资者并不会与一段 30% 的涨幅失之交臂！起涨周之后，股价连续四周横向发展，尤其是收阳线的这后面三周，成交量逐级放大，这就是明显的蓄势姿态。果不其然，在行情发动前，投资者有四周时间从容进场。等到成交量持续放大的第四周，股价就开始拉升了。

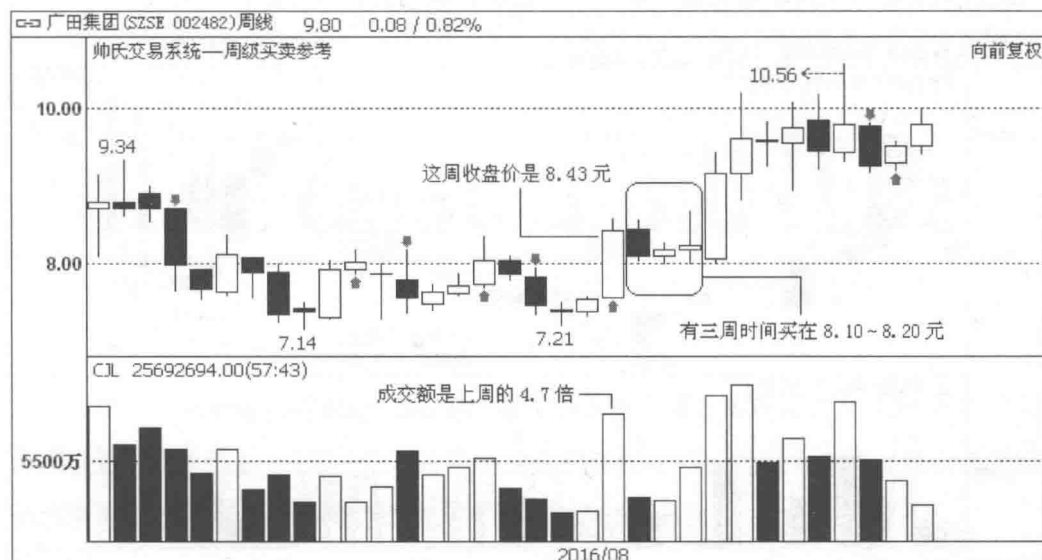


图 5-24

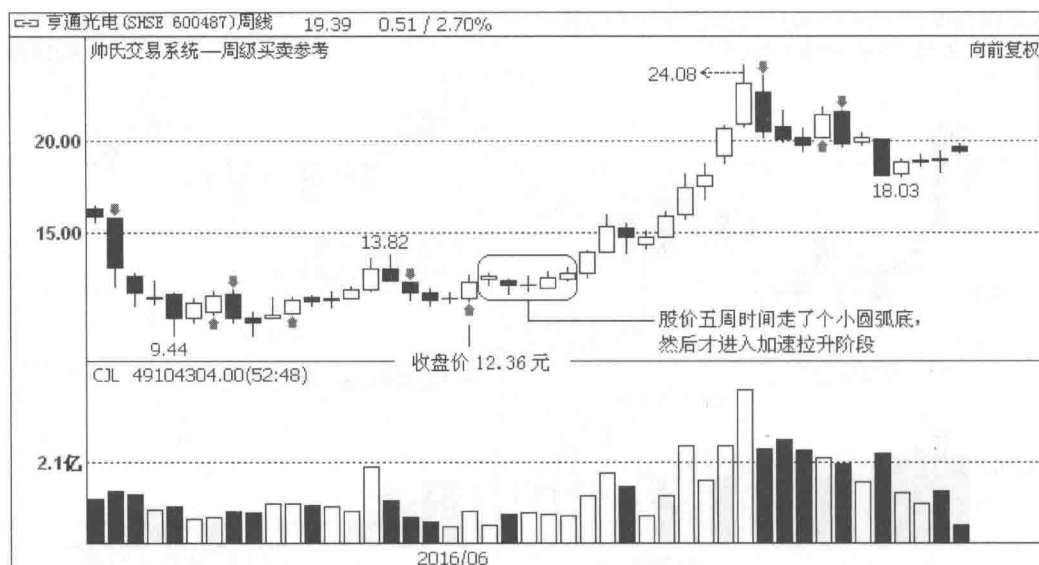


图 5-25

如图 5-24 所示，该股 8 月 19 日周五收盘时，股价报收于 8.43 元，一举突破了底部箱体震荡的上沿。但是，由于起涨周的成交额是上周的 4.7 倍，多方在短时期内发力过猛，导致增量资金出现不足，因此股价在接下来的三周里只能选择回调。而这三周就是错过了起涨周的股民们绝好的进场时机。

好饭不怕晚。你看，如图 5-25 所示，晚个五周时间都没事！但是起涨周的买入提示绝对是不可或缺的关键要素，因为那是上涨的概率标志。

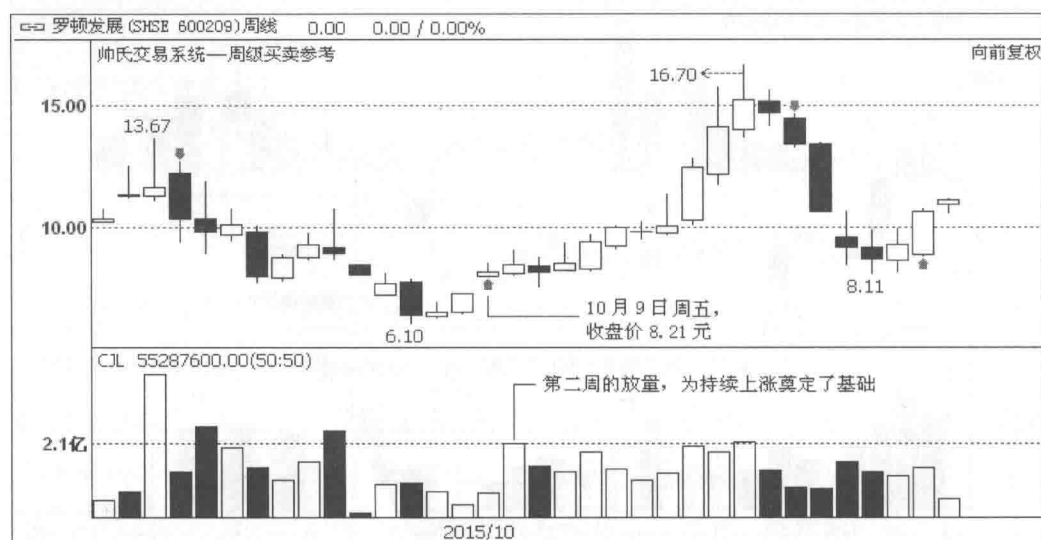


图 5-26

如图 5-26 所示，这是该股在起涨周之后第二周成交量放大的情况。股价之所以能横向发展这么长的时间，就是因为主力一直在蓄势。

所以，只要真有大行情，怎么都是跑不掉的。首先，帅氏交易系统的买入信号在周级别上并不“慢”，买就能买在起涨周；其次，当投资者能熟练辨别【小阳慢推式上涨】和【N 形冲高上涨】形态后，在起涨周之后的两三周内进场，依然能赶上主升浪。

(3) 【小阳慢推式上涨】和【N 形冲高上涨】的混合型走势，往往发展成大行情
有些股票的波段上涨形态，兼有【小阳慢推式上涨】和【N 形冲高上涨】这两种走势特征。如果这两种走势接连出现或者两者混合在一起，往往能发展出大级别的上涨行情。

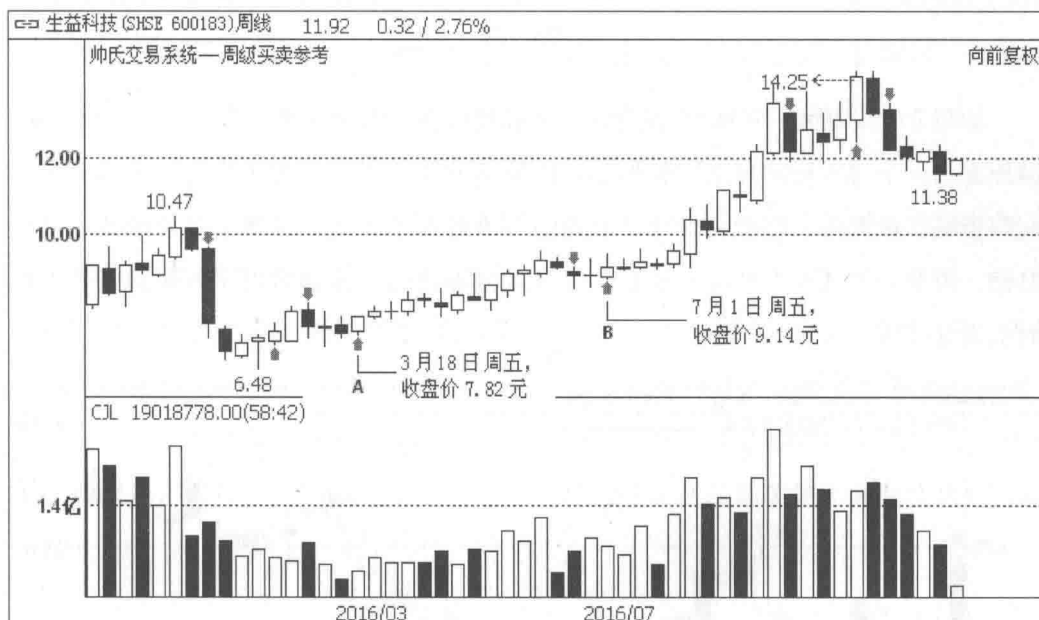


图 5-27

如图 5-27 所示，该股起涨周 A 点之后的走势是【小阳慢推式上涨】，B 点之后是【N 形冲高上涨】，只要我们的进场瞄准在起涨周，同时行情本身又是符合之前归纳出来的走势类型，那么我们抓住大行情也并非什么难事。

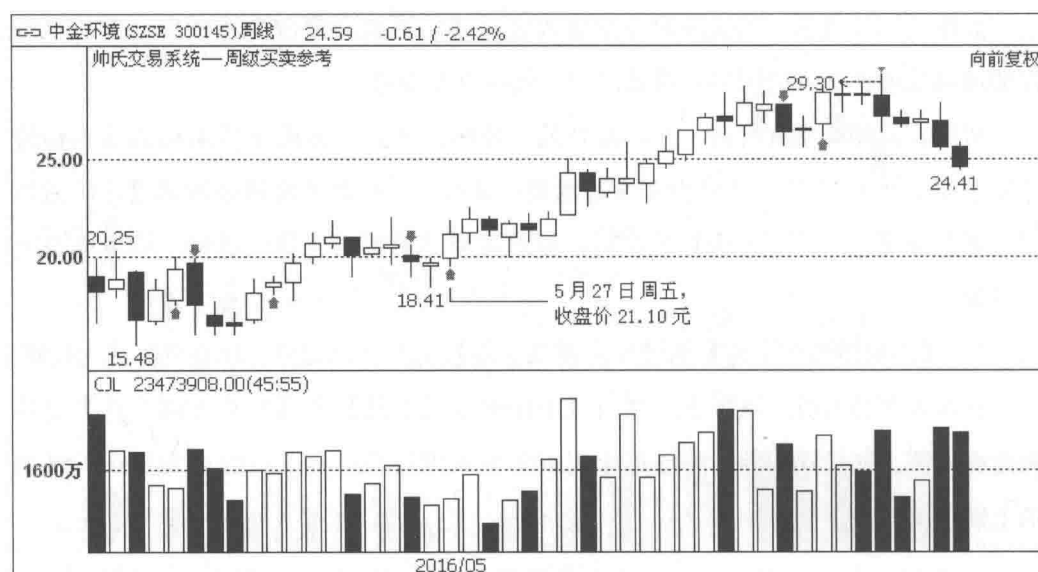


图 5-28

如图 5-28 所示，5 月 27 日之后，该股股价自起涨周开始，先涨一周后再回落，继而走出一个【N 形冲高上涨】形态，这种情况并不少见。为什么这种走势容易出大行情呢？正是由于起涨周后这往上蹿的一周带动了人气，夯实了股价继续上涨的基础。因此，当【N 形冲高上涨】阶段价跌量缩之时，投资者可千万别胆怯，看准时机进场才对。

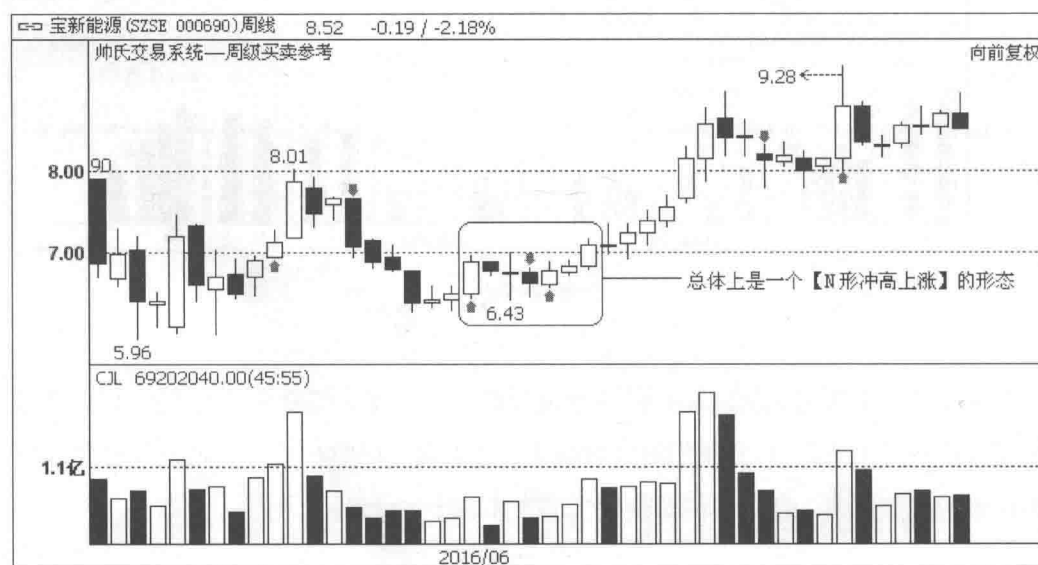


图 5-29

如图 5-29 所示，该股图中被框起来的部分发出两次买入信号。这实际是一个大的【N 形冲高上涨】形态，无非是中间夹杂一次由于股价回落而发出的卖出信号——周级别都三连阴了，先出局避避风头是绝对必要的。同时，该股的这段行情，恰恰又是一个 W 底形态。因此，这个先【N 形冲高上涨】后【小阳慢推式上涨】的组合，在短期内就带给了投资者 30% 以上的获利机会。

既然从客观上看，股价运行确实存在【小阳慢推式上涨】和【N 形冲高上涨】这样的典型走势，因此普通股民可就省心了，大家获得了“解放”——周一到周五，你踏踏实实上班去，不用管盘面的事；周六、周日的下午，冲好咖啡，打开电脑，搜寻那些在本周的周 K 线下方有买入信号出现的股票，然后优中选优，计划好在下一周买哪几只就好了。

这一点值得仔细体会——万事开头难。能够明确标记起涨点（起涨周）的那个买入信号是一切的关键！一旦起涨点有了，后面的事就比较好解决了。

（4）帅氏交易系统的“周级别操作法”基本用法介绍

好工具、好战法，能够节约投资者的时间和气力的同时，不用担心买不到好股票，错过好股票的大行情！

当然，在实际的行情走势中，的确有很多绝不容投资者错过的“起涨点”。只有在这一周进场才会最舒服——位置低，买了安全且利润丰厚。做人可以谦让一些，但是对于行情的起涨点来说，最好是“当仁不让”！不过想获得那种先知先觉、先发制人的优势，前提有两个，一是得有足够的时间盯盘；二是学好下面的周级别选股战法。

帅氏交易系统的“周级别操作法”，以“简单、实用、够用”六个字为原则，其可操作性相当强。

我们以苏宁云商（002024）一个完整的交易周（5 天）为例。

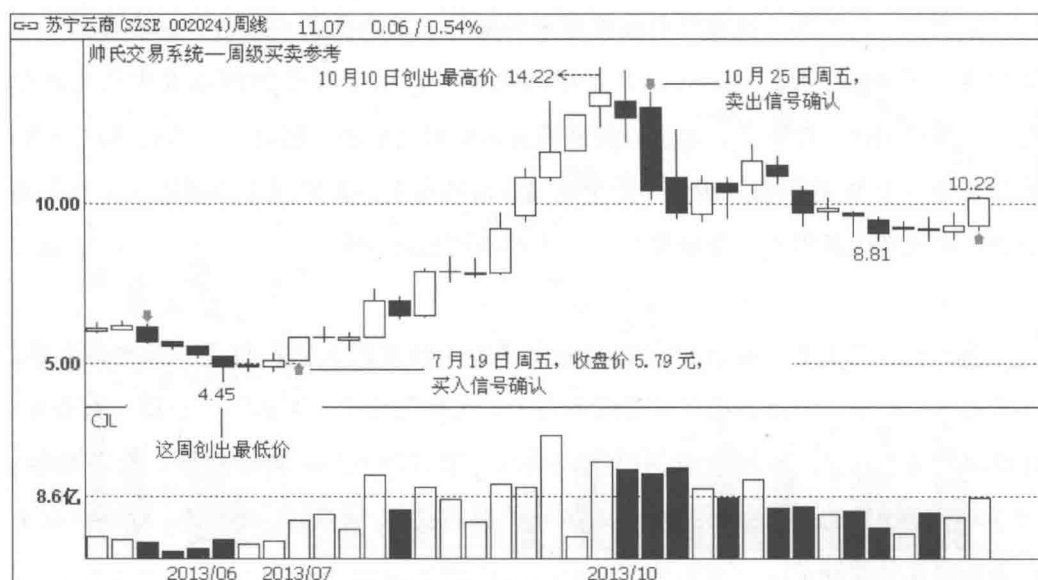


图 5-30

第一步：先确定进场模式。建议采用笔者之前推荐的上涨伏击法，尽管这里使用的是周 K 线图，但其实“招式”跟看日 K 线图的操作方法如出一辙——对于某只中意的股票，先等待它在周级别上的阶段性最低价出现，即图中标注有最低价“4.45”的这根 K 线，它代表在 2013 年 6 月 24 至 28 日的一个完整交易周中，4.45 元是这一周的最低价。

第二步：买进操作。周级别出了最低价之后不再创新低了，这就叫止跌啊，第二章里笔者介绍过的。然后，投资者就做一件事——耐心地等！参考周线图的好处是，每天不用时刻都盯盘，只需在每天下午 14 点 30 分以后盯盘即可。如果在本周几个交易日的最后半小时里，一直见不到买入信号，那就等下周。如果下周还没有买入信号，就再等下一周……直到某一天发出买入信号。如图 5-30 所示，创周级别最低价一周之后的第三周（即 7 月 15 至 19 日那一周），买入信号发出。

14 点 30 分至 14 点 59 分之间，当某一天（假设周二）本周周 K 线的下方出现了买入信号，并且股价还在持续放量呈上涨状，那么好了，投资者就在此时间段内买进该股票。如果是建新仓，最好在 14 点 57 分开始的收盘集合竞价时，根据盘口情况把买单挂进去，这样做是为了尽可能规避收盘前出现的价格回落风险，即便买得价格高一些也不要纠结。当天会看到，收盘后周 K 线下方的买入信号留在了周 K

线图中，当然这个信号是暂时留在周 K 线图中，等到整个交易周结束时还说不一定是啥情况呢。

关于采用此种方法的买进操作，有两点笔者一定要强调：

①此种交易方法下，投资者一定不要再参考任何短级别的时间周期了，比如日级别。同时，也一定不要受该股所属的板块走势或该股消息面等任何因素的影响。投资者只需要把握住一点就够了：在该买的位置买！这一周具体是哪一天发出买入信号，现在看来也是无关紧要的，因为该股全周的走势为低开高走，周五收盘后，买入信号固定住了且永远保留在周 K 线图中了。

②如果当天按照信号的提示买入后，第二个交易日或是在本周剩下的任何一个交易日之中，发现买入信号在当天临近收盘前从本周 K 线下方消失了，投资者得知道怎么做——立刻卖掉之前已买进的股票！因为概率计算告诉我们，上涨条件已经不具备了。空仓后的操作很简单——继续等，等下一次买入信号再次在某根周 K 线下方出现。

第三步：止盈。止盈方法已经在上一章中有详细的介绍。如图 5-30 所示，买入信号发出并固定住的那一周，收盘价是 5.79 元，按照笔者介绍的方法，买入的价格绝对不可能高于这个价格。12 周后的 10 月 10 日，股价最高时到达 14.22 元，但这个价也一定不属于广大散户的。只要买对了，还是那句话——在任何一个赚钱的价位卖股票，永远都是对的！

这个方法就是如此简单、实用、够用。它依赖于帅氏交易系统的“周级买卖参考”策略模型所提供的数理统计和概率计算结果。

二、供给侧改革，把爱撒向千万股民

目前中国已经有超过 2 亿个股票账户，其实这是将沪深两市加在一起计算的。由于每个股民在开户时差不多是要两个市场一起开户的，因此中国股民的 actual 人数大致在 1 亿人左右。即便按粗略的“一赚二平七亏”来估算，股市里常年处于被套或因割



肉而出现实际亏损的股民人数应该不少于 7000 万人，已经超过了法国的总人口数。

赚，需明明白白；亏，要清清楚楚。可绝大多数股民始终搞不懂为啥自己在股市里就赔了呢？（很多人每次都是大赚之后紧接着大亏，始终跳不出这个怪圈。）抛开任何投资理念和技术分析不谈，有一个重要的环节大家怕是给遗漏了：知道股市是个什么地方吗？中国股市已有 20 多年了，它的根本职能（即立市初衷）究竟是什么？还有，股市里的很多真相，都搞懂了没有？

1. 剖析股市生态圈——普通股民，你的猎物在哪里？

“站得高，看得远”，这话没错，然而高瞻远瞩、布局谋篇是管理层的事，普通股民想在市场里活下去，得多往细处看才行。毕竟我们的双脚是要踩在地上的，然而就是在地面上都会有那么多的“诱饵”“陷阱”和“套索”。

笔者现在就要动用几台“显微镜”从不同角度去观察股市，然后通过渐进式的逻辑推导，帮大家把股市看个通通透透，最后向大家揭示在股市里的求生之路到底该怎么走。

（1）钱和股票之间的流转

有这么一家人，兄弟哥儿四个。每人手里本来的资金分别是 10 万元、11 万元、12 万元、13 万元，总共有 46 万块钱。假设这些钱都是现金，买房、买车、旅游、吃饭……总之，他们四个人可以拿这些钱去消费，爱怎么花就怎么花。

老大进入社会早，最先接触了股市。于是他在股票 A 的价格为 10 元时买进了 1 万股，这时一家人的总资产是：市值为 10 万元的股票，加上 36 万元现金（11+12+13=36），不增不减。



图 5-31

过了些日子，当股价涨到 11 元时，大哥把股票卖了，而老二坐不住了，他接了大哥的盘。于是老大手里的现金变成了 11 万元，获得了 1 万元的盈利。股价继续往上走，老三以每股 12 元的价格又买走了二哥手中的 1 万股股票。这次轮到二哥赚了 1 万元。大哥、二哥都挺开心的。由于不是在最低价买的股票，老三天天祈祷股价千万别跌，还好如他所愿，股价一路向上涨到了 13 元，老三卖掉股票后也有了 1 万元的浮盈。这时四弟急了，他不顾一切地在股价涨到 13 元时用手里的全部现金接走了三哥的 1 万股筹码。

钱和股票就这么不停地在兄弟四人之间流转着。最后，四弟的钱没了，可 1 万股股票全落在他手里了。见图 5-32。



图 5-32

此时，这哥儿四个的总资产如何了呢？总资产已经涨到 49 万元了——大哥、二哥、三哥手里的现金共 36 万元（ $11+12+13=36$ ），另有四弟市值 13 万元的股票。前面三位兄长是赚钱了，这钱其实是从老二、老三、老四兜里流出并分别流进了他们各自前一个哥哥的兜儿里的。注意啦，大家千万要把账算清楚，一点都不能含糊——大哥最先买进股票之后，兄弟四人的资产结构是市值 10 万的股票+36 万现金；而等到四弟满仓持有股票之后，兄弟四人的资产结构是市值 13 万的股票+36 万元的现金——市场里现金量根本就没有增加也没有减少！变动的是哪一块？只是股票的市值。

所以，股市上涨、股票市值增加，对实体经济是不可能有点拉动作用的！反而是股市越涨，实体经济就可能越惨——因为某个人本来可以用在其他地方消费



(购买商品或服务)的钱尤其是那些“大钱”，到了最后竟然都让他以“高消费”的方式花在股票上了！

那么如果股市上涨，究竟是谁发财了？答案是那些买在起涨点然后及时脱手、落袋的股民才赚到了真金白银。以本例来说，当然是大哥、二哥、三哥都赚钱了。笔者再说一遍，在任何一个不赔钱的价位卖股票，都是对的！现在信了吧？而对于后来追高进场的股民来说，他们的“财富”只在纸上，且时间会很短。当然了，在四弟满仓股票之后，只要股价不跌，他也有赚钱的可能。至于手中这个已经开始烫手的山芋最后传到谁手里，谁也不知道。

我们可以得出一个结论：钱和股票始终都在市场里击鼓传花般流转着，只是传到投资者手里之后它还会不会涨，这个可就真的不好说了。同时，笔者也不知游戏结束时（即股价涨不动，开始破位下跌），手里现金和股票的比例各占多少？显而易见，只要股价不跌，就没有“财富蒸发”这回事，并且人人感觉自己都是“股神”。所谓的“财富蒸发”，其实是指因为股价下跌而导致股票市值缩水（哪怕只是暂时的）。因此在股价下跌中，市场里空仓而只持有现金的投资者，才会毫发无损。反之，当股价上涨甚至几年才能一遇的牛市一旦来临时，一定要尽量多持股少持币。

(2) 股价涨与跌的机理

一只股票的股价涨跌，到底由什么决定呢？下面笔者作简要阐述。

每个股民能在显示器上看到盘口的十档价格及其对应的实际挂单手数。这十档价格分别是买盘的【买一】到【买五】，和卖盘的【卖一】到【卖五】。【买一】和【卖一】最为接近，一般只相差一分钱，比如【买一】是10.00元，对应的【卖一】就是10.01元，这时的股价在10.00元和10.01元之间波动。股价如何才能涨上去呢？不是靠谁预测，而是完全靠进场资金推动——如果此时买方的资金充足，以10.01元的价格把【卖一】位置所有的股票都买走并还有富余，那【卖一】就变成10.02元。由于此时还有人想以10.01元的价格买股票，资金在这个价位堆积，所以【买一】提高到10.01元，而之前的10.00元被往后排变为【买二】。这时，股价在10.01元和10.02元之间波动，这就是股价上涨的真实过程。股价之所以能上涨，说透了，就是很多钱争着以高价买股票。简言之，钱多加追涨。同理，只有当那些对上证指数变动有影响的权重股集体上涨，即大资金在权重股中抢筹，才能带动上证指数的上涨，呈现牛市景象。

这个内容搞懂了，那股价的下跌就很好理解了。假如【买一】价位的资金少，买不完比它仅仅高一分钱的【卖一】价位的所有股票，那么【卖一】就会永远压在那里。而那些本来挂在【卖一】（10.01 元）、【卖二】（10.02 元）想卖股票的人，看到【买一】价位的挂单数量少，便很可能主动地把自己之前的卖价降低到 10.00 元、甚至 9.99 元，以便即刻脱手。看懂了吧——股价下跌对应的不是资金进场，而是资金的主动退场。下跌是怎么引发的？只需持股的人用主动降价的方式来插队就搞定了，极端的情况便是跌停——买盘中见不到 1 手挂单，而在跌停价上等着卖股票的人已排起了长队。

在熊市中，出于对未来指数和股价仍将继续下跌的判断，会有很多卖家宁愿通过牺牲一些利润甚至不惜以高买低卖遭受实际亏损的举动来换回现金。对于这种投资者，他们的财富就这样被蒸发掉的。

下面通过实例对盘口情况做介绍，如图 5—33 所示。



图 5—33

这是新和成（002001）2016 年 2 月 26 日周五收盘前的盘口情况。【买一】和【卖一】是多空双方交锋的最前沿，股价变动一定从这里开始。该股前一个交易日收于 17.58 元，2 月 26 日当天的涨停价应该在 19.33 元。然而在盘口上我们看得再清楚不过了，截至收盘时，五档买盘的总量加起来才 811 手，而上方【卖二】和【卖三】的价位有超过 1.2 万手的卖盘在压着呢。挂单数差距如此之大，股价怎么可能



再继续上涨呢？因此当天股价只能收在 19.28 元，离 19.33 元的涨停价咫尺之遥。

个股股价在日内涨与跌由进场抢筹资金的多少而决定。如果买盘资金大于卖盘资金，股价就涨。钱往市场里进，抢着买股票，股价能不涨吗？

然而，我们需要担心的是，进入市场里的资金可能一刻不停、无穷无尽吗？绝对不可能。IPO 暂停时，还会有定向增发和配股。解禁期一过，这些超级卖盘就会插队卖股票，从二级市场不断吸金。因此股市实际永远是下跌易、上涨难的。由于没有充足的、能够承接抛售的增量资金，因此反映出来的就是牛短熊长、涨少跌多。当大家不计成本地插队卖股票时，杀伤力最大的当属大股东，因为他们手里原始股的成本是每股 1 块钱，如果该股曾经有送配的话，那些原始股的实际成本就只有几毛钱甚至更低！

这里我再多说一句，一只股票每天的开盘价也是由场内的大资金决定的。9 点 25 分时，经过 10 分钟的集合竞价后，哪个价位上买量和卖量加在一起的数量最大，那个价位就是这只股票当天的开盘价。因此毫不夸张地说，谁手里的现金足够多，同时在二级市场所持有的某只股票的数量也足够多，他就可以让该股以跌停价开盘或以涨停价开盘。

所以，在无法说清楚未来（某一天）场内资金变动的情况下，根本无法预测股价的涨跌。

（3）股市的各级市场构造

图 5—34 是股票各级市场结构图，从图中可以清晰地看到不同投资者在市场中的位置，以及股票和资金在整个市场里流转的过程。请先找到自己的位置，然后体会自己的处境。

综合图 5—31、图 5—32、图 5—33、图 5—34，笔者作几点由浅入深、渐进式的简要阐述：

① 图 5—34 中的 A 类普通股民是最幸运的人，打新中签在绝大多数情况下能让他们获得无风险的高额回报，只可惜一个签只有 500 股或 1000 股。新股挂牌交易后，一般会出现几个甚至十几个涨停板，这足以让申购中签的股民赚到几万元的快钱。其实资本市场里拼的就是概率，打新股也一样。只是像打新股中签这种概率极低极低的事，中签只是因为运气好罢了。靠运气赚的钱不具备可复制性和可持续性，因此不值得花时间去研究了。

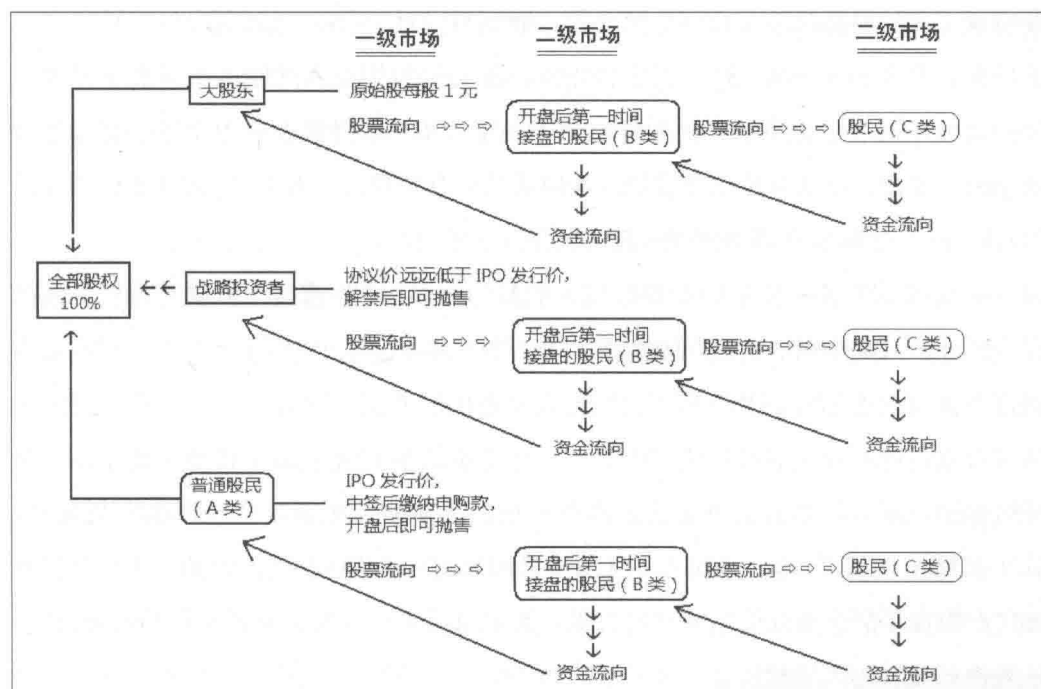


图 5-34

有一点很有意思：如果在中签并缴款给上市公司之后一直持股不卖，则 A 类股民就是名副其实的上市公司股东，严格地说，只有这种散户拥有该上市公司的分红权——他们的钱直接为上市公司所用；而在股票从二级市场里转手出去的那一刻，A 类股民所做的动作可就跟抛售原始股的大股东一样——圈了 B 类股民的钱。在股票脱手之后，A 类股民立刻回归图中最右侧 C 类股民的行列，因为他们再买股票就只能从二级市场里买了。

② 图中的 B 类股民，是第一时间接走来自大股东、战略投资者或者是中签股民抛向二级市场筹码的人，有人戏称其为“接盘侠”。在接盘的一瞬间，“接盘侠”立马穿上了一件“马甲”——上市公司股东。但是注意，他们接盘所用的资金，那些从储蓄移过来的钱，分别流进了大股东、战略投资者和 A 类股民个人的腰包，而不是进入了上市公司！大家一定听说过有句术语，叫“申购资金超募”，这是相当普遍的现象，企业经营根本用不了那么多钱——其实早在企业实施 IPO 之前，仅凭大股东的出资（或资产注入）、战略投资者的出资和中签股民的缴款就已经提供了绝大部分企业经营所需的资金。在上市公司原始股股权向二级市场抛售的那一刻开始，一



场绚丽无比的财富转移大戏终于揭幕了，而这只是散户供养大股东和战略投资者们的序曲，公司上市后接二连三的定向增发、增资扩股则是其后续曲目。股票挂牌交易开始后，第一时间接盘的 B 类股民在让大股东和战略投资者成为千万、亿万富翁的同时，也使自己的身份变得尴尬，他们既是上市公司的“股东”，又是不折不扣的“电商”——大家要立刻为刚刚买进的股票找下家了。

③ 表中最右边一栏里的 C 类股民人数最为众多，“炒股票”的就是他们，他们是活跃分子，是中国股市最积极的参与者。然而实际上，C 类股民买股票的钱根本就没有流入上市公司，而是流进了上述 B 类股民的腰包。刚刚说了，只要 B 类股民再买股票，就只能从 C 类股民手中买了，从此也就和 C 类股民不再分彼此了。于是最后你会发现，二级市场里无论股票与股票间的流转，还是资金与资金间的流转，其实就只有“C2C”这一种模式了（即从 C 类股民到 C 类股民）。B 类股民连同 C 类股民汇集成了浩浩荡荡的中国股民大军，大家相互厮杀，而大家手里筹码的涨与跌，B 类和 C 类股民永远都是自己说了不算的。

④ 为什么中国股市涨少跌多、牛短熊长？其实一句话就能解释清楚：中国股市的立市初衷，本来就是为国企脱困、减亏而特别设立的一个融资市场，这个定位现在和将来都不会变。

如果从市场层面上看，股价的涨跌、牛熊的转换其实一直都围绕着唯一的决定性因素——市场的资金流入量。IPO 与二级市场，此消彼长，永远对立，如图 5-35 所示。这个死结过去二十多年里一直也没有解开过，所以涨跌无非就是看 IPO 和增发从市场往外抽血与场外资金对二级市场的输血，这两方的速度和力度谁更快、谁更猛而已。由于市场的核心职能摆在那儿呢，因此，IPO 的抽血每每在短暂间歇之后，一定会重启并逐渐发展，直到市场真的承接不起了、新股上市便跌破发行价。只有在这时，IPO 才会极不情愿地一次又一次宣告暂停，好让市场得以休养生息一段时间。而每一波（或每一年度）IPO 与增发的尺度大小是否合适，本来只需要通过简单的数学计算便可得出相关数值。其原理很简单啊，在一段时期内，二级市场必须要有持续进场的后续资金来吸收、消化掉这一波（或这一年度）IPO 与增发的抛压。也就是说，在三哥、四哥后面，还要有五哥、六哥……直至 N 哥用手里的真金白银不停地来接盘——这就是我们常常念叨的“增量资金”。

谈到 IPO 对市场的抽血量，仅就中小板和创业板而言，一只最开始 IPO 时只有三五亿流通市值的股票，经过几年的增发、配售，其流通市值很可能在 5—10 年间轻轻松松地膨胀到 50 亿—100 亿元。无论是 IPO 之初的三五亿，还是后来的 50 亿、100 亿，这些都需要用真金白银来承接的。“十三五”“十四五”这 10 年，中国股市新增 3000 家甚至更多的上市公司也是合情合理的，毕竟现在全中国的上市公司才 2900 多家，平均每个省还不到 100 家，这与 GDP 居世界第二位的经济体实在是不相配。况且，中国的确有很多好企业需要融资以实现技术升级或市场拓展。就未来 10 年新增的 IPO 来说，如果最后平均每家上市公司的流动市值达到 50 亿元，那新增的 3000 家总共就是 15 万亿元的市值，这无疑会严重考验增量资金的承接力和承接意愿。同时我们别忘了，场内原有的 2900 多家股票的流通市值已经高达 40 万亿元了，它们股价的上涨也是要靠动用储蓄来“接济”的。

能劝大股东主动在 IPO 和增发时少圈点儿钱吗？与虎谋皮。请换个位置思考，如果你是大股东，让你 IPO 或增发时少圈点儿钱，你干吗？所以只能依靠行政的力量。如果能用行政手段控制每家 IPO 企业的规模，则对市场的长期健康发展有百利而无一害。毕竟如果企业上市后发展真的不错，定向增发、配售的机会一定会层出不穷——战略投资者和股民不会越来越傻、只会越来越精，他们会满怀期待，心甘情愿地捧着银子，支持那些故事讲得漂亮同时产品或服务做得更漂亮的上市公司。

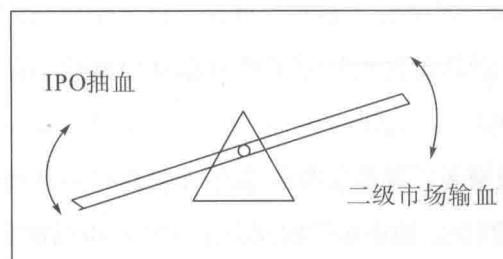


图 5-35

⑤ 对于上亿参与二级市场交易的中国股民来说，用证券投资界专用的术语讲，其实大家都只是“交易者”。一名交易者得有自知之明，最好别真把自己当什么“股东”——真正的股东应该是奔着股息、分红利去的，而这个对一般股民来说，真没有。

简单的常识是，构成企业生产要素的、能带来后续创富可能的，是真正投入到



企业中、参与生产经营活动的真金白银，而不是所谓的“股东”身份。因此，既然在二级市场里，以C类股民为代表的、人数众多的群体，他们的钱其实根本就没有参与到企业的经营和扩大再生产之中，上市公司根本就没有义务支付股息或分红给C类股民。

A类、B类股民在没有向二级市场抛售股票之前，股东的身份不容置疑，理应从上市公司享受更多的权利，但这也要服从大股东制定的公司章程和相关规定。另外，股东身份里好多东西是虚的，没用。比如根据相关法律规定，小股东可以查看上市公司的财务数据，但多少人会查？还有，小股东不可能参与上市公司的经营决策，也不可能对负责企业日常运营的高管进行人事任免——那都是股东会下面董事会的事，而小股东又不可能进入董事会（以及监事会）。

有量变才有质变。在二级市场里，散户不过仅仅短期持有上市公司几百股、几千股、几万股、顶多几十万股的股票，如果把这种持股归于“买股票就是买公司”，无异于天方夜谭。

当后再听到、提到“股市”这两个字的时候，股民们一定要先反应过来那是个什么地方——那是上市公司原始股股东和战略投资者（比如参与定向增发的公募基金）玩股权交易的地方，尽管股权交易的利润巨大，但这种暴利其实跟你我无关。以C类股民为代表的散户虽然有“股东”身份，但大家参与的其实是二级市场里的风险投资和价格投机，你我的盈利只能来自于经IPO高倍溢价后、股价由低到高上涨时所提供的正向价差。

从大股东到战略投资者，再到新股中签的A类股民，然后是B类股民（即“接盘侠”），最后到C类股民，股市里的财富效应递减，赚钱难度上升、风险加大。正如配合上述几幅图笔者所做的解释，中国股市已经在20多年里，畸形而飞速地制造着一个个暴富神话和你根本就不曾意识到的风险转移。

既然已经身处股市丛林中了，自己要靠什么生存下去呢？

2. 助你在股市丛林里杀出一条路的“倚天剑”已经出鞘了！

笔者相信，在上一节中为各位读者和股民所做的风险教育，已经把该讲的事实都讲到了。投资者将何去何从？勇敢面对，还是选择离开？如果不甘心、如果就是

要争那么一口气，憋着劲把失去的东西都拿回来，那就对了！

其实，即便在大股东借 IPO、定向增发、配股而大快朵颐之后，股市的门一直都是开着的，里面永远都会为普通散户奉上一道道美味佳肴。如何发现并享用这些珍馐，那就要看各位自己的本事了！

中国在世界上最厉害的一个强项，恐怕要算应试教育和学历教育了。把基础打牢，这个思路是不错的。只是可能时间隔得太久远了，有一条极其重要的算术法则大伙都忘了。这就是我们小学低年级时学过的——乘法法则。

$A \times B = \text{运算结果}$

乘法的运算法则是：A、B 任何一项均不能为零，否则运算结果就是零。

这跟炒股有什么关系吗？当然有啊，在笔者看来，关系非常大！

“授人以鱼、不如授人以渔”，这句话谁没听过？笔者给大家的可是“渔”，是打鱼的方法，这当然比直接给鱼更靠谱。“渔”又可以比作剑客的剑法，然而，要一套杀敌的剑法，投资者手中总得有把剑啊！

$\text{剑} \times \text{精妙剑法} = \text{绝顶武功}$

股市是个什么地方，想必笔者也解释清楚了——进场的模式可以是固定的、是“死”的（即静态的），而行情却是“活”的（即动态的）。股民赔钱，不是因为看的书太少，也不是因为持有的投资理念不对，更不是因为了解的技术分析方法不够全面。之所以赔钱，就是因为——“该买的位置没买 $\times$ 该卖的位置没卖！”这两者可是相乘的关系。

买卖点（即买入信号和卖出信号）在哪里？当然不在任何一本书里，而是在每时每刻变化的盘面中——如果投资者手里没有剑，也就是没有交易系统或是少了交易系统层面的必要支持，笔者怎么教剑法？投资者自己又怎能看到哪里是买点，哪里是卖点？

茫茫人海、芸芸众生。当你阅读这本书时，我们已经就此结了善缘。笔者已经



传授了一套剑法给读者：帅氏交易系统里“周级买卖参考”的基本使用方法。

3. 股市的私人定制服务真的来了！

股民为什么会屡屡赔钱？因为他们没有“向导”！如果每次都是“该买的位置没买、该卖的位置没卖”，那么即便 50 年、100 年之后，“一赚二平七亏”的盈亏格局依然不会改变，甚至亏损的散户只会更多。因此，两条正确的思路破茧而出：思路一，想在股市里赚钱，必须解决买点和卖点究竟在哪里的问题。思路二，凡是自己找不到买卖点的，请去借力——谁能提供股票的买卖点，直接拿来用就对了。

其实自从 20 世纪末互联网时代开启以来，人们的生活质量得到了明显改善。像订飞机票、火车票，订旅店、医院挂号等很多事情，我们已经能够足不出户就将其办妥。而如果想出门却又不知道目的地的准确位置、不熟悉交通路线，那地图搜索和车载导航就能派上大用场。别的方面笔者不敢说，但“互联网+搜索”能解决实际问题，这点毋庸置疑。因此笔者常常在思考：既然连普通消费方面都存在大量的搜索需求，难道 1 亿中国股民对股市资讯方面的需求依然还停留在按 F10（说明：按 F10 可以查看上市公司的基本面情况）这个层次上吗？

在交易层面，也就是在涉及买进与卖出这个层面，股民的需求一定更强烈才对。比如，有谁不想知道下面这些问题的答案呢：“哪些股票已经拥有了较大的上涨概率，适合买进？”“哪些股票属于刚刚启动，买进后可继续持有？”“哪些股票昨天收盘时已经破位，今天必须卖出了？”我们今天之所以要千方百计去拉动内需并大力倡导“万众创新”，就是因为供给侧问题之严重，已经犹如将要爆发的火山了。一方面，是有些严重背离市场经济原则的政策限制老是横在那儿，这也不让做、那也不让做，“维护中小股民的利益”在监管层那里总是口号而不能落地；另一方面，行情的确是变动的、是“活”的，假如没有像帅氏交易系统这样的科技突破，直接在盘中把买点提示和卖点提示显示出来当然是不可想象的一件事，而股民想知道上述那几个问题的答案自然是没地方找、没地方查。

不管怎么说，现在的情况就大不一样了，很多事情都已从无到有，实现了零的突破。不仅如此，我们还得多看看外面的世界，如借鉴先进的创富方式。中国的资

本市场本来就是多层级的，因此形式多种多样的现代金融服务业将使得一部分中国股民获得他们想要的资讯和服务。而说到服务，最贴心的服务是什么——当然是私人定制！

（1）私人定制套餐 A

帮投资者诊断手中的股票该怎么处理：买、卖或继续持有。很多股民需要解决的一个紧迫问题是：“我手中现有的这几只股票该怎么办？”

先谈一下笔者如何看待分散持股：对于普通投资者而言，集中持股和分散持股都是可取的，并无绝对的对错之分。集中持股——基于“小资金要博”的理念；分散持股——出于分散风险的考虑。这两种思路对立吗？其实并不对立，而是硬币的两面。

股民早就养成了一个习惯：同时买几只股票。“不把鸡蛋都放一个篮子里”，不怕一万，就怕万一。这是一种典型的防御策略，没有错。

私人定制套餐 A 是说，对于自己手里已经持有的股票各自处于什么样的状态，股民可以直接向我们咨询。我们把截图发给咨询者，供其参考。

每只股票一定都有对应的提示信号，同时我们还会附上简短的点评。例如，假如日 K 线图中当天这根 K 线的上方或下方并没有信号，而在昨天的那根 K 线上方已出现了卖出信号，则点评中将明确建议咨询者卖出股票，以规避股价进一步下跌的风险。

（2）私人定制套餐 B——提供发出买入信号的股票。

除了帮股民诊断大家手头已有的股票之外，我们还将向投资者发布信息，告诉他们“哪些股票已发出了买入信号”。

对于“今天市场中到底有哪些股票发出了买入信号？”这个问题，最直接的方式貌似是由我们通过远程安装的方式，把交易系统直接装到投资者自己的电脑里，然后带有买卖提示的几千只股票就可以尽收眼底，好像这样就能一劳永逸了，然而经过实践的检验，我们却发现这一步迈得太大了——即便是上一节介绍的“周级买卖参考”，投资者要想做到熟练掌握，也需要两个月的时间。而在本书中出境率最高的“日级买卖参考”，它所对应的战法更多。日级别信号的出现会比读者想象的要频繁，这就要求投资者必须花更多的时间专注盯盘。仅此一点，做得到吗？此外，家里的



网络状况如何、交易用的电脑状况怎样，这些都存在一定的不确定性。最为要命的是，投资者的赌性大不大？会做资金管理吗？是否依然每次进场都要满仓去博？此外，笔者还必须关心：投资者的心理承受能力有多强大？如此等等。所有这一切对笔者来说都是风险，怎么规避？

因此，向股民提供“已发出买入信号股票”的最有效方法，依然是私人定制，这就是套餐 B。

私人定制套餐 B 是说，投资者直接告诉我们需要几只发出买入信号的个股就行了。我们把发出买入信号个股的 K 线图截图发给投资者，帮助其把刚刚处于起涨状态的股票纳入囊中。

我们这边每次提供三只发出买入信号的股票（股票 A、股票 B、股票 C），并且负责在投资者指定的时间期限内对这三只股票进行跟踪。一旦三只中的某只股票（比如股票 A）今天发出了卖出信号（此时股票 B、股票 C 一定是继续在上涨中呢，不用管它们），好，我们马上在系统中搜寻，然后提供另外一只恰在今天发出买入信号的股票（比如股票 D）补上去。一句话，什么都可以私人定制——投资者想在多长期限内让我们提供这种服务，希望每次让我们提供几只股票（例如 3 只、6 只、9 只……以此类推），这完全取决于自己。

能帮助有需求的投资者实现“买在起涨点、卖在暴跌前”，那绝对是两全其美事——而这也恰恰是笔者不断努力的目标。笔者希望通过套餐 A+套餐 B 的组合，严丝合缝地解决始终困扰股民的终极问题——如何做到“在该买的位置买、在该卖的位置卖”。当然，这种创新和尝试肯定需要磨合和完善。在此，笔者衷心希望接受这种服务的投资者给予足够的理解和支持！

中国的股市高度散户化，绝大多数散户注定了是要赔钱的。但这个现状在很大程度上是可以得到改善的——这就靠加大机构投资者在市场里的份额。

这两年我们已经看到，很多原先不合理的制度限制被取消了，行业主管部门转而对机构投资者的成立、入市给予了极大的鼓励和支持。短短两年，有近 3 万家私募基金公司成立，其中开始发行自己产品的已经接近了半数。很多理财工作室也破

茧而出，为众多求职者拓宽了就业渠道，并引发了大众对智力型人才的高度关注。可以说，这两年资产管理行业的爆发为中国的经济转型和产业升级做出了具有示范意义的注解和表率！只可惜大家赶的“天时”不太好，2015~2016 年发生了极其罕见的“股灾”，到本书截稿时，上证指数还在 3100 点左右徘徊，中小板和创业板指数依然在年线下方艰难地寻底。然而，古老的智慧告诉我们恰恰在此时该干些什么：“旱则资舟、水则资车”，可千万别“平时不烧香、临时抱佛脚”，一句话——要放手让更多的机构投资者入市。

正如笔者在本书开篇就提到的，中国的证券投资业已经迎来了商机无限的 3.0 时代——中国的经济增长速度和增长方式变了，政策的倾向变了，市场环境变了，投资者的需求也变了，因此原有的行业内部生态环境也不得不跟着变。由于科技的迅猛发展，整个投资界在交易理念、交易技术以及盈利方式上也将发生翻天覆地的变化。“顺势而为、适者生存”，没有人会比我们这些整天沉浮在涨跌之间的人更能理解这八个字的含义了！揭开这崭新一页的，就是技术革命。

三、技术革命，为证券投资 3.0 时代保驾护航

中国股市从诞生到今天，已走过 20 多年，进入“青年期”了。在这期间，中国证券投资界的技术分析发展水平，可谓浩浩荡荡、一日千里。就整体而言，大致分为三个阶段：

证券投资 1.0 时代的技术分析特征：在一个全新的市场里，集体浮躁而懵懂未知的中国投资者开始接触、引进、学习西方的技术分析方法，然而绝大多数内容是不符合中国股市的特点。

证券投资 2.0 时代的技术分析特征：伴随着“一赚二平七亏”的盈亏格局其实并无太大变化，各种投资理念层出不穷、百花齐放；众多更加贴近中国市场特点的、本土化的技术分析门派林立、百家争鸣；民间高手不断涌现。

证券投资 3.0 时代的技术分析特征：牛熊始终在转换、股价永远都在涨涨跌跌。但大道至简，一切都将回归盈利的本质——抓住每一次的价差机会！不管它是日级



别的还是1小时级别的甚至是30分钟或15分钟级别的。

从揭示出“该买的时候没买、该卖的时候没卖”这个导致股民亏损的直接原因入手，帅氏交易系统给出了自己的解决方案——买入信号、卖出信号、止盈提示，以及相关的交易规则。如此一来，让整套的交易系统具备了如下功能：

——买在（股价止跌后的）起涨点。

——卖在（股价破位后的）暴跌前。

——（主力机构洗盘后）股价如果有再次的拉升行情，系统一定要发出买入信号以避免踏空。

——止盈提示要尽量提高清仓时的卖价、争取收益率的最大化。

但这些就够了吗？还远远不够！笔者是个喜欢挑战的人，在资本市场里搏击了二十余年，如果不能发现一些关键问题并找到解决方案，笔者设计的交易系统，必须要具备一个重要功能——承载大资金。而要实现这一目标，就需要在下面三个方面实现突破，它们分别是：

◎实时运算实现对整个市场的全覆盖、数据检索不留死角。

◎将不同概率算法产生的不同模型配套组合使用。

◎在不同时间周期上捕获上涨的机会。

1. 实时运算实现对整个市场的全覆盖、数据检索不留死角

股市现在已有2900多只股票，而未来在注册制主导下的IPO加速扩容不可逆转。因此“十三五”“十四五”这10年间，每年市场里都将增加至少几百只股票。面对如此之多的股票，选对股、买在股价即将拉升的起涨点上，岂不是更难了吗？非也，情况根本不是各位想象的那样。选股不但不是更难了，反倒有可能是更简单了。

对一个国家来说，在经济、科技、军事上落后就要受人欺负，甚至有灭国的危险。同样的道理，没有工具、没有相关的交易规则、没有科学训练后的实盘经验积累，光有投资的欲望有什么用？落伍、掉队的股民在股市里永远只能赔钱。

在交易的全时段中监控所有的股票，无盲区、不留死角，专业人士必须做到这一点。这在前文已举过一个例子，下面通过截图再展示一次。

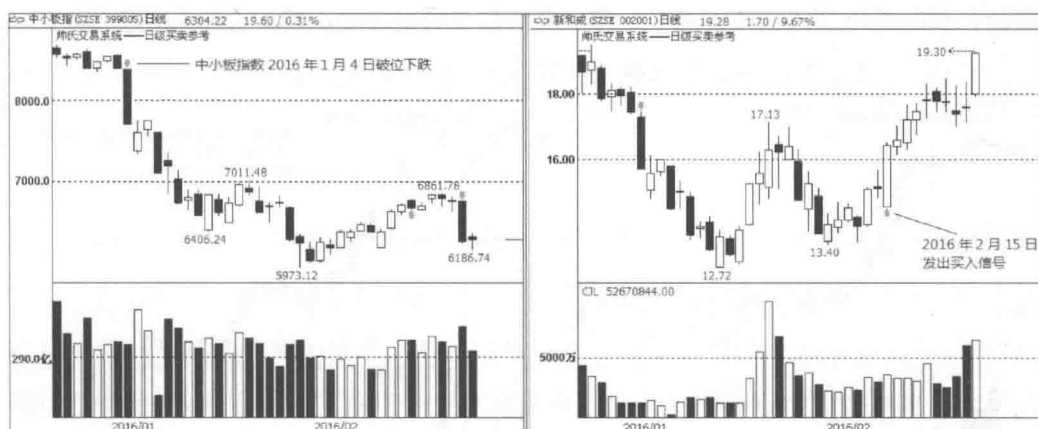


图 5-36

如图 5-36 的左侧图所示，中小板指数 2016 年 1 月 4 日破位下跌，最后在春节前创出了指数最低位置，随后反弹。可就在大家满怀希望的时候，2016 年 2 月下旬指数再次往下砸。但是，这个板块的个股情况又当如何呢？按代码的自然排序选几只股一看便知。这几个图是同步的，截止日期都是 2016 年 2 月 26 日周五。

如图 5-36 的右侧图所示，新和成于 2016 年 2 月 15 日发出了买入信号，当天收盘价是 16.40 元，到统一的截止时间那一刻，该股中途虽有小幅回调，但涨势很好，中小板指数的调整没有影响该股放量上攻。自买入信号发出后，该股涨幅已接近 20%了。

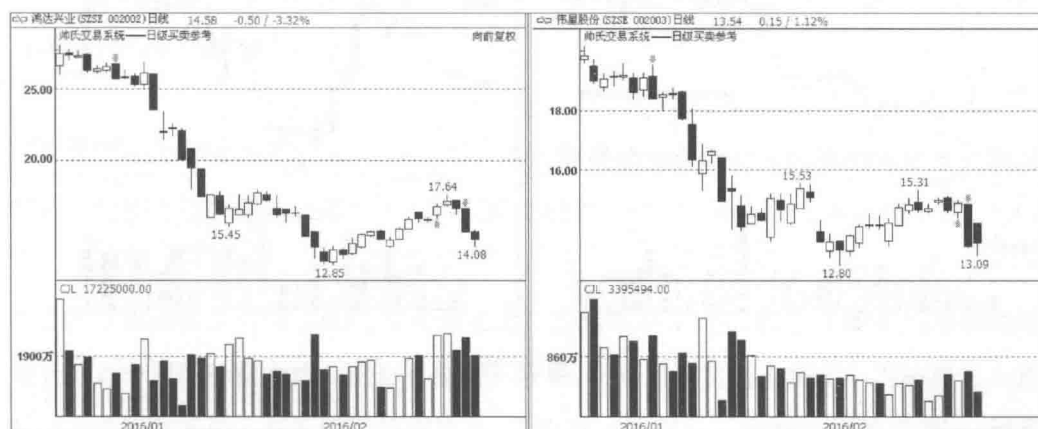


图 5-37



如图 5-37 所示，鸿达兴业（002002）和伟星股份（002003）这两只股票没有什么可圈可点的地方，跟中小板指数的走势是同步的。2016 年 2 月末刚刚面临一次启动，可股价随后还是跌下去了。按照卖出信号的提示卖出呗，有什么好想的？

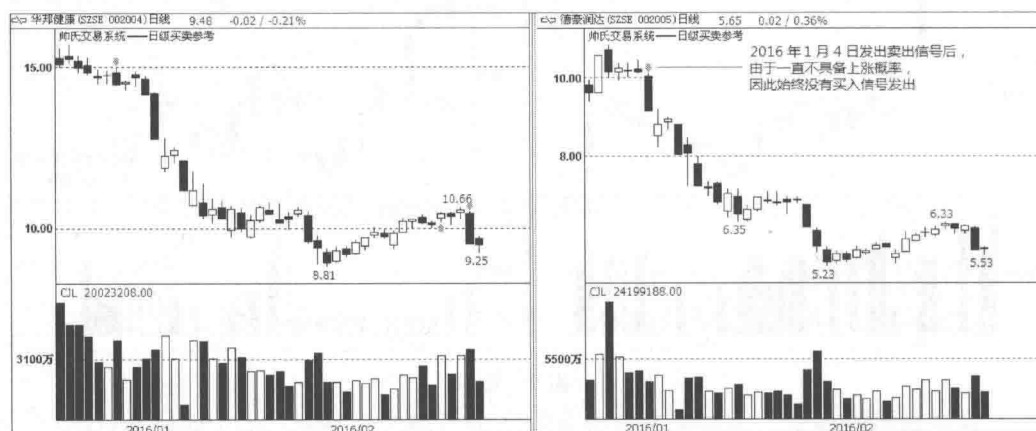


图 5-38

如图 5-38 所示，华邦健康（002004）和德豪润达（002005）这两只股票的走势也与板块指数同步。尤其是德豪润达，自 2016 年第一个交易日发出卖出信号之后便一路下跌，此后再也没有任何信号出现。

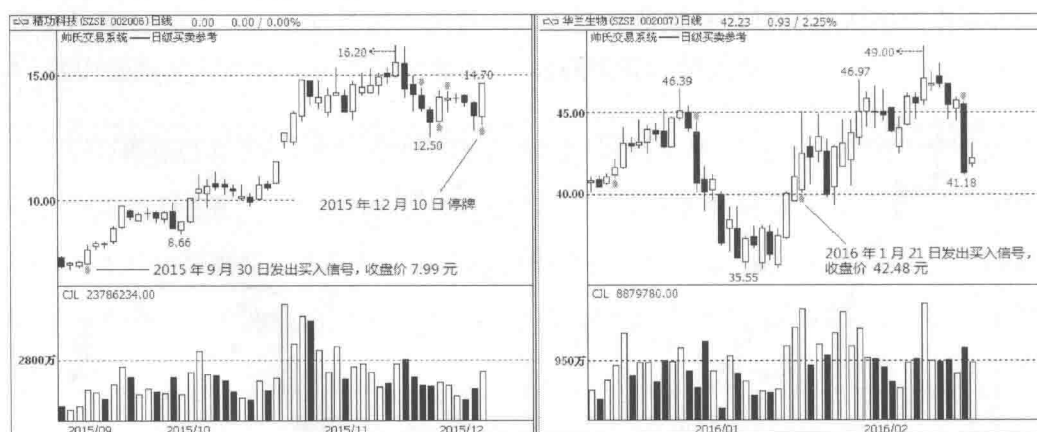


图 5-39

如图 5-39 所示，精功科技（002006）2015 年 9 月 30 日发出了买入信号，然后

一路涨到 11 月下旬进入高位震荡，涨幅最高时翻倍。华兰生物（002007）2016 年 1 月 21 日发出了买入信号，最高时冲高到 49 元。

这里所展示的，就是连同中小板指数在内的 7 只中小板股票一屏同列的效果（按自然排序排列），其实它们的 K 线图是同时出现在笔者显示器上的。如果需要，笔者的显示器一屏铺满，可以容纳 30 只股票。

我们已经进入了大数据和云计算时代，革命性的技术已经实现了如下功能：与交易所发出来的实时数据几乎同步，对几千只股票的涨跌概率进行计算并即时产生出对应每一只股票的买入信号、卖出信号或止盈提示。股票涨跌各异、轮动有序，而信号也是此起彼伏。查看哪些股票（可能有上百只）刚刚在此时此刻发出了买入信号，或者是哪些股票（可能同样有上百只）在收盘时买入信号固定住了，这已是很轻松的一件事。剩下的无非就是硬件问题了：假如一台显示器能显示 30 只股票，那么要想显示所有股票，100 台显示器就够了，不就是一个中等网咖的规模吗？同时，网络速度还必须足够快，拉根专线就可以了。

这样的技术会带来什么结果——交易系统可以承载大规模的资金去全面捕捉发出买入信号的股票，有一只算一只，一网打尽。

假如一只 10 元的股票，我们要买 100 万股（即 10000 手），总共耗资 1000 万元，它在盘口中的挂单显示为 10000（即 10000 手）。正常情况下，10000 手的成交对股价的盘面变化起不到什么影响。1 只股票如此，100 只也是一样——假如某天刚刚有 100 只股票发出了买入信号提示我们进场，那么即便 10 亿元的资金就这么建了仓，市场里什么水花都翻不起来。

面对如今总流通市值约 40 万亿元、今后将高达上百万亿元之巨的大池子，投资者必须时刻关注所有在大概率上即将起涨的股票——这就是大资金的运作方式。

大规模资金如何运作，笔者举例来说。当完成在 100 只股票（甚至更多）同时建仓后，个股的价格走势一定会有分化。假如 80 只股票实现上涨了，当初的买入信号被远远甩在身后，那就继续持有这 80 只股票（请别忘了做好止盈的规划）；另外的 20 只股票可能在第二个交易日就发出了止盈提示或卖出信号，那就卖出它们。当



将这 20 只股票及时卖出后，再用系统搜一遍，可能发现今天刚好有另外的 10 只股票发出了买入信号，接下来的事还用说么——收回来的资金换到这 10 只股票上就好了。

于是，大资金在二级市场里赚钱的秘密其实再简单不过了：不是捕捉涨停，也不是重仓一只股，更不是买完之后非得等这只股票涨个百分之几十或者翻倍再走——那些都是散户干的事。小资金要“博”，没错；但大资金要稳、要“薄”，薄利多销的“薄”。

对大资金来说，不断地通过换股操作，吃到每一只上涨股票的每一个波段的价差才是正道。哪怕是在每一只股票上只赚了一小段，只要能持续地买在不同股票的起涨位置，然后每次都照方抓药，那不就等于这份资金买了一只“涨个不停”的股票吗？

2. 将不同概率算法产生的不同策略模型配套组合使用

提高资金的周转率，不要理解为多开仓、多交易。千万不能为开仓而开仓，买进必须坚持进场原则——在该买的位置买，也就是在上涨的概率大到一定程度时才进场。大资金在运作的时候，是要追求足够高的周转率，但前提必须是每次买进一卖出的操作能带来正收益。所以，寻求在准确、安全和周转率之间的平衡是一门大学问，这是大资金运作的难点所在。而要想解决这个难题，就必须采用策略组合的方法。

策略组合一定要用到不同的概率算法才有效，否则就谈不上是组合。

我们做波段的，最头疼的是什么——洗盘、窄幅箱体震荡。有个粗略的统计，除去明显的涨、跌走势，大约 70% 的股价走势是无方向的，洗盘、震荡才是行情的常态。然而这东西不是我们要的，但我们怎么知道股价究竟要在多宽的一个箱体里震荡，怎么能知道震荡会持续多久？

不预测、找对策。要想做到最大限度地回避震荡，而又能及时抓住上涨启动的瞬间，就需要相应的工具。

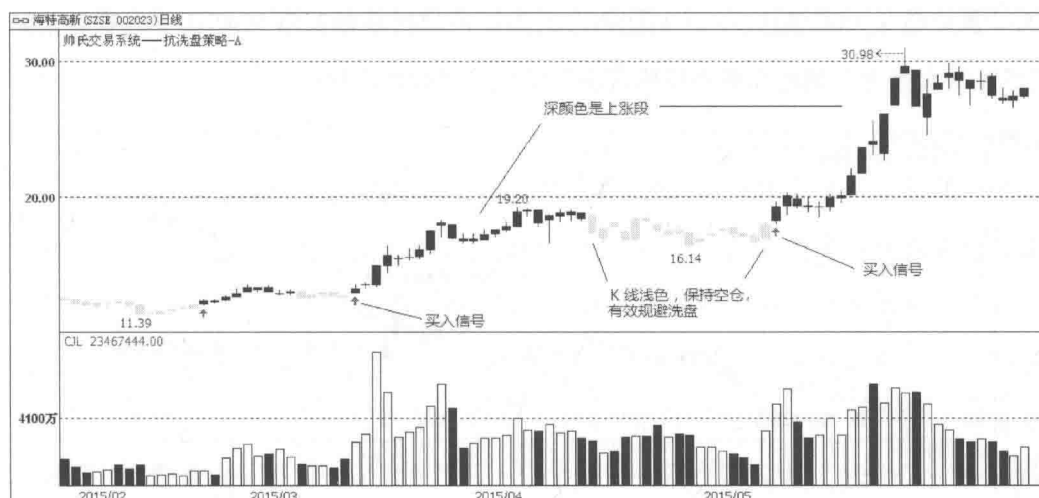


图 5-40

如图 5-40 所示，这是帅氏交易系统的“抗洗盘策略—A”——它使用不同的算法处理上涨的概率，可以在遇到箱体震荡走势时，通过减少买入信号发出的次数，尽可能让投资者不受箱体震荡的折磨，至少也要避免频繁地被洗。

买入信号依然是 K 线下方的箭头↑，同时在整个上升段 K 线显示为深色。这时候进场，往往能捕捉一波上涨行情，并能有效规避震荡——浅色 K 线的区域属于箱体震荡区，一旦 K 线从深色变成浅色，卖出股票保持空仓就对了。

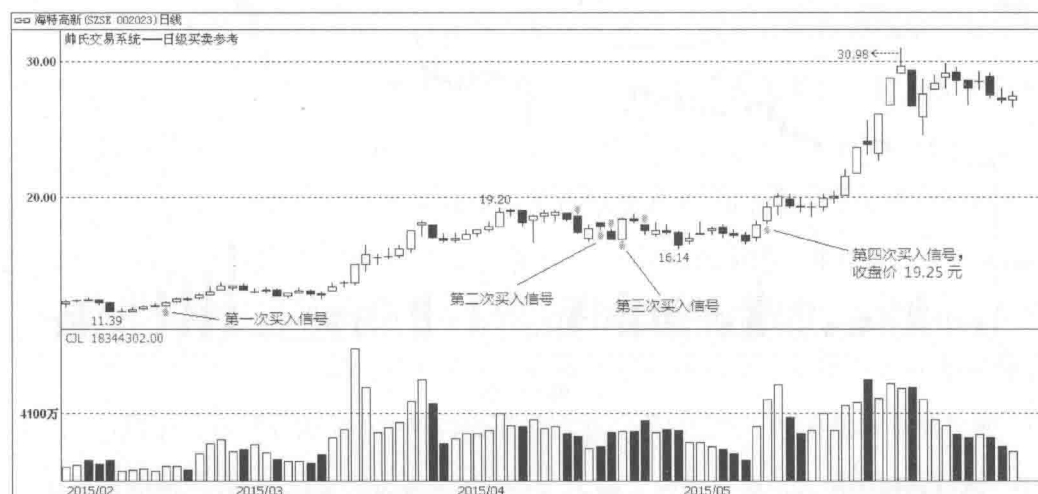


图 5-41



通过图 5—40 与图 5—41 对比可以看出，用“抗洗盘策略—A”，可以有效消除“日级买卖参考”策略在遇到箱体震荡行情时信号频繁出现的痛苦。

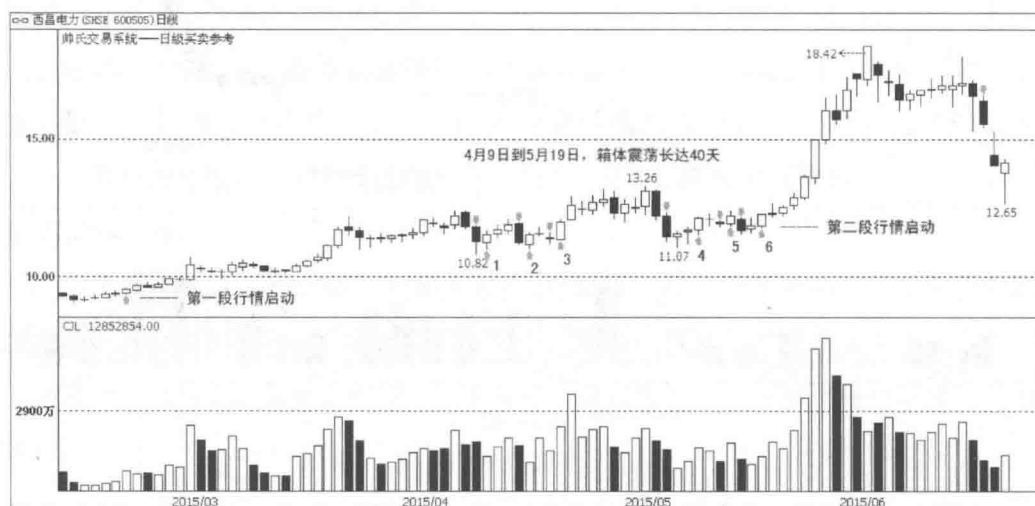


图 5—42

图 5—42 是在第三章中用过的例子，请读者仔细与图 5—43 对比。

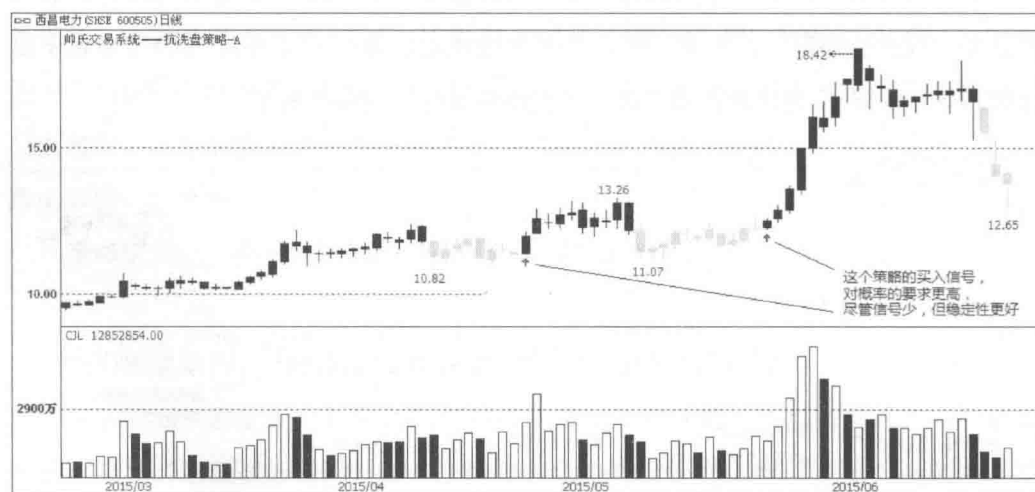


图 5—43

通过两幅图的对比可以看出，较之“日级买卖参考”策略模型，“抗洗盘策略—A”的买入信号可能会比前者出现得略晚一些，但这正是策略组合的妙处所在——相互间的互补性。“抗洗盘策略—A”的买进、卖出信号出现次数虽少，但稳定性却提

高了很多，不但减少了下单员的操作难度与工作量，还在一定程度上减少了手续费呢。

战争策略里有这么一个思路：对于进攻一方来说，“伤其十指不如断其一指”。总结、借鉴这个思路，我们反过来推，就能发现聪明的投资之道不是重兵集结，而是分兵出击——把兵力巧妙地分配给了带有无人机的侦察小队、特种兵突击队、狙击分队、后续跟进的大部队，以及炮兵、火箭军等相关军种，同时，按照上面刚讲过的那个方法——根本就没有把筹码放在一只或少数几只股票上去“押宝”，而是多点开花、分散建仓，甚至可以对发出买入信号的每一只股票实施“一网打尽”。如此一来，请问谁能奈何得了——不可能全军覆没！只要不全军覆没（即重仓被套），就将是最后的赢家！

笔者再次重申，策略组合不为买在最低价、不为抓住涨停板，只为在双重、甚至多重的大概率算法保驾护航下，在尽可能提高投资安全等级的情况下让大资金一网下去能网到更多的鱼。

3. 在不同时间周期上捕获上涨的机会

很多股民都见识过行情的“一日游”是什么样子。其实在资本市场里，分分秒秒都在产生着价差机会，并且最佳的进出场位置（即买点和卖点）一定是发生在短时间周期上的。

在笔者看来，中国股市具有可操作性的极限交易是 15 分钟级别的（15 分钟 K 线每个交易日出 16 根）。但是，想要驾驭 15 分钟级别的操作，难度太大了。在 15 分钟这个时间级别上，只适合做有底仓保护的日内 T+0 滚打操作，快进快出。即便补仓进场后证明对了，也要在股价日内冲高或当天收盘前及时兑现当天补仓筹码的利润。这样就可以有效降低手中所持股票的成本，让自己处于越来越有利的位置。

由于短时间周期上的交易只适合于职业操盘手和私募机构，消耗的精力巨大，同时还要视当时具体的市场环境而定，因此本书只举 2 个简单的例子，算是点到为止。

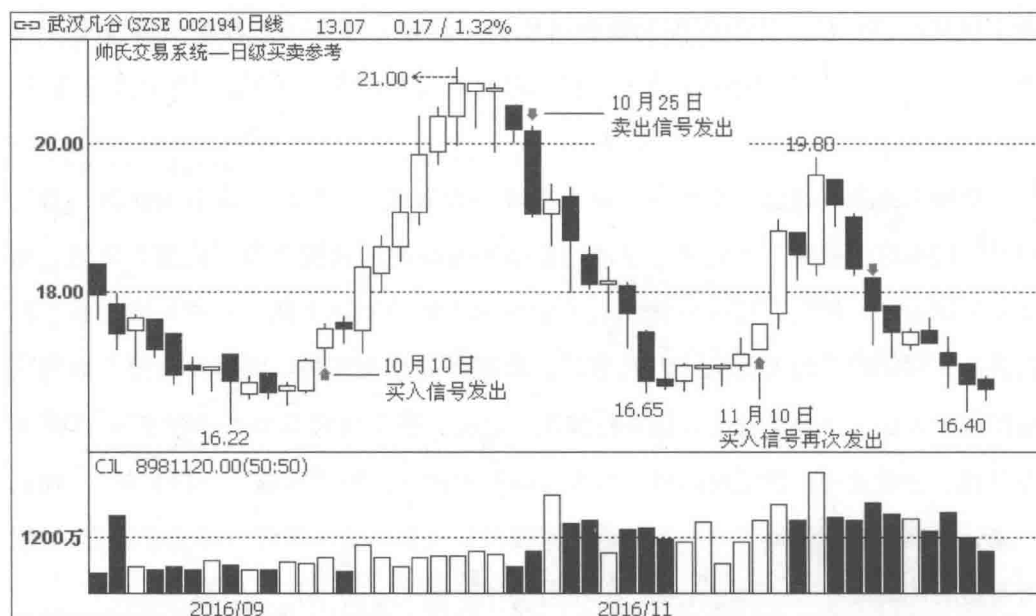


图 5-44

图 5-44 是日 K 线图。如图所示，该股于 2016 年 9 月 26 日和 11 月 2 日分别创下了 16.22 元和 16.65 元的波段最低价，随后股价在后来都有一段不错的拉升行情。日级别的买点、卖点自不必说了，在更短的时间周期上，买点和卖点在哪里？

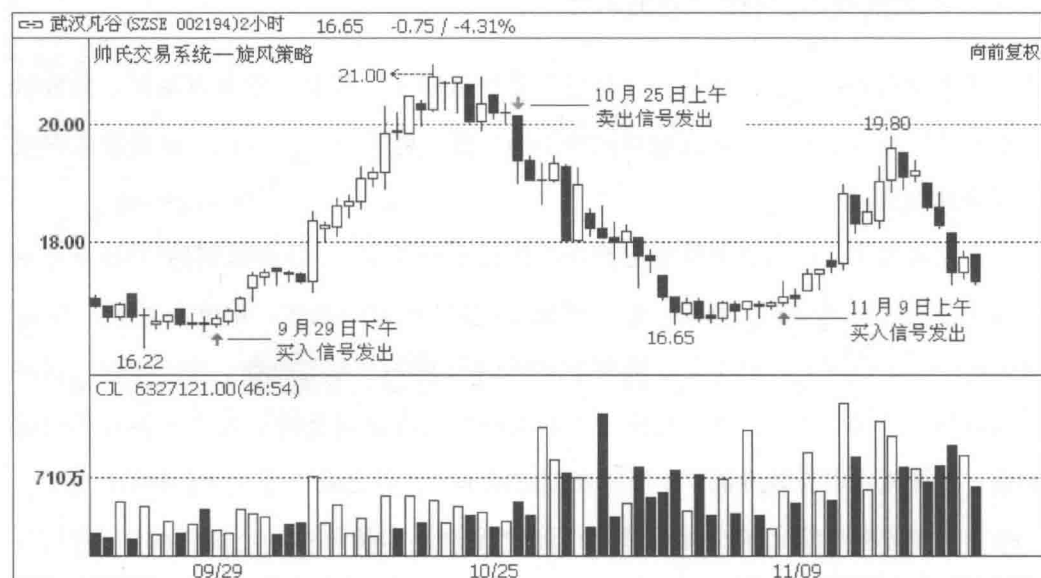


图 5-45

这是加载了帅氏交易系统“旋风策略”模型的 2 小时 K 线图，上、下午各出一根。在短于日级别的时间周期上，看到买入信号出现笔者可以进场、也可以不进场，凡是在拿不准时就再等等，等下一个交易日再说。进场后，笔者就静静地等待卖出信号的出现。一旦卖出信号出现了，笔者什么都不想，有的赚就止盈，没得赚也止损。反正买入信号是建立在足够大的上涨概率之上的，反正早就做好了十次进场任它亏个两三次的心理准备。交易，就应该这样做。

在更短的时间周期上进行交易更是大有学问。如图 5—46 与图 5—47 所示。

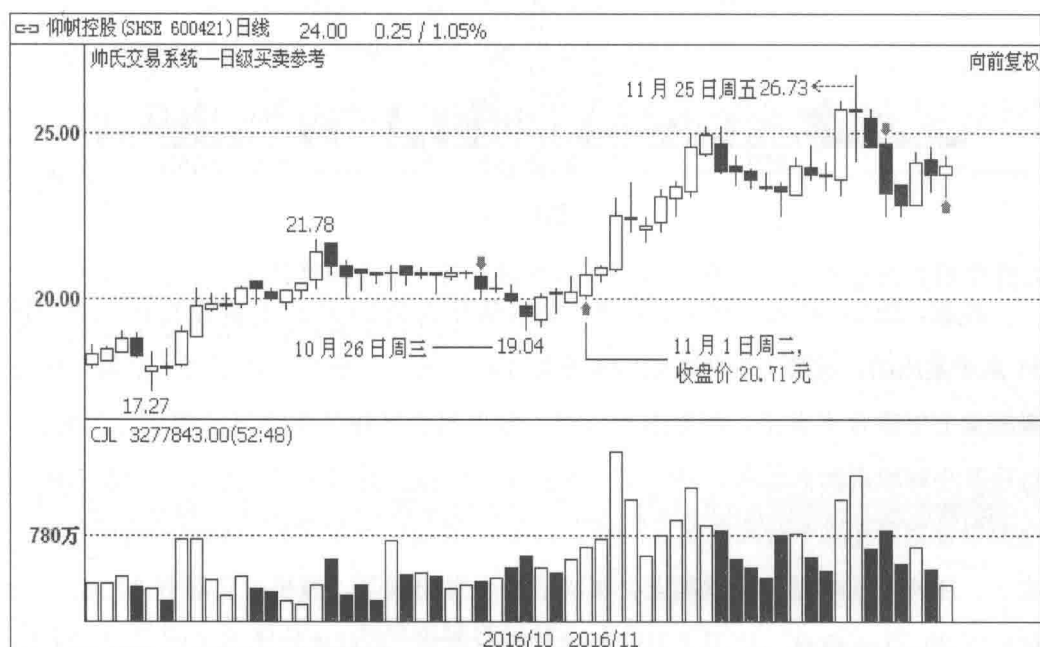


图 5—46

图 5—46 是日 K 线图。该股的阶段性最低价 19.04 元是 10 月 26 日周三创出的，这个最低价只要等两天，到周五就会被确认了。参考“日级买卖参考”的投资者会在 11 月 1 日得到买入信号的确认，进场价格肯定在 20 元之上。参考日级别的好处是信号稳定，上涨途中不会有卖出信号的干扰，投资者能一路持股到 25 元上方，在那里择机卖掉。

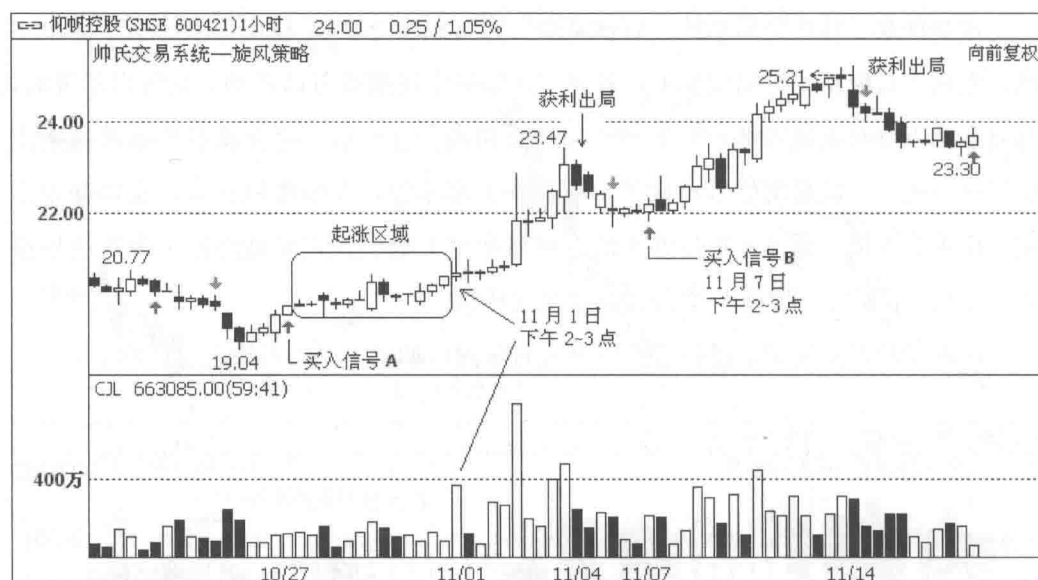


图 5-47

注意，图 5-47 是 1 小时 K 线图。买入信号 A 是 10 月 27 日周四上午 10 点半到 11 点半发出的，该股上午收盘前的价格是 19.96 元。尽管已经有了买入信号，但如果感觉上午建仓不靠谱，那就继续等呗。整个起涨区域的跨度其实很大，关键是，这可是小时级别的 K 线图，请只用一份资金（比如三分之一）买股票，千万不能把全部资金都用在在这个时间周期上！到了 11 月 1 日周二下午最后一小时，成交量放出来了，注意，这时在日 K 线图上，买入信号也发出来了，股价也已涨到 20 元上方，最后以 20.71 元收盘。11 月 1 日这天的临近收盘前，你就可以满仓了！

11 月 4 日周五，股价在 9 点半到 10 点半之间创出 23.47 元的价格后，1 小时 K 线图上出现了两连阴。这时，一部分股票就该获利出局了，无须等到小时级别或日级别的卖出信号发出！卖价大致会在 22.50 元左右，落袋为安的这部分资金最多可获得 10% 的回报。这才几天的时间啊，多么漂亮的短线操作！

11 月 7 日周一下午 2 点到 3 点间，买入信号 B 发出了。这时补仓当然可以，不补仓也对——这完全取决于之前就该定下的交易计划。就算这回不补仓了，那买入信号 B 就当是为了坚定持股信心而特意发出的好了，毕竟还有一部分筹码呢。

11 月 14 日周一上午，1 小时 K 线图上又是两连阴又是卖出信号，这时手里剩余的股票就可以全部卖掉了，卖价在 24 元之上。换言之，在图 5-46 的日 K 线图上，

后来于 11 月 25 日周五创出的那个 26.73 元最高价已与这票买卖没关系。投资者已经踏踏实实地做了一次分批进场、分批止盈操作，并且成功地把价差都赚到了手。

做好交易计划，分配好资金，在不同时间周期上赚价差，虽然辛苦了点，关键是不赔钱啊，已是市场里的赢家。

对于想入市的大资金来说，可以采用“三箭齐发”的方法：

- ① 进场时一网打尽，在所有发出买入信号的股票上同时建仓；
- ② 取长补短，将不同算法产生的不同模型配套组合使用；
- ③ 在不同时间周期上捕获大大小小的价差机会。

如此一来，交易的游戏有了新玩法——大资金就是要在保证正收益的前提下提高资金的周转率，大鱼、小鱼一条都别想漏网。

笔者相信，依靠科技的创新、技术的革命，在证券投资界技术分析方法更新换代之后，资本市场将变得越来越干净！

四、时势造英雄——私募基金和理财工作室将无可阻挡地迎来大爆发

1. “大众创业”时代里，究竟该创什么业？

2016 年，注定了是具有划时代意义的一年。就在上一年的 2015 年，太多意想不到的事一起迸发了：

——GDP 增速破 7，跌落到 6.9%，我国持续 30 多年的经济高速增长结束了；

——雾霾频发，全国达成了空前的共识：必须对现有的产业进行升级、转型；

——去库存、去产能，企业职工必然要分流、下岗甚至失业。所以需要“大众创业、万众创新”；

——反腐力度空前，海外追逃成果丰硕，权力寻租的空间被压缩；

——房价还在硬撑、上着虚火；



——接二连三出招，A股冲到5178点之后，接连上演“股灾1.0”“股灾2.0”“股灾3.0”，股民怨声载道；

——全球不安定因素增多、严重程度加剧；石油一度跌破30美元，这距离2008年美国房地产次级信债引发的“金融海啸”不到10年，目前看来，全球经济复苏艰难；

.....

再难，这日子不都挺过来了吗！

大众创业，不创业不行——用工需求有，但在一线城市6000~7000元的月薪依然不够花（数据显示，2014年北京职工月平均工资为6463元）；万众创新，不创新的结果是脑子越来越不够使，最后成了“温水里的青蛙”，被创新的人“动了自己的奶酪”。

大众创业，往哪儿创？笔者参加了由联合国开发计划署（UNDP）在全世界范围内推广的一项创业者帮扶项目——“创办你的企业（Start Your Business）”。在获得相关的教师资格证后，笔者应北京市创业指导中心的邀请，为该中心服务了3年。通过授课、对创业项目进行评审以及做现场咨询指导等工作，笔者了解到最困扰创业者的痛苦：一个是该如何选项目，再一个就是如何开发市场。

2004年到2006年，当时的经济状况、社会环境跟今天有很大差别，最根本的一点就是，那时候房地产业如日中天，统帅着中国经济的最大内需，制造着产业链里各个下属相关行业的财富神话。与房地产同时“比翼双飞”的，还有就是以来料加工为典型特征的“中国制造业”（其实那不过是利润极低、鲜有技术含量的劳动密集型组装业）。当时的创业主体，是以毕业不久的大学生以小本创业和生存型创业居多，偶尔也会有四五十岁的人或是复员军人的机会型创业，毕竟这些人都有一技之长和一定的社会经验与人脉资源。可以想象，笔者能跟创业者说些什么——除了引导他们打开一个思路之外，真的是爱莫能助了。那个思路就是让他们都看看自己的项目，能不能跟房地产下游延伸出去的几十个细分产业沾上点边，能不能靠上去。如果实在做不到，笔者只能劝他们还是别创业为好——时势造英雄，顺势最容易成功。推出来的产品或服务，应该把“恰好符合大众群体的最迫切需求”作为第一考量，然后在一个大行业的某个子行业中寻找你的目标市场。同时你还要问自己一下：

“人家对你提供的东西是离不开，还是急需？”若是消费者对产品有依赖，或者是急需这样的产品与服务，能做到这两点中的任何一点，就有钱可赚。否则，创业实在是太危险了。

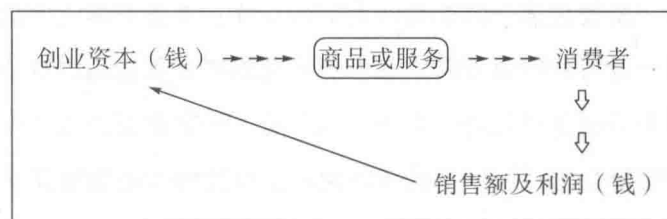


图 5-48

根据统计，100 个创业项目里最后只有四五个项目坚持做下去了，绝大多数创业者注定了会在中途就折戟沉沙。追踪下来我们发现，中国创业型企业的存活期平均只有 2.9 年。其中的原因何在呢？成本！越来越高的商业成本！

房租、员工工资与福利、上涨的原材料费、不得不投入的广告费和业务招待费甚至堵车带来的办事效率低下和业务量下降……所有显性和隐性的商业成本，在创业之初根本就无法一一细致计算。销售收入减掉税，再减掉上述的各项开支之后，才是能够获得的利润。如果商业成本降不下来，怎么可能循环着扩大经营规模呢？最后一定是做得越久、亏得越多。所以，笔者必须再给一个有关成功创业的思路：能扛过创业之初最难熬的三五年，不至于让巨大的商业成本拖垮创业项目才能做。笔者说的这个三五年，可能来自于这个创业企业从初创到成长起来所必需的时间，包括自身经营功力的增长，或者所从事行业自身存在的行业低谷期等。

因此，笔者算来算去，未来值得去“大众创业”的方向还真不是太多。

思路决定出路。只要一个人基于客观事实以及合理的逻辑推理判断，就不难发现出路会在哪里。笔者推荐的创业方向是现代金融服务业，其最典型的业态的是代客理财。

这是不是一条出路，是不是中国经济未来转型、升级的一个主流方向，请读者看完下面的内容后自己判断。

2. 私募基金和理财工作室必然再次崛起

创业从选项到运作，都得有符合逻辑的方法论做支撑。否则还要回到“激情创



业”的死路上去，根本不可能持久。创业需要有激情，但光有激情是远远不够的。下面就让笔者的知识储备和人生经历帮各位读者照亮创业之路吧。

(1) 两段式创业方法论第一段

创业的机会，蕴藏在某个群体的巨大痛苦之中！人类有两大本能——追求快乐和逃避痛苦，而逃避痛苦的动力远比追求快乐更强烈、更迫切、更持久。痛苦就是“病”，除了身体上的病会产生痛苦之外，社会的“病”也会让人产生痛苦。从现实的情况来看，很多社会的“病”是群体性的、是跨代的（比如涵盖了“80后”“90后”），因为那是时代发展必然的产物。一旦出现大批的“患者”，需要有人去帮他们“消除痛苦”，你说这是不是最好的创业机会和创业方向呢？

马云发现了一大类人群的痛苦：租门店卖东西成本高、客流少，实体店往往不赚钱。病因：供需信息不对接，买方和卖方撮合不到一起去——于是淘宝诞生了，阿里巴巴在美国纳斯达克上市了。

俞敏洪发现了一大类人群的痛苦：包括他本人在内，就是拿不到去美国的签证。病因：受阻于大使馆的面签这道关——于是新东方找到了业务的突破口和利润的源泉，当然新东方在纳斯达克也有了一号。

“80后”最深切的痛是：没有房子难成家？病因：中国企业的总体生产效率低、产值也低，核算下来企业应该交的税不足以供养庞大的财政支出，于是地价涨、房价涨。中国房地产业走过了20年的辉煌之旅，也带动了下游40多个产业的集体富裕。

不再多扯了，就说当下的事。知道现在整个中国，最大的“病”和“痛”在哪里吗？在于资产类收入的收益率太低，而且在今后几年、十几年将一直持续。

——商品房租金年收益率2%左右；

——余额宝等年收益率2%~2.4%；

——银行理财产品年收益率普遍4%上下；

——信托产品年收益率大致在7%左右，比2015年时的水平直降30%。别忘了，信托产品的起步是100万元，而且“刚性兑付”取消是大趋势；

——银行存款低得不值一提。

房地产以外的资产性收益率那么低，病根究竟何在？

病根一，过去二十年土地和房地产市场制造出的巨大财富效应和光环还没有消退，太多人的意识陷进去了至今没走出来。绝大多数人相信未来三五年之后北上广深的房价还会涨，尽管这些城市已经开始严格地控制人口总量，尽管房价的涨幅和涨速跟十年前、五年前相比早已不可同日而语了，但还是有很多人奔跑着去接棒。

自住型需求和改善型需求还在，但如今支持房地产业使其无法退烧的那股主导力量还是投资型需求——人民币在国内购买力的下降让我们感受得实在是太深切了，而为大众所熟知的“经典”理财渠道收益率太低，因此许多人追求资产保值的需求很迫切。

病根二，当下的财富管理业普遍做得不够好，不能满足投资者“钱生钱”需求和“将手中固定资产变现后，可以持续获得稳定现金收益”渴望，投资者不敢放心大胆地做理财。

市场是不缺钱的。这里用一个国家统计局公布的统计表向读者展示：中国居民在银行里的储蓄余额近五年是个什么情况。请见表 5—2。

表 5—2 2010~2015 年近 5 年居民储蓄余额及较上一年的增幅

年份	当年末储蓄余额（单位：万亿元）	较上一年的增幅
2010	71.3	—
2011	80.9	13.5%
2012	91.7	13.3%
2013	104.4	13.8%
2014	120.0	14.9%
2015	135.7	13.0%

截至 2015 年底，中国居民在各银行里的储蓄额高达 135.7 万亿元人民币，从 2011 年算起来，连续五年增速在 13% 左右。市场里根本就不缺钱，更不缺寻求“钱生钱”而无门的“患者”。问题是能治好大家病的“名医”实在是太少了。这种“医患矛盾”，归根结底还是供给侧出了问题，这点我们不承认不行。

在中国人的财富管理这方面，虽然“患者”痛、“大夫”苦，但对症的处方并不



是没有，那就是——大力扶持以私募基金和理财工作室为代表的机构投资者。这些机构投资者只需要凭借足够专业的人才、工具以及内部管理把交易做好就成，不去整天调研上市公司也无可厚非。其实就股票这个投资品而言，只要能保证买在起涨点上，笔者并不排斥中长线持股的交易策略，只是痛恨“价值投资”这个提法！（详细的论述请见笔者的《复利增长——从百万到千万的中产之路》和在《投资者报》上的相关专栏文章。）

在笔者看来，中国的证券投资 3.0 时代已经来临了。去库存、去产能，以及经济转型和产业升级，这是政府主导的大题目、大方向。而当千千万万创业者真正在商海里扑腾过几回之后，他们自己也会发现——好多传统的行当要做好真的很难。像餐饮、美容美发、连锁零售、课外辅导等项目已轮番刮过了倒闭风，现在甚至连网店和海外代购倒闭的都很多。所以大浪淘沙过后，大家的思路和资源会自发地向一个地方汇集——资产管理业。还是那句老话：先知先觉者吃肉，后知后觉者喝汤，不知不觉者给别人洗碗。

强烈而巨大的社会需求明明就摆在那里了，它必然会带来中国资产管理行业的兴旺发达，会带来私募基金和理财工作室如雨后春笋般的蓬勃发展。这个产业是低耗的、绿色的，是不产生污染与公害的，而整个产业会伴随着中国人均产值突破 10000 美元、20000 美元这两道大关以及中产阶层数量的爆发而一直存在下去，逐渐壮大。成功者的选择，一定是顺着时代的潮流在动，是在推动历史的车轮向前走，这是谁也拦不住的。

归根结底，创业选方向、选项目的正确逻辑，已经不再是“我想做什么就做什么”和“我会什么、熟悉什么，就做什么”，而必须转变为“社会需要我做什么，我就去做什么”。

一句话，创业其实也跟做交易一样，必须顺势而为，这是极其简单的道理。

（2）两段式创业方法论第二段

如果自己手里没有足够资源的话，去整合、去盘活就对了！

创业选项的正确逻辑，已经是“社会需要我做什么，我就去做什么”。那么接下来在操作层面上，就需要我们再接再厉，去打破“万事不求人”“自己摸着石头过

河”的陈旧意识，从“因为我没有这、没有那，所以某件事我不能做，做了一定不会成功”转变为“既然我已经找到了方向、决定去做某件事了，那要做的事反倒是太简单了——没什么找什么，缺什么补什么”。

这就是“从后往前看，以目标为导向去寻找和配置资源”的现代商业逻辑，它是非常有效和高效的。思路只有两个：一个是借——借助于本不属于“我”的它物；另一个是整合、盘活——一切闲置的、产出效能低的、潜力没有被彻底激发出来的东西，都可以将其拿来或部分拿来，使它们最终为“我”所用。

借，本来就是老祖宗早就教过我们的一种智慧，而借还只是停留在较低的层面上，比“借”高级一些的，当然就是我们所说的整合、盘活，可以在包括政治、经济、军事、外交、人际关系以及创业在内的众多方面为我们指明解决问题的正确而有效的出路所在。借、整合、盘活往往配合使用，没必要分得那么鲜明。

不知道大家发现没有，如果再提炼一下，那么解决很多问题的思路其实只需两个字：盘活。盘活那些目前状态下处于闲置的、产出非常少、效率非常低甚至根本就没有产出的闲置资金、闲置资产，盘活那些潜力还没被挖掘出来的人——让人的积极性和潜能都彻底迸发出来，这才是王道。

不要老想着凭独门手艺“一招鲜、吃遍天”，单打独斗的效率多低啊。眼前的是什么呢？是一块超级大的蛋糕，而生命有限，这点难道意识不到吗？

我们要仔细看一看，到底谁最希望“钱生钱”，谁有“将手中固定资产变现后，可以持续获得稳定现金收益”的这种需求：

第一，中产阶层。中产阶层已经在中国崛起，并且队伍还在不断扩大。中产阶层靠自己在各自领域里的专业能力和多年从业经验，已经积累下了不少财富。中国的中产阶层，主要收入来源依然以年薪和奖金为主，家庭每年收入从几十万元到数百万元不等。中产阶层有钱却没有闲，并且他们自己大都既不懂理财也不善理财。但他们至少明白两点：一、钱存银行里是不划算的；二、请人代为理财，请的人必须足够专业。

第二，富裕阶层。以改革开放后通过从事制造业及相关配套产业的第一代创业



者为典型代表，另外更有“新贵”不断加入亿万富翁的行列——那些抛售了原始股的上市公司大股东、公司高管及战略投资者等。对于前一种人来说，“富二代”不接班是令这些辛辛苦苦打下江山的家族企业创始人非常苦恼的一件事，除了考虑在海外置业和投资之外，他们都希望一部分资产能带来稳定、持续的现金回报。如今中国富裕阶层的家族财富传承问题才刚刚露出个苗头，5年后将开始集中爆发，且会一直持续下去。

第三，银行、保险、信托等现金流入充沛的金融机构。经济转型、产业升级，说起来容易、做起来难着呢！整个“十三五”“十四五”期间，去库存、去产能是主旋律，企业贷款少了，对资金的需求少了，银行的钱放不出去。再加上内需始终提不起来，老百姓有钱就不停地存，如今银行真的很难。

我们今天大力提倡的“大众创业、万众创新”，跟几十年前美籍奥地利经济学家熊彼特的“创新理论”和“企业家理论”不谋而合。这两个理论其实一句话就说清楚了——企业家是将一切生产要素和资源引向新用途的人。这样做的结果是，新用途让产值由小变大，让资金周转率由低变高。其实经过再次的精简提炼，熊彼特要表达的核心思想还是那两个字：盘活！

笔者给一个思路——假如身边刚好有人有一套价值500万元、用于出租的商品房，而他每年差不多就只能收到10万元的租金，即大致刚好符合2%的市场整体平均收益水平。他也正在为此而苦恼呢，这时可以算笔账给他看——

第一步：假如把房子卖了，得到现金500万元；

第二步：请私募基金或理财工作室帮他打理这笔钱。

就以五年为一个时间周期来看，如果平均下来每年通过交易实现了20%的总收益，这其中的三成（即6%）归工作室，而14%归资金方。情景一：假设每年的盈利部分资金方取走，那他五年一共获利是 $14\% \times 5 = 70\%$ ，即350万元，这已经远远高于五年租金的收入了。如果只是出租的话，房租再怎么涨，五年租金收入的总和也很难超过100万元。情景二：假设每年盈利的部分出资人不取出，而是继续将其投入到最初的500万本金、参与下一年度的交易，那么资金方享受的可就是复利的增长了。而结果是惊人的——到第五年末，最初的500万变成了962万元，本金几

近翻倍。见表 5-3。

表 5-3 年收益率 14% 的复利效果（单位：万元）

初始本金	第一年末	第二年末	第三年末	第四年末	第五年末
500	570	649	740	844	962

不要说“不可能”，一切皆有可能！

回到创业的话题。常言说得好，“有恃则无恐”，每个人心里都有个算盘。当觉得自己资源不够、关键条件不具备或者是自己能力不足时，一般不会轻易去创业，否则很多人早就入行了，对不对？但话说回来了，早已入行的，今天是赚是赔还真不一定呢。

根据目标去配置资源，一旦发现短板就去把它们补齐，盘活一切可以盘活的资源为己所用，这样才不至于错过千载难逢的大好机会。之前的房地产开发、承包煤矿、办加工厂、开连锁店……这些怕都已经是明日黄花了。顺应大趋势选方向，盘活优质资源和专业人才，就看谁的动作快了。

那么笔者这里有什么是值得创业者们“盘活”的资源呢？笔者的机构现在有以下几项服务内容（未来还将增加其他的项目）：

- 对私募基金和理财工作室成立之初的经营、管理进行辅导和咨询；
- 提供交易技术、交易系统方面的支持、指导及培训；
- 输送或按需求委托培养带实战策略的操盘手；
- 为您要发行的理财产品在产品设计上提供专业建议；
- 在打通资管通道这一环节尽自己一点绵薄之力；
- 为您介绍、推荐专门处理委托理财类纠纷的律师。

现在早就不是单打独斗的时代了，必须要打造一支专业的团队并进行合理分工，这样才会有效率，才能实现创业之初所设定的经营目标。

你之前创过业吗？你身边的亲戚、朋友有创过业的吗？如果你或者他们有不成功的创业经历，你们总结出点什么没有？



反正笔者的教训是——与足够专业的人士合作，一定赚钱；与不够专业的人合作，他们花了钱却不一定能让投资者赚钱；与外行合作，如果那个外行觉得自己是出资者就偏偏要参与项目的经营管理，最后一定破产！

成功者想办法，程门立雪、慧可断臂，虽不至气壮山河，倒也感天动地；失败者找借口，富贵在天、知足常乐，虽貌似言之有理，哪堪开口一驳！想成功、想成就一番事业，曾国藩所说的“一勤天下无难事”可谓金玉良言。所以，千万别把门关起来，最后反倒断了自家的财路。“走出去”——拜名师、访高人、配资源、求同道、得良友、觅知音。想成就一番事业，精诚所至、金石为开——真正好的东西，最终都为天下人所用。他人之力可为己用，他人之势可为己借，关键看自己的格局和心胸到底有多大了。

笔者希望有更多的人能踏入资产管理行业，大家一起来打造这个市场的繁荣。

3. 今天的英雄的确难做，因为“十八般兵器”必须样样精通

每个人心中，都有英雄情结。请问一问自己，这种英雄情结今天还有没有？如果已经没有了，请问英雄已是末路还是江郎才尽？

“工欲善其事、必先利其器！”碰什么事就得选用相应的工具。难道资本市场里只有股票这一种吗？光知道靠股票的上涨赚钱，咋就不知道中国的资本市场里，还有另外一件超级大杀器呢？这件大杀器能让你在下跌的时候减亏、不亏甚至还能赚钱呢？这就是股指期货。

一般股民，遇到指数下跌和个股下跌，能做到空仓休息就很不错了，但很可能相当长的时间无事可做。如果大趋势向下，而股民一次次“抄底”做左侧交易，那受伤的永远是他们。但是在单边下跌行情中，机构投资者和专业操盘手却依然忙得不亦乐乎——下跌也能挣钱啊！股指期货，这是个涨跌都能赚钱的双向交易、双向获利的交易品种。股指期货 50 万元的门槛在保护了中小散户、将其拒之门外的同时，正好让大英雄、真豪杰在资本市场里笑傲江湖！

股指期货属于期货，然而光是“期货”这两个字就会让很多投资者望而却步。至于“股指期货”是个什么，知道的人依然并不多。股指期货是 2010 年 4 月挂牌交

易的中国的第一个金融期货品种，后来这个家族中又添了两个新丁，中证 50 和上证 500 指数期货，这让金融期货这个池子能够承载的资金更多了。

笔者就是在 2010 这一年开始试水股指期货的，接触它、研究它、为它“交学费”——因为它是实实在在的新事物，根本没人懂。最后，笔者终于摸透了它的脾气秉性，不但开发出了用于股指期货的策略模型，还整理了一些实战战法。以下是一个用于股指期货 15 分钟模型的举例。



图 5-49

图 5-49 是股指期货 IF1603 合约的 15 分钟 K 线图。股指期货每 1 个点的变动，对应 300 元钱，如果方向对了的话，100 点价差所带来的收益便是 3 万元，收益率约为 8% 左右。而且这种盈利有时候是在一个交易日内就可以实现的，收益率可谓相当惊人！

股指期货设立的初衷，本质上是为资金量大的投资者和机构投资者提供股票与期货之间的套期保值。最简单的操作就是算好股票和股指期货各自的资金配比，在持有股票（尤其是权重蓝筹股和 ETF 指数基金）的同时，在股指期货上开空单。这样一来，指数的下跌有了风险对冲的工具——大资金和机构投资者根本就不用再去抛售股票从而给股市带来更大的下跌压力，因为有股指期货空单产生的盈利在抵消股票市值缩水的损失。



简言之，股指期货的基本操作方法，就是在高位开空、在低位平掉。这个很好理解，操作上也不难。

除了股指期货之外，商品期货市场也是私募机构必须要配备专业人才、分配手中所掌管资金的地方。比如 2016 年元旦之后的这波黄金猛烈上涨。见图 5—50。

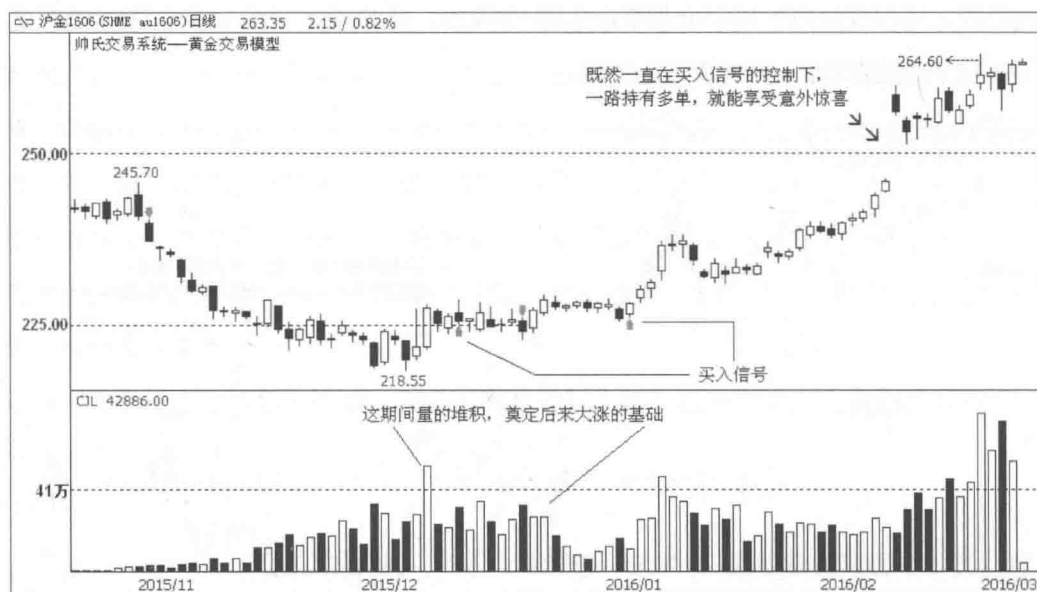


图 5—50

既然期货具备双向可获利的属性，因此笔者个人认为它是目前市场上最好的复制制造器。期货是不以“牛熊”来形容的，因为它双向可获利，没有牛熊之分——正向的价差机会（即价格走势是从低到高，操作上要先开多单然后平仓）和逆向的价差机会（即价格走势是从高到低，操作上要先开空单然后平仓）循环往复。

什么叫专业？何谓盖世武功？——一定要让自己在股票和期货这两个市场里都是顶尖的高手才行，那样才能凭借健全的双腿飞奔着在市场里赚钱！此外，尽管商品期货只是锦上添花，但一定不要将它弃之不用。不懂的可以学、可以配备相应的操盘手，参与的资金比例开始不要太多，慢慢放大到一定比例就行了。既然做交易的终归是理性，那笔者再多唠叨一句想必大家不会烦的——两点是线、三点为面，三条腿的结构对建筑来说才是最稳固的！请仔细思考，自己的交易大厦应建立在一个什么样的基础之上？

另外值得一提的是，尽管无论是股票还是期货，就趋势转换发生的时间窗口来

看，虽然不至于“稍纵即逝”，但还是必须保证资金在这两个市场之间的自由划转和及时调拨，这样才能达到进退自如、游刃有余、多空都能赚钱的最高境界。而这一切，绝对离不开有实力的期货公司营业部的支持。

新手怕急跌，老手怕阴跌，足够专业的私募不怕跌，因为手里有相应的工具！读者朋友们，请自己琢磨琢磨：中国的证券投资 3.0 时代，你准备好了吗？

4. 致新入行创业者们的一封信：《做一个成功私募的点点滴滴》

未来 20 年里，中国的资产管理行业不会拒绝任何一个新进的创业者！因为这个市场依然是分散的、多层级的、是品牌缺失的。就整个市场容量而言，市场规模大到足以容纳下 10 倍于现有规模都不止的新进从业者。它不但不会因为多一个人的到来变得拥挤和无序，反倒很可能因为多一个人的加入而受益，会让整个行业呈现出无比的活力、绽放出灿烂的光彩。

专业交易和资产管理的这条路很漫长，在一些关键节点上把平凡的、不起眼的滴滴点点做好，就是不平凡的。它们包括：

梦想要有一点！

一个人最终的成就，往往不会超越他的梦想。如同奔着 100 分去准备的考生，最后的分数可能是 90 多分、80 多分，而且门门如此。因此，从逻辑上讲，梦想应该适度放大才对。梦想升华出来的，就是胆气和担当，这在今天的社会里弥足珍贵。改革开放已快 40 年了，中国依然缺少本土诞生的世界级投资大师和资产管理机构。“名人圣殿”里会有你或是你创立机构的名字吗？只要坚持梦想和努力不动摇，一定会有。

节操要有一点！

很多人爱看《华尔街》，尤其喜欢男主角戈登·盖柯口中那句“贪婪是好事”，这条大鳄曾经是何等的风光啊！可由于取财的路数不对，他最后还是栽了——贪婪固然是好事，但底线是守法。世界上每年靠踏踏实实做交易而赚到上百万美元的交易员何其多！做交易令人自豪同时又让别人羡慕的一点，就是不需要讨好、迎合



别人！赚的每一分钱都可以来自阳光之下——价格走势包容消化一切。而迷恋内幕消息，则终将害人害己。

自信要有一点！

富贵或有缘由，英雄莫问出处；敢做私募，自有路数。私募基金和理财工作室最大的优势，一个是资源来自身边、信任度高、纠纷少，另一个是“船小好调头”。咱们头上可没有公募基金“双十原则”的紧箍咒（公募基金“双十原则”：一只基金持同一股票不得超过基金资产的10%；一个基金公司旗下所有基金持同一股票不得超过该股票市值的10%）。我们不但仓位灵活，资金配置合理，而且无论股市还是期市，哪里有色差，哪里就会有我们全力出击的身影。既然我们来了，我们便具备了雄鹰的视野、狐狸的狡猾、狼的坚持、猎豹的敏捷和老虎的凶猛。“天下武功、唯快不破”——伏击战、运动战和游击战是我们的拿手好戏。对于这一点，咱们必须坚持。

心胸和格局要大一点！

既然是同道，大家联手把市场做大才是根本。大家互相提携、彼此支持。一定不要吝惜去随喜和赞叹同行的每一次成功，大家心往一块儿想、劲儿往一处使，靠差异化的产品服务好各自的客户。只要市场不关，价差永存，钱哪里会赚得完？！

交易结束后，要学会让自己幽默和放松多一点！

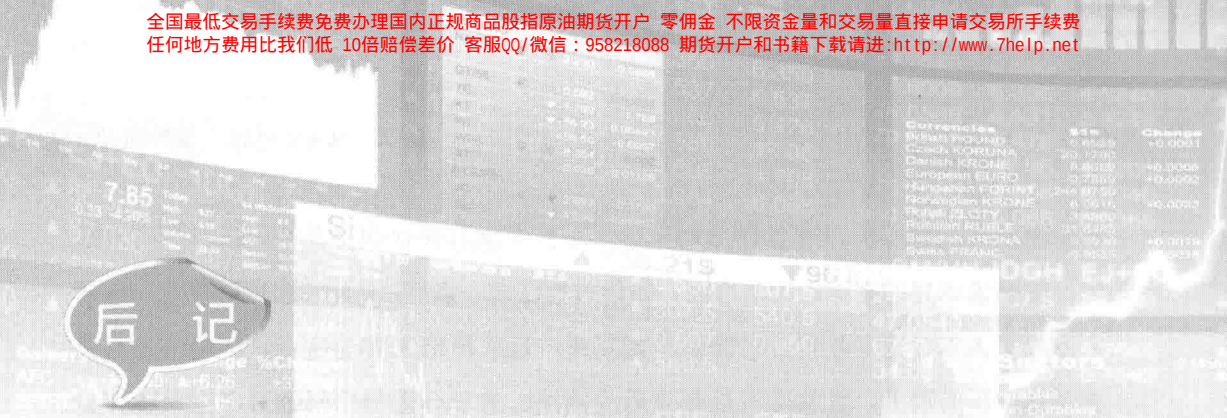
交易不是生活的全部。开盘期间，交易员需要连续几个小时绷紧神经去操盘，用“致广大而尽精微”和殚精竭虑来形容再恰当不过了。这门生意盈亏太快，心很难做到如止水般平静，血压、脉搏、肾上腺素、内啡肽甚至性激素……所有的生理指标在交易那几个小时里都是忽高忽低的。如果扛不住，正常，因为我们是普通人；如果扛得住，那说明心理素质好。看出来没有，咱就是铁打的金刚、铜铸的罗汉！怎么办？坚持锻炼身体之外，一定要学会幽默和放松！

反者，道之动。交易时越理性、越紧张，交易结束后，就越要感性、越要放松。无论用何种方法，总之自己要快乐！要制造快乐，还要输出快乐。“别人笑我太疯癫，我笑他人看不穿。”学会幽默、尽情放松！

在追求卓越的专业能力这方面，不能放松任何一点！

没有人不是凭专业实力吃饭的。尤其是一旦选择踏入资管这行，可能已不只是在赚这辈子的钱了，怎敢说不是在为后代铺路、为子孙造福田？创百年业、谋万世功，没有精益求精、一丝不苟、永无止境的匠心精神是根本办不到的。每隔两三年就会来一次的行业高潮期正等着大家呢，怕只怕“基础不牢、地动山摇”，到时候即便是金山、银山堆在眼前，也抱不动、扛不走。

最后一条，江湖人只做江湖事。雪中送炭笔者喜欢，锦上添花笔者讨厌。就像笔者对待自己的关门子弟一样：当你红了、顺了，我便抽身隐去，留心中一抹回味与温暖，如同泰戈尔诗里写的那样——“天空不曾留下飞鸟的痕迹，但我已掠过”；若是你走着走着迷了路、崴了脚，那么“不忘初心、方得始终”这八个字或许能再次把你受伤的心和脚下的路照亮。实在不行，就请你那时候赶紧想起我、赶紧拨通我的电话，请你走过来，紧紧靠着我——近一点、再近一点！



笔者曾听到别人戏谑，“中国股市连一个规范的赌场都不如”。这句话有几分出自肺腑，也有几分耸人听闻。说它出自肺腑，是因为中国股市的确存在很多信息不透明、操作不规范的地方。一不小心碰上“黑天鹅”事件，股票的消息公告常常翻脸比翻书还快，本来该利好的消息刹那间变成了大利空，而没过多久大利空转瞬间又成为大利好，散户被耍得团团转。因为消息转变带来的股价狂跌，让普通股民们损失惨重，而大家却拿这些事没办法。说它耸人听闻，是因为正因为股市环境不断变化、政策不断变化，才会让部分股民（包括机构投资者）在二级市场里赚到了钱。

成功者想办法，失败者找借口，看热闹的只会说风凉话。大多数股民都会为自己的投资失败找借口，但要真想股市里赚钱，还得少找借口多想方法才行。以笔者的理解，在股市里成功的标准是持续稳定地盈利，让自己的收益率超过市场整体平均涨幅。“跑赢 GDP”是很多股民的目标，如果我们以 GDP 增速 6.5% 为参照，那么，把自己在股市里的年收益率定在 13% 也是理智的。回首一看，在过去的二十多年里，中国股市每隔几年就有一波牛市，说股市没给过股民机会，绝非实事求是。

大家都知道中国股市的特色，熊长牛短。不少股民好不容易在几年一次的牛市中赚到了钱，又在牛熊转换之际把利润都输了个精光，甚至有人不断往账户里贴钱。这不是运气差，是没学好。股票投资不是简单地看几本传统的技术理论书，能看懂

K线、量柱、各种指标等，就能学会了。没有正确的投资理念，没有正确的投资思路，没有高胜率的交易机制，就难以做到持续、稳定地获利。

要想持续、稳定获利，当然少不了持续、长期的学习，甚至终身学习。宁可一思进，莫在一思停。很多人从小就善于背书、做题、考试……当一纸文凭到手后，当工作有了着落后，很多人学习的脚步就停滞了。“勤学如春起之苗，不见其增，日有所长；辍学如磨刀之石，不见其损，日有所亏。”学习有代价，但不学习代价更高。如果不舍得花钱读好的书，用好的工具，找好的老师，在股市里想长期赚到钱，无异于天方夜谭。

“伏击股市”系列针对仍不熟悉市场、还没有基本投资理念的投资者，围绕如何发掘股票周级别的起涨点做系统论述，这是投资的必修课。从2015年到2017年，很多股民已经走过一轮牛熊轮回。大家在看完《超级大布局》《上涨伏击战》《第二次启动》三本书之后，如果接受“买在起涨区域”“上涨伏击战”等投资理念，并能够掌握书中讲述的方法，那么，笔者终于可以跟大家交流如何在股市里实现持续稳盈这个终极话题了。笔者还有一套“帅氏天罗地网交易法”，等待与读者分享交流。在这套交易法里，笔者将展示一些极具颠覆性和震撼力的量化投资思路，它们可以有效地帮助股民解决以下两个问题：一是如何将一只上涨股票在不同时间周期上的价差尽可能多的赚到手，二是如何以极高的效率将市场里所有刚刚启动的股票全部筛选出来。只有做到上述两点，投资者才能真正告别押宝式选股和情绪化操作，在上涨大概率的保驾护航下持续地实现小亏大盈。

同时，笔者还要给您提个醒。要真想做股票投资，千万别对您的计算机太吝啬了，特别是打算使用帅氏交易系统的投资者，将你的电脑升个级。硬件方面，内存 $\geq 4G$ ，CPU四核及以上；软件方面，务必将操作系统升级到64位的win7、win8或win10。

最后，非常感谢刘宁、帅毅生、周嘉澄、樊燕、王可、田育军、杨雪妙、马攀可、蒋骏龙、喻画恒、罗勤、程全跃、吴刚强从市场中搜集了最新的案例，才能促使本书的顺利出版；更要感谢阅读完本书的您，如果您对本书有任何意见或者建议，欢迎同笔者联系，笔者的微信是“shuailongsss666”，希望能与读者朋友们保持交流。

祝各位投资顺利！

帅 龙

2017年3月20日



实战看点

本书为读者详细介绍一套实战性高、赢面较大的交易系统，即高胜率交易法则。做股票，应当在哪个阶段建仓、哪个阶段加仓、哪个阶段减仓、哪个阶段清仓，本书都将为读者一一分析。高境界的投资强调“持续稳盈”，这就需要正确地判断进出时机。



伏击股市系列

打造以实战大数据作支撑的开拓性操盘策略

所谓的“超级股经”不可能凭空而来，可靠的操作策略都需要通过大量实战进行验证。所谓的“买了就涨”只是股民的幻想，运用被证明有效的操盘策略保持高胜率才是生存之道。

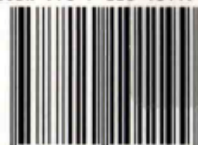
同步推出：



请扫描二维码
了解更多资讯

上架建议：证券·股票投资

ISBN 978-7-220-10119-9



9 787220 101199 >

定价：45.00 元